

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HÓA HÀ NỘI**  
**KHOA QUẢN LÝ VĂN HÓA - NGHỆ THUẬT**

-----

# **LIÊN HOAN DU LỊCH QUỐC TẾ HÀ NỘI**

## **KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP** **NGÀNH QUẢN LÝ VĂN HÓA**

**Giảng viên hướng dẫn : *ThS. Ngô Ánh Hồng***  
**Sinh viên thực hiện : *Thiều Thị Phương Ly***  
**Lớp : *QLVH 10B***  
**Khóa học : *2009 - 2013***

**Hà Nội - 2013**

## MỤC LỤC

**MỞ ĐẦU.....4**

### **Chương 1: LIÊN HOAN DU LỊCH - MỘT HÌNH THỨC LỄ HỘI MỚI Ở VIỆT NAM**

#### **1.1. Cơ sở lý thuyết về liên hoan du lịch**

1.1.1. Khái niệm và các thuật ngữ liên quan

1.1.2. Lược sử hình thành và phát triển của liên hoan du lịch.

1.1.3. Các yêu cầu khi tổ chức liên hoan du lịch.

#### **1.2. Quy trình tổ chức liên hoan du lịch.**

1.2.1. Lập bản mô tả các yêu cầu khi tổ chức

1.2.2. Xây dựng ý tưởng và chủ đề

1.2.3. Xây dựng kế hoạch tổ chức

1.2.4. Trình bày kế hoạch xin phê duyệt

1.2.5. Tổ chức thực hiện

1.2.6. Tổng kết, đánh giá kết quả sau sự kiện

#### **1.3. Vai trò của liên hoan du lịch trong việc giao lưu văn hóa và quảng bá hình ảnh điểm đến.**

1.2.1. Giao lưu văn hóa

1.3.2. Quảng bá hình ảnh điểm đến

### **Chương 2: NHỮNG ĐẶC ĐIỂM VĂN HÓA HÀ NỘI VÀ SỰ HÌNH THÀNH LIÊN HOAN DU LỊCH QUỐC TẾ HÀ NỘI**

#### **2.1. Những đặc điểm văn hóa Hà Nội.**

2.1.1. Lịch sử hình thành

2.1.2. Vị trí địa lý:

2.1.3. Tài nguyên du lịch.

2.1.4. Văn hóa và con người

#### **2.2. Sự hình thành và phát triển Liên hoan du lịch quốc tế Hà Nội**

2.2.1. Khái quát chung về lễ hội ở Hà Nội

2.2.2. Sự hình thành và phát triển Liên hoan du lịch quốc tế Hà Nội.

### **Chương 3: THỰC TRẠNG TỔ CHỨC LIÊN HOAN DU LỊCH QUỐC TẾ HÀ NỘI**

#### **3.1. Liên hoan du lịch quốc tế Hà Nội trong tổng quan lễ hội hiện đại**

3.1.1. Một số lễ hội hiện đại tiêu biểu ở Việt Nam

3.1.2. Liên hoan du lịch quốc tế Hà Nội trong tổng quan lễ hội hiện đại

#### **3.2. Cấu trúc của Liên hoan du lịch quốc tế Hà Nội**

#### **3.3. Đặc trưng của Liên hoan du lịch quốc tế Hà Nội**

#### **3.4. Thực trạng tổ chức Liên hoan du lịch quốc tế Hà Nội**

3.4.1. Liên hoan du lịch quốc tế Hà Nội năm 2001, 2003, 2005

3.4.2. Liên hoan du lịch quốc tế Hà Nội năm 2010 - sự kiện chính thức trong 10 ngày Đại lễ 1000 năm Thăng Long - Hà Nội.

#### **3.5. Đề xuất giải pháp nhằm xây dựng thương hiệu Liên hoan du lịch quốc tế Hà Nội**

3.5.1. Về chất lượng nghệ thuật

3.5.2. Về công nghệ tổ chức

3.5.3. Về quản lý thực hiện

### **KẾT LUẬN**

**TÀI LIỆU THAM KHẢO.....8**

### **PHỤ LỤC**

# MỞ ĐẦU

## 1. Lý do chọn đề tài

Là một hình thức lễ hội mới ở Việt Nam, liên hoan du lịch (hay còn là lễ hội du lịch, festival) được hiểu là những hoạt động của con người mang tư cách một công cụ văn hóa đa năng diễn ra vào những thời điểm được lựa chọn trên cơ sở các điều kiện lịch sử, kinh tế, văn hóa, xã hội có liên quan ở những địa bàn nhất định. Liên hoan du lịch được tổ chức nhằm mục đích giao lưu văn hóa và quảng