

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HÓA HÀ NỘI**  
**KHOA QUẢN LÝ VĂN HÓA – NGHỆ THUẬT**



**KHAI THÁC TIỀM NĂNG KINH TẾ TRONG TỔ CHỨC VÀ**  
**QUẢN LÝ LỄ HỘI ĐÈN HAI BÀ TRUNG Ở MÊ LINH - HÀ NỘI.**

**KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP**  
**CHUYÊN NGÀNH QUẢN LÝ VĂN HÓA – NGHỆ THUẬT**

*Giảng viên hướng dẫn:*

*Sinh viên thực hiện : Trần Tiến Dũng*

*Lớp : QLVH10B*

**Hà Nội – 2013**

<b>MỤC LỤC</b>	<b>Trang</b>
<b>MỞ ĐẦU</b>	<b>2</b>
<b>CHƯƠNG I: VAI TRÒ CỦA KINH TẾ TRONG TỔ CHỨC VÀ QUẢN LÝ LỄ HỘI TRUYỀN THỐNG Ở NƯỚC TA HIỆN NAY</b>	<b>6</b>
1.1. Tổ chức và quản lý lễ hội truyền thống ở nước ta	<b>6</b>
1.1.1. Lễ hội truyền thống và đặc trưng của nó	<b>6</b>
1.1.2. Công tác tổ chức và quản lý lễ hội truyền thống	<b>9</b>
1.2. Mối quan hệ giữa kinh tế trong công tác tổ chức và quản lý lễ hội truyền thống	<b>16</b>
1.2.1. Vai trò của kinh tế trong công tác tổ chức và quản lý lễ hội truyền thống	<b>16</b>
1.2.2. Khai thác tiềm năng kinh tế trong công tác tổ chức và quản lý lễ hội truyền thống hiện nay	<b>19</b>
<b>CHƯƠNG II: THỰC TRẠNG TỔ CHỨC VÀ QUẢN LÝ LỄ HỘI TRUYỀN THỐNG HAI BÀ TRUNG Ở MÊ LINH - HÀ NỘI</b>	<b>21</b>
2.1. Lễ hội truyền thống Hai Bà Trưng ở Mê Linh - Hà Nội	<b>21</b>
2.1.1. Quá trình hình thành và phát triển lễ hội đền Hai Bà Trưng ở Mê Linh - Hà Nội	<b>21</b>
2.1.2. Công tác tổ chức, quản lý lễ hội Hai Bà Trưng	<b>29</b>
2.2. Những yếu tố kinh tế trong quá trình tổ chức	<b>35</b>
2.2.1. Kinh tế tài chính chi phí cho công tác tổ chức và quản lý lễ hội	<b>35</b>
2.2.2. Khai thác tiềm năng kinh tế trong lễ hội truyền thống Hai Bà Trưng	<b>38</b>
2.2.3. Những kết quả đạt được	<b>38</b>
<b>CHƯƠNG III: NHỮNG GIẢI PHÁP KHAI THÁC TIỀM NĂNG KINH TẾ TRONG LỄ HỘI TRUYỀN THỐNG Ở MÊ LINH - HÀ NỘI HIỆN NAY</b>	<b>41</b>
3.1. Xu hướng tổ chức và quản lý lễ hội truyền thống trong nền kinh tế thị trường	<b>41</b>
3.1.1. Quan điểm của Đảng và Nhà nước về tổ chức và quản lý lễ	<b>41</b>

hội truyền thống	
3.1.2. Công tác tổ chức và quản lý lễ hội truyền thống trong nền kinh tế thị trường	44
3.2. Những giải pháp khai thác tiềm năng kinh tế trong công tác tổ chức và quản lý lễ hội	48
3.2.1. Tổ chức khai thác các hoạt động kinh doanh, dịch vụ tín ngưỡng	49
3.2.2. Tổ chức các hoạt động kinh doanh dịch vụ văn hóa, văn nghệ, vui chơi giải trí	50
3.2.3. Tổ chức hội chợ, triển lãm, kinh doanh hàng hóa và dịch vụ, sản vật quê hương	53
3.2.4. Khai thác tiềm năng tham quan du lịch trong lễ hội truyền thống	
Hai Bà Trưng	58
<b>KẾT LUẬN</b>	<b>63</b>
<b>DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO</b>	<b>65</b>
<b>PHỤ LỤC ẢNH</b>	<b>67</b>

