

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HÓA HÀ NỘI
KHOA QUẢN LÝ VĂN HÓA – NGHỆ THUẬT**



**NÂNG CAO HIỆU QUẢ QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC VỀ
HOẠT ĐỘNG KINH DOANH DỊCH VỤ VĂN HÓA TẠI
CHÙA HƯƠNG TÍCH(XÃ THIÊN LỘC- CAN LỘC-
HÀ TĨNH)**

KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP

Giảng viên hướng dẫn: PGS.TS Nguyễn Văn Cần

Sinh viên thực hiện : Nguyễn Thị Hương Nhuần

Lớp : QLVH 9A

Hà Nội – 2012

MỤC LỤC

MỞ ĐẦU	4
1. Lí do chọn đề tài.....	4
2. Mục đích và nhiệm vụ nghiên cứu.....	5
3. Phạm vi và đối tượng nghiên cứu	5
4. Phương pháp nghiên cứu	6
5. Bố cục khóa luận	6

CHƯƠNG 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC VỀ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH DỊCH VỤ VĂN HÓA

- 1.1 Quản lý nhà nước và các đặc điểm của quản lý nhà nước
 - 1.1.1 Quản lý nhà nước
 - 1.1.2. Các đặc điểm của quản lý nhà nước
- 1.2. Quản lý nhà nước trong lĩnh vực hoạt động kinh doanh dịch vụ văn hóa
 - 1.2.1. Quản lý nhà nước về văn hóa
 - 1.2.2 Quản lý nhà nước về hoạt động kinh doanh dịch vụ văn hóa
- 1.3 Hoạt động kinh doanh dịch vụ văn hóa
 - 1.3.1 Sản phẩm hàng hóa văn hóa
 - 1.3.2 Hoạt động kinh doanh dịch vụ văn hóa
- 1.4. Vai trò của quản lý nhà nước tại chùa Hương Tích

Chương 2: THỰC TRẠNG QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC VỀ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH DỊCH VỤ TẠI CHÙA HƯƠNG TÍCH

- 2.1. Khái quát về chùa Hương Tích
 - 2.1.1 Sự tích Chùa Hương Tích và vai trò của Chùa trong đời sống nhân dân Hà Tĩnh
 - 2.1.2. Lễ hội chùa Hương Tích
 - 2.1.3 Giá trị của chùa Hương Tích

2.2 Quản lý nhà nước về hoạt động kinh doanh dịch vụ văn hóa tại khu di tích chùa Hương Tích

2.2.1 Bộ máy quản lý di tích.

2.4.2. Hoạt động thanh tra, kiểm tra dịch vụ văn hóa tại khu di tích

2.4.3 Công tác tuyên truyền giáo dục, cam kết của các chủ hộ đăng ký kinh doanh

2.4.4 Kết quả và hạn chế trong công tác quản lý

CHƯƠNG 3. ĐỊNH HƯỚNG , GIẢI PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC VỀ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH DỊCH VỤ VĂN HÓA TẠI CHÙA HƯƠNG TÍCH

3.1 Định hướng

3.2. Giải pháp nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước về hoạt động kinh doanh dịch vụ văn hóa tại chùa Hương Tích

