

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HÓA HÀ NỘI
KHOA XUẤT BẢN – PHÁT HÀNH**



**HOẠT ĐỘNG KINH DOANH SÁCH THIẾU NHI
CỦA CÔNG TY TNHH TM&DV VĂN HÓA ĐÌNH TỊ
TỪ NĂM 2008 – 2010**

KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP

Giảng viên hướng dẫn : Th.s Nguyễn Thúy Linh

Sinh viên thực hiện : Ngô Thị Kim

HÀ NỘI – 2011

Mục lục

Lời cảm ơn.....	1
MỞ ĐẦU	5
1. Tính cấp thiết của đề tài:.....	5
2. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu:.....	6
3. Phương pháp nghiên cứu.	7
4. Mục đích nghiên cứu.	7
5. Kết cấu của khóa luận:.....	7
CHƯƠNG 1	8
NHẬN THỨC CHUNG VỀ SÁCH THIẾU NHI VÀ Ý NGHĨA CỦA HOẠT ĐỘNG KINH DOANH SÁCH THIẾU NHI.	8
1.1. Nhận thức chung về sách thiếu nhi.....	8
1.1.1. <i>Khái niệm sách thiếu nhi.</i>	8
1.1.2. <i>Đặc trưng cơ bản của sách thiếu nhi.</i>	9
1.1.3. Cơ cấu mặt hàng sách thiếu nhi.....	12
1.2. Vài nét về hoạt động kinh doanh sách thiếu nhi.....	16
1.2.1. Khái niệm hoạt động kinh doanh sách thiếu nhi	16
1.2.2 Một số nghiệp vụ cơ bản của hoạt động kinh doanh sách thiếu nhi.	17
1.3. Ý nghĩa hoạt động kinh doanh sách thiếu nhi.	25
1.3.1. Ý nghĩa hoạt động kinh doanh sách thiếu nhi đối với xã hội. 25	
1.3.2. Đối với Công ty TNHH TM&DV Văn hóa Đình Tị.	27
CHƯƠNG 2	32
THỰC TRẠNG HOẠT ĐỘNG KINH DOANH SÁCH THIẾU NHI CỦA CÔNG TY TNHH TM & DV VĂN HÓA ĐÌNH TỊ TỪ NĂM 2008 – 2010.	32
2.1. Vài nét về Công ty TNHH TM&DV Văn hóa Đình Tị.....	32
2.1.1. <i>Sơ lược về quá trình hình thành và phát triển.</i>	32
2.1.2. <i>Cơ cấu tổ chức của Công ty TNHH TM&DV Văn hóa Đình Tị</i>	33
2.1.3. <i>Chức năng và nhiệm vụ của Công ty TNHH TM&DV Văn hóa</i> <i>Đình Tị.</i>	35
2.1.4. <i>Một vài nét về môi trường kinh doanh của Công ty TNHH</i> <i>TM&DV Văn hóa Đình Tị.</i>	35
2.2. Tình hình kinh doanh sách thiếu nhi của Công ty TNHH TM&DV Văn hóa Đình Tị.	37
2.2.1. <i>Tổ chức nghiên cứu nhu cầu thị trường sách thiếu nhi.</i>	37
2.2.2. <i>Tổ chức khai thác sách thiếu nhi của Công ty TNHH TM&DV</i> <i>Văn hóa Đình Tị.</i>	39