bá thu hút khách du lịch. Việc tổ chức các liên hoan du lịch (festival) đã trở thành hoạt động quảng bá tiềm năng, thúc đẩy hợp tác phát triển du lịch, tạo ra nhiều sản phẩm du lịch độc đáo thu hút du khách ở trong nước và quốc tế. Sự thành công của các liên hoan du lịch không chỉ thể hiện bằng số lượng khách đến tham dự mà còn ở sự tham gia phối hợp tổ chức của nhiều cấp, ngành trong khoảng thời gian dài trên các mặt: hoàn thiện cơ sở hạ tầng, tạo ra các sản phẩm du lịch mới, chỉnh trang môi trường, cảnh quan, giáo dục tuyên truyền trong cộng đồng địa phương cho tới công tác xúc tiến giới thiệu sản phẩm văn hóa cũng như các giá trị văn hóa đặc trưng cho từng vùng miền. Tuy nhiên, bên cạnh những thành công đạt được liên hoan du lịch ở một số địa phương khi tổ chức tính chuyên nghiệp chưa cao, nhất là sự trùng lặp về mặt nội dung và thiếu tính độc đáo. Điều này đã để lại những ấn tượng không tốt trong lòng du khách khi tham dự liên hoan.

Nhìn nhận liên hoan du lịch, lễ hội du lịch như một công cụ văn hóa đa năng mang lại giá trị nhiều mặt (đặc biệt là giá trị kinh tế) từ các hoạt động của lễ hội thông qua con đường du lịch, nhiều địa phương đã đứng ra tổ chức liên hoan du lịch trong đó có thủ đô Hà Nội. Nhằm tôn vinh những giá trị văn hóa truyền thống, quảng bá giới thiệu sâu rộng tiềm năng cũng như nguồn lực du lịch của Hà Nội tới du khách trong nước và quốc tế. Đồng thời, tổ chức khai thác có hiệu quả các giá trị nhiều mặt của hệ thống di tích lịch sử văn hóa danh lam - thắng cảnh, những sản phẩm đa dạng của các làng nghề thủ công mỹ nghệ truyền thống, các sản phẩm văn hóa ẩm thực đem lại các lợi ích kinh tế và

lợi ích khác qua con đường du lịch, UBND Thành phố Hà Nội đã phối hợp cùng với Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch tiến hành tổ chức Liên hoan du lịch quốc tế Hà Nội.

LHDL quốc tế Hà Nội đã trải qua 5 lần tổ chức, là một sản phẩm độc đáo tạo nên thương hiệu riêng của Hà Nội. Liên hoan bao gồm một loạt các hoạt động tập hợp những sự kiện đa dạng về nội dung và loại hình cùng những hình thức thể hiện khác nhau của nó. Sự kiện này được tổ chức nhằm quảng bá, giới thiệu tiềm năng, sản phẩm du lịch - văn hoá đặc sắc của đất nước, con người Việt Nam, của Hà Nội với đông đảo bạn bè trong và ngoài nước. Vì là một loại hình lễ hội mới nên bên cạnh những thành công đạt được LHDL quốc tế Hà Nội còn tồn tại nhiều bất cập trong công tác tổ chức, hiệu quả kinh tế, xã hội và văn hóa còn thấp, chưa tương xứng với tầm vóc của thủ đô và sự mong đợi của mọi người. Mặt khác, đây là một vấn đề mới mẻ, ít tài liệu, ít phổ biến và chưa có công trình nào nghiên cứu. Chính vì vậy, em chọn đề tài: “*Liên hoan du lịch quốc tế Hà Nội*” làm công trình khóa luận tốt nghiệp của mình. Thông qua việc nghiên cứu để đưa ra một cái nhìn tổng thể về thực trạng công tác tổ chức Liên hoan du lịch quốc tế Hà Nội trong thời gian qua nhằm đề xuất một số giải pháp xây dựng thương hiệu cho sự kiện trên.

