

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HÓA HÀ NỘI  
KHOA XUẤT BẢN – PHÁT HÀNH

\*\*\*\*\*



TÌNH HÌNH KINH DOANH SÁCH VĂN HỌC NGHỆ  
THUẬT CỦA CÔNG TY TNHH VĂN HÓA VÀ  
TRUYỀN THÔNG TRÍ VIỆT TRONG HAI NĂM  
2009 – 2010

**KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP**

*Giảng viên hướng dẫn* : Th.s Phạm Văn Phê

*Sinh viên thực hiện* : Đặng Thị Lý

*Lớp* :

HÀ NỘI – 2011

## MỤC LỤC

<b>LỜI MỞ ĐẦU</b> .....	1
1. Lý do chọn đề tài .....	8
2. Mục đích nghiên cứu đề tài.....	9
3. Đối tượng nghiên cứu và phạm vi nghiên cứu. ....	10
4. Phương pháp nghiên cứu. ....	10
5. Bố cục của đề tài.....	10
<b>CHƯƠNG 1. NHẬN THỨC CHUNG VỀ KINH DOANH SÁCH VĂN HỌC NGHỆ THUẬT VÀ Ý NGHĨA ĐỐI VỚI CÔNG TY TNHH VĂN HÓA VÀ TRUYỀN THÔNG TRÍ VIỆT</b> .....	12
1.1 NHẬN THỨC CHUNG VỀ SÁCH VÀ KINH DOANH SÁCH VĂN HỌC NGHỆ THUẬT. ....	12
1.1.1 Sách văn học nghệ thuật:.....	12
1.1.1.1 Khái niệm sách văn học nghệ thuật. ....	12
1.1.1.2. Đặc trưng của sách văn học nghệ thuật. ....	14
1.1.1.3 Hình thức xuất bản .....	18
1.1.1.4 Thành phần, cơ cấu mặt hàng sách văn học nghệ thuật:.....	20
1.1.2 Kinh doanh sách văn học nghệ thuật.....	23
1.1.2.1 Khái niệm về hoạt động kinh doanh .....	23
1.1.2.2 Một số nghiệp vụ cơ bản của hoạt động kinh doanh xuất bản phẩm ..	25
1.2 Ý NGHĨA CỦA VIỆC KINH DOANH SÁCH VĂN HỌC NGHỆ THUẬT ĐỐI VỚI CÔNG TY TNHH VĂN HÓA VÀ TRUYỀN THÔNG TRÍ VIỆT VÀ XÃ HỘI. ....	31
1.2.1 Ý nghĩa đối với xã hội.....	31
1.2.1.1 Góp phần đáp ứng nhu cầu đòi hỏi của xã hội về sách văn học nghệ thuật, tư tưởng ở cả quá trình sáng tạo và hưởng thụ. ....	31
1.2.1.2 Góp phần đưa nhanh sách văn học nghệ thuật vào trong đời sống. ...	32

1.2.1.3	<i>Góp phần giao lưu văn hóa.</i>	33
1.2.1.4	<i>Có ý nghĩa giáo dục cao.</i>	34
1.2.2	<i>Đối với công ty TNHH văn hóa và truyền thông Trí Việt.</i>	36
1.2.2.1	<i>Góp phần tích cực mang lại hiệu quả kinh tế.</i>	36
1.2.2.2	<i>Khẳng định được vị thế của công ty</i>	37
<b>CHƯƠNG 2. THỰC TRẠNG KINH DOANH SÁCH VĂN HỌC NGHỆ THUẬT TRONG NĂM 2009 – 2010 CỦA CÔNG TY TNHH VĂN HÓA VÀ TRUYỀN THÔNG TRÍ VIỆT.</b>		
2.1	<b>VÀI NÉT VỀ CÔNG TY TNHH VĂN HÓA VÀ TRUYỀN THÔNG TRÍ VIỆT.</b>	38
2.1.1	<i>Sơ lược về quá trình hình thành và phát triển</i>	38
2.1.2	<i>Môi trường kinh doanh.</i>	40
2.1.2.1	<i>Môi trường kinh tế - chính trị - văn hóa – xã hội.</i>	40
2.1.2.2	<i>Môi trường cạnh tranh</i>	42
2.1.2.3	<i>Nhu cầu sách văn học nghệ thuật trên thị trường hiện nay.</i>	43
2.2	<b>HOẠT ĐỘNG KINH DOANH SÁCH VĂN HỌC NGHỆ THUẬT CỦA CÔNG TY TNHH VĂN HÓA VÀ TRUYỀN THÔNG TRÍ VIỆT TRONG HAI NĂM 2009 – 2010.</b>	47
2.2.1	<i>Tổ chức nghiên cứu nhu cầu sách văn học nghệ thuật.</i>	47
2.2.2	<i>Hoạt động khai thác sách văn học nghệ thuật</i>	50
2.2.3	<i>Thực hiện các biện pháp xúc tiến tiêu thụ.</i>	52
2.2.4	<i>Tiêu thụ sách văn học nghệ thuật.</i>	55
2.3	<b>KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH.</b>	61
2.4	<b>ĐÁNH GIÁ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH.</b>	65
2.4.1	<i>Ưu điểm</i>	65
2.4.2	<i>Hạn chế.</i>	67

