

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HÓA HÀ NỘI
KHOA QUẢN LÝ VĂN HÓA NGHỆ THUẬT

CÔNG TÁC QUẢN LÝ DỊCH VỤ VĂN HÓA
TRÊN ĐỊA BÀN HUYỆN VĂN BÀN - TỈNH LÀO CAI
(TỪ NĂM 2007 ĐẾN NAY)

KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP
NGÀNH QUẢN LÝ VĂN HÓA

GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN : THS. TRẦN THỊ DIÊN

SINH VIÊN THỰC HIỆN : VŨ THỊ THANH HUYỀN

LỚP : QLVH 10B

HÀ NỘI – 2013

MỤC LỤC

LỜI MỞ ĐẦU.....	5
1. Lý do chọn đề tài.....	5
2. Mục tiêu nghiên cứu.....	7
3. Đối tượng, phạm vi nghiên cứu của đề tài	7
4. Đóng góp của đề tài.....	7
5. Phương pháp nghiên cứu	7
6. Bố cục của đề tài	8
CHƯƠNG 1. MỘT SỐ LÝ LUẬN VỀ VĂN HÓA VÀ QUẢN LÝ VĂN HÓA.	
1.1. Một số vấn đề lý luận về văn hóa	
1.1.1 Khái niệm văn hóa	
1.1.2 Đường lối chủ trương của Đảng và nhà nước ta đối với văn hóa	
1.1.2.1 Từ chủ trương mở mang dân trí 1930 đến đề cương văn hóa 1943 của Đảng	
1.1.2.2 Văn hóa cứu quốc và xây dựng chủ nghĩa xã hội (từ 1943 đến 1986)	
1.1.2.3 Văn hóa nghệ thuật trong sự nghiệp đổi mới (Từ 1986 đến nay)	
1.2 Khái niệm và phân loại dịch vụ văn hóa	
1.2.1 Phân loại các dịch vụ văn hóa.	
1.3 Một số lý luận về công tác quản lý dịch vụ văn hóa	
1.3.1 Khái niệm về quản lý	
1.3.2 Mục đích quản lý	
1.3.3 Phạm vi quản lý	
1.3.4 Hình thức quản lý	

1.3.5 Vai trò của công tác quản lý đối với các hoạt động, dịch vụ văn hóa

1.3.5.1 Tạo ra sự đồng bộ trong tổ chức quản lý văn hóa ở các cấp

1.3.5.2 Điều tiết và ổn định thị trường theo định hướng của Nhà nước

CHƯƠNG 2. THỰC TRẠNG HOẠT ĐỘNG QUẢN LÝ DỊCH VỤ VĂN HÓA TRÊN ĐỊA BÀN HUYỆN VĂN BẢN – TỈNH LÀO CAI.

2.1 Tổng quan về tự nhiên - xã hội huyện Văn Bản

2.1.1 Một số nét khái quát về huyện Văn Bản

2.2 Thực trạng quản lý dịch vụ văn hóa trên địa bàn huyện Văn Bản

2.2.1 Thực trạng hệ thống văn bản pháp quy

2.2.2 Thực trạng các dịch vụ văn hóa

2.2.2.1 Thực trạng dịch vụ kinh doanh băng đĩa

2.2.2.2 Thực trạng dịch vụ karaoke

2.2.2.3 Dịch vụ internet

2.2.2.4 Các dịch vụ văn hóa khác

2.3 Hoạt động kiểm tra, thanh tra hoạt động kinh doanh dịch vụ văn hóa trên địa bàn huyện Văn Bản – Tỉnh Lào Cai

2.4 Hạn chế và nguyên nhân của thực trạng quản lý các dịch vụ văn hóa trong thời gian qua của huyện Văn Bản

2.4.1 Hạn chế

2.4.2 Nguyên nhân

CHƯƠNG 3. MỘT SỐ GIẢI PHÁP NHẪM NÂNG CAO HIỆU QUẢ QUẢN LÝ DỊCH VỤ VĂN HÓA TRÊN ĐỊA BÀN HUYỆN VĂN BẢN - TỈNH LÀO CAI

3.1 Những khó khăn trong công tác quản lý dịch vụ văn hóa trên địa bàn huyện.

3.2 Một số ý kiến nhằm nâng cao hiệu quả của công tác quản lý dịch vụ văn hóa trên địa bàn huyện

3.2.1 Tăng cường hoạt động tuyên truyền, giáo dục, nâng cao nhận thức và ý thức pháp luật trong nhân dân, đặc biệt là những cá nhân tập thể kinh doanh dịch vụ văn hóa.