3.2.1 Giải pháp về bảo tồn, phát huy giá trị của khu di tích chùa Hương Tích

3.2.2. Giải pháp về công tác đầu tư phát triển tại khu di tích chùa Hương Tích

3.2.3. Nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ cho đội ngũ cán bộ quản lý

3.2.4. Xã hội hóa việc bảo tồn và phát huy giá trị

3.2.5. Giải pháp về công tác thanh tra, kiểm tra và xử lý vi phạm

KẾT LUẬN

TÀI LIỆU THAM KHẢO7

PHỤ LỤC

MỞ ĐẦU

1. Lí do chọn đề tài

Cùng với sự phát triển kinh tế, xã hội người dân đến các lễ hội ngày càng đông. Xuất hiện hàng loạt những vấn đề nổi cộm nảy sinh và tồn tại trong nhiều năm qua như việc các lễ hội theo xu hướng thương mại, biểu hiện ở việc bắt chẹt du khách, bao thầu lễ hội, các trò chơi không lành mạnh, lãng phí khi đốt vàng mã... Nhiều lễ hội nhấn mạnh các yếu tố mê tín dị đoan thay vì phát huy những giá trị truyền thống lịch sử, văn hóa. Sự biến tướng đó khiến dư luận bức xúc, những kẻ “buôn thần bán thánh”, trục lợi từ lễ hội... đã làm cho mục đích, vẻ đẹp vốn có của lễ hội bị biến dạng.

Trước tình trạng tổ chức lễ hội xuất hiện những biểu hiện tiêu cực. Đầu năm 2011 Thủ tướng Chính phủ đã có Công điện số 162/CD-TTg gửi các Bộ và các đơn vị liên quan, yêu cầu các "Cơ quan, đơn vị chủ trì tổ chức lễ hội phải chịu trách nhiệm về nội dung chương trình, công tác tổ chức, quy mô, cấp độ của lễ hội... Bộ Văn hóa - Thể thao & Du lịch cùng UBND các tỉnh, thành tăng cường công tác kiểm tra và xử lý nghiêm những sai phạm trong lĩnh vực tổ chức và quản lý lễ hội, ngăn chặn các biểu hiện mê tín dị đoan, đốt đồ mã, đặt hòm công đức, đặt lễ, đặt "tiền giọt dầu" tùy tiện, lưu hành văn hóa phẩm trái phép, nâng giá, ép giá dịch vụ...

Không phủ nhận ý nghĩa tích cực của lễ hội trong việc làm phong phú đời sống tinh thần của cộng đồng và góp phần bảo tồn các giá trị văn hóa truyền thống, nhưng tính thương mại đang lấn át lễ hội một cách nghiêm trọng, chưa kể lạm dụng tâm linh để kiếm tiền. Làm thế nào để phát huy giá trị văn hóa trong các sản phẩm văn hóa đáp ứng nhu cầu của nhân dân, đồng thời, ngăn chặn đẩy lùi các hiện tượng biến tướng làm ảnh hưởng đến giá trị tinh hoa văn hóa dân tộc. Đó là vấn đề nổi cộm của quản lý văn hóa hiện nay.

Do vậy em chọn đề tài: “ Nâng cao hiệu quả quản lý Nhà nước về hoạt động kinh doanh dịch vụ văn hóa tại chùa Hương Tích(xã Thiên Lộc- Can Lộc- Hà Tĩnh) làm đề tài khóa luận tốt nghiệp cử nhân văn hóa ngành quản lý văn hóa.

Sinh ra và lớn lên trên mảnh đất Hà Tĩnh, được đào tạo chuyên ngành Quản lý Văn hóa- Nghệ thuật Trường Đại Học Văn Hóa Hà Nội, là cơ hội cho em được củng cố kiến thức và nghiên cứu thực tiễn, đóng góp sức lực nhỏ bé của bản thân mình với quê hương.

2. Mục đích và nhiệm vụ nghiên cứu

* Mục đích:

- Làm nổi bật vai trò quản lý của Nhà nước đối với hoạt động kinh doanh dịch vụ văn hóa tại chùa Hương Tích

* Nhiệm vụ:

- Trình bày cơ sở lý luận quản lý nhà nước về hoạt động kinh doanh dịch vụ văn hóa

- Khái quát về khu di tích chùa Hương Tích và vai trò giá trị thực tiễn của nó

- Phân tích thực trạng quản lý nhà nước về hoạt động kinh doanh dịch vụ tại chùa Hương Tích.

- Đề xuất một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả quản lý hoạt động kinh doanh dịch vụ văn hóa tại chùa Hương Tích.

