

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HÓA HÀ NỘI
KHOA XUẤT BẢN – PHÁT HÀNH



**THỰC TRẠNG KINH DOANH TRANH DÂN GIAN
ĐÔNG HỒ TẠI DOANH NGHIỆP TƯ NHÂN TRANH
DÂN GIAN ĐÔNG HỒ NGUYỄN ĐĂNG CHẾ**

KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP

Giảng viên hướng dẫn : Th.s Đặng Bích Phượng

Sinh viên thực hiện : Đoàn Anh Duy

Lớp : PH26A

HÀ NỘI – 2011

MỤC LỤC

LỜI MỞ ĐẦU.....	1
1. Tính cấp thiết của đề tài.....	2
2. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu.....	2
3. Phương pháp nghiên cứu	3
4. Bố cục của khóa luận tốt nghiệp.....	3
CHƯƠNG 1: NHẬN THỨC CHUNG VỀ KINH DOANH TRANH DÂN	
GIAN ĐÔNG HỒ.....	4
1.1. Giới thiệu chung về tranh dân gian Đông Hồ.....	4
<i>1.1.1. Sơ lược lịch sử và quá trình phát triển của tranh Đông Hồ.....</i>	<i>4</i>
<i>1.1.2. Khái niệm về tranh dân gian Đông Hồ.....</i>	<i>7</i>
<i>1.1.3. Đặc điểm của tranh Đông Hồ.....</i>	<i>7</i>
<i>1.1.3.1. Đối tượng tham gia sản xuất là các nghệ nhân tại các làng nghề truyền thống.....</i>	<i>7</i>
<i>1.1.3.2. Tranh Đông Hồ được sản xuất bằng những chất liệu thiên nhiên.....</i>	<i>8</i>
<i>1.1.3.3. Tranh Đông Hồ là thể loại tranh niên họa.....</i>	<i>10</i>
<i>1.1.3.4. Gắn gũi và phản ánh cuộc sống cũng như con người Việt Nam bình dị, chất phác.....</i>	<i>10</i>
1.1.4. Phân loại tranh dân gian Đông Hồ.....	11
<i>1.1.4.1. Tranh thờ cúng.....</i>	<i>12</i>
<i>1.1.4.2. Tranh chúc tụng.....</i>	<i>13</i>
<i>1.1.4.3. Tranh sinh hoạt.....</i>	<i>15</i>
<i>1.1.4.4. Tranh lịch sử.....</i>	<i>16</i>
<i>1.1.4.5. Tranh truyện.....</i>	<i>16</i>

1.1.5. Ý nghĩa của tranh dân gian Đông Hồ trong đời sống xã hội.....	17
1.1.4.1. Thể hiện tâm tư tình cảm của người dân bình dị.....	17
1.1.4.2. Thỏa mãn nhu cầu tín ngưỡng cho người dân.....	18
1.2. Nhận thức cơ bản về kinh doanh tranh dân gian Đông Hồ.....	19
1.2.1. Khái niệm kinh doanh tranh Đông Hồ.....	19
1.2.2. Đặc trưng của hoạt động kinh doanh tranh Đông Hồ.....	19
1.2.2.1. Đặc trưng về hàng hóa.....	19
1.2.2.2. Đặc trưng về thực hiện hiệu quả kinh doanh.....	20
1.2.3. Vai trò của kinh doanh tranh dân gian Đông Hồ.....	21
1.2.3.1. Góp phần bảo tồn và quảng bá nét văn hóa Việt Nam.....	21
1.2.3.2. Đáp ứng nhu cầu xã hội.....	22
1.2.3.3. Mang lại hiệu quả kinh tế cho doanh nghiệp.....	22
1.2.3.4. Tạo việc làm cho nhiều lao động.....	23
CHƯƠNG 2: THỰC TRẠNG CỦA HOẠT ĐỘNG KINH DOANH TRANH DÂN GIAN ĐÔNG HỒ TẠI DOANH NGHIỆP TƯ NHÂN NGUYỄN ĐĂNG CHẾ TỪ NĂM 2009 ĐẾN 2010.....	25
2.1. Môi trường hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp tư nhân tranh dân gian Đông Hồ Nguyễn Đăng Chế	25
2.1.1. Vài nét về doanh nghiệp tư nhân tranh dân gian Đông Hồ Nguyễn Đăng Chế.....	25
2.1.2. Môi trường kinh doanh của doanh nghiệp.....	27
2.1.2.1. Môi trường kinh tế.....	28
2.1.2.2. Môi trường chính trị - pháp luật.....	29
2.1.2.3. Môi trường văn hóa	30
2.1.2.4. Môi trường khoa học – công nghệ.....	31

