

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HÓA HÀ NỘI
KHOA QUẢN LÝ VĂN HÓA – NGHỆ THUẬT



**NÂNG CAO HIỆU QUẢ CÔNG TÁC THÔNG TIN TUYÊN
TRUYỀN CỔ ĐỘNG TRÊN ĐỊA BÀN HUYỆN NAM SÁCH
TỈNH HẢI DƯƠNG**

KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP

Giảng viên hướng dẫn: Ths. Trần Thị Diên

Sinh viên thực hiện : Trần Thị Mai Hương

Lớp : QLVH 9A

Hà Nội – 2012

MỤC LỤC

MỞ ĐẦU.....	1
CHƯƠNG 1:MỘT SỐ VẤN ĐỀ LÝ LUẬN VỀ CÔNG TÁC THÔNG TIN TUYÊN TRUYỀN CỔ ĐỘNG	
1.1.KHÁI NIỆM THÔNG TIN TUYÊN TRUYỀN CỔ ĐỘNG	
1.1.1.Khái niệm thông tin	
1.1.2.Khái niệm tuyên truyền	
1.1.3.Khái niệm cổ động.	
1.2.VAI TRÒ CỦA HOẠT ĐỘNG THÔNG TIN TUYÊN TRUYỀN CỔ ĐỘNG TRONG ĐỜI SỐNG XÃ HỘI	
1.2.1.Đặc điểm và tính chất của hoạt động thông tin tuyên truyền và cổ động	
1.2.2.Các hình thức của tuyên truyền cổ động	
1.2.3.Vai trò của hoạt động thông tin tuyên truyền cổ động trong đời sống văn hóa xã hội	
CHƯƠNG 2:THỰC TRẠNG CÔNG TÁC TUYÊN TRUYỀN CỔ ĐỘNG TRÊN ĐỊA BÀN HUYỆN NAM SÁCH TỈNH HẢI DƯƠNG TỪ NĂM 2006 – 2011	
2.1. KHÁI QUÁT ĐỜI SỐNG KINH TẾ - VĂN HÓA - XÃ HỘI HUYỆN NAM SÁCH TỈNH HẢI DƯƠNG	
2.1.1. Vị trí địa lý	
2.1.2. Kinh tế: Thực trạng kinh tế xã hội huyện Nam Sách giai đoạn 2006 - 2011	
2.1.3. Xã hội	
2.1.4. Hệ thống kết cấu hạ tầng	
2.1.5. Khu công nghiệp – Cụm công nghiệp	
2.1.6. Truyền thống văn hóa	
2.2. THỰC TRẠNG CÔNG TÁC TUYÊN TRUYỀN CỔ ĐỘNG TRÊN ĐỊA BÀN HUYỆN NAM SÁCH TỈNH HẢI DƯƠNG TỪ NĂM 2006 – 2011	
2.2.1. Thông tin tuyên truyền cổ động trực quan	
2.2.2. Thông tin tuyên truyền cổ động bằng ngôn ngữ	
2.2.3. Hoạt động tuyên truyền của hệ thống truyền thanh	
2.2.4. Thông tin tuyên truyền cổ động nghệ thuật	
2.3. MỘT SỐ ĐÁNH GIÁ VỀ CÔNG TÁC THÔNG TIN TUYÊN TRUYỀN VÀ CỔ ĐỘNG TẠI HUYỆN NAM SÁCH, TỈNH HẢI DƯƠNG.	

2.3.1. Những mặt tích cực

2.3.2. Một số hạn chế

2.3.3. Nguyên nhân.

CHƯƠNG 3: MỘT SỐ GIẢI PHÁP NHẪM NÂNG CAO HIỆU QUẢ CÔNG TÁC THÔNG TIN TUYÊN TRUYỀN CỔ ĐỘNG TRÊN ĐỊA BÀN HUYỆN NAM SÁCH TỈNH HẢI DƯƠNG

3.1. PHƯƠNG HƯỚNG PHÁT TRIỂN SỰ NGHIỆP VĂN HÓA CỦA CÁC ĐỊA PHƯƠNG

3.2. NHIỆM VỤ CỦA CÔNG TÁC THÔNG TIN TUYÊN TRUYỀN CỔ ĐỘNG

3.2.1. Công tác thông tin cổ động góp phần phát triển toàn diện về chính trị, kinh tế, xã hội và an ninh quốc phòng của tỉnh