<b>CHƯƠNG 3. MỘT SỐ GIẢI PHÁP ĐẨY MẠNH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH SÁCH VĂN HỌC NGHỆ THUẬT ĐỐI VỚI CÔNG TY TNHH VĂN HÓA VÀ TRUYỀN THÔNG TRÍ VIỆT .....</b>	<b>71</b>
3.1 PHƯƠNG HƯỚNG PHÁT TRIỂN CỦA CÔNG TY .....	71
3.2 MỘT SỐ GIẢI PHÁP ĐẨY MẠNH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH SÁCH VĂN HỌC NGHỆ THUẬT ĐỐI VỚI CÔNG TY TNHH VĂN HÓA VÀ TRUYỀN THÔNG TRÍ VIỆT .....	72
3.2.1 Những kiến nghị đề xuất với Nhà nước .....	72
3.2.2 Những kiến nghị đề xuất đối với công ty.....	76
<b>KẾT LUẬN .....</b>	<b>83</b>
<b>DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO.....</b>	<b>85</b>

# LỜI MỞ ĐẦU

## 1. Lý do chọn đề tài

Trong những năm gần đây nền kinh tế nước ta có những chuyển biến lớn. Đó là từng bước chuyển sang cơ chế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa. Việc chuyển hướng cơ chế đó đã mở ra cho hoạt động kinh doanh xuất bản phẩm nói chung và hoạt động kinh doanh sách văn học nghệ thuật nói riêng có những hướng đi mới, có những thành công song cũng không kém phần thử thách và đầy khó khăn phức tạp. Vì kinh doanh xuất bản phẩm là một hoạt động kinh tế đặc thù, tức là vừa phải đảm bảo mục tiêu kinh tế, vừa phải thực hiện mục tiêu tư tưởng - văn hóa và tiến bộ xã hội nên một mặt các xuất bản phẩm phát hành nhằm phục vụ sản xuất, dân sinh, an ninh quốc phòng... Mặt khác phải tuân thủ nguyên tắc cơ bản trong sản xuất kinh doanh lấy thu bù chi, đảm bảo hạch toán kinh doanh có lãi.

Công ty TNHH văn hóa và truyền thông Trí Việt đóng vai trò là đơn vị hạch toán kinh tế độc lập thực hiện đúng chức năng và nhiệm vụ mà Đảng và Nhà nước đã đề ra vừa phải thực hiện nhiệm tuyên truyền văn hóa, phổ biến tri thức đặc biệt trong những năm gần đây góp phần nâng cao và định hướng văn hóa đọc đồng thời vẫn đảm bảo hiệu quả kinh doanh.

Trong quá trình hoạt động của mình công ty TNHH văn hóa và truyền thông Trí Việt luôn tuân thủ định hướng mà Đảng và Nhà nước đã đề ra không ngừng đổi mới cho bắt nhịp với nền kinh tế thị trường, tiến hành kinh doanh những xuất bản phù hợp với nhu cầu khách hàng, đặc biệt luôn tạo ra sự phong phú đa dạng về chủng loại và không ngừng nâng cao về chất lượng xuất bản phẩm. Trong hoạt động kinh doanh của mình công ty TNHH văn hóa và truyền thông Trí Việt luôn chú ý quan tâm tới mặt hàng sách văn học nghệ thuật vì đây là mặt hàng nhạy cảm, luôn được sự quan tâm chú ý của độc giả. Công ty luôn chú trọng phục vụ thỏa mãn tốt nhất nhu cầu của khách hàng

điều đó đã được minh chứng bằng một loạt những cuốn sách bán chạy trong thời gian gần đây.

Là một doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực kinh doanh xuất bản phẩm để có thể tồn tại và phát triển Trí Việt buộc phải tìm cho mình một hướng đi riêng. Đây không chỉ là vấn đề với riêng Trí Việt mà nó đã trở thành vấn đề nan giải và bức xúc với những người làm trong lĩnh vực kinh doanh xuất bản phẩm nói chung.

Tổ chức kinh doanh sách văn học nghệ thuật hiện nay là một vấn đề hết sức quan trọng, tuy đây không còn là vấn đề mới mẻ, nhưng vẫn là mối quan tâm hàng đầu của các doanh nghiệp kinh doanh xuất bản phẩm. Sách văn học nghệ thuật với ý nghĩa và vai trò to lớn của nó đối với xã hội. Tuy trong thị trường sách văn học nghệ thuật không tránh khỏi những thăng trầm nhưng đến hiện nay sự tồn tại của sách văn học nghệ thuật đã có một vị trí hết sức quan trọng. Nó trở thành một động lực thúc đẩy tiên bộ và phát triển của xã hội.

