

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HÓA HÀ NỘI  
KHOA XUẤT BẢN - PHÁT HÀNH



# **KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP**

**TÌNH HÌNH KINH DOANH SÁCH THIẾU NHI  
CỦA CÔNG TY CP VĂN HÓA ĐÔNG A  
NĂM 2009 - 2010**

*Giảng viên hướng dẫn: Ths. Nguyễn Phương Hoa*

*Sinh viên thực hiện : Dương Ánh Nguyệt*

*Lớp : PH 26A*

**Hà Nội - 2011**

## Mục lục

LỜI NÓI ĐẦU .....	4
1. Tính cấp thiết .....	4
2. Mục đích nghiên cứu .....	5
3. Đối tượng và phạm vi đề tài .....	5
4. Tình hình nghiên cứu .....	5
5. Phương pháp nghiên cứu .....	5
6. Bố cục khoá luận .....	6
Chương 1 .....	7
NHẬN THỨC CHUNG VỀ SÁCH THIẾU NHI VÀ Ý NGHĨA CỦA HOẠT ĐỘNG KINH DOANH SÁCH THIẾU NHI ĐỐI VỚI CÔNG TY CỔ PHẦN VĂN HOÁ ĐÔNG A.....	7
1.1. Nhận thức chung về sách thiếu nhi .....	7
1.1.1. Khái niệm về sách thiếu nhi .....	7
1.1.2. Khái niệm về hoạt động kinh doanh sách thiếu nhi .....	8
1.1.3. Đặc trưng cơ bản của sách thiếu nhi .....	9
1.1.4. Phân loại sách thiếu nhi .....	16
1.2. Nội dung hoạt động kinh doanh sách thiếu nhi .....	21
1.2.1. Tổ chức nghiên cứu nhu cầu sách thiếu nhi .....	21
1.2.2. Tổ chức khai thác sách thiếu nhi .....	22
1.2.2. Tổ chức tiêu thụ sách thiếu nhi .....	23
1.2.3. Các hoạt động xúc tiến tiêu thụ sách thiếu nhi .....	23
1.3. Ý nghĩa của hoạt động kinh doanh sách thiếu nhi đối với Công ty cổ phần văn hoá Đông A .....	24
1.3.1. Ý nghĩa kinh tế, xã hội .....	24
1.3.2 Ý nghĩa của việc kinh doanh sách thiếu nhi đối với Công ty cổ phần văn hoá Đông A .....	27
CHƯƠNG 2: .....	30
THỰC TRẠNG HOẠT ĐỘNG KINH DOANH SÁCH THIẾU NHI CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN VĂN HOÁ ĐÔNG A NĂM TRONG HAI NĂM 2009 - 2010 .....	30
2.1. Vài nét về Công ty cổ phần văn hoá Đông A .....	30
2.1.1. Sơ lược về quá trình hình thành và phát triển .....	30
2.1.2. Cơ cấu tổ chức của Công ty cổ phần văn hoá Đông A .....	31
2.1.3. Chức năng và nhiệm vụ của Công ty .....	32
2.1.4. Môi trường kinh doanh và nhu cầu sách thiếu nhi hiện nay .....	33
2.2. Thực trạng hoạt động kinh doanh sách thiếu nhi của Công ty cổ phần văn hoá Đông A trong hai năm 2009 - 2010 .....	38
2.2.1. Tổ chức nghiên cứu nhu cầu sách thiếu nhi trên thị trường .....	38
2.2.2. Tổ chức khai thác nguồn hàng sách thiếu nhi của Công ty cổ phần văn hoá Đông A .....	42
2.2.3. Tổ chức tiêu thụ sách thiếu nhi của Công ty cổ phần văn hoá Đông A .....	44
2.2.4. Các khâu nghiệp vụ hỗ trợ khác .....	49
2.3. Kết quả hoạt động kinh doanh sách thiếu nhi của Công ty cổ phần văn hoá Đông A trong hai năm 2009 - 2010 .....	55

3.1. Định hướng phát triển hoạt động kinh doanh sách thiếu nhi của Công ty cổ phần văn hoá Đông A.....	68
3.1.1. Những định hướng của Công ty cổ phần văn hoá Đông A.....	68
3.1.2. Xu hướng hội nhập quốc tế.....	70
3.2. Một số giải pháp đẩy mạnh hoạt động kinh doanh sách thiếu nhi của Công ty cổ phần văn hoá Đông A.....	70
3.2.1. Đối với cơ quan Nhà nước.....	70
3.2.2. Đối với Công ty cổ phần văn hoá Đông A.....	74
KẾT LUẬN.....	79
TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	81
PHỤ LỤC.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## **LỜI NÓI ĐẦU**

### **1. Tính cấp thiết.**

Trẻ em là nguồn hạnh phúc của mọi gia đình và xã hội, là vốn quý của quốc gia, là chủ nhân tương lai của đất nước. Phần lớn thiếu nhi nước ta hiện nay là những trẻ em ngoan, chăm học, chăm làm, biết vâng lời ông bà, cha mẹ, thầy cô, biết giữ gìn các giá trị văn hoá truyền thống của dân tộc. Tuy nhiên, do tác động của yếu tố chủ quan và khách quan nên vẫn còn không ít thiếu nhi hư hỏng, học tập kém, số lượng trẻ em chậm tiến và phạm pháp vẫn còn là điều nhức nhối của xã hội.