3.2.2. Công tác thông tin cổ động góp phần xây dựng và phát triển nền văn hóa Việt Nam tiên tiến đậm đà bản sắc dân tộc

3.2.3. Công tác thông tin cổ động gắn liền với việc nâng cao năng lực, lãnh đạo của tổ chức Đảng và năng lực quản lý của chính quyền cấp cơ sở

3.3. NGUYÊN TẮC VÀ PHƯƠNG CHÂM HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TÁC THÔNG TIN CỔ ĐỘNG

3.3.1. Nguyên tắc

3.3.2. Phương châm hoạt động của công tác thông tin tuyên truyền cổ động

3.4. MỘT SỐ GIẢI PHÁP NHẪM NÂNG CAO HIỆU QUẢ CÔNG TÁC THÔNG TIN TUYÊN TRUYỀN VÀ CỔ ĐỘNG TRÊN ĐỊA BÀN HUYỆN NAM SÁCH TỈNH HẢI DƯƠNG

3.4.1. Củng cố, hoàn thiện mạng lưới trong công tác thông tin tuyên truyền cổ động

3.4.2. Hoàn thiện cơ sở vật chất, trang thiết bị và phương tiện hoạt động nhằm đáp ứng nhu cầu hưởng thụ văn hóa của nhân dân

3.4.3. Chú trọng công tác đào tạo và bồi dưỡng đội ngũ cán bộ văn hóa

3.4.4. Nâng cao hơn nữa hiệu quả hoạt động thông tin tuyên truyền và cổ động

3.4.5. Xã hội hóa hoạt động công tác thông tin cổ động ở cơ sở

3.4.6. Tăng cường sự phối hợp giữa các ngành và các tổ chức nhằm nâng cao hiệu quả công tác thông tin tuyên truyền và cổ động trong việc xây dựng đời sống văn hóa cơ sở

3.5. MỘT SỐ KIẾN NGHỊ NHẪM NÂNG CAO HIỆU QUẢ CÔNG TÁC THÔNG TIN TUYÊN TRUYỀN CỔ ĐỘNG TRÊN ĐỊA BÀN HUYỆN NAM SÁCH TỈNH HẢI DƯƠNG

3.5.1. Đối với Trung ương

3.5.2. Đối với tỉnh Hải Dương

3.5.3. Đối với huyện Nam Sách

KẾT LUẬN

PHỤ LỤC

MỞ ĐẦU

1. Lý do chọn đề tài

Những năm gần đây cùng với sự phát triển của đất nước, hoạt động tuyên truyền cổ động trực quan phục vụ nhiệm vụ chính trị đã góp phần tích cực trong việc phát triển chính trị – kinh tế – văn hóa xã hội của cả nước. Hoạt động tuyên truyền cổ động trực quan là một trong những hình thức của công tác thông tin tuyên truyền cổ động, nó đóng vai trò đặc biệt quan trọng trong đời sống xã hội, là một bộ phận không thể thiếu trong công tác tư tưởng của Đảng. Thông qua hoạt động này các chủ trương, đường lối, chính sách của Đảng và Nhà nước được cụ thể hóa vào cuộc sống, nâng cao nhận thức về chủ nghĩa Mác – Lênin và tư tưởng Hồ Chí Minh cho nhân dân, góp phần chuẩn bị nhân tố con người mới của thời đại mới, thúc đẩy kinh tế xã hội phát triển và góp phần to lớn vào cuộc vận động xây dựng đời sống văn hóa cơ sở.

