

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HÓA HÀ NỘI
KHOA QUẢN LÝ VĂN HÓA – NGHỆ THUẬT**

**HOẠT ĐỘNG THÔNG TIN TUYÊN TRUYỀN
VÀ CỔ ĐỘNG TRONG CÔNG TÁC XÂY DỰNG
ĐỜI SỐNG VĂN HÓA CƠ SỞ
Ở HUYỆN SÓC SƠN**

**KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP
CỬ NHÂN VĂN HÓA**

Giảng viên hướng dẫn : Ths. Hoàng Bích Hà

Sinh viên thực hiện : Vũ Thị Hiền

Lớp : Quản lý văn hoá 7C

Niên khóa : 2006- 2010

HÀ NỘI – 2010.

MỤC LỤC

LỜI NÓI ĐẦU	1
1. Lý do chọn đề tài	1
2. Đối tượng phạm vi nghiên cứu	2
3. Mục đích nghiên cứu	3
4. Phương pháp nghiên cứu	3
5. Đóng góp của khoá luận	3
6. Bộ cục khoá luận	3
CHƯƠNG 1. KHÁI QUÁT VỊ TRÍ ĐỊA LÝ – KINH TẾ – VĂN HOÁ - XÃ HỘI HUYỆN SÓC SƠN	4
1.1. Vị trí địa lý	4
1.2. Tình hình kinh tế xã hội	5
<i>1.2.1. Kinh tế</i>	<i>5</i>
<i>1.2.2. Xã hội</i>	<i>8</i>
1.3. Truyền thống lịch sử	11
1.4. Văn hoá văn nghệ – thể dục thể thao	13
1.5. Thiết chế Nhà văn hoá	16
CHƯƠNG 2. HOẠT ĐỘNG THÔNG TIN TUYÊN TRUYỀN VÀ CỔ ĐỘNG TRONG VIỆC XÂY DỰNG ĐỜI SỐNG VĂN HOÁ CƠ SỞ Ở HUYỆN SÓC SƠN	20
2.1. Những vấn đề xây dựng đời sống văn hoá cơ sở	20
2.2. Hoạt động thông tin tuyên truyền và cổ động trong việc xây dựng đời sống văn hoá cơ sở ở huyện Sóc Sơn	23
<i>2.2.1. Vai trò của hoạt động thông tin tuyên truyền và cổ động trong việc xây dựng đời sống văn hoá cơ sở</i>	<i>23</i>
<i>2.2.2. Các hoạt động văn hoá thông tin cơ sở</i>	<i>27</i>
<i>2.2.2.1. Hoạt động truyền thông đại chúng</i>	<i>27</i>
<i>2.2.2.2. Hoạt động xây dựng nếp sống mới</i>	<i>30</i>