Chính vì vậy, những năm gần đây Đảng và Nhà nước đã thực hiện nhiều biện pháp chăm sóc và giáo dục thiếu nhi nhằm hình thành nhân cách cho các các em, bao gồm cả đức và tài. Vì thế, việc giáo dục các em thiếu nhi là vấn đề quan trọng, giáo dục không chỉ qua trường lớp, gia đình, người thân mà còn thông qua các công cụ, phương tiện tuyên truyền khác đó là sách.

Công ty cổ phần văn hoá Đông A (Cty CPVH Đông A) là một công ty phát hành sách thiếu nhi có uy tín trên thị trường. Trong nhiều năm, Cty CPVH Đông A đã cố gắng nỗ lực để tổ chức mang sách thiếu nhi đến tay khách hàng một cách tốt nhất, đã đẩy mạnh hoạt động kinh doanh và thoả mãn được nhu cầu học tập, giải trí cho thiếu nhi trong cả nước.

Trong bối cảnh nền kinh tế thị trường hiện nay, nhu cầu văn hoá tinh thần của thiếu nhi ngày càng phong phú và đa dạng đã đặt ra cho Cty CPVH Đông A những thử thách mới. Ngày càng có nhiều doanh nghiệp tham gia thị trường xuất bản phẩm nên sự cạnh tranh xảy ra gay gắt. Vậy, việc tìm biên pháp để xúc tiến hoạt động kinh doanh sách thiếu nhi đối với Cty CPVH Đông A trong thời gian tới là hết sức quan trọng. Nó giúp Công ty khẳng định được vị thế và uy tín của Công ty trên thị trường.

Vì lý do trên tôi lựa chọn đề tài “ *Tình hình kinh doanh sách thiếu nhi của Công ty cổ phần văn hoá Đông A trong hai năm 2009 -2010*” làm khoá luận tốt nghiệp của mình.

## **2. Mục đích nghiên cứu.**

Khoá luận góp phần hệ thống một số vấn đề lý luận cơ bản và thực trạng kinh doanh sách thiếu nhi của Cty CPVH Đông A. Qua đó, khoá luận đề xuất những giải pháp khả thi nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh sách thiếu nhi ở Cty CPVH Đông A.

## **3. Đối tượng và phạm vi đề tài.**

Công ty cổ phần văn hoá Đông A có hai địa điểm kinh doanh là TP Hồ Chí Minh và Hà Nội. Nhưng do khả năng và thời gian hạn chế nên khoá luận chỉ nghiên cứu tình hình kinh doanh sách thiếu nhi của Công ty cổ phần văn hoá Đông A tại Hà Nội trong hai năm 2009 - 2010.

## **4. Tình hình nghiên cứu.**

Hoạt động kinh doanh không phải là đề tài mới, tuy nhiên các công trình nghiên cứu trước chỉ nghiên cứu về các nhà xuất bản mà chưa chú trọng nghiên cứu về công ty phát hành. Đặc biệt trong tình hình hội nhập kinh tế quốc tế hiện nay, sự tác động của quá trình hội nhập đến hoạt động kinh doanh là một thử thách lớn. Chính vì vậy, nghiên cứu tình hình kinh doanh sách thiếu nhi ở Cty CPVH Đông A trong hai năm 2009-2010 là đề tài mới, có ý nghĩa cả về lý luận và thực tiễn.

## **5. Phương pháp nghiên cứu.**

Bài khoá luận đã sử dụng các phương pháp nghiên cứu sau:

- a. Phương pháp thống kê

- b. Phương pháp điều tra xã hội học.
- c. Phương pháp phân tích tổng hợp.
- d. Phương pháp so sánh.

Trên cơ sở nhận thức luận của chủ nghĩa duy vật lịch sử và chủ nghĩa duy vật biện chứng của chủ nghĩa Mác- Lênin.

## **6. Bố cục khoá luận.**

Ngoài phần mở đầu và kết luận, nội dung khoá luận được trình bày như sau:

**Chương 1: Nhận thức chung về sách thiếu nhi và ý nghĩa của hoạt động kinh doanh sách thiếu nhi đối với Công ty cổ phần văn hoá Đông A.**

**Chương 2: Thực trạng kinh doanh sách thiếu nhi của Công ty cổ phần văn hoá Đông A trong hai năm 2009-2010.**

**Chương 3: Một số giải pháp đẩy mạnh hoạt động kinh doanh sách thiếu nhi ở Công ty cổ phần văn hoá Đông A.**

Trong quá trình nghiên cứu đề tài này, tôi đã cố gắng hết sức, tuy nhiên vẫn không tránh khỏi thiếu sót. Tôi rất mong nhận được sự đóng góp, bổ sung ý kiến của các thầy cô và các bạn để bài khoá luận của tôi được hoàn thiện hơn.

## **TÀI LIỆU THAM KHẢO**

1. Giáo trình đại cương kinh doanh xuất bản phẩm – TS. Nguyễn Thị Thanh Tâm – Đại học Văn hóa Hà Nội
2. GT tài chính doanh nghiệp – TS. Đỗ Thị Quyên– Đại học Văn hóa Hà Nội- năm 2004
3. Luật xuất bản
4. Nghệ thuật trình phục khách hàng – Tác giả janelle barlow. Claus moller
5. Kết quả hoạt động kinh doanh của công ty cp văn hóa Đông A
6. Trang web của công ty: DongAbooks
7. Mạng thông tin goole.com.vn
8. Các trang web về sách thiếu nhi