

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HÓA HÀ NỘI**

**KHOA PHÁT HÀNH XUẤT BẢN PHẨM**



**KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP**

**HOẠT ĐỘNG PHÁT HÀNH SÁCH GIÁO DỤC CỦA  
CÔNG TY CỔ PHẦN SÁCH GIÁO DỤC TẠI HÀ NỘI**

**NĂM 2009\_2011**

**Người hướng dẫn: Th.s Nguyễn Thúy Linh**

**Sinh viên thực hiện: Đinh Thị Hằng**

**Hà Nội- 2012**

## MỤC LỤC

### MỤC LỤC

#### DANH MỤC SƠ ĐỒ, BẢNG BIỂU

LỜI MỞ ĐẦU.....	5
<b>CHƯƠNG 1: NHẬN THỨC CHUNG VỀ PHÁT HÀNH SÁCH GIÁO DỤC VÀ Ý NGHĨA CỦA NÓ ĐỐI VỚI CÔNG TY CỔ PHẦN PHÁT HÀNH SÁCH GIÁO DỤC TẠI HÀ NỘI.....</b>	<b>9</b>
<b>1.1 Một số khái niệm cơ bản.....</b>	<b>9</b>
1.1.1 Khái niệm sách giáo dục.....	9
1.1.2 Phát hành sách.....	12
1.1.3 Phát hành sách giáo dục.....	13
<b>1.2 Đặc điểm của mặt hàng sách giáo dục.....</b>	<b>14</b>
1.2.1 Mặt hàng sách giáo dục là dạng XBP đặc biệt.....	14
1.2.2 Mặt hàng sách giáo dục có tính ổn định tương đối.....	15
1.2.3 Mặt hàng sách giáo dục gắn liền với sự phát triển xã hội và đổi mới của chương trình Giáo dục quốc gia.....	15
1.2.4 Mặt hàng sách giáo dục luôn tăng nhanh về số lượng và chất lượng....	16
1.2.5 Mặt hàng sách giáo dục tạo nên hiệu quả của quá trình học tập và giảng dạy.....	17
1.2.6 Mặt hàng sách giáo dục mang tính thời vụ cao.....	18
<b>1.3 Nội dung hoạt động phát hành sách giáo dục.....</b>	<b>18</b>
1.3.1 Tổ chức nghiên cứu nhu cầu sách Giáo dục.....	18
1.3.2 Tổ chức khai thác mặt hàng sách giáo dục.....	20
1.3.3 Tổ chức tiêu thụ mặt hàng sách giáo dục.....	21
1.3.4 Các biện pháp xúc tiến tiêu thụ.....	21
<b>1.4 Ý nghĩa của hoạt động phát hành sách Giáo Dục.....</b>	<b>28</b>
1.4.1 Đối với xã hội.....	28

1.4.2 Đối với Công ty Cổ phần sách Giáo Dục tại Hà Nội .....	29
<b>2.1 Tổng quan về Công ty cổ phần sách giáo dục tại Hà Nội.....</b>	<b>32</b>
2.1.1 Sơ lược về quá trình hình thành và phát triển của công ty .....	32
2.1.2 Đổi mới hoạt động phát hành sách tại công ty cổ phần sách giáo dục tại Hà Nội .....	36
2.1.3 Chức năng và nhiệm vụ của công ty.....	37
<b>2.2 Tình hình hoạt động phát hành sách tại công ty cổ phần sách giáo dục tại Hà Nội.....</b>	<b>38</b>
2.2.1 Tổ chức nghiên cứu nhu cầu sách Giáo dục .....	38
2.2.2 Tổ chức khai thác mặt hàng sách giáo dục .....	42
2.2.3 Tổ chức tiêu thụ mặt hàng sách giáo dục.....	50
2.2.4 Các biện pháp xúc tiến tiêu thụ: .....	55
2.2.5 Kết quả hoạt động phát hành sách của công ty trong 3 năm 2009_ 2011 ..	62
<b>2.3 Đánh giá chung tình hình phát hành sách giáo dục của Công ty cổ phần sách giáo dục tại Hà Nội.....</b>	<b>65</b>
2.3.1 Ưu điểm.....	65
2.3.2 Hạn chế và nguyên nhân .....	67
<b>3.1 Phương hướng phát triển của công ty trong thời gian tới .....</b>	<b>72</b>
3.1.1 Thời cơ và thách thức .....	72
3.1.2 Mục tiêu của công ty trong năm tới.....	75
<b>3.2 Một số kiến nghị nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động phát hành sách tại công ty cổ phần sách giáo dục tại Hà Nội.....</b>	<b>78</b>
3.2.1 Về phía Nhà Nước .....	78
3.2.2 Về phía công ty cổ phần sách giáo dục tại Hà Nội .....	82
<b>KẾT LUẬN.....</b>	<b>88</b>
<b>DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO .....</b>	<b>90</b>
<b>PHỤ LỤC ẢNH MINH HỌA</b>	