2.2. Thực trạng hoạt động kinh doanh tranh Đông Hồ của doanh nghiệp trong hai năm 2009-2010.....	31
<i>2.2.1. Nghiên cứu nhu cầu và thị trường tranh dân gian Đông Hồ.....</i>	<i>32</i>
<i>2.2.2. Tổ chức tài chính</i>	<i>40</i>
<i>2.2.3. Tổ chức nghiên cứu và khai thác mặt hàng tranh dân gian Đông Hồ..</i>	<i>49</i>
<i>2.2.4. Tổ chức các yếu tố đầu ra của kinh doanh tranh dân gian Đông Hồ tại doanh nghiệp tư nhân Nguyễn Đăng Chế.....</i>	<i>60</i>
<i>2.2.4.1. Tổ chức tuyên truyền và quảng cáo tranh dân gian Đông Hồ.....</i>	<i>60</i>
<i>2.2.4.2. Hoạt động quan hệ công chúng (PR) của doanh nghiệp tư nhân tranh dân gian Đông Hồ Nguyễn Đăng Chế.....</i>	<i>66</i>
<i>2.2.4.3. Các hình thức tiêu thụ tranh dân gian Đông Hồ.....</i>	<i>68</i>
2.3. Hiệu quả của hoạt động kinh doanh tranh dân gian Đông Hồ.....	76
2.4. Đánh giá chung.....	78
<i>2.4.1. Thành tựu.....</i>	<i>78</i>
<i>2.4.2. Hạn chế.....</i>	<i>79</i>
CHƯƠNG 3: GIẢI PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ KINH DOANH TRANH DÂN GIAN ĐÔNG HỒ TRONG CƠ CHẾ THỊ TRƯỜNG HIỆN NAY.....	81
3.1. Xu hướng phát triển thị trường tranh Đông Hồ hiện nay.....	81
3.2. Giải pháp nâng cao hiệu quả kinh doanh tranh Đông Hồ hiện nay.....	83
<i>3.2.1. Về phía Nhà nước.....</i>	<i>83</i>
<i>3.2.2. Về phía doanh nghiệp.....</i>	<i>88</i>
KẾT LUẬN.....	91
TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	92

LỜI MỞ ĐẦU

Trong văn hóa người Việt, nghệ thuật dân gian luôn là cái được quan tâm hàng đầu. Nghệ thuật dân gian chính là cái thể hiện sinh động nhất cuộc sống, tâm hồn người Việt. Qua mỗi tác phẩm nghệ thuật, người Việt đã gửi gắm vào đó những tâm tư tình cảm của mình, thể hiện chính cuộc sống đa chiều nhiều màu sắc.

Nói đến văn hóa Việt, ta không thể không nhắc tới các dòng tranh dân gian, cái thể hiện rõ nét nhất cuộc sống cũng như con người Việt Nam.

Tranh dân gian cũng góp phần không nhỏ vào việc lưu giữ các vốn văn hóa cổ xưa của dân tộc, làm cho đời sống tinh thần của người Việt Nam thêm phong phú. Trong các dòng tranh, tranh Đông Hồ tương đối gần gũi với đại đa số người dân Việt Nam. Tranh gần gũi vì nó gắn với làng quê, ngõ xóm, với cuộc sống lao động của người nông dân bình dị, chất phác và hình ảnh của nó đã đi vào thơ văn:

“ Tranh Đông Hồ gà lợn nét tươi trong
Màu dân tộc sáng bừng trên giấy điệp”

Trước kia tranh được bán ra chủ yếu phục vụ cho dịp Tết Nguyên Đán, người dân nông thôn mua tranh về dán trên tường, hết năm lại lột bỏ, dùng tranh mới. Mỗi năm, chợ tranh nhộn nhịp và tấp nập nhất vào tháng Chạp, họp 5 phiên vào các ngày 6, 11, 16, 21 và 26. Bà con, du khách thập phương đổ về mua tranh đông vui, tấp nập. Hàng nghìn, hàng triệu bức tranh các loại được mang ra xếp gọn lại bán cho những lái buôn, hoặc bán lẻ cho các gia đình mua về làm tranh treo tết để mang phú quý, vinh hoa cho nhà mình.