Với những ý nghĩa có vai trò quan trọng như vậy đồng thời cộng với những kiến thức đã được học trong trường, tuy những kiến thức thực tiễn còn ít ỏi, song với lòng tâm huyết với nghề nghiệp đã thôi thúc em chọn đề tài: *“Tình hình kinh doanh sách văn học nghệ thuật của công ty TNHH văn hóa và truyền thông Trí Việt trong hai năm 2009 – 2010”* làm đề tài khóa luận của mình.

## **2. Mục đích nghiên cứu đề tài.**

Nghiên cứu tình hình kinh doanh là một đề tài mang tính thực tiễn rất cao vì tổ chức kinh doanh là một khâu nghiệp vụ quan trọng mang tính tổng hợp từ việc thăm dò thị trường, nghiên cứu nhu cầu, cung cấp hàng hóa cho đến mục tiêu cuối cùng là tiêu thụ sản phẩm đúng đối tượng, đúng nhu cầu và đảm bảo thu được lợi nhuận mang lợi ích cho toàn xã hội. Đây là đề tài không mới, đã có rất nhiều sinh viên khoa xuất bản – phát hành, trường Đại học Văn hóa Hà Nội tham gia nghiên cứu. Các đề tài này đi vào phân tích tình hình

kinh doanh sách văn học nghệ thuật của các doanh nghiệp và đưa ra một số giải pháp khắc phục những khó khăn. Tuy mức độ nghiên cứu khác nhau, nhưng giải pháp mà các đề tài vẫn còn mang tính chung chung, đôi khi chưa đi sâu vào trong thực tế của doanh nghiệp, hầu hết các đề tài đều đề cập đến hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp quốc doanh. Do đó với đề tài tình hình kinh doanh sách văn học nghệ thuật của mình, tôi sẽ đi sâu vào việc phân tích hoạt động kinh doanh của một công ty TNHH hiện nay đồng thời đưa ra những vướng mắc, những kiến nghị cần được giải quyết nhằm nâng cao hơn nữa hiệu quả kinh doanh của một doanh nghiệp tư nhân như công ty TNHH văn hóa và truyền thông Trí Việt.

### **3. Đối tượng nghiên cứu và phạm vi nghiên cứu.**

\* Đối tượng nghiên cứu của đề tài là hoạt động kinh doanh sách văn học nghệ thuật tại công ty TNHH văn hóa và truyền thông Trí Việt.

\* Phạm vi nghiên cứu: Hai năm 2009 và 2010

### **4. Phương pháp nghiên cứu.**

Khóa luận được thực hiện trên cơ sở áp dụng một số phương pháp nghiên cứu sau:

Phương pháp điều tra, khảo sát

Phương pháp so sánh

Phương pháp thống kê tổng hợp

Phương pháp phân tích tổng hợp

### **5. Bố cục của đề tài.**

Do còn nhiều hạn chế về thời gian nghiên cứu, kinh nghiệm của bản thân nên khóa luận mới chỉ phân tích tình hình hoạt động của công ty và đưa ra một số giải pháp nhằm nâng cao hơn nữa hiệu quả hoạt động kinh doanh loại hàng hóa đặc thù – sách văn học nghệ thuật trong nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa.

Ngoài phần mở đầu và kết luận, khóa luận gồm 3 chương:

**Chương 1. Nhận thức chung về kinh doanh sách văn học nghệ thuật và ý nghĩa đối với công ty TNHH văn hóa và truyền thông Trí Việt**

**Chương 2. Hoạt động kinh doanh sách văn học nghệ thuật của công ty TNHH văn hóa và truyền thông Trí Việt trong hai năm 2009 – 2010**

**Chương 3. Một số giải pháp đẩy mạnh hoạt động kinh doanh sách văn học nghệ thuật đối với công ty TNHH văn hóa và truyền thông Trí Việt**



## **DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO**

1. Giáo trình đại cương kinh doanh XBP – PGS.TS Phạm Thị Thanh Tâm, 2002
2. Giáo trình kinh tế doanh nghiệp thương mại – PGS.TS Phạm Công Đoàn, TS Nguyễn Cảnh Lịch, Nhà xuất bản Thống Kê, 2004
3. Giáo trình kinh tế thương mại – PTS Đặng Đình Đào, PTS Hoàng Đức Thân, TTTT TM, Hà Nội, 1993
4. Giáo trình tài chính doanh nghiệp phát hành XBP – TS Đỗ Thị Quyên 2004, Trường Đại học Văn hóa Hà Nội
5. Kinh tế chính trị Mác –Lê nin, Nhà xuất bản Giáo Dục, 1998
6. Luật doanh nghiệp 2005, Nhà xuất bản Đại học Quốc gia Hà Nội
7. Luật xuất bản 2003, Nhà xuất bản chính trị quốc gia
8. Từ điển Tiếng Việt, NXB Giáo Dục
9. Trang web: <http://www.dantri.com.vn>
10. Trang web: <http://www.google.com.vn>