2.2.2.2.1. Cuộc vận động xây dựng nếp sống văn minh, gia đình văn hoá ...	30
2.2.2.2.2. Phong trào toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hoá	31
2.2.2.2.3. Phong trào xây dựng làng văn hoá xanh, sạch, đẹp	33
2.2.2.2.4. Phong trào đền ơn đáp nghĩa, uống nước nhớ nguồn.....	34
2.2.2.2.5. Phong trào gìn giữ an ninh trật tự, an toàn xã hội.....	35
2.2.2.2.6. Xây dựng quy ước cưới hỏi, ma chay trang trọng, lành mạnh, tiết kiệm	36
2.2.2.3. <i>Hoạt động văn hoá - văn nghệ</i>	37
2.2.2.3.1. Văn nghệ quần chúng và hoạt động nghệ thuật chuyên nghiệp	37
2.2.2.3.2. Hoạt động văn hoá, thể dục thể thao	41
2.2.2.4. <i>Hoạt động của các đoàn thể xây dựng, các câu lạc bộ</i>	43
2.2.2.5. <i>Hoạt động thư viện – Nhà truyền thống</i>	45
2.2.2.6. <i>Hoạt động điện ảnh – băng hình và phát hành sách báo</i>	46
2.2.3. <i>Các hình thức tuyên truyền và cổ động trong việc xây dựng đời sống văn hoá cơ sở</i>	48
2.2.3.1. <i>Thông tin tuyên truyền và cổ động trực quan</i>	48
2.2.3.2. <i>Thông tin tuyên truyền và cổ động miệng</i>	50
2.2.3.3. <i>Hoạt động thông tin tuyên truyền cổ động nghệ thuật</i>	51
2.2.3.4. <i>Hoạt động tuyên truyền cổ động của Đội thông tin lưu động</i>	53
2.2.3.5. <i>Hoạt động tuyên truyền cổ động qua các phương tiện truyền thông đại chúng</i>	55
2.2.3.5.1. <i>Hoạt động của đài truyền thanh xã</i>	55
2.2.3.5.2. <i>Hoạt động của sách, báo, ấn phẩm</i>	56
2.2.3.6. <i>Hoạt động tuyên truyền cổ động thông tin hình thức tập huấn nâng cao nghiệp vụ tại các buổi họp tổ dân phố và các hội thu</i>	57
2.2.3.7. <i>Hình thức tuyên truyền cổ động thông qua hoạt động của các đội tình nguyện viên, các hội viên trong các câu lạc bộ đoàn thể quần chúng tự phát</i>	59

CHƯƠNG 3. MỘT SỐ GIẢI PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG THÔNG TIN TUYÊN TRUYỀN VÀ CỔ ĐỘNG TRONG CÔNG TÁC XÂY DỰNG ĐỜI SỐNG VĂN HOÁ CƠ SỞ.....	60
3.1. Đánh giá hoạt động thông tin tuyên truyền và cổ động trong công tác xây dựng đời sống văn hoá cơ sở	60
3.1.1. Những thành tích đạt được	60
3.1.2. Những tồn tại cần khắc phục	63
3.2. Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động thông tin tuyên truyền và cổ động trong công tác xây dựng đời sống văn hoá cơ sở	66
3.2.1. Nâng cao chất lượng hoạt động của các thiết chế văn hoá cơ sở hiện có	66
3.2.2. Tăng cường sự lãnh đạo của Đảng, sự quản lý của Nhà nước và nhận thức của nhân dân về hoạt động thông tin tuyên truyền và cổ động	67
3.2.3. Đầu tư cơ sở vật chất, phương tiện hoạt động đáp ứng nhu cầu văn hoá của nhân dân.....	69
3.2.4. Đẩy mạnh xã hội hoá hoạt động thông tin tuyên truyền và cổ động trong công tác xây dựng đời sống văn hoá cơ sở.....	71
3.2.5. Quan tâm xây dựng, quy hoạch đội ngũ cán bộ làm công tác thông tin tuyên truyền và cổ động trong lĩnh vực văn hoá thông tin cơ sở.....	72
KẾT LUẬN.....	74
TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	76
PHỤ LỤC.....	77

LỜI NÓI ĐẦU

1. Lý do chọn đề tài

Văn hóa là hình thái ý thức xã hội, văn hoá văn nghệ có vai trò to lớn trong việc thực hiện các nhiệm vụ cách mạng, nâng cao trình độ dân trí, trình độ thẩm mỹ của nhân dân, hướng tới những giá trị cao đẹp về tinh thần để góp phần hình thành nhân cách con người mới xã hội chủ nghĩa có tư tưởng, đạo đức, tâm hồn, tình cảm, lối sống, xây dựng môi trường văn hoá lành mạnh cho sự phát triển xã hội. Đồng thời *“phát huy bản sắc văn hóa dân tộc, bảo tồn và tôn tạo các di sản văn hoá vật thể và phi vật thể, làm nền tảng cho sự giao lưu văn hoá giữa các cộng đồng, giữa các vùng cả nước và giao lưu văn hoá với bên ngoài. Tiếp tục đưa các hoạt động văn hoá thông tin về cơ sở, vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào các dân tộc; phát động phong trào toàn dân tham gia thực hiện nếp sống văn minh, gia đình, bản làng văn hoá; tiến tới hoàn chỉnh hệ thống thiết chế văn hoá bằng nguồn lực Nhà nước và mở rộng xã hội hoá, làm cho văn hóa thấm sâu vào từng khu dân cư, từng gia đình, từng người”* (Văn kiện Nghị quyết Đại hội Đại biểu toàn quốc lần thứ IX – NXB chính trị Quốc gia 2001 tr 296-297).

