

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HÓA HÀ NỘI**  
**KHOA PHÁT HÀNH XUẤT BẢN PHẨM**



**KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP**  
**TÌNH HÌNH KINH DOANH SÁCH BÁO**  
**NHẬP KHẨU CỦA CÔNG TY XUNHASABA**  
**NĂM 2011**

**Người hướng dẫn: Th.s Nguyễn Phương Hoa**

**Sinh viên thực hiện: Phạm Thị Thu Hằng**

**Lớp: PH 27B**

**Hà Nội- 2012**

## MỤC LỤC

MỤC LỤC .....	1
LỜI NÓI ĐẦU .....	4
CHƯƠNG 1: NHẬN THỨC CHUNG VỀ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH SÁCH BÁO NHẬP KHẨU .....	7
1.1. Khái quát về kinh doanh xuất bản phẩm nhập khẩu .....	7
1.1.1. Khái niệm .....	7
1.1.2. Đặc điểm của hoạt động kinh doanh sách báo nhập khẩu .....	7
1.1.2.1. Đặc điểm về hàng hoá sách báo nhập khẩu .....	7
1.1.2.2. Đặc điểm về khách hàng của hàng hoá sách báo nhập khẩu .....	9
1.1.2.3. Đặc điểm về thị trường sách báo nhập khẩu .....	10
1.1.2.4. Đặc điểm về mục tiêu kinh doanh .....	12
1.1.3. Nội dung cơ bản của hoạt động kinh doanh sách báo nhập khẩu .....	13
1.1.3.1. Nghiên cứu thị trường .....	13
1.1.3.2. Hoạt động khai thác sách báo nhập khẩu .....	14
1.1.3.3. Tổ chức tiêu thụ sách báo nhập khẩu .....	15
1.2. Ý nghĩa của hoạt động kinh doanh sách báo nhập khẩu hiện nay .....	17
1.2.1. Đáp ứng nhu cầu của người sử dụng sách báo nhập khẩu .....	17
1.2.2. Góp phần đưa khoa học công nghệ vào Việt Nam .....	17
1.2.3. Góp phần giao lưu văn hoá giữa Việt Nam và thế giới .....	18
1.2.4. Mang lại lợi ích kinh tế cho quốc gia và doanh nghiệp .....	18
1.3. Các nhân tố ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh sách báo nhập khẩu .....	19
1.3.1. Nhân tố khách quan .....	19
1.3.1.1. Nhân tố kinh tế .....	19
1.3.1.2. Nhân tố văn hoá, xã hội .....	21
1.3.1.3. Nhân tố chính trị, pháp luật .....	22
1.3.1.4. Nhân tố cạnh tranh và các lực lượng kinh tế kinh doanh sách báo trên thị trường .....	23
1.3.1.5. Nhu cầu khách hàng và trình độ dân trí .....	24
1.3.2. Nhân tố chủ quan .....	26
1.3.2.1. Nhân tố con người .....	26

---

1.3.2.1. Yếu tố về dịch vụ .....	27
1.3.2.3. Các yếu tố khác .....	27
<b>CHƯƠNG 2: THỰC TRẠNG KINH DOANH SÁCH BÁO NHẬP KHẨU TẠI CÔNG TY XUNHASABA NĂM 2011.....</b>	<b>28</b>
<b>2.1. Tổng quan về công ty Xunhasaba .....</b>	<b>28</b>
2.1.1. Lịch sử hình thành và phát triển của công ty Xunhasaba .....	28
2.1.2. Chức năng và nhiệm vụ .....	31
2.1.2.1. Chức năng.....	31
2.1.2.2. Nhiệm vụ.....	32
2.1.3. Cơ cấu tổ chức của công ty .....	33
<b>2.2. Thực trạng kinh doanh sách báo nhập khẩu của công ty Xunhasaba năm 2011.....</b>	<b>35</b>
2.2.1. Nghiên cứu thị trường .....	35
2.2.1.1. Nghiên cứu thị trường trong nước .....	35
2.2.1.2. Nghiên cứu thị trường sách báo thế giới.....	39
2.2.2. Nguồn cung cấp sách báo nhập khẩu và tổ chức khai thác mặt hàng sách báo nhập khẩu của công ty Xunhasaba .....	40
2.2.2.1. Các nguồn cung cấp sách báo nhập khẩu cho công ty Xunhasaba ....	40
2.2.2.2. Khai thác mặt hàng sách báo nhập khẩu .....	42
2.2.3. Tổ chức tiêu thụ sách báo nhập khẩu .....	46
2.2.3.1. Một số biện pháp xúc tiến tiêu thụ sách báo nhập khẩu của công ty 46 Xunhasaba.....	46
2.2.3.2. Hình thức tiêu thụ sách báo nhập khẩu.....	50
2.2.3.3. Kết quả tiêu thụ sách báo nhập khẩu của công ty Xunhasaba Năm 2008 – 2011.....	52
<b>2.3. Đánh giá kết quả kinh doanh của công ty Xunhasaba và những nhận xét chung.....</b>	<b>54</b>
2.3.1. Đánh giá kết quả kinh doanh.....	54
2.3.2. Nhận xét chung.....	57
2.3.2.1. Ưu điểm .....	57
2.3.2.2. Nhược điểm.....	60