## **2. Mục đích nghiên cứu**

- Khái quát môi trường địa lý, lịch sử hình thành và văn hóa của TP. Hà Nội.
- Giới thiệu, quảng bá văn hóa, tiềm năng, sản phẩm du lịch Hà Nội.
- Dựng lên bức tranh toàn cảnh và chân thực, chính xác về thực trạng công tác tổ chức các kỳ Liên hoan du lịch quốc tế Hà Nội (từ năm 2001 đến 2010).
- Đề xuất một số giải pháp nhằm xây dựng thương hiệu cho LHDL quốc tế Hà Nội.

## **3. Đối tượng nghiên cứu và phạm vi nghiên cứu**

- ***Đối tượng nghiên cứu:*** Liên hoan du lịch quốc tế Hà Nội

- **Phạm vi nghiên cứu:** Với đề tài “*Liên hoan du lịch quốc tế Hà Nội*”, em tiến hành nghiên cứu các kỳ tổ chức Liên hoan du lịch quốc tế Hà Nội từ năm 2001 đến 2010 diễn ra tại thủ đô Hà Nội.

#### **4. Phương pháp nghiên cứu**

- **Phương pháp thu thập dữ liệu và xử lý thông tin:** Tìm hiểu thông tin về LHDL quốc tế Hà Nội từ nhiều nguồn khác nhau như: báo, tạp chí, internet, các văn bản, thông tin truyền thông,...sau đó tiến hành xử lý và chọn lọc các thông tin, tư liệu phù hợp với đề tài.

- **Phương pháp nghiên cứu liên ngành** (dân tộc học, văn hóa học, xã hội học, nghệ thuật học, v.v...) trong phân tích, tổng hợp các nguồn tư liệu đã được sưu tập.

- **Phương pháp nghiên cứu trường hợp:** nghiên cứu trường hợp Liên hoan du lịch quốc tế Hà Nội nhằm phân tích, tổng hợp để tìm hiểu thực trạng và đưa ra giải pháp xây dựng thương hiệu cho LHDL quốc tế Hà Nội.

- **Phương pháp phân tích SWOT:** dựa trên việc phân tích điểm mạnh, điểm yếu, cơ hội, thách thức nhằm tìm ra đặc điểm của Liên hoan du lịch quốc tế Hà Nội.

#### **5. Lịch sử vấn đề nghiên cứu**

Việc sưu tầm và nghiên cứu về văn hóa, lễ hội đã trải qua một quá trình lâu dài và đạt được nhiều thành tựu. Tuy nhiên, việc sưu tầm, giới thiệu chủ yếu hướng tới những lễ hội truyền thống còn những lễ hội hiện đại, có số lượng công trình nghiên cứu còn khiêm tốn, nhất là loại hình liên hoan du lịch, lễ hội du lịch. Cho đến nay, chưa có một công trình nghiên cứu cụ thể nào về Liên hoan du lịch quốc tế Hà Nội mà chủ yếu chỉ là những bài viết trên báo, tạp chí khoa học giới thiệu về liên hoan. Có thể kể đến một số bài viết được đăng trên tạp chí DLVN như: “*Mấy suy nghĩ về liên hoan du lịch*” của Lê Phan (12/1999); “*LHDL Quốc tế Hà Nội ấn tượng tốt đẹp trong lòng du khách*” của Đức Xuyên và Mạnh Kiên (12/2003); “*Liên hoan du lịch Quốc tế Hà Nội 2003*” của tác giả Hải Hà (10/2003); “*Hà Nội - Nhịp cầu hữu nghị và hợp tác*”