## LỜI MỞ ĐẦU

### 1. Tính cấp thiết của đề tài

Sách là sản phẩm văn hóa vật chất và văn hóa tinh thần của xã hội. Trong sách chứa đựng những tri thức quý báu mà loài người đã tích lũy từ bao đời đến nay. Trong tiến trình phát triển lịch sử xã hội loài người, bất cứ một dân tộc nào cũng đều phải sử dụng sách như một phương tiện truyền thụ thông tin quan trọng nhất. Sách là tấm gương phản chiếu nền văn hóa, văn minh, khoa học của nhân loại và tri thức của dân tộc.

Như chúng ta đã biết kinh doanh xuất bản phẩm là ngành kinh doanh đặc thù - kinh doanh các sản phẩm văn hóa. Khác với các ngành kinh doanh khác, kinh doanh sản phẩm văn hóa - tinh thần không chỉ nhằm mục tiêu kinh tế mà quan trọng hơn cả là mục tiêu xã hội. Các doanh nghiệp kinh doanh xuất bản phẩm Việt Nam hiện nay hoạt động rất năng động và sáng tạo. Các mặt hàng kinh doanh ngày càng được cải tiến, nâng cao chất lượng không chỉ về nội dung mà còn cả hình thức, đáp ứng tốt nhu cầu của mọi đối tượng khách hàng. Mỗi doanh nghiệp tùy thuộc vào mục tiêu và tiềm lực của doanh nghiệp mình mà lựa chọn một hay nhiều mặt hàng kinh doanh. Cùng với sự phát triển của xã hội cũng như các thành phần kinh tế nhà nước và tư nhân, sự phát triển không ngừng của tri thức khoa học. Ngày nay sách là một loại xuất bản phẩm mà nội dung trong nó chứa đựng một lượng lớn các tri thức thuộc các lĩnh vực của đời sống xã hội. Sách nói chung và sách giáo dục nói riêng có vai trò phổ biến tri thức đến với mọi người, đáp ứng nhu cầu giải trí nâng cao trình độ văn hoá và nhận thức cho con người góp phần thúc đẩy xã hội phát triển. Bên cạnh đó sách giáo dục là loại sách có nội dung chứa đựng những tri thức do con người khám phá và sáng tạo ra, được biên soạn theo các trương trình giáo dục khác nhau phục vụ cho việc học tập giảng dạy và nghiên cứu, sách giáo

dục là phương tiện giáo dục không thể thiếu trong nhà trường, có vai trò to lớn trong việc trang bị những kiến thức cơ bản nhất về thế giới quan, nhân sinh quan. Đồng thời thông qua sách chúng ta có điều kiện giới thiệu truyền thống văn hóa nước nhà, tiếp thu văn minh nhân loại và thành tựu khoa học tiên tiến trên thế giới.

Sách giáo dục chiếm giữ một vai trò vị trí quan trọng trong quá trình phát triển của đất nước. Sách giáo dục là một công cụ, phương tiện để thực hiện mục tiêu, phương châm giáo dục của Đảng và Nhà nước. Sách giáo dục ngoài tính chất công cụ còn mang tính chất hàng hóa. Một loại hàng hóa có tính đặc thù và tính xã hội hết sức sâu rộng. Do vậy phát hành sách giáo dục phải có kế hoạch cao, sách còn mang tính chất thời vụ nên sách cần phải đến tay người sử dụng đúng thời gian, đồng bộ, đủ số lượng và giá cả hợp lý. Phát hành sách giáo dục có nhiệm vụ to lớn trong việc hoàn thành mục tiêu kinh doanh cũng như nhiệm vụ của xã hội đã được giao. Vì vậy hoạt động phát hành sách là khâu cuối cùng và quan trọng nhất giúp công ty cổ phần sách Giáo dục tại Hà Nội đạt được mục tiêu đã đề ra.

Xuất phát từ tình hình thực tế đó, sau một thời gian thực tập tại cửa hàng sách giáo dục 187 Giảng Võ \_ Hà Nội thuộc công ty cổ phần sách Giáo dục tại Hà Nội, cùng với những kiến thức được trang bị trong nhà trường em đã chọn đề tài khóa luận của mình là **“Hoạt động phát hành sách giáo dục của Công ty Cổ phần sách Giáo Dục tại Hà Nội năm 2009\_2011”**.

## **2. Mục đích nghiên cứu**

Bài khóa luận góp phần hệ thống những vấn đề cơ bản và thực trạng của sách giáo dục hiện nay của công ty cổ phần sách giáo dục tại Hà Nội. Qua đó đề ra các giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả, phát huy những mặt tích cực đẩy lùi mặt hạn chế đối với việc kinh doanh mặt hàng sách giáo dục.

## **3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu**

Đối tượng nghiên cứu là tìm hiểu các hoạt động phát hành sách giáo dục của công ty cổ phần sách giáo dục tại Hà Nội.

Đề tài tập trung vào nghiên cứu ở công ty cổ phần sách giáo dục tại Hà Nội và các cửa hàng bán lẻ trực thuộc từ năm 2009 – 2011.

#### **4. Phương pháp nghiên cứu**

Trong bài khóa luận người viết đã sử dụng phương pháp nghiên cứu:

Phương pháp thống kê

Phương pháp quan sát

Phương pháp phân tích

Phương pháp so sánh

Phương pháp nghiên cứu tổng hợp.

#### **5. Kết cấu khóa luận**

Khóa luận được chia thành 3 chương

*Chương 1: Nhận thức chung về phát hành sách giáo dục và ý nghĩa của nó đối với công ty cổ phần phát hành sách giáo dục tại Hà Nội.*

*Chương 2: Tình hình phát hành sách Giáo dục tại công ty cổ phần sách giáo dục tại Hà Nội.*

*Chương 3 : Nhận xét chung và giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả của hoạt động phát hành sách giáo dục tại công ty cổ phần sách giáo dục tại Hà Nội.*

Mặc dù đã có nhiều cố gắng nhưng do trình độ kinh nghiệm thực tế và khả năng còn nhiều hạn chế nên khóa luận không thể tránh khỏi những thiếu sót. Em rất mong nhận được sự quan tâm giúp đỡ của các thầy cô để bài viết được hoàn thiện hơn.

Qua đây em xin gửi lời cảm ơn chân thành đến cô giáo Th.s Nguyễn Thúy Linh đã tận tình giúp đỡ, hướng dẫn em trong quá trình làm bài khóa luận, em xin gửi lời cảm ơn đến các anh chị, cán bộ công nhân viên thuộc công ty cổ phần phát hành sách giáo dục tại Hà Nội đã giúp em hoàn thành bài khóa luận này.

Em xin chân thành cảm ơn!

## DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Bài giảng môn khai thác mặt hàng xuất bản phẩm (Ths. Phùng Quốc Hiếu)
2. Bài giảng môn tuyên truyền quảng cáo ( Ths. Lê Phương Nga)
3. Bài giảng môn tổ chức tiêu thụ xuất bản phẩm ( TS. Đỗ Thị Quyên)
4. Đại cương phát hành xuất bản phẩm ( TS. Phạm Thanh Tâm )
5. Báo cáo tổng kết hoạt động kinh doanh xuất bản của công ty cổ phần sách giáo dục tại Hà Nội năm 2009 – 2011
6. Chuyên san “ các vấn đề sách giáo dục”
7. Luật xuất bản ban hành năm 2004
8. Luật xuất bản sửa đổi bổ sung năm 2008
9. website [http : // www.sachgiaoduchanoi.vn](http://www.sachgiaoduchanoi.vn)