---

**CHƯƠNG 3: MỘT SỐ BIỆN PHÁP NHẪM NÂNG CAO HIỆU QUẢ TRONG  
HOẠT ĐỘNG KINH DOANH SÁCH BÁO NHẬP KHẨU CỦA CÔNG TY  
XUNHASABA ..... 64**

**3.1. Mục tiêu, phương hướng hoạt động của công ty Xunhasaba năm 2012..... 64**

        3.1.1. *Mục tiêu ..... 64*

        3.1.2. *Phương hướng ..... 64*

**3.2. Một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh sách báo  
nhập khẩu của công ty Xunhasaba ..... 66**

        3.2.1. *Nâng cao trình độ của cán bộ, nhân viên trong công ty..... 67*

        3.2.2. *Công ty cần có những kế hoạch kinh doanh dài hạn..... 68*

        3.2.3. *Tăng cường xúc tiến tiêu thụ sách báo nhập khẩu ..... 69*

        3.2.4. *Hạ giá thành sách báo nhập khẩu ..... 71*

**3.3. Một số đề xuất đối với Nhà Nước ..... 71**

        3.3.1. *Ngăn chặn triệt để tình trạng vi phạm bản quyền..... 72*

        3.3.2. *Thay đổi chính sách thuế..... 72*

        3.3.3. *Đơn giản hoá các thủ tục hải quan..... 73*

**KẾT LUẬN..... 74**

**TÀI LIỆU THAM KHẢO ..... 79**

## LỜI NÓI ĐẦU

### 1. Lí do chọn đề tài

Trong mọi thời đại, sách báo luôn đóng một vai trò vô cùng quan trọng. Nó giúp con người học hỏi, nâng cao sự hiểu biết và nuôi dưỡng tâm hồn. Xã hội càng phát triển bao nhiêu, càng tiến bộ bao nhiêu, khi cái người ta cần không chỉ là ăn no mặc ấm mà còn là ăn ngon mặc đẹp thì nhu cầu về văn hoá tinh thần càng cao lên bấy nhiêu. Đất nước không thể trở nên hùng mạnh và sẽ bị lãng quên nếu thực hiện chính sách đóng cửa, khép kín. Để tồn tại và phát triển thì mỗi con người cũng như mỗi quốc gia đều phải giao lưu, học hỏi thế giới xung quanh. Sử dụng sách và thông qua sách là một hình thức truyền thống nhưng luôn mang lại hiệu quả cao và nhanh.

Hiện nay, Đảng và Nhà Nước đã nhận thức được tầm quan trọng của việc giao lưu, học hỏi và bắt tay với tất cả các nước trên thế giới, mọi người ý thức được rằng chỉ cần chúng ta “hoà nhập nhưng không hoà tan”, tiếp thu nhưng có chọn lọc thì tiếp nhận thành tựu của thế giới chính là cách nhanh nhất để phát triển. Nước ta đang bước những bước đi đầu tiên trong quá trình hội nhập với nền văn hoá, văn minh thế giới. Vì vậy, vấn đề trao đổi văn hoá, khoa học kĩ thuật, kinh tế với các nước trở nên hết sức cấp bách. Sách báo nhập khẩu vào nước ta sẽ có tác dụng phổ biến những thành tựu trên tất cả các lĩnh vực đời sống của mọi giai tầng trong xã hội thuộc mọi quốc gia khác nhau. Sách báo nhập khẩu giúp chúng ta tiếp thu tinh hoa nhân loại để từ đó nâng cao chất lượng cuộc sống, đưa nước ta tiến nhanh và vững chắc trên con đường công nghiệp hoá, hiện đại hoá.