## MỞ ĐẦU

### **1. Lý do chọn đề tài:**

Cuộc khởi nghĩa 40 - 43 đầu công nguyên do Hai Bà Trưng lãnh đạo đã lật đổ ách đô hộ của quân xâm lược Đông Hán. Tuy thất bại nhưng tinh thần anh dũng quật cường của người dân Giao Chi, Cửu Chân mãi mãi trở thành biểu trưng cho dân tộc nói chung và phụ nữ Việt Nam nói riêng. Hai Bà Trưng cùng các tướng lĩnh đã đi vào lịch sử dựng nước và giữ nước của dân tộc như những anh hùng dân tộc, đồng thời được người dân nhiều thế hệ nối tiếp ngưỡng mộ thờ phụng.

Lễ hội nước ta rất đa dạng với hàng nghìn lễ hội lớn nhỏ khắp đất nước. Mỗi lễ hội mang một nét tiêu biểu và giá trị riêng và thường hướng tới một đối tượng linh thiêng được suy tôn như những anh hùng chống ngoại xâm, những người có công truyền nghề, chống thiên tai. Mỗi độ Xuân về, qua Tết Nguyên đán, người dân lại nô nức đi lễ hội, chùa, đền, để thể hiện lòng thành tâm, cầu mong một năm bình an, may mắn đến với bản thân, gia đình và người thân. Lễ hội chính là chiếc cầu nối quá khứ với hiện tại, làm cho thế hệ hôm nay hiểu công lao của tổ tiên, thêm tự hào về truyền thống quê hương đất nước. Du xuân, trải hội không chỉ đem đến sự thư thái cho tâm hồn mà còn giúp chúng ta có thêm nhiều kiến thức bổ ích về quá khứ để nhìn nhận tương lai. Lễ hội thực sự trở thành nhu cầu không thể thiếu trong đời sống, sinh hoạt văn hóa, tâm linh của người Việt.

Để phát triển văn hóa, để tổ chức các lễ hội truyền thống vấn đề xã hội hóa văn hóa là những vấn đề cần được quan tâm phải thực hiện. Để tổ chức lễ hội xây dựng và phát triển đời sống văn hóa vấn đề khai thác yếu tố kinh tế trong văn hóa, trong lễ hội mang ý nghĩa sâu sắc và thực tiễn. Khai thác các yếu tố kinh tế trong văn hóa sẽ góp phần thúc đẩy sự nghiệp văn hóa, xây dựng đời sống văn hóa tinh thần của nhân dân quê em nói riêng, đất nước nói chung. Vì vậy mà em đã chọn đề tài nghiên cứu của mình là: ***Khai thác tiềm năng kinh tế trong tổ chức và quản lý lễ hội đền Hai Bà Trưng ở Mê Linh - Hà Nội.***

## **2. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu:**

Đề tài tập trung nghiên cứu các vấn đề tổ chức, quản lý, hạch toán kinh phí thu chi. Hiệu quả văn hóa và kinh tế trong lễ hội truyền thống Hai Bà Trưng ở Mê Linh - thành phố Hà Nội hiện nay.

## **3. Phương pháp nghiên cứu:**

Căn cứ vào đường lối chính sách và pháp luật về quản lý lễ hội truyền thống của Đảng, Nhà nước. Dựa trên cơ sở lý luận của các khoa học liên ngành và chuyên ngành. Kết hợp với các phương pháp:

- + Khảo tả quan sát thực địa.
- + Sưu tầm, tổng hợp và phân tích tư liệu.

## **4. Đóng góp của đề tài :**

- Làm sáng tỏ vai trò của kinh tế trong công tác tổ chức và quản lý lễ hội truyền thống ở nước ta hiện nay.