của TS. Nguyễn Quang Lân - Giám đốc Sở Du lịch Hà Nội (6/2003),... Tuy nhiên, các bài viết này hầu hết đều được công bố trước khi các kỳ LHDL quốc tế Hà Nội diễn ra, do đó chỉ dừng lại ở việc miêu tả, phân tích. Một số công trình nghiên cứu khác mới dừng lại ở việc đề cập vấn đề như một dẫn chứng cho phần nghiên cứu của mình. Chẳng hạn, cuốn *Lễ hội trong sự phát triển du lịch* của TS. Dương Văn Sáu (2004). Trong cuốn sách này, mặc dù tác giả giành cả chương 3 để nói về lễ hội trong sự phát triển du lịch nhưng chỉ đề cập tới Liên hoan du lịch quốc tế Hà Nội 2003 trong phần ví dụ. Hay cuốn *Tìm hiểu Lễ hội Hà Nội* của PGS.TS. Lê Hồng Lý (2010) cũng chỉ đề cập tới một phần nhỏ về Liên hoan du lịch quốc tế Hà Nội nằm trong chùm sự kiện chính thức của Đại lễ 1000 năm Thăng Long - Hà Nội.

## **6. Đóng góp của khóa luận**

- Là một sinh viên chuyên ngành Quản lý Văn hóa - Nghệ thuật với mong muốn được tìm hiểu chuyên sâu về Liên hoan du lịch quốc tế Hà Nội qua đó để tổng hợp lý thuyết, phân tích thực trạng và đề xuất một số giải pháp nhằm xây dựng thương hiệu cho LHDL quốc tế Hà Nội nói riêng và các lễ hội mới của Việt Nam nói chung.

- Kết quả của khóa luận có thể làm tài liệu tham khảo hữu ích cho những ai quan tâm nghiên cứu đến Liên hoan du lịch quốc tế Hà Nội nói riêng và hình thức lễ hội mới ở Việt Nam nói chung.

## **7. Kết cấu của khóa luận**

Ngoài phần mở đầu, kết luận, phụ lục tham khảo, khóa luận được kết cấu làm 3 chương:

*Chương 1: Liên hoan du lịch - một hình thức lễ hội mới ở Việt Nam*

*Chương 2: Những đặc điểm văn hóa Hà Nội và sự hình thành Liên hoan du lịch quốc tế Hà Nội*

