

MỤC LỤC

Lời mở đầu.....	1
<i>* Tính cấp thiết của đề tài:</i>	<i>4</i>
<i>1.Lí do chọn đề tài :</i>	<i>6</i>
<i>2.Đối tượng và phạm vi nghiên cứu:</i>	<i>6</i>
<i>3.Mục đích nghiên cứu:</i>	<i>6</i>
<i>4. Phương pháp nghiên cứu:</i>	<i>6</i>
Kết cấu khoá luận :	6
Chương 1. Vai trò của thị trường ebook.....	8
1.1. Nhận thức chung về ebook	8
1.1.1 Khái niệm ebook	11
1.1.2. Đặc điểm của Ebook	14
1.1.3. Cơ cấu mặt hàng ebook:	18
1.2. Cơ sở lí luận về thị trường ebook:	22
1.2.1. Khái niệm thị trường	22
1.2.2. Đặc điểm thị trường ebook:	22
1.3.Các yếu tố cấu thành thị trường ebook	26
1.3.1. Mặt hàng ebook	26
1.3.2.Cung mặt hàng ebook.....	26
1.3.3. Cầu mặt hàng ebook.....	22
1.3.4.Giá cả.....	28
1.3.5. Cạnh tranh	29
1.4. Vai trò của thị trường ebook	29
1.4.1.Góp phần thoả mãn nhu cầu nghiên cứu, học tập, giải trí,...của người sử dụng.	29
1.4.2.Góp phần quan trọng trong quản lí và lưu trữ dữ liệu.....	30
1.4.3. Góp phần thúc đẩy quá trình giao lưu hội nhập văn hoá và kinh tế.....	33
1.4.4. Thị trường ebook góp phần mang lại hiệu quả kinh doanh.	34

Chương 2. Thực trạng thị trường ebook Hà Nội năm 2008 – 2009	36
2.1. Thị trường ebook 2008 - 2009 tại Hà Nội	36
2.1.1. Mặt hàng ebook	36
2.2.2. Nhu cầu ebook.....	53
2.2.3. Cung mặt hàng ebook tại Hà Nội	55
2.2.4. Giá cả ebook tại Hà Nội.....	70
2.2.5. Cạnh tranh	76
2.3. Vấn đề quản lý thị trường Ebook.....	78
2.4. Đánh giá chung về thực trạng thị trường ebook tại Hà Nội năm 2008 – 2009.	85
Chương 3 .Một số đề xuất nhằm mở rộng thị trường ebook tại Hà Nội nói riêng và Việt Nam nói chung	88
3.1. Xu hướng phát triển	88
3.2. Một số đề xuất nhằm đưa thị trường Ebook phát triển lành mạnh hơn.....	91
3.2.1. Về phía Nhà nước và các cơ quan chức năng.....	91
3.2.2. Về phía cơ sở sản xuất - kinh doanh ebook	94
3.2.3. Về phía người sử dụng.	98
Kết luận.....	100
Danh mục tài liệu tham khảo.....	101

LỜI MỞ ĐẦU

*** Tính cấp thiết của đề tài:**

Hoàn toàn có cơ sở khi chúng ta nhận định kỷ nguyên công nghệ thông tin đang ngày càng phát triển mạnh mẽ, khi mà những dự báo được đưa ra từ phân tích các địa chỉ IP đến các bảng định tuyến, cũng như nhiều nghiên cứu về khắc phục kiến trúc của Internet về xu hướng Internet & công nghệ sẽ thay đổi trong năm 2010 ngày càng trở nên chuẩn xác:

+ Số người sử dụng Internet sẽ nhiều hơn: theo thống kê của Internet World Stats hiện nay có 1.7 tỉ người đang dùng Internet. Nếu đem con số này so sánh với 6.7 tỉ người không có gì nghi ngờ khi Internet World Stats đưa ra con số dự báo xấp xỉ 5 tỉ người dùng Internet trong thập kỷ này. Và sự phát triển chóng mặt này sẽ là vấn đề cho kiến trúc Internet trong tương lai không xa

+ Internet được phân tán theo phương diện địa lý: Sự phát triển của Internet theo Internet World Stats sẽ có tốc độ thâm nhập thấp nhất là Châu Phi (hiện 6.8%), Châu á (19.4%), Trung Đông (28.3%) và Bắc Mỹ là 74.2%

+ Bùng nổ mạng không dây: đạt số lượng 257 triệu thuê bao trong quý hai năm 2009 theo thống kê của Informa. Tăng 85% so với năm 2008 về công nghệ 3G, WiMAX và các công nghệ kết nối mạng tốc độ cao hơn khác. Hiện Châu á có số thuê bao không dây nhiều nhất, tuy nhiên sự phát triển mạnh nhất vẫn là ở Châu Mỹ La Tinh. Năm 2014, Informa dự tính có đến 2.5 tỉ người trên toàn thế giới thuê bao băng thông di động

+ Thị trường netbook sẽ đạt ngưỡng đỉnh vào năm 2010: Năm 2008 số máy bán được là 10 triệu, cuối 2009 đạt mức 30 triệu và dự kiến là 35 – 37 triệu máy vào năm 2010.