3.2.2 Nâng cao trình độ đội ngũ cán bộ quản lý đồng thời với việc nâng cao dân trí cho người dân.

3.2.3 Tiếp tục hoàn thiện hệ thống văn bản pháp luật phù hợp với tình hình kinh doanh dịch vụ văn hóa hiện nay

3.2.4 Tăng cường kiểm tra, thanh tra, tiến hành kiên quyết xử lý đối với các tổ chức cá nhân kinh doanh dịch vụ văn hóa vi phạm trên thị trường.

3.2.5 Công tác kiểm tra phải có kế hoạch và được triển khai thường xuyên, tăng cường trang thiết bị, áp dụng khoa học công nghệ trong công tác kiểm tra.

3.2.6 Kết hợp chặt chẽ đồng bộ giữa các ban ngành, thực hiện tốt trương trình “Xây đi đôi với chống”.

KẾT LUẬN

TÀI LIỆU THAM KHẢO..... 9

PHỤ LỤC

LỜI MỞ ĐẦU

1. Lý do chọn đề tài

Ngày nay, xã hội ngày càng phát triển, các nhu cầu trong cuộc sống của con người ngày càng được đáp ứng nhiều hơn, và hoạt động văn hóa trở thành một đòi hỏi khách quan trong đời sống đó, đặc biệt là văn hóa tinh thần. Bước vào công cuộc đổi mới của đất nước, chính sách mở cửa của Đảng và Nhà nước, cùng với sự phát triển vững chắc của kinh tế, quan hệ đối ngoại mạnh mẽ, đã tạo điều kiện cho sự giao lưu tiếp xúc của nhân dân với văn hóa quốc tế được thuận lợi, khiến đời sống văn hóa và đời sống tinh thần của họ được nâng lên rõ rệt, đồng thời khẳng định nước ta đã có một vị trí xứng đáng trong khu vực và trên trường quốc tế. Qua đó việc tiếp thu những tinh hoa văn hóa của các dân tộc trên thế giới đã làm phong phú vốn văn hóa của nước nhà. Song cũng chính từ đây các thế lực thù địch trong và ngoài nước đang tìm mọi cách phá hoại công cuộc đổi mới của nước ta, trong đó văn hóa nghệ thuật được chúng sử dụng như một vũ khí lợi hại.

Nghị quyết hội nghị lần thứ V ban chấp hành Trung ương Đảng khóa VIII (16/7/1998) đã khẳng định mục tiêu “ xây dựng và phát triển nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc”. Như vậy, Đảng ta xác định văn hóa vừa là nền tảng, vừa là mục tiêu, động lực thúc đẩy sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước trong nền kinh tế thị trường theo định hướng xã hội chủ nghĩa.

Xã hội phát triển, đời sống con người nâng cao, các nhu cầu về đời sống văn hóa tinh thần của con người cũng vì thế mà ngày càng cao. Do đó các dịch vụ văn hóa : Băng đĩa, karaoke, internet, và các dịch vụ văn hóa khác là một trong các lĩnh vực thiết yếu phục vụ nhu cầu tinh thần của con người. Thêm vào đó là sự ra đời, phát triển như vũ bão của các phương tiện truyền thông giúp cho việc sử dụng chúng trở nên phổ biến và dễ dàng. Chúng trở

thành nhu cầu tất yếu và ngày càng phát triển thông dụng trong đời sống và hoạt động kinh doanh của nhân dân.