Trong sự nghiệp cách mạng hiện nay, Đảng ta thực hiện chủ trương “Dân biết, dân làm, dân bàn, dân kiểm tra”. Với chủ trương này đòi hỏi thông tin phải đến với người dân, phải nhanh chóng đưa thông tin về cơ sở, nếu dân không có thông tin thì không có gì để bàn, để làm... Chính vì lẽ đó mà hoạt động thông tin cổ động giữ vai trò chủ yếu trong sự nghiệp cách mạng hiện nay. Tuy nhiên, trước yêu cầu của công cuộc đổi mới đất nước, công tác thông tin cổ động chưa đáp ứng kịp với tình hình mới, còn bộc lộ không ít nhược điểm, những bất cập về chế độ chính sách cho hoạt động thông tin cổ động như quy định về tổ chức bộ máy, trình độ cán bộ, kinh phí, trang thiết bị chuyên dùng đảm bảo hoạt động... còn tùy thuộc vào điều kiện kinh tế, địa lý, dân số và phong tục tập quán, tín ngưỡng... Bên cạnh đó, công tác thông tin cổ động đang bị lấn át bởi các loại hình quảng cáo, mạng thông tin máy tính, internet, với sự tiến bộ vượt bậc của khoa học kỹ thuật truyền thông và kỹ thuật nghe nhìn, đã gây cản trở không nhỏ trong công tác thông tin cổ động.

Từ những năm 70 của thế kỉ trước, huyện Nam Sách đã là một trong những địa phương đi đầu trong phong trào xây dựng các công tác tuyên truyền cổ động phục vụ nhiệm vụ chính trị, được suy tôn là “ Xứ tranh cổ động” và các hoạt động văn hóa văn nghệ phục vụ nhiệm vụ chính trị. Các cụm tranh cổ động trực quan, bảng tuyên truyền cổ động, bản tin phát thanh, hoạt động văn nghệ có nội dung bám sát tình hình thời sự là điểm nổi bật nhất về hoạt động thông tin văn hóa của huyện Nam Sách thời kì đó. Sau năm 1990, do nhiều nguyên nhân khác nhau, các công tác thông tin tuyên truyền cổ động của huyện có chiều hướng đi xuống và chưa được quan tâm đúng mức

Trước tình trạng trên, vấn đề đặt ra là phải xây dựng, quy hoạch, và đưa ra các giải pháp cho công tác thông tin tuyên truyền cổ động một cách có hiệu quả để thêm một kênh thông tin quan trọng, phản ánh chủ trương, chính sách, pháp luật của Nhà nước tới các tầng lớp nhân dân.

Nhận thức được điều đó, tôi đã tập trung tìm hiểu và nghiên cứu về thực trạng công tác thông tin tuyên truyền cổ động ở cơ sở, trên cơ sở đó tôi sẽ đưa ra một số giải pháp phát triển công tác thông tin cổ động hiện nay, nhằm đáp ứng nhiệm vụ công tác của ngành Văn hóa – Thể thao và Du lịch tỉnh Hải Dương nói chung, huyện Nam Sách nói riêng.

Với những lý do trên, tôi chọn đề tài nghiên cứu : “ Nâng cao hiệu quả công tác thông tin tuyên truyền cổ động trên địa bàn huyện Nam Sách tỉnh Hải Dương” làm Khóa luận tốt nghiệp cử nhân của mình và hi vọng qua sự nghiên cứu, đề tài sẽ góp phần nhỏ bé vào sự hoàn thiện trong công tác thông tin cổ động ở cơ sở trên địa bàn huyện Nam Sách, tỉnh Hải Dương trong giai đoạn hiện nay.

1. Mục đích nghiên cứu

Đánh giá thực trạng công tác thông tin tuyên truyền cổ động trên địa bàn huyện Nam Sách tỉnh Hải Dương từ từ 2006 – 2011 đồng thời đề xuất một số ý kiến góp phần nâng cao hiệu quả công tác này.

2. Nhiệm vụ nghiên cứu

- Phân tích rõ cơ sở lý luận về vai trò của công tác thông tin tuyên truyền cổ động trong đời sống xã hội trên cơ sở những nguyên tắc và định hướng của Đảng.
- Đánh giá thực trạng công tác thông tin tuyên truyền cổ động trên địa bàn huyện Nam Sách tỉnh Hải Dương.
- Đề xuất một số định hướng và giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động công tác thông tin tuyên truyền cổ động trên địa bàn huyện Nam Sách tỉnh Hải Dương.

