
TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HÓA HÀ NỘI
KHOA XUẤT BẢN – PHÁT HÀNH



**THỰC TRẠNG HOẠT ĐỘNG PHÁT HÀNH
SÁCH GIÁO KHOA TẠI CÔNG TY SÁCH – THIẾT
BỊ VÀ XÂY DỰNG TRƯỜNG HỌC HÀ NỘI
TRONG HAI NĂM 2009-2010**

KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP

Giảng viên hướng dẫn Ths. Nguyễn Phương Hoa

Sinh viên thực hiện : Nguyễn Thanh Tùng

HÀ NỘI – 2011

MỤC LỤC

	Trang
Lời mở đầu.....	1
1. lý do chọn đề tài	1
2. Mục đích nghiên cứu	2
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu.....	2
4. Phương pháp nghiên cứu	3
5. Cấu trúc bài khóa luận.....	3
Chương I: Sách giáo khoa và ý nghĩa của hoạt động phát hành sách giáo khoa đối với công ty Sách - Thiết bị và xây dựng trường học Hà Nội.....	5
1.1. Nhận thức chung về sách giáo khoa.....	5
1.1.1. Khái niệm sách giáo khoa.....	7
1.1.2. Phân loại sách giáo khoa.....	8
1.1.3. Đặc điểm của sách giáo khoa.....	9
1.1.3.1. Sách giáo khoa là dạng xuất bản phẩm đặc biệt	9
1.1.3.2. Sách giáo khoa là công cụ tất yếu của sự nghiệp Giáo dục - Đào tạo	10
1.1.3.3. Sách giáo khoa tạo nên hiệu quả cao của quá trình học tập và giảng dạy.....	10
1.1.3.4. Sách giáo khoa là phương tiện lưu giữ thông tin và truyền tải những kiến thức cơ bản một cách rộng khắp và đồng loạt cho mọi người.....	11
1.1.3.5. Sách giáo khoa có tính ổn định tương đối	12

1.2. Nội dung hoạt động phát hành sách giáo khoa.....	12
1.2.1. Khái niệm phát hành sách giáo khoa.....	12
1.2.2. Đặc điểm của hoạt động phát hành sách giáo khoa	13
1.2.3. Nghiệp vụ hoạt động phát hành sách giáo khoa	14
1.2.3.1. Tổ chức điều tra nghiên cứu nhu cầu	14
1.2.3.2. Tổ chức tài chính	15
1.2.3.3. Tổ chức khai thác nguồn hàng	15
1.2.3.4. Tổ chức tiêu thụ.....	16
1.3. Ý nghĩa hoạt động phát hành sách giáo khoa đối với công ty Sách - Thiết bị và xây dựng trường học Hà Nội	16
1.3.1. Ý nghĩa xã hội	16
1.3.1.1. Phát hành sách giáo khoa góp phần tích cực vào việc thực hiện hiệu quả xã hội của công ty Sách - thiết bị và xây dựng trường học Hà Nội.....	16
1.3.1.2. Hoạt động phát hành sách giáo khoa là công cụ thiết yếu để tạo nên hiệu quả văn hóa thông tin	18
1.3.2. Ý nghĩa kinh tế	19
1.3.2.1. Hoạt động phát hành sách giáo khoa mang lại hiệu quả kinh tế cho công ty Sách – Thiết bị và xây dựng trường học Hà Nội	20
1.3.2.2. Phát hành sách giáo khoa góp phần làm chủ và chiếm lĩnh thị trường sách giáo khoa của công ty Sách – Thiết bị và xây dựng trường học Hà Nội	21
Chương II: Thực trạng hoạt động phát hành sách giáo khoa của công ty Sách-Thiết bị và xây dựng trường học Hà Nội....	24

2.1. Vài nét về hoạt động của công ty Sách – Thiết bị và xây dựng trường học Hà Nội.....	24
2.1.1. Sơ lược về sự hình thành và phát triển của công ty Sách – Thiết bị và xây dựng trường học Hà Nội.....	24
2.1.2. Mô hình tổ chức của công ty Sách – Thiết bị và xây dựng trường học Hà Nội.....	26
2.1.3. Chức năng, nhiệm vụ của công ty Sách – Thiết bị và xây dựng trường học Hà Nội	29
2.2. Môi trường kinh doanh của công ty Sách – Thiết bị và xây dựng trường học Hà Nội	31
2.2.1. Môi trường chính trị - kinh tế - văn hóa - xã hội của thành phố Hà Nội	31
2.2.1.1. Về chính trị - xã hội	31
2.2.1.2. Về văn hóa - xã hội.....	32
2.2.1.3. Về kinh tế - xã hội	34
2.2.2. Tình hình sách giáo khoa ở Hà Nội hiện nay	35
2.3. Thực trạng phát hành sách giáo khoa của công ty Sách - Thiết bị và xây dựng trường học Hà Nội trong hai năm 2009-2010	37
2.3.1. Tổ chức hoạt động phát hành sách giáo khoa của công ty Sách - Thiết bị và xây dựng trường học Hà Nội trong hai năm 2009-2010	37
2.3.1.1. Tổ chức điều tra nghiên cứu nhu cầu sách giáo khoa	37
2.3.1.2. Tổ chức tài chính của công ty Sách – Thiết bị và xây dựng trường học Hà Nội.....	42
2.3.1.3. Tổ chức khai thác nguồn hàng của công ty Sách –	43

Thiết bị và xây dựng trường học Hà Nội	
2.3.1.4. Tổ chức tiêu thụ sách giáo khoa của công ty Sách – Thiết bị và xây dựng trường học Hà Nội	50
2.3.2. Kết quả hoạt động phát hành sách giáo khoa của công ty Sách - Thiết bị và xây dựng trường học Hà Nội trong hai năm 2009-2010	60
2.4. Nhận xét chung.....	63
2.4.1. Ưu điểm.....	65
2.4.1.1. Về mặt chủ quan.....	65
2.4.1.2. Về mặt khách quan	66
2.4.2. Một số tồn tại cần khắc phục	67
2.4.2.1. Nguồn nhân lực	67
2.4.2.2. Điều kiện cơ sở vật chất, vận chuyển hàng hóa.....	68
2.4.2.3. Môi trường cạnh tranh	69
Chương III: Phương hướng và một giải pháp nhằm hoàn thiện hoạt động phát hành sách giáo khoa ở công ty Sách - Thiết bị và xây dựng trường học Hà Nội	70
3.1. Phương hướng hoạt động của công ty Sách - Thiết bị và xây dựng trường học Hà Nội trong thời gian tới	70
3.1.1. Về tổ chức bộ máy hoạt động sản xuất	70
3.1.2. Về tổ chức hoạt động sản xuất kinh doanh.....	71
3.2. Một giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả phát hành sách giáo khoa của công ty sách - thiết bị và xây dựng trường học Hà Nội.....	72
3.2.1. Giải pháp vĩ mô	72
3.