Bên cạnh việc kinh doanh các dịch vụ văn hóa đem lại những hiệu quả kinh tế cao, song xã hội và phương tiện khoa học phát triển khiến các sản phẩm văn hóa trở nên tinh vi hơn, đã đặt ra những vấn đề bức xúc, nan giải đòi hỏi phải có sự hoàn thiện thêm trong công tác quản lý thị trường. Bởi vì các loại hình dịch vụ văn hóa này trực tiếp có tác động lớn đến nhận thức, thị hiếu thẩm mỹ, đạo đức, lối sống của công chúng nhất là giới trẻ.

Trong những năm gần đây, thị trường kinh doanh các dịch vụ văn hóa, cụ thể kinh doanh băng đĩa, karaoke, internet, dịch vụ văn hóa khác, đã xuất hiện và phát triển khá mạnh trên địa bàn huyện Văn Bàn. Qua tập trung nghiên cứu thực tế tại huyện từ năm 2007 đến nay kết quả cho thấy, Văn Bàn là một huyện đang phát triển, quá trình đô thị hóa đang diễn ra, sự ra đời của các loại hình dịch vụ văn hóa là một điều tất yếu, chúng phát triển khá nhanh cả về số lượng và chất lượng góp phần thỏa mãn nhu cầu hưởng thụ các sản phẩm dịch vụ văn hóa của người dân trên địa bàn. Nhưng bên cạnh đó các dịch vụ văn hóa cũng đem đến một số vấn đề phức tạp, nan giải, gây bức xúc: Kinh doanh băng đĩa ngoài chủng loại, hoạt động karaoke, internet diễn ra qua đêm gây ảnh hưởng tới người dân, tình trạng thiếu các phương tiện bảo vệ cho người sử dụng như phương tiện phòng cháy chữa cháy.. Đòi hỏi các nhà quản lý cần nỗ lực hơn, khắc phục tình trạng lỏng lẻo trong công tác quản lý, các dịch vụ văn hóa nơi đây đồng thời phổ biến tuyên truyền nâng cao hiểu biết về các quy định của pháp luật trong lĩnh vực kinh doanh dịch vụ văn hóa cho nhân dân đặc biệt là các cá nhân, tập thể đăng ký kinh doanh. Hơn nữa bản thân người viết hiện là sinh viên chuyên ngành quản lý văn hóa lại sống trên mảnh đất Văn Bàn, với mong muốn đi sâu tìm hiểu thực trạng hoạt động các dịch vụ văn hóa của nhân dân hiện nay đồng thời nghiên cứu và đề xuất

hướng chính lý, hoàn thiện hệ thống văn bản pháp quy ngày càng có hiệu lực và vai trò quản lý của nhà nước được nâng cao, sát sao làm cho pháp luật ngày càng đi sâu vào đời sống của nhân dân, chính vì vậy tôi chọn đề tài: *“Công tác quản lý dịch vụ văn hóa trên địa bàn huyện Văn Bàn - Tỉnh Lào Cai (Từ Năm 2007 đến nay)”* để làm đề tài nghiên cứu khóa luận.

2: Mục tiêu nghiên cứu

Bước đầu làm rõ cơ sở lý luận công tác quản lý thị trường kinh doanh băng đĩa, karaoke, internet, dịch vụ văn hóa khác tại di tích

Xác định đúng thực trạng công tác quản lý các dịch vụ văn hóa trên địa bàn huyện Văn Bàn từ năm 2007 đến nay, khẳng định thành công và hạn chế trong công tác này

Đề xuất một số giải pháp khả thi nhằm nâng cao hiệu quả công tác quản lý thị trường băng đĩa, karaoke, internet, dịch vụ văn hóa tín ngưỡng

3: Đối tượng, phạm vi nghiên cứu của đề tài

Đối tượng: Công tác quản lý các dịch vụ văn hóa kinh doanh băng đĩa, karaoke, internet, dịch vụ văn hóa khác tại di tích của huyện Văn Bàn – Tỉnh Lào Cai

Phạm vi nghiên cứu của đề tài: Đề tài tập trung làm rõ công tác quản lý các dịch vụ văn hóa trên địa bàn huyện Văn Bàn- tỉnh Lào Cai

4: Đóng góp của đề tài

Đề tài góp phần tăng thêm sự hiểu biết cho bản thân, làm tài liệu nghiên cứu cho mọi người.

