

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HÓA HÀ NỘI
KHOA PHÁT HÀNH XUẤT BẢN PHẨM



KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP
PHÁT HÀNH SÁCH LÝ LUẬN - CHÍNH TRỊ CỦA
NHÀ XUẤT BẢN CHÍNH TRỊ QUỐC GIA – SỰ THẬT
TRONG 5 NĂM 2007 - 2011

Người hướng dẫn: Trần Phương Ngọc

Sinh viên thực hiện: Phan Thị Phương Thảo

Hà Nội- 2012

MỤC LỤC

	Trang
Lời mở đầu	4
Chương 1: Lý luận chung về hoạt động phát hành sách	7
Lý luận - Chính trị.	
<i>1.1 Nhận thức cơ bản về sách Lý luận - Chính trị</i>	7
1.1.1 Khái niệm	7
1.1.2 Đặc điểm của sách Lý luận - Chính trị	8
<i>1.1.2.1 Mặt hàng sách LLCT biểu hiện tập trung nhất quan điểm, tư tưởng chính trị của Đảng và chính sách của Nhà nước.</i>	8
<i>1.1.2.2 Sách LLCT được Đảng và Nhà nước hỗ trợ trong việc xuất bản, in, phát hành.</i>	9
<i>1.1.2.3 Sách LLCT có hình thức trang trọng và nghiêm túc.</i>	10
<i>1.1.2.4 Sách LLCT có đội ngũ tác giả đặc biệt</i>	11
1.1.3 Cơ cấu mặt hàng sách LLCT	11
<i>1.1.3.1 Sách kinh điển</i>	11
<i>1.1.3.2 Sách văn kiện của Đảng và Nhà nước</i>	12
<i>1.1.3.3 Sách của các đồng chí lãnh đạo Đảng và Nhà nước</i>	13
<i>1.1.3.4 Sách giáo trình - tham khảo</i>	14
<i>1.2 Nội dung hoạt động phát hành sách Lý luận - Chính trị</i>	15
1.2.1 Thiết lập kênh phân phối sách LLCT	15
1.2.2 Xúc tiến tiêu thụ	16
<i>1.3 Ý nghĩa của hoạt động phát hành sách Lý luận - Chính trị</i>	17
1.3.1 Tuyên truyền, phổ biến chủ trương, chính sách, đường lối của Đảng và Nhà nước tới sâu rộng quần chúng nhân dân.	18

1.3.2 Góp phần giáo dục và định hướng tư tưởng cho người sử dụng.	19
1.3.3 Thực hiện tốt chức năng, nhiệm vụ của Nhà xuất bản	21
1.3.4 Mở rộng thị trường và mang lại hiệu quả kinh tế - xã hội cao	22
Chương 2: Thực trạng hoạt động phát hành sách Lý luận - Chính trị của NXB Chính trị quốc gia - Sự thật trong 5 năm 2007 - 2011.	26
<i>2.1 Tổng quan về NXB Chính trị quốc gia - Sự thật</i>	26
2.1.1 Lịch sử ra đời	26
2.1.2 Chức năng, nhiệm vụ	27
<i>2.2 Hoạt động phát hành sách Lý luận - Chính trị của NXB Chính trị quốc gia - Sự thật trong những năm gần đây.</i>	28
2.2.1 Các kênh phân phối sách LLCT của NXB	28
2.2.1.1 Kênh phân phối loại dài	28
2.2.1.2 Kênh phân phối loại ngắn	29
2.2.2 Hoạt động xúc tiến tiêu thụ	32
2.2.2.1 Tổ chức tuyên truyền, quảng cáo sách LLCT của NXB	32
2.2.2.2 Hoạt động khuyến mại	36
2.2.2.3 Tham gia hội chợ, triển lãm	37
<i>2.3 Kết quả hoạt động phát hành sách Lý luận - Chính trị của NXB Chính trị quốc gia - Sự thật trong 5 năm 2007 - 2011.</i>	40
<i>2.4 Nhận xét chung</i>	46
2.4.1 Ưu điểm	46
2.4.2 Những tồn tại	49