2.2.3. Tổ chức hoạt động tiêu thụ sách thiếu nhi tại Công ty TNHH TM&DV Văn hóa Đình Tị.	44
2.2.4. Các hoạt động xúc tiến, tiêu thụ sách thiếu nhi.	53
2.3. Kết quả hoạt động kinh doanh sách thiếu nhi của Công ty TNHH TM&DV Văn hóa Đình Tị từ năm 2008 – 2010.	57
2.4. Một số nhận xét về tình hình kinh doanh sách thiếu nhi của Công ty TNHH TM&DV Văn hóa Đình Tị.	60
2.4.1. Ưu điểm.	61
2.4.2. Hạn chế.	64
CHƯƠNG 3	67
MỘT SỐ GIẢI PHÁP NHẪM NÂNG CAO HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH SÁCH THIẾU NHI CỦA CÔNG TY TNHH TM & DV VĂN HÓA ĐÌNH TỊ	67
3.1. Xu hướng phát triển văn hóa đọc của thiếu nhi trong thời gian tới.	67
3.2. Phương hướng phát triển của Công ty TNHH TM&DV Văn hóa Đình Tị trong thời gian tới.	70
3.3. Kiến nghị một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả kinh doanh của Công ty TNHH TM&DV Văn hóa Đình Tị.	72
3.3.1. Đối với cơ quan quản lý nhà nước.	72
3.3.2. Đối với Công ty Đình Tị.	76
KẾT LUẬN	85
TÀI LIỆU THAM KHẢO	86

MỞ ĐẦU

1. Tính cấp thiết của đề tài:

Tương lai của đất nước đang nằm trong tay thế hệ đang lớn lên. Trẻ em hôm nay là thế giới ngày mai. Thế hệ đang lớn lên sẽ ra sao tùy thuộc phần lớn vào công tác giáo dục. Những phẩm chất gì xã hội muốn đòi hỏi ở người lớn sau này thì hiện tại chúng ta phải giáo dục cho trẻ em. Đối với giáo dục trẻ em, sách báo luôn đóng vai trò đặc biệt quan trọng. Bà Krupskaja (Nhà lãnh đạo quan trọng của sự phát triển mạng lưới giáo dục Liên bang cộng hòa xã hội chủ nghĩa Xô Viết) đã nhấn mạnh: “ Sách thiếu nhi là yếu tố quan trọng bậc nhất ”. Sách đối với thiếu nhi về một phương diện nào đó còn quan trọng hơn đối với người lớn. Vì các em còn nhỏ, phạm vi hoạt động còn hạn chế, điều đó không cho phép các em mở rộng thế giới quan và khả năng tích lũy vốn kinh nghiệm phong phú. Do đó, sách là phương tiện tốt nhất giúp các em tiếp thu nhiều kiến thức cần thiết trong đời sống. Sách còn có tác dụng bổ sung và kế tục việc học của các em ở trường, góp phần nâng cao chất lượng học tập và trong chừng mực nào đó giúp các em khắc phục những thiếu sót trong chương trình chính khóa. Chính ở nghĩa này bà Krupskaja đã khẳng định: “ Sách dành cho thế hệ đang lớn không kém gì trường học”. Việc đọc sách còn giúp những em không có điều kiện đến trường vẫn có thể học tập, giúp luyện cho các em thói quen tự học, tự nghiên cứu những vấn đề mình say mê. Mặt khác, sách không chỉ giúp các em nắm vững kiến thức cơ bản mà còn góp phần giáo dục thẩm mỹ.

Trong những năm gần đây cùng với sự phát triển của kinh tế thì hoạt động kinh doanh sách thiếu nhi cũng diễn ra rất sôi động và đạt được nhiều thành tựu. Tuy nhiên trên thị trường sách thiếu nhi vẫn còn tồn tại

nhiều bất cập, hạn chế chưa khắc phục được, như: nhiều sách thiếu nhi có nội dung không tốt ảnh hưởng tới việc hình thành nhân cách của trẻ, sách thiếu nhi lậu... Chính vì vậy, để góp phần vào việc hình thành và phát triển nhân cách toàn diện cho trẻ cả về đức và tài không chỉ là trách nhiệm của Đảng, Nhà nước mà còn là trách nhiệm của toàn xã hội. Đóng góp vào sự phát triển ấy có hoạt động kinh doanh của Công ty TNHH TM&DV Văn hóa Đình Tị. Xuất phát từ thực tiễn trên em đã chọn đề tài: ***“Hoạt động kinh doanh sách thiếu nhi của Công ty TNHH TM&DV Văn hóa Đình Tị từ năm 2008 – 2010”*** làm khóa luận tốt nghiệp cho mình. Với mong muốn củng cố thêm kiến thức đã học đồng thời đưa ra những cái nhìn cụ thể hơn về hoạt động kinh doanh sách thiếu nhi của Công ty TNHH TM&DV Văn hóa Đình Tị, cũng như góp phần vào sự phát triển của ngành nói riêng.

2. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu:

Đối tượng nghiên cứu:

Đề tài nghiên cứu hoạt động kinh doanh sách thiếu nhi của Công ty TNHH TM&DV Văn hóa Đình Tị.

Phạm vi nghiên cứu:

Công ty TNHH TM&DV Văn hóa Đình Tị có trụ sở tại Hà Nội và Thành Phố Hồ Chí Minh. Nhưng do hạn chế về điều kiện và thời gian nên khóa luận chỉ tập trung nghiên cứu hoạt động kinh doanh sách thiếu nhi của Công ty TNHH TM&DV Văn hóa Đình Tị tại Hà Nội từ năm 2008-2010.

3. Phương pháp nghiên cứu.

- Phương pháp thống kê.
- Phương pháp so sánh.
- Phương pháp phân tích tổng hợp.

4. Mục đích nghiên cứu.

- Hệ thống hóa cơ sở kinh doanh sách nói chung và kinh doanh sách thiếu nhi nói riêng, từ đó chỉ ra vai trò của nó đối với Công ty TNHH TM&DV Văn hóa Đình Tị.

- Trên cơ sở phân tích hoạt động kinh doanh sách thiếu nhi của Công ty TNHH TM&DV Văn hóa Đình Tị trong thời gian qua. Khóa luận sẽ tìm hiểu những mặt đạt được, những mặt hạn chế và đề xuất những kiến nghị nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh của Công ty trong thời gian tới.

5. Kết cấu của khóa luận:

Ngoài phần mở đầu và kết luận, khóa luận được chia thành ba chương:

Chương 1: Nhận thức chung về sách thiếu nhi và ý nghĩa của hoạt động kinh doanh sách thiếu nhi.

Chương 2: Thực trạng hoạt động kinh doanh sách thiếu nhi của Công ty TNHH TM&DV Văn hóa Đình Tị từ năm 2008 – 2010.

Chương 3: Một số giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh sách thiếu nhi của Công ty TNHH TM&DV Văn hóa Đình Tị.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh của Công ty Đình Tị từ năm 2008- 2010.
2. Bài giảng môn “Khai thác mặt hàng xuất bản phẩm” – Trường Đại học Văn hóa Hà Nội.
3. Bài giảng môn “Mặt hàng sách” - Trường Đại học Văn hóa Hà Nội.
4. Bài giảng môn “Nghệ thuật tiêu thụ xuất bản phẩm” – Trường Đại học Văn hóa Hà Nội.
5. Bài giảng môn “Nghiên cứu nhu cầu xuất bản phẩm” – Trường Đại học Văn hóa Hà Nội.
6. Bài giảng môn “Tuyên truyền quảng cáo xuất bản phẩm” – Trường Đại học Văn hóa Hà Nội.
7. Các bài giảng chuyên ngành của các thầy cô giáo Khoa Xuất Bản – Phát hành – Trường Đại học Văn hóa Hà Nội.
8. Giáo trình “Đại cương phát hành xuất bản phẩm” – Trường Đại học Văn hóa Hà Nội - T.S Phạm Thị Thanh Tâm.
9. Khóa luận tốt nghiệp “Hoạt động kinh doanh sách thiếu nhi của Nhà xuất bản Kim Đồng năm 2007 – 2008” – Trần Thị Huyền – Đại học Văn hóa Hà Nội.
10. Trang web của Công ty Đình Tị www.dinhtibooks.com.vn.
11. Danhtri.com.vn.
12. Google.com.vn.
13. www.baomoi.com.vn
14. www.gslhcm.org.vn.
15. www.tntp.org.vn.
16. www.nlv.gov.vn.