Ngày nay, khi đất nước bước vào nền kinh tế hội nhập, nét văn hóa truyền thống đó đã dần mai một. Chỉ còn số ít những người vẫn mua tranh Đông Hồ về

treo trong nhà mỗi dịp tết đến xuân về. Việc sản xuất và kinh doanh dòng tranh truyền thống này cũng vì thế mà dần mất đi cái cảnh tấp nập bán mua mỗi khi tết đến xuân về.

Doanh nghiệp tư nhân Nguyễn Đăng Chế với hoạt động sản xuất kinh doanh tranh Đông Hồ chính là điểm mấu chốt quan trọng giúp bảo lưu và phát triển dòng tranh quý này của dân tộc.

1. Tính cấp thiết của đề tài

Tranh dân gian Đông Hồ là một nét đẹp văn hóa truyền thống của người Việt. Chính vì thế, khi đất nước đang trong đà phát triển cả về kinh tế và xã hội thì việc bảo tồn những giá trị tinh thần tốt đẹp đó của dân tộc là hết sức cần thiết. Bên cạnh việc lưu giữ, cần phải có những biện pháp nhằm phát triển, phổ biến rộng rãi nét đẹp của tranh Đông Hồ tới đông đảo mọi người trong nước cũng như trên thế giới.

Ý thức được điều này, em đã chọn nghiên cứu về đề tài: “ Thực trạng kinh doanh tranh dân gian Đông Hồ tại doanh nghiệp tư nhân tranh dân gian Đông Hồ Nguyễn Đăng Chế” với hi vọng có thể góp một phần nhỏ cho quá trình phát triển của doanh nghiệp nói riêng cũng như quá trình lưu giữ, bảo tồn cho thế hệ sau một nét văn hóa truyền thống tốt đẹp của dân tộc nói chung.

2. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu

Nghiên cứu thực trạng kinh doanh mặt hàng tranh dân gian Đông Hồ của doanh nghiệp tư nhân tranh dân gian Đông Hồ Nguyễn Đăng Chế trong hai năm 2009 – 2010. Từ đó đưa ra những giải pháp thiết thực nhằm phát triển có hiệu quả hoạt động kinh doanh tranh Đông Hồ, góp phần bảo lưu những giá trị văn hóa tốt đẹp của dân tộc.

3. Phương pháp nghiên cứu

Đề tài được hoàn thiện bằng những phương pháp nghiên cứu chủ yếu là:

- Phương pháp thống kê
- Phương pháp phân tích, tổng hợp
- Phương pháp so sánh
- Phương pháp quan sát.

4. Bộ cục của khóa luận tốt nghiệp

Bài nghiên cứu gồm ba chương :

Chương 1: Nhận thức chung về kinh doanh tranh dân gian Đông Hồ

Chương 2: Thực trạng của hoạt động kinh doanh tranh dân gian Đông Hồ tại doanh nghiệp tư nhân tranh dân gian Đông Hồ Nguyễn Đăng Chế từ năm 2009 đến 2010

Chương 3: Giải pháp nâng cao hiệu quả kinh doanh tranh dân gian Đông Hồ trong cơ chế thị trường hiện nay

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Báo cáo kết quả kinh doanh của doanh nghiệp tư nhân tranh dân gian Đông Hồ Nguyễn Đăng Chế năm 2009.
2. Báo cáo kết quả kinh doanh của doanh nghiệp tư nhân tranh dân gian Đông Hồ Nguyễn Đăng Chế năm 2010.
3. Đỗ Thị Quyên – Bài giảng môn tiêu thụ mặt hàng xuất bản phẩm.
4. <http://tranhdongho.com>
5. Lê Phương Nga – Bài giảng môn tuyên truyền quảng cáo trong kinh doanh xuất bản phẩm.
6. Lê Thanh Đức – Tranh dân gian Việt Nam
7. Mai Thế Hởn, Hoàng Ngọc Hòa, Vũ Văn Phúc – Phát triển làng nghề truyền thống trong quá trình công nghiệp hóa, hiện đại hóa.
8. Nguyễn Bá Vân, Chu Quang Trứ - Tranh dân gian Việt Nam
9. NXB Văn hóa Thông tin – Tranh cổ Việt Nam
10. Phan Cẩm Thượng, Lê Quốc Việt, Cung Khắc Lược – Đồ họa cổ Việt Nam.
11. Phạm Côn Sơn – Làng nghề truyền thống Việt Nam.
12. Phạm Quý Thế - Bài giảng môn Mặt hàng văn hóa phẩm.
13. Phùng Quốc Hiếu – Bài giảng môn khai thác mặt hàng xuất bản phẩm.