- Nhận diện yếu tố kinh tế trong công tác tổ chức, quản lý lễ hội truyền thống Hai Bà Trưng ở Mê Linh - Hà Nội.

- Đề xuất những ý kiến nhằm khai thác tiềm năng kinh tế, nâng cao hiệu quả văn hóa và kinh tế trong lễ hội truyền thống Hai Bà Trưng ở Mê Linh - Hà Nội hiện nay.

## **5. Bố cục của đề tài:**

Ngoài phần mở đầu, kết luận, và danh mục tài liệu tham khảo. Khóa luận được kết cấu 3 chương:

*Chương I: Vai trò của kinh tế trong công tác tổ chức, quản lý lễ hội truyền thống ở nước ta hiện nay.*

*Chương II: Thực trạng tổ chức và quản lý lễ hội truyền thống Hai Bà Trưng ở Mê Linh - Hà Nội.*

*Chương III: Những giải pháp khai thác tiềm năng kinh tế trong lễ hội truyền thống Hai Bà Trưng ở Mê Linh - Hà Nội hiện nay.*

## DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Nguyễn Anh (1993), Danh nhân đất Việt, tập 1, Nxb Thanh niên, HN.
2. Toan Ánh (1992), Hội hè đình đám, Nxb T.P Hồ Chí Minh.
3. Phan Kế Bính (1990), Việt Nam phong tục, Nxb T.P Hồ Chí Minh.
4. Đoàn Văn Chúc (1997), Về văn hóa và Tín ngưỡng truyền thống của người Việt, Nxb Văn hóa Thông tin, Hà Nội.
5. Chu Xuân Diên (2002), Cơ sở văn hóa Việt Nam, Nxb T.P Hồ Chí Minh.
6. Cao Đức Hải (2011), Quản lý lễ hội và sự kiện, Nxb Đại học Quốc gia Hà Nội.
7. Cao Đức Hải - Lê Ngọc Thủy (2009), Quản lý dự án Văn hóa Nghệ thuật, Giáo trình, Đại học Văn hóa Hà Nội.
8. Nguyễn Quang Lê (2001), (chủ biên), Khảo sát thực trạng Văn hóa Lễ hội truyền thống của người Việt ở đồng bằng Bắc Bộ, Nxb Khoa học Xã hội, Hà Nội.
9. Nhiều tác giả (1994), (hội thảo khoa học), Lễ hội truyền thống trong đời sống xã hội hiện đại, Nxb Khoa học Xã hội, Hà Nội.
10. Hữu Ngọc (1995), (chủ biên), Từ điển văn hóa cổ truyền Việt Nam, Nxb Thế giới, Hà Nội.
11. Thạch Phương, Hồ Lê, Huỳnh Lứa, Nguyễn Quang Vinh (1992), Văn hóa dân gian người Việt ở Nam Bộ, Nxb Khoa học Xã hội, Hà Nội.
12. Ngô Đức Thịnh (2001), (chủ biên), Tín ngưỡng và văn hóa tín ngưỡng ở Việt Nam, Nxb Khoa học Xã hội, Hà Nội.
13. Phan Văn Tú (1999), Đại cương về khoa học quản lý, Nxb Văn hóa Thông tin, Hà Nội.
14. Nguyễn Khắc Thuần (1997, 1998), Đại cương lịch sử văn hóa Việt Nam, Nxb Giáo dục, Hà Nội.
15. Trần Từ (1984), Cơ cấu tổ chức của làng Việt cổ truyền ở Bắc Bộ, Nxb Khoa học Xã hội, Hà Nội.
16. Lê Trung Vũ (1992), (chủ biên), Lễ hội cổ truyền, Nxb Khoa học Xã hội, Hà Nội.

17. Trần Quốc Vượng (2000), Văn hóa Việt Nam tìm tòi và suy ngẫm, Nxb Văn hóa Dân tộc - Tạp chí Văn hóa Nghệ thuật, Hà Nội.
18. Nguyễn Khắc Xương, (1973), Nữ tướng thời Trưng Vương, Nxb Phụ nữ, Hà Nội.