5: Phương pháp nghiên cứu

Vận dụng tư tưởng Hồ Chí Minh và đường lối của Đảng Cộng Sản về văn hóa Việt Nam

Phương pháp nghiên cứu tài liệu, điền dã, phân tích, so sánh, tổng hợp

6: Bố cục của đề tài

Ngoài phần mở đầu, kết luận, danh mục tài liệu tham khảo, phụ lục, nội dung bài khóa luận gồm 3 chương.

Chương 1: Một số lý luận về văn hóa và quản lý văn hóa

Chương 2: Thực trạng của hoạt động quản lý dịch vụ văn hóa trên địa bàn huyện Văn Bàn – Tỉnh Lào Cai

Chương 3: Một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả quản lý dịch vụ văn hóa trên địa bàn huyện Văn Bàn – Tỉnh Lào Cai

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. PGS.TS Phạm Ngọc Anh (2009): “*Giáo trình tư tưởng Hồ Chí Minh*” – NXB Chính trị quốc gia
2. Nguyễn Khoa Điềm: “*Xây dựng và phát triển nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc văn hóa dân tộc*” – NXB Văn hóa Thông tin – Hà Nội
3. Nguyễn Hồng Sơn (1998): “*Lược sử quản lý văn hóa ở Việt Nam*” – NXB Văn hóa Thông tin – Hà Nội
4. Nguyễn Hồng Sơn (2000): “*Văn hóa một góc nhìn*” - NXB Văn hóa Thông tin – Hà Nội
5. TS. Phan Văn Tú (1999) : “*Khoa học quản lý*” – NXB Văn hóa Thông tin
6. Trần Quốc Vượng (2008) : “*Giáo trình Cơ sở văn hóa Việt Nam*” – NXB Giáo dục
7. Báo cáo chính trị của BCHTW Đảng tại đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ VI (1987) – NXB Sự thật – Hà Nội.
8. BCVT – VH TT – CA – KHDT – Thông tư số 02/2005, các nghị định số: 87/1993/NĐ -CP, số: 88/1995/NĐ-CP, số: 56/2006/ NĐ – CP, nghị định số: số 31/2001/NĐ-CP, số: 97/2008/NĐ-CP, số 103/2009/NĐ-CP, số 75/2010/NĐ-CP...
9. Đường lối văn hóa văn nghệ của Đảng cộng sản Việt Nam (1995) – NXB văn hóa
10. Giáo trình về quản lý Nhà nước, tập II (1994) – NXB Giáo dục
11. Khái niệm và quan niệm về văn hóa (1995) – Viện văn hóa và NXB Văn hóa

12. UBND tỉnh Lào Cai – Quyết định số: 06/2010/QĐ-UBND quyết định ban hành quy định về quản lý, cung cấp và sử dụng dịch vụ internet công cộng trên địa bàn tỉnh Lào Cai, quyết định số: 06/2012/QĐ-UBND, số: 119/KH-UBND, số: 25/BC-ĐKT của đoàn kiểm tra UBND huyện Văn Bàn...
 13. Văn kiện Nghị quyết TW 5 khóa VIII (2001) – NXB Chính trị quốc gia - Hà Nội
 14. Văn kiện nghị quyết hội nghị lần thứ X của BCHTW Đảng khóa IX (2003) – NXB Chính trị quốc gia
 15. Văn kiện đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ VIII (1996) – NXB Chính trị quốc gia.
1. [Http://www.Thuvienphapluat.vn](http://www.Thuvienphapluat.vn)
 2. [Http://www.cinet.vn](http://www.cinet.vn)
 3. [Http://www.chinhphu.vn](http://www.chinhphu.vn)
 4. [Http://www.laocai.gov.vn](http://www.laocai.gov.vn)
 5. [Http://www.laocai.gov.sites.vanban.vn](http://www.laocai.gov.sites.vanban.vn)