3. Đối tượng nghiên cứu

Công tác thông tin tuyên truyền cổ động

4. Phạm vi nghiên cứu

Công tác thông tin tuyên truyền cổ động trên địa bàn huyện Nam Sách tỉnh Hải Dương từ năm 2006 – 2011.

5. Phương pháp nghiên cứu

- Phương pháp nghiên cứu lí luận: Phân tích, tổng hợp, so sánh, phân loại.
- Phương pháp nghiên cứu thực tiễn: Quan sát, điều tra, khảo sát thực tiễn, phương pháp xin ý kiến chuyên gia, phương pháp phỏng vấn, nghiên cứu tổng kết kinh nghiệm quản lý văn hóa - xã hội.
- Ngoài ra còn sử dụng phương pháp xử lý số liệu thống kê để hỗ trợ, bổ sung việc xử lý kết quả.

6. Bố cục khóa luận

Tên khóa luận: “ *Nâng cao hiệu quả công tác thông tin tuyên truyền cổ động trên địa bàn huyện Nam Sách, tỉnh Hải Dương* ”.

Ngoài phần mở đầu, kết luận, tài liệu tham khảo và phụ lục, khóa luận được chia làm 3 chương:

Chương 1: Một số vấn đề lý luận về công tác thông tin tuyên truyền cổ động.

Chương 2: Thực trạng công tác thông tin tuyên truyền cổ động trên địa bàn huyện Nam Sách tỉnh Hải Dương từ năm 2006 - 2011.

Chương 3: Một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả công tác thông tin tuyên truyền cổ động trên địa bàn huyện Nam Sách tỉnh Hải Dương.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Đào Duy Anh (2002), *Việt Nam Văn hóa sử cương*, NXB văn hóa thông tin.
2. Bộ Văn hóa – Thông tin (1999), *Xây dựng và phát triển nền Văn hóa Việt Nam tiên tiến đậm đà bản sắc dân tộc*. Tài liệu lưu hành nội bộ.
3. Cục Văn hóa Thông tin cơ sở (1998), *Công tác Thông tin cổ động Triển lãm*, NXB Hà Nội.
4. Cục văn hóa cơ sở (2005), *60 năm công tác văn hóa – Thông tin cơ sở*, lưu hành nội bộ.
5. Đảng Cộng sản Việt Nam (2001), *Văn kiện Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ III, IV, V, VI, VII, VIII, IX, X* , NXB Chính trị quốc gia.
6. Tổng cục thông tin (1973), *Về công tác tuyên truyền cổ động*, lưu hành nội bộ.
7. Trường Cán bộ Quản lý Văn hóa Thông tin (2003), *kinh nghiệm quản lý Văn hóa thông tin*, lưu hành nội bộ.
8. Tiến sĩ Hoàng Quốc Bảo (2007), *Thông tin cổ động*, NXB Lý luận chính trị.
9. Trường Cán bộ quản lý văn hóa thông tin (1973), *Một số bài viết, bài nói chuyện Lê Nin về tuyên truyền và cổ động*, lưu hành nội bộ.
10. Viện Văn hóa Thông tin (1999), *Xã hội hóa và sự nghiệp phát triển văn hóa*, NXB Văn hóa Thông tin.
11. UBND huyện Nam Sách (2008), *Lịch sử Đảng bộ và nhân dân huyện Nam Sách*, lưu hành nội bộ.
12. Các loại văn bản, tài liệu báo cáo liên quan đến lĩnh vực Văn hóa thông tin huyện Nam Sách của huyện ủy, HĐND, UBND, Phòng

VH, TT & DL, Trung tâm VH-TT huyện Nam Sách từ năm 2005- 2011.

13. Một số luận văn, khóa luận, tiểu luận, đề tài nghiên cứu khoa học của sinh viên Trường Đại học Văn Hóa Hà Nội, từ 2000 – 2010.
14. Một số luận văn, khóa luận, tiểu luận, đề tài nghiên cứu khoa học của sinh viên Học Viện Báo chí và Tuyên truyền, từ năm 2000 – 2010.
15. Một số luận văn, khóa luận, tiểu luận, đề tài nghiên cứu khoa học của Sinh viên Trường Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn – Đại học Quốc gia Hà Nội, từ năm 2000 – 2010.