

---

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HÓA HÀ NỘI**  
**KHOA PHÁT HÀNH XUẤT BẢN PHẨM**



**KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP**

**TÌM HIỂU VĂN HÓA ĐỌC CỦA**  
**SINH VIÊN ĐẠI HỌC VĂN HÓA HÀ NỘI HIỆN NAY**

**Người hướng dẫn: ThS. Nguyễn Văn Minh**

**Sinh viên thực hiện: Nguyễn Thị Thùy**

**Lớp: PH 27B**

**Hà Nội- 2012**

---

---

## MỤC LỤC

Mục lục .....	1
<b>LỜI MỞ ĐẦU.....</b>	<b>4</b>
1. Lý do chọn đề tài.....	4
2. Mục đích nghiên cứu đề tài .....	6
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu.....	6
4. Phương pháp nghiên cứu .....	6
5. Bố cục bài khoá luận .....	6
<b>CHƯƠNG 1: NHẬN THỨC CHUNG VỀ VĂN HOÁ ĐỌC .....</b>	<b>7</b>
<b>1.1. Khái niệm văn hoá và văn hoá đọc .....</b>	<b>7</b>
1.1.1 Khái niệm văn hoá.....	7
1.1.2 Khái niệm văn hoá đọc .....	11
1.1.3.Các điều kiện hình thành và phát triển văn hoá đọc của mỗi cá nhân.....	14
<b>1.2. Các yếu tố cấu thành văn hoá đọc .....</b>	<b>17</b>
1.2.1 Đối tượng đọc.....	17
1.2.2 Chủ thể đọc .....	19
1.2.3 Thời gian và không gian đọc .....	20
1.2.4 Cách thức đọc.....	21
<b>1.3. Vai trò của văn hoá đọc.....</b>	<b>23</b>
1.3.1 Đối với người đọc.....	23

---

- Thỏa mãn nhu cầu thưởng thức các giá trị văn hóa tinh thần.....	23
- Nâng cao dân trí, nâng cao trình độ và năng lực hiểu biết .....	24
- Góp phần định hướng nhân cách lành mạnh cho người đọc .....	25
- Giúp người đọc tiếp nhận thông tin, kiến thức một cách chủ động, sáng tạo ..	25
- Văn hóa đọc tạo ra sự gắn kết giữa người với người trong xã hội.....	26
1.3.2 Đối với các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh xuất bản phẩm .....	26
- Định hướng hoạt động sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp.....	26
- Giúp quá trình phân phối xuất bản phẩm dễ dàng và có định hướng .....	27
- Giúp quá trình tiêu thụ xuất bản phẩm dễ dàng, liên tục, nâng cao hiệu quả kinh doanh cho doanh nghiệp.....	27
<b>CHƯƠNG 2: THỰC TRẠNG VĂN HOÁ ĐỌC CỦA SINH VIÊN ĐẠI HỌC VĂN HOÁ HÀ NỘI HIỆN NAY. ....</b>	<b>29</b>
<b>2.1. Các nhân tố ảnh hưởng tới văn hóa đọc của sinh viên Đại học Văn Hóa Hà Nội .....</b>	<b>29</b>
2.1.1 Nhân tố chính trị - pháp luật.....	30
2.1.2 Nhân tố kinh tế .....	31
2.1.3 Nhân tố văn hóa – xã hội .....	33
2.1.4 Nhân tố khoa học công nghệ.....	34
<b>2.2 Thị trường sách Hà Nội.....</b>	<b>36</b>
<b>2.3 Nhu cầu đọc sách của sinh viên Đại học Văn Hóa Hà Nội .....</b>	<b>48</b>
2.3.1 Đặc điểm sinh viên Đại học Văn Hóa Hà Nội.....	48
2.3.2 Nhu cầu đọc.....	51