Tại Việt Nam, công ty XUNHASABA là công ty chuyên kinh doanh sách báo xuất nhập khẩu và là đơn vị có uy tín hàng đầu trong việc tuyên truyền đường lối của Đảng, Nhà nước, thực hiện nhiệm vụ thông tin đối ngoại của quốc gia thông qua loại hàng hoá đặc thù là xuất bản phẩm.

Trước xu hướng hội nhập và mở cửa như hiện nay, công ty XUNHASABA càng quan tâm và đầu tư nhiều hơn cho hoạt động xuất nhập khẩu sách báo. Hiện nay, công ty đã và đang có những bước tiến khá dài trong hoạt động xuất nhập khẩu sách báo, đặc biệt là nhập khẩu. Kinh doanh sách báo nhập khẩu chính là hoạt động đem lại nguồn thu chủ yếu cho công ty.

Với toàn bộ lí do trên, em đã chọn đề tài: “Tình hình kinh doanh sách báo nhập khẩu của công ty XUNHASABA năm 2011” làm đề tài khoá luận của mình.

## **2. Phương pháp và phạm vi nghiên cứu.**

### ***2.1. Phương pháp nghiên cứu***

Trong quá trình nghiên cứu, em đã sử dụng một số phương pháp sau:

Phương pháp so sánh

Phương pháp tổng hợp

Phương pháp phân tích

Phương pháp thống kê

### ***2.2. Phạm vi nghiên cứu***

Khóa luận tập trung nghiên cứu thực trạng hoạt động kinh doanh sách báo nhập khẩu của công ty XUNHASABA năm 2011.

## **4. Đóng góp của đề tài**

Đây là một đề tài không còn mới nhưng mỗi người viết sẽ khai thác ở một góc độ khác nhau. Trước hết, nó giúp công ty nhìn nhận, đánh giá lại được hoạt động kinh doanh sách báo nhập khẩu của mình. ngoài ra, nó cũng giúp công ty có được những định hướng đúng trong thời gian tiếp theo. Sự thành công của đề tài không chỉ có ý nghĩa đối với công ty XUNHSABA mà còn góp phần vào sự phát triển của ngành kinh doanh xuất bản phẩm nhập khẩu nói chung.

## **5. Bố cục bài viết.**

Ngoài lời nói đầu và kết luận thì bài viết gồm 3 chương:

Chương 1: Nhận thức chung về hoạt động kinh doanh sách báo nhập khẩu.

Chương 2: Thực trạng kinh doanh sách báo nhập khẩu của công ty XUNHSABA năm 2011

Chương 3: Một số biện pháp nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh sách báo nhập khẩu tại công ty XUNHSABA trong những năm tới.

Bài khoá luận này được thực hiện với sự nỗ lực của cá nhân và sự hướng dẫn tận tình của cô Nguyễn Phương Hoa, sự hợp tác của các anh chị Phòng xuất nhập khẩu, Phòng Kinh doanh công ty XUNHASABA. Qua đây, em xin gửi lời cảm ơn tới cô giáo-thạc sĩ Nguyễn Phương Hoa và các anh chị đã giúp đỡ em hoàn thành bài khoá luận này.

Em xin chân thành cảm ơn!

### **TÀI LIỆU THAM KHẢO**

1. Báo cáo tổng kết công tác năm của công ty Xunhasaba.
2. Bài giảng môn “nghệ thuật tiêu thụ” \_ TH.S Đỗ Thị Quyên(Khoa Xuất bản-Phát hành\_Đại Học Văn Hoá Hà Nội)
3. Bài giảng môn “Nghịệp vụ xuất nhập khẩu xuất bản phẩm”-TH.S Trịnh Tùng(Khoa Xuất bản-Phát hành\_Đại Học Văn Hoá Hà Nội)
4. Bài giảng môn “nghịệp vụ khai thác xuất bản phẩm”\_TH.S Phùng Quốc Hiếu(Khoa Xuất bản-Phát hành\_Đại Học Văn Hoá Hà Nội).