*Chương 3: Thực trạng tổ chức Liên hoan du lịch quốc tế Hà Nội*

## TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Bộ Văn hóa Thông tin (23/8/2001), *Quyết định số 39/2001/QĐ-BVHTT về việc ban hành Quy chế tổ chức lễ hội*, Hà Nội
2. Bùi Hoài Sơn (2007), *Quản lý lễ hội truyền thống của người Việt ở châu thổ Bắc bộ từ 1945 đến nay*, luận án tiến sĩ, Viện Văn hóa Nghệ thuật Việt Nam, 382tr
3. Chính phủ (18/01/2006), *Nghị định số 11/2006/NĐ-CP về việc ban hành quy chế hoạt động văn hóa và kinh doanh dịch vụ văn hóa công cộng*, Hà Nội
4. Cao Đức Hải (Chủ biên, 2000), *Quản lý dự án văn hóa nghệ thuật*, Nxb Đại học Quốc gia, Hà Nội
5. Cao Đức Hải (Chủ biên, 2000), *Quản lý lễ hội và sự kiện*, Nxb Đại học Quốc gia, Hà Nội
6. Đoàn Minh Châu (2004), *Cấu trúc của lễ hội đương đại trong mối liên hệ với cấu trúc của lễ hội truyền thống của người Việt ở đồng bằng Bắc bộ*, luận án tiến sĩ, Viện Văn hóa Nghệ thuật Việt Nam, 180tr
7. Đức Xuyên (12/2003), “*Liên hoan Du lịch Quốc tế Hà Nội ấn tượng tốt đẹp trong lòng du khách*”, Tạp chí du lịch Việt Nam, tr 2+3
8. Giáo trình *Gây quỹ và tìm tài trợ* cho các tổ chức văn hóa nghệ thuật, nhóm tác giả: ThS. Nguyễn Thị Anh Quyên, ThS. Ngô Ánh Hồng, ThS. Đỗ Thị Thanh Thủy, (2009), NXB Đại học Quốc gia Hà Nội
9. Giáo trình *Marketing văn hóa nghệ thuật*, (2009) của Trường Đại học văn hóa Hà Nội.
10. Hải Hà (10/2003), “*Liên hoan du lịch Quốc tế Hà Nội 2003*”, Tạp chí Du lịch Việt Nam, tr 6 - 8
11. Hạnh Nguyễn (2012), “*Phỏng vấn PGS. TS. Bùi Quang Thắng: Đưa yếu tố đương đại vào lễ hội truyền thống không thể vô điều kiện*”, Giáo dục và Thời đại, số 5+6



12. Hoàng Dạ Lê (2006), *Festival Huế 2006: Tinh chuyên nghiệp và chất lượng nghệ thuật*, Tạp chí Văn hóa nghệ thuật, số 5 - 2006, tr11 - 14
13. Lê Hồng Lý (2010), *Tìm hiểu lễ hội ở Hà Nội*, Nxb Hà Nội
14. Lê Phán (12/1999), “*Mấy suy nghĩ về Liên hoan du lịch*”, Tạp chí Du lịch Việt Nam , tr26
15. Mai Linh (8/2003), “*Kinh nghiệm tổ chức lễ hội và các sự kiện du lịch*”, Tạp chí Du lịch Việt Nam, tr16
16. Ngô Đức Thịnh (4/1999), “*Mấy nhận thức về lễ hội cổ truyền*”, Tạp chí Văn hóa Nghệ thuật, Hà Nội
17. Ngô Đức Thịnh – Frank Proschan (chủ biên, 2005), *Folklore - Một số thuật ngữ đương đại*, Nxb Khoa học Xã hội, Hà Nội
18. Nguyễn Cẩm Vân (2011), *Lễ hội Canaval Hạ Long 2011*, Luận Văn Thạc sỹ Văn hóa học, Trường Đại học Văn hóa Hà Nội.
19. Nguyễn Chí Bền (2010), *Bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa vật thể Thăng Long*, Nxb Văn hóa Thông tin, Hà Nội
20. Nguyễn Mạnh Hùng (2005), *Thấy gì qua việc tổ chức Lễ hội văn hóa du lịch*, Tạp chí Du lịch số 3
21. Nguyễn Hữu Minh (3/2006), “*Trao đổi về cơ chế hoạt động xúc tiến và quảng bá du lịch*”, Tạp chí Du lịch Việt nam, tr38
22. Nguyễn Quang Lâm (9/2004) “*Tổ chức du lịch lễ hội và sự kiện ở Việt Nam*”, Tạp chí du lịch Việt Nam, tr11
23. Sở Du lịch Hà Nội (2011), *Báo cáo Kết quả công tác du lịch Hà Nội trong 3 năm 2008 – 2011 và phương hướng, nhiệm vụ giai đoạn 2011 – 2015*, Hà Nội.
24. Các website:
  - [www.festival-idf.fr](http://www.festival-idf.fr)
  - [www.lehoi.cinet.vn](http://www.lehoi.cinet.vn)
  - [www.google.com.vn](http://www.google.com.vn)
  - [www.vietnamtourism.gov.vn](http://www.vietnamtourism.gov.vn)