3. Phạm vi và đối tượng nghiên cứu

Phạm vi nghiên cứu của khóa luận là tập trung nghiên cứu hoạt động kinh doanh dịch vụ văn hóa và sự quản lý của Nhà nước đối với hoạt động này tại chùa Hương Tích tại xã Thiên Lộc huyện Can Lộc tỉnh Hà Tĩnh trong thời gian từ năm 2000 trở lại đây.

4. Phương pháp nghiên cứu

Để giải quyết đề tài này, em đã sử dụng một số phương pháp nghiên cứu chủ yếu như:

- Khảo sát, điều tra điền dã
- Thu thập tài liệu
- Phân tích tổng hợp
- Đối chiếu so sánh v.v...

5. Bố cục khóa luận

Ngoài mở đầu, kết luận, phụ lục và tài liệu tham khảo khoá luận được kết cấu gồm 3 chương :

Chương 1: Cơ sở lý luận quản lý nhà nước về hoạt động kinh doanh dịch vụ văn hóa

Chương 2: Thực trạng quản lý Nhà nước về hoạt động kinh doanh dịch vụ tại chùa Hương Tích

Chương 3: Định hướng, giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh dịch vụ tại chùa Hương Tích

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Ban Quản lý khu di tích Chùa Hương Tích (2008), sự tích Chùa Hương Tích , Nxb Nghệ An
2. Chi hội văn nghệ dân gian Hà Tĩnh (1996), Làng cổ Hà Tĩnh, Nxb Hội văn học- nghệ thuật Hà Tĩnh
3. Nguyễn Đăng Duy(1996) Văn hoá tâm linh, Nxb Hà Nội
4. Nguyễn Đình Hoàn (2003) Chùa Hương Tích Hà Tĩnh, một tiềm năng du lịch
5. Thái Kim Đỉnh (2005) Lễ hội dân gian ở Hà Tĩnh, Nxb Sở Văn hoá thông tin Hà Tĩnh
6. Thái Kim Đỉnh(1975) Truyền thuyết về Chùa Hương Tích, Nxb Hội văn nghệ Hà Tĩnh
7. Trần Tấn Hạnh (2003), Di tích thắng cảnh Hà Tĩnh, Nxb Sở văn hoá thông tin Hà Tĩnh
8. Võ Hồng Hải (2005), Giá trị lịch sử văn hoá trên địa bàn Hà Tĩnh, Tạp chí văn học nghệ thuật số 11- 2005
9. Võ Hồng Huy (1999), Địa chí Can Lộc, Nxb Sở Văn hoá thông tin Hà Tĩnh
10. Trần Tấn Hạnh (2003), Di tích thắng cảnh Hà Tĩnh, Nxb Sở văn hoá thông tin Hà Tĩnh
11. Luật Di sản văn hoá, Nxb Chính trị quốc gia
12. Vũ Thuật (1998), “Tìm hiểu về các pháo lệnh bảo vệ di tích lịch sử văn hoá của nước Cộng hoà xã hội chủ nghĩa Việt Nam”.

13. Nguyễn Văn Hy-TS Phan Văn Tú – Hoàng Xuân Cường – Lê Thị Hiền – Trần Thị Diên, Quản lý hoạt động văn hóa, NXB Văn hóa Thông Tin, Hà Nội

14. Phan Thanh Tá (2005) Giáo án Kinh tế học Văn hóa, trường Đại học Văn hóa Hà Nội

15. Giáo trình về quản lý Nhà nước (1999), Nxb Giáo dục

16. Những văn bản luật và dưới luật liên quan đến hoạt động văn hóa và dịch vụ của Việt Nam, các công văn hướng dẫn về quản lý hoạt động văn hóa, dịch vụ văn hóa của một số cơ quan quản lý hành chính Nhà nước.

17. Quy chế hoạt động văn hóa và kinh doanh dịch vụ văn hóa công cộng (2006), Nxb Văn hóa – Thông Tin, Hà Nội

18. Ban quản lý chùa Hương Tích – Hà Tĩnh (2010 – 2011) Báo cáo tổng kết công tác quản lý hoạt động kinh doanh dịch vụ