+ Dòng máy tính bảng siêu nhỏ sẽ là nền tảng cho ebook: nhiều NXB đang làm việc với Adobe để tạo nội dung cho chiếc máy này và năm 2010 là năm thử nghiệm với các NXB và các hãng phát triển phần cứng

Như vậy, khoa học kỹ thuật càng phát triển càng mở ra cho con người những tầm nhìn mới, khả năng nhận thức và niềm đam mê khám phá tới những chân trời mới, lĩnh vực mới và những nền văn hoá mới. Đáp ứng cho những nhu cầu bức thiết của xã hội hiện đại ngày nay, các sản phẩm không ngừng ra đời và cải tiến thường xuyên, ngày càng toàn vẹn hơn về mẫu mã, kiểu dáng, chất liệu, giá cả cũng như tính năng sử dụng và nội dung, từ những sản phẩm phục vụ cho những nhu cầu của cuộc sống thường ngày tới những nhu cầu phục vụ cho lĩnh vực giải trí, văn hoá, tinh thần để ngày càng làm hài lòng hơn nữa những khách hàng của thời đại mới, đặc biệt là khách hàng của lĩnh vực công nghệ, những khách hàng của cuộc sống bận rộn, của thời đại công nghiệp, yêu thích sự gọn nhẹ, nhanh chóng và tiện dụng. Cũng chính vì thế mà sách điện tử ra đời để đáp ứng nguyện vọng người tiêu dùng một cách trọn vẹn hơn, ưu tú hơn và hoàn thiện hơn.

Bước vào thị trường ebook bạn sẽ thực sự bước vào một thế giới đầy màu sắc với sức hấp dẫn vô cùng mạnh mẽ về đủ mọi loại kiểu dáng, tính năng,... cũng như được tiếp cận với nhiều nhà cung cấp trên toàn thế giới : Sony, Hp Compact, Amazon,... Hơn thế nữa, cách thức truy cập và sử dụng sách điện tử cũng vô cùng đa dạng bởi đặc trưng đa dạng trong cơ cấu mặt hàng của nó và cơ bản ebook là một sản phẩm của công nghệ nên ứng dụng công nghệ để sử dụng và update nó là điều đương nhiên.

Ebook góp phần đưa con người đến gần công nghệ và đưa văn hoá tri thức tới gần con người hơn nữa. Một xã hội không thể gọi là phát triển một cách toàn vẹn nếu chỉ có sự phát triển của kinh tế, của khoa học mà thiếu mất sự phát triển của tâm hồn, tư tưởng, tình cảm trong mỗi con người. Mặc dù sự ra đời, hình thành và phát triển của mặt hàng ebook cũng như thị trường ebook mới chỉ bắt đầu trên thế giới trong vài thập niên nhưng sự phát triển của nó lại vô cùng mạnh mẽ. Theo các nhà dự báo kinh tế thị trường, có thể nói năm 2010 là năm của sự bùng nổ thị trường ebook, năm của sự cạnh tranh

gay gắt giữa các hãng sản xuất công cụ đầu đọc điện tử hay nói cách khác kỷ nguyên của ebook đang thực sự bắt đầu.

1. Lí do chọn đề tài :

- Thị trường ebook là một thị trường công nghệ mới với những bước tiến vô cùng mạnh mẽ và là bài toán nan giải với cơ quan quản lí văn hoá và quản lí thị trường. Xuất phát từ vấn đề này, em chọn đề tài: "Thị trường ebook tại Hà Nội năm 2008 - 2009" làm khoá luận tốt nghiệp.

2. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu:

- Đối tượng đề tài tập trung nghiên cứu và đánh giá tình hình của thị trường ebook tại Hà Nội năm 2008 – 2009. Đặc biệt tập trung chủ yếu vào mặt hàng sách số hoá online và các thiết bị đầu đọc điện tử có tích hợp sẵn ebook (thường được biết đến với tên gọi ebook)

3. Mục đích nghiên cứu:

- Góp phần khẳng định vai trò của thị trường ebook đối với xã hội và sự phát triển khoa học công nghệ cũng như kinh tế của quốc gia trên cơ sở nghiên cứu thực trạng thị trường ebook và đưa ra một số giải pháp có thể nhằm phát triển thị trường ebook trong thời gian tới.

4. Phương pháp nghiên cứu:

- Phương pháp xã hội học
- Phương pháp thống kê.
- Phương pháp phân tích tổng hợp.
- Trên cơ sở phương pháp luận khoa học duy vật biện chứng.

Kết cấu khoá luận :

Chương 1 : Vai trò của thị trường ebook.

Chương 2 : Thực trạng thị trường ebook Hà Nội năm 2008 – 2009.

Chương 3 : Một số đề xuất mở rộng thị trường ebook tại Hà Nội nói riêng và Việt Nam nói chung.

- Là sinh viên năm thứ tư với kinh nghiệm còn non yếu và trình độ hiểu biết, nắm bắt và phân tích thị trường còn chưa sâu sắc nên khoá luận tốt

ngiệp của em không thể tránh khỏi những sai sót, kính mong quý thầy cô xem xét và sửa chữa, giúp khoá luận tốt nghiệp của em hoàn thiện hơn.

Em xin chân thành cảm ơn !

Danh mục tài liệu tham khảo

1. www.Microsoft.com
2. Antsoft.com
3. <http://media.vdc.com.vn/ebooks>
4. Tạp chí thế giới vi tính Việt Nam
5. Các website ebook của nước ngoài và Việt Nam như:
www.thuvien-ebook.com,
www.ebook4u.vn,
www.vnthuquan.com,
quansu.vn,...
6. Các website có mua bán ebook như: vatgia.com.vn, muaban.net, chodientu.com,...
7. Tạp chí điện tử Công an nhân dân
8. Tạp chí VINews
9. Tạp chí Internetweek
10. Tạp chí số hoá - CN
11. Tạp chí VnExpress
12. Theo Techfresh, ICT news,...
13. Các tài liệu về công nghệ điện tử số hoá sách và thư viện số