---

2.3.3 Thời gian và không gian đọc .....	56
2.3.4 Cách thức đọc.....	57
<b>2.4 Đánh giá chung.....</b>	<b>60</b>
2.4.1 Đánh giá thực trạng .....	60
2.4.2 Nguyên nhân cơ bản của thực trạng.....	63
- Nguyên nhân khách quan .....	63
- Nguyên nhân chủ quan.....	65
<b>CHƯƠNG 3: MỘT SỐ GIẢI PHÁP CƠ BẢN NHẪM GÌN GIỮ VÀ PHÁT TRIỂN VĂN HÓA ĐỌC CHO SINH VIÊN ĐẠI HỌC VĂN HÓA HÀ NỘI HIỆN NAY .....</b>	<b>67</b>
<b>3.1. Định hướng của Đảng và Nhà nước về phát triển văn hóa đọc .....</b>	<b>67</b>
<b>3.2. Một số đề xuất cụ thể.....</b>	<b>69</b>
3.2.1. Đối với Nhà nước .....	69
3.2.2. Đối với doanh nghiệp kinh doanh xuất bản phẩm .....	74
3.2.3. Đối với trường Đại học Văn Hóa Hà Nội.....	76
3.2.4. Đối với sinh viên Đại học Văn Hóa Hà Nội.....	77
<b>KẾT LUẬN.....</b>	<b>81</b>
<b>TÀI LIỆU THAM KHẢO.....</b>	<b>84</b>
<b>PHỤ LỤC.....</b>	<b>85</b>

---

## LỜI MỞ ĐẦU

### 1. Lý do chọn đề tài

Trong đời sống tinh thần của mỗi con người, sách đóng vai trò rất quan trọng: là chìa khóa vạn năng mở cửa lâu đài trí tuệ và tâm hồn con người; là người thầy siêu việt thấp sáng trong ta nguồn tri thức vô biên, dạy chúng ta biết sống, biết hy sinh. Có thể nói sách chính là người bạn tâm giao chia sẻ mọi nỗi vui, buồn sâu kín của mỗi con người. Đọc sách từ lâu đã trở thành nhu cầu cần thiết của xã hội loài người trên thế giới.

Đọc sách là niềm vui, là hạnh phúc vì mỗi khi đọc được một cuốn sách hay chẳng khác nào chúng ta trò chuyện với những hiền nhân quân tử, những người thành đạt trên nhiều lĩnh vực. Đọc sách còn là phương tiện bồi dưỡng trí nhớ và phát triển tư duy. Đối với trẻ thơ, sách là người bạn chân thành giúp các em khám phá cái thế giới kỳ diệu xung quanh mình.

Không ít người đã quan niệm rằng: đọc đơn thuần chỉ là một hình thức tiếp nhận thông tin. Quan niệm đó không sai nhưng chưa thực sự đầy đủ. Đọc được xem là một trong những loại hình văn hóa.

Người Việt Nam ta từ xưa vốn tự hào về những truyền thống quý báu đã làm nên một nền văn hóa đậm nét dân tộc. Bên cạnh những truyền thống đoàn kết, yêu nước, chống giặc ngoại xâm... thì một truyền thống góp phần làm nên cốt cách con người Việt Nam đó chính là văn hóa đọc. Nói đến văn hóa đọc thì ông cha ta luôn là tấm gương sáng để chúng ta học tập như Lê Quý Đôn, Nguyễn Trường Tộ... Quá trình tự học, tự tìm tòi kiến thức qua sách vở, tài liệu đã giúp người xưa có vốn văn hóa sống thật đáng trân trọng.

Ngày nay, trong thời buổi kinh tế thị trường, cuộc sống ngày một phát triển hối hả, bận rộn, quỹ thời gian của con người dường như bị rút ngắn rất