Việc nâng cao nhận thức và tăng cường sự lãnh đạo của Đảng, các cấp chính quyền trong lãnh đạo, chỉ đạo quản lý văn hoá, nhận thức đúng đắn hơn về vai trò đặc biệt quan trọng của văn hoá và hoạt động văn hoá cơ sở trong việc bồi dưỡng, phát huy nhân tố con người, xây dựng xã hội mới XHCN; xây dựng làng, xã, khu phố văn hoá, xây dựng gia đình văn hoá và môi trường văn hoá lành mạnh, khắc phục thái độ xem nhẹ và đấu tranh trên lĩnh vực văn hoá là yêu cầu hết sức cấp thiết cả trước mắt lẫn lâu dài, trong suốt quá trình công nghiệp hoá, hiện đại hoá đất nước.

Trong quá trình lãnh đạo cách mạng của Đảng ta, công tác thông tin tuyên truyền và cổ động luôn là một mũi nhọn sắc bén, góp phần to lớn vào công cuộc

giáo dục chủ nghĩa yêu nước, tập hợp và động viên đông đảo quần chúng nhân dân vì sự nghiệp giải phóng dân tộc và xây dựng đất nước. Thông tin tuyên truyền và cổ động đã góp phần xây dựng đời sống văn hoá tinh thần lành mạnh, sôi nổi từ nông thôn đến thành thị, từ miền núi đến miền xuôi, ngay cả trong những năm tháng khốc liệt nhất của cuộc chiến tranh giải phóng dân tộc.

Những năm đầu bước vào thời kỳ đổi mới, công tác thông tin tuyên truyền và cổ động có phần lắng xuống. Thực tế cho thấy, xoá bỏ cơ chế bao cấp không có nghĩa là nhất loạt thả nổi, từ kinh tế đến tư tưởng văn hoá đều phó mặc cho cơ chế thị trường. Tuyệt đại nhân dân lao động nước ta là cư dân nông nghiệp, nông thôn. Đời sống của nhân dân, đồng bào các dân tộc ít người, ở các vùng sâu, vùng xa, miền núi, biên giới hải đảo, thực tế còn rất nghèo nàn, khắp các địa phương trong cả nước, nhất là nông thôn và miền núi, thiếu một không khí sinh hoạt văn hoá tinh thần lành mạnh, sôi nổi, các tệ nạn xã hội và nhiều hủ tục mê tín dị đoan đang nảy nở tràn lan. Các phương tiện thông tin đại chúng chưa hẳn đã phổ biến. Nhưng dù máy móc có hiện đại đến đâu đi chăng nữa cũng không thể hoàn toàn thay thế được con người. Một lực lượng cán bộ thông tin tuyên truyền và cổ động được đào tạo chu đáo, có phẩm chất chính trị, có trình độ chuyên môn và tâm huyết với nghề nghiệp quả là cần thiết và cấp bách.

Với ý nghĩa nhân văn sâu sắc, hiểu rõ vai trò quan trọng của công tác thông tin tuyên truyền và cổ động, bản thân là một người con của một huyện nghèo ngoại thành Hà Nội, em xin mạnh dạn chọn đề tài: “Hoạt động thông tin tuyên truyền và cổ động trong công tác xây dựng đời sống văn hoá cơ sở ở huyện Sóc Sơn” làm luận văn tốt nghiệp.

2. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu

Khoá luận tập trung nghiên cứu thực trạng hoạt động thông tin tuyên truyền và cổ động trong công tác xây dựng đời sống văn hoá cơ sở ở huyện Sóc Sơn – thành phố Hà Nội giai đoạn hiện nay.

3. Mục đích nghiên cứu

Trên cơ sở tìm hiểu thực trạng hoạt động thông tin tuyên truyền và cổ động, công tác xây dựng đời sống văn hoá ở cơ sở; qua tìm hiểu, khảo sát thực tế, khoá luận đưa ra một số ý kiến, giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động thông tin tuyên truyền và cổ động trong việc xây dựng đời sống văn hoá cơ sở ở huyện Sóc Sơn hiện nay.

4. Phương pháp nghiên cứu

Khoá luận sử dụng phương pháp phân tích, tổng hợp, nghiên cứu tài liệu và quan sát thực tế.

5. Đóng góp của khoá luận

Đóng góp thêm tư liệu nghiên cứu về thực trạng công tác thông tin tuyên truyền và cổ động trong việc xây dựng đời sống văn hoá ở cơ sở.

Đóng góp các biện pháp có thể ứng dụng vào thực tiễn, góp phần nâng cao hiệu quả hoạt động thông tin tuyên truyền và cổ động trong việc xây dựng đời sống văn hoá ở cơ sở.

6. Bố cục của khoá luận

Ngoài phần mở đầu, kết luận và phụ lục, khoá luận được kết cấu 3 chương:

Chương I: Khái quát vị trí địa lý – kinh tế – văn hoá - xã hội huyện Sóc Sơn.

Chương II: Hoạt động thông tin tuyên truyền và cổ động trong việc xây dựng đời sống văn hoá cơ sở huyện Sóc Sơn.

*Chương III: Một số giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động thông tin
tuyên truyền và cổ động trong việc xây dựng đời sống văn hoá cơ sở ở
huyện Sóc Sơn.*

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Báo cáo Chính trị Đại hội đại biểu Đảng bộ huyện Sóc Sơn lần thứ IX nhiệm kỳ 2005 – 2010.
2. Báo cáo tổng kết hoạt động văn hoá thông tin huyện Sóc Sơn năm 2005, 2006, 2007, 2008, 2009.
3. Báo cáo thành tích 5 năm xây dựng đơn vị văn hoá (2001 - 2005) – Công đoàn Nhà văn hoá huyện Sóc Sơn.
4. Cơ sở văn hoá Việt Nam – GS Trần Ngọc Thêm – NXB Văn hoá Thông tin.
5. Những vấn đề lý luận và thực tiễn xây dựng văn hoá ở nước ta – GS.PTS Hoàng Vinh – NXB Văn hóa Thông tin 1999.
6. Quy hoạch phát triển sự nghiệp văn hoá - thông tin cơ sở từ 2001 – 2010 của Bộ VH TT.
7. Sự nghiệp văn hoá thông tin huyện Sóc Sơn – Thực trạng và giải pháp – Nguyễn Văn Thiện (Phòng Văn hoá thông tin huyện Sóc Sơn).
8. Tạp chí “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” – Bộ VH TT năm 2001.
9. Văn kiện Nghị quyết TW V khoá VIII về văn hoá thông tin – NXB Chính trị Quốc gia.
10. Văn kiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ Thành phố Hà Nội lần thứ XIII, Đại hội Đảng bộ huyện Sóc Sơn lần VIII.
11. Văn hoá và phát triển – Văn kiện Hội nghị lần thứ IV - BCH TW khoá VIII
12. Xây dựng gia đình văn hoá trong sự nghiệp đổi mới – NXB Chính trị Quốc gia 1997.
13. Webservice: Google.com.vn