Chương 3: Giải pháp nhằm đẩy mạnh hoạt động phát hành sách Lý luận - Chính trị của NXB Chính trị quốc gia - Sự thật.	52
<i>3.1 Phương hướng phát triển của NXB Chính trị quốc gia - Sự thật trong những năm tới.</i>	52
3.2 Một số giải pháp	53
3.2.1 Về phía Nhà nước	53
3.2.1.1 Tăng cường đầu tư tiền vốn và cơ sở vật chất kỹ thuật cho công tác xuất bản - in - phát hành sách LLCT.	53
3.2.1.2 Hoàn thiện, bổ sung chính sách đối với hoạt động xuất bản, phát hành sách LLCT.	54
3.2.1.3 Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, định hướng của các cơ quan, ban ngành, đoàn thể đối với sách LLCT.	56
3.2.2 Về phía NXB Chính trị quốc gia - Sự thật	57
3.2.2.1 Nâng cao khả năng lựa chọn, khai thác đề tài	58
3.2.2.2 Tăng cường công tác nghiên cứu thị trường	60
3.2.2.3 Nâng cao, mở rộng các hoạt động xúc tiến tiêu thụ sách LLCT.	61
3.2.2.4 Bồi dưỡng, nâng cao trình độ nghiệp vụ và kiến thức chuyên môn cho các cán bộ và đội ngũ nhân viên NXB.	62
3.2.2.5 Thiết lập chặt chẽ hơn nữa các mối quan hệ trong công tác phát hành xuất bản phẩm nói chung và sách LLCT nói riêng với các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trong ngành.	64
Kết luận	66
Tài liệu tham khảo	68

LỜI MỞ ĐẦU

1. Lý do chọn đề tài

Trong thời đại ngày nay - thời đại của tri thức, thời đại của trí tuệ, con người cần có những hiểu biết toàn diện về các lĩnh vực: chính trị, kinh tế, văn hóa, xã hội...nhằm phục vụ cho cuộc sống của mình và góp phần vào việc xây dựng đất nước ngày càng vững mạnh. Trong đó, mảng kiến thức về chính trị đóng vai trò hết sức quan trọng bởi nó được coi là thứ vũ khí sắc bén trên mặt trận tư tưởng.

Trải qua hơn 66 năm trưởng thành và phát triển cùng sự nghiệp cách mạng của đất nước, Nhà xuất bản Chính trị quốc gia - Sự thật đã từng bước tháo gỡ những khó khăn, đổi mới tư duy, đổi mới phong cách và phương thức làm việc để ngày càng xứng đáng là cơ quan xuất bản chính trị của Đảng và Nhà nước, hoạt động theo Luật xuất bản. Nhà xuất bản Chính trị quốc gia - Sự thật đã tham gia xuất bản và phát hành mặt hàng sách chủ đạo là sách Chính trị - xã hội, trong đó mảng sách Lý luận - Chính trị chiếm phần lớn.

Sách Lý luận - Chính trị không chỉ trực tiếp truyền bá, phổ biến chủ nghĩa Mác-Lênin; tư tưởng Hồ Chí Minh; quan điểm, chủ trương, đường lối, chính sách của Đảng và Nhà nước mà còn là phương tiện giới thiệu kiến thức, kinh nghiệm có giá trị của các nước trên thế giới nhằm góp phần đấu tranh bác bỏ những quan điểm sai lệch, nâng cao trình độ và bản lĩnh chính trị cho cán bộ, Đảng viên, nhân dân; góp phần xây dựng con người mới, nếp sống văn minh cho nước nhà.

Với tầm quan trọng đặc biệt như vậy, công tác phát hành sách Lý luận - Chính trị càng cần phải được coi trọng, quan tâm nhằm thúc đẩy việc phổ biến và phân phối sách tới mọi thị trường trong cả nước. Song thực tế, công tác phát hành sách Lý luận - Chính trị còn gặp nhiều khó khăn do nhu cầu về loại sách này trên thị trường chưa thực sự bức xúc như các mảng sách khác.

Vì vậy, vấn đề đặt ra đối với Nhà xuất bản Chính trị quốc gia - Sự thật là làm thế nào để nâng cao hiệu quả công tác phát hành sách Lý luận - Chính trị, vừa đảm bảo lợi ích kinh tế vừa đảm bảo thực hiện tốt nhiệm vụ chính trị - xã hội.

Với những lý do trên nên em đã lựa chọn đề tài "***Phát hành sách Lý luận - Chính trị của Nhà xuất bản Chính trị quốc gia - Sự thật trong 5 năm 2007 - 2011***" cho khóa luận tốt nghiệp của mình. Tuy nhiên, do đây là một đề tài đòi hỏi tính thực tiễn cao, vì vậy với trình độ lý luận cũng như thực tế còn hạn chế, khóa luận của em không tránh khỏi những thiếu sót. Em rất mong nhận được sự đánh giá, góp ý của các thầy cô và các nhà lãnh đạo để bài khóa luận của em được hoàn thiện hơn.

Em xin gửi lời cảm ơn chân thành tới cô Trần Phương Ngọc - giáo viên hướng dẫn, các thầy cô giáo Khoa Xuất bản - Phát hành cùng bác Nguyễn Minh Ý - Phó Giám đốc Trung tâm Thông tin và Nghiên cứu khoa học Nhà xuất bản Chính trị quốc gia - Sự thật đã giúp đỡ, hướng dẫn nhiệt tình giúp em hoàn thiện bài khóa luận tốt nghiệp của mình.

2. Mục đích của đề tài

- Phân tích tầm quan trọng của sách Lý luận - Chính trị và hoạt động phát hành sách Lý luận - Chính trị đối với xã hội nói chung và đối với Nhà xuất bản Chính trị quốc gia - Sự thật nói riêng.

- Đánh giá thực trạng hoạt động phát hành sách Lý luận - Chính trị của Nhà xuất bản Chính trị quốc gia - Sự thật trong 5 năm 2007 - 2011.

- Đề xuất những giải pháp nhằm đẩy mạnh hoạt động phát hành sách Lý luận - Chính trị của Nhà xuất bản Chính trị quốc gia - Sự thật.

3. Đối tượng nghiên cứu của đề tài

- Thực trạng hoạt động phát hành sách Lý luận - Chính trị của Nhà xuất bản Chính trị quốc gia - Sự thật.

- Giải pháp nhằm đẩy mạnh hoạt động phát hành sách Lý luận - Chính trị của Nhà xuất bản Chính trị quốc gia - Sự thật trong thời gian tới.

4. Phạm vi nghiên cứu của đề tài

Toàn bộ hoạt động phát hành sách Lý luận - Chính trị của Nhà xuất bản Chính trị quốc gia - Sự thật trong 5 năm 2007 - 2011 như: các kênh phân phối cơ bản, hoạt động xúc tiến tiêu thụ, hoạt động tổ chức bán hàng tại các điểm bán...

5. Phương pháp nghiên cứu

Phương pháp luận của chủ nghĩa Mác - Lê nin

Phương pháp thống kê

Phương pháp so sánh

Phương pháp phân tích tổng hợp

6. Kết cấu

Ngoài phần mở đầu và kết luận, khóa luận được chia làm 3 chương:

Chương 1: Lý luận chung về hoạt động phát hành sách Lý luận - chính trị.

Chương 2: Thực trạng hoạt động phát hành sách Lý luận - Chính trị của Nhà xuất bản Chính trị quốc gia - Sự thật trong 5 năm 2007 - 2011.

Chương 3: Giải pháp nhằm đẩy mạnh hoạt động phát hành sách Lý luận - Chính trị của Nhà xuất bản Chính trị quốc gia - Sự thật..

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Ban Bí thư Trung ương Đảng, *Chỉ thị số 20, 23, 32, 42-CT/TW*, Hà Nội.
2. Giao Linh (2012), *Hội nghị tổng kết công tác Đảng năm 2011 - 2012*, Tạp chí Nhịp cầu Tri thức - NXB Chính trị quốc gia - Sự thật, số 3 (51), tr.53.
3. Nguyễn Thị Xuân Hương (2001), *Xúc tiến bán hàng trong kinh doanh thương mại ở Việt Nam*, NXB Thống kê, Hà Nội.
4. NXB Chính trị quốc gia - Sự thật, *Báo cáo tổng kết năm 2007, 2008, 2009, 2010, 2011*, Hà Nội.
5. NXB Chính trị quốc gia - Sự thật (2008), *Luật xuất bản năm 2004, sửa đổi, bổ sung năm 2008*, Hà Nội.
6. PGS.TS Phạm Thị Thanh Tâm (2002), *Đại cương Phát hành Xuất bản phẩm*, Đại học Văn hóa Hà Nội.
7. TS Đỗ Thị Quyên (2011), *Bài giảng môn Tổ chức tiêu thụ Xuất bản phẩm*, Hà Nội.
8. Trương Đình Chiến (2004), *Quản trị kênh phân phối*, NXB Thống kê, Hà Nội.