---

nhieu. Nỗi lo cơm áo gạo tiền đã khiến cho nhiều người không còn tinh thần, trí óc để tập trung vào các trang sách. Tuy nhiên trong số đó vẫn có không ít người mong muốn có những phút giây được thư giãn, thả hồn vào những trang sách để thưởng thức và tìm hiểu, khám phá những giá trị văn hóa – nghệ thuật mà tác giả gửi gắm vào trong tác phẩm. Nhưng một số tác phẩm với nội dung không đáp ứng, các đầu sách chạy theo trào lưu quảng cáo... đã khiến cho một phần nhu cầu ấy bị triệt tiêu. Cùng với sự phát triển như vũ bão của khoa học công nghệ trong thời đại nay. Sự bùng nổ của các phương tiện truyền thông như tivi, báo điện tử đặc biệt là internet... đã mang lại cho con người cuộc sống tiện nghi, phương tiện giải trí nhanh chóng, kịp thời. Sách không còn là “món ăn tinh thần” của người. Dường như hình ảnh đứa trẻ ngồi trên lưng trâu đọc sách giữa một không gian khoáng đạt, bao la đồng ruộng, vốn là biểu tượng lãng mạn cho văn hóa đọc của Việt Nam đã không còn nữa. Bên cạnh đó văn hóa nghe nhìn với nhiều hình thức giải trí phong phú như xem phim, xem ca nhạc, chơi game, lướt mạng... có sự cuốn hút lạ thường đặc biệt với giới trẻ - những người được coi là nhạy bén với xu thế phát triển của thời đại. Từ đó dẫn đến hình thành tâm lý lười đọc ở một số bộ phận. Đây là thực trạng báo động về văn hóa đọc ở Việt Nam nói chung và ở bộ phận sinh viên thủ đô Hà Nội nói riêng. Vì vậy vấn đề cần thiết đặt ra hiện nay là làm gì để gìn giữ và phát huy truyền thống tốt đẹp này.

Nhận thức được tầm quan trọng của vấn đề cùng với cơ sở lý luận và thực tiễn học hỏi được, tôi xin mạnh dạn chọn đề tài: **“Tìm hiểu văn hóa đọc của sinh viên Đại học Văn Hóa Hà Nội hiện nay”** với mong muốn đóng góp một phần nào đó vào việc gìn giữ và phát triển truyền thống văn hóa đọc cho sinh viên ngày nay.

---

## **2. Mục đích nghiên cứu đề tài**

Nghiên cứu tình hình thực trạng văn hóa đọc của sinh viên Đại học Văn Hóa Hà Nội hiện nay. Trên cơ sở đó đề ra một số giải pháp pháp nhằm gìn giữ, xây dựng và phát triển văn hóa đọc cho sinh viên nói chung và sinh viên Đại học Văn Hóa Hà Nội nói riêng.

## **3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu**

Đối tượng và phạm vi nghiên cứu của đề tài là văn hóa đọc của sinh viên Đại học Văn Hóa Hà Nội năm 2010 – 2011.

## **4. Phương pháp nghiên cứu**

Để thực hiện đề tài này, tôi đã dùng một số phương pháp nghiên cứu như: phương pháp luận chủ nghĩa Mác – Lênin , phương pháp khảo sát điều tra, phương pháp phân tích, thống kê, tổng hợp, so sánh...

## **5. Bố cục bài khóa luận**

Gồm ba chương:

*Chương 1: Nhận thức chung văn hóa đọc*

*Chương 2: Thực trạng văn hóa đọc của sinh viên Đại học Văn Hóa Hà Nội hiện nay*

*Chương 3: Một số giải pháp nhằm gìn giữ và phát triển văn hóa đọc cho sinh viên Đại học Văn Hóa Hà Nội*

---

**TÀI LIỆU THAM KHẢO**

1. Bộ luật xuất bản của nước CHXHCN Việt Nam.
2. Các văn bản chỉ thị của Đảng và Nhà nước về hoạt động xuất bản.
3. Các bài báo cáo, nghiên cứu của sinh viên trường Đại học Văn hoá Hà Nội.
4. Các bài viết trên báo điện tử.
5. Giáo sư Trần quốc Vượng (2005) “*Cơ sở văn hoá học Việt Nam*” - NXB Giáo dục.
6. Giáo sư Trần quốc Vượng (2003) “*Văn hoá Việt Nam, tìm tòi và suy ngẫm*” – NXB Văn học.
7. PGS – TS Phạm Thị Thanh Tâm (2002) “*Đại cương Phát hành Xuất bản phẩm*”.
8. Th.S Nguyễn Văn Minh, Giảng viên trường Đại học Văn hoá Hà Nội, Bài giảng *Các mặt hàng sách*.
9. Tạp chí “*xuất bản*”
10. Tạp chí “*sách và đời sống*”
11. Tạp chí “*người đọc sách*”.
12. Trần Văn Bình (2000), Giáo trình *Lý luận văn hoá và đường lối văn hoá của Đảng Cộng Sản Việt Nam* – NXB Chính trị Quốc gia.
13. Hơn 200 phiếu điều tra nhu cầu đọc sách của sinh viên trường Đại học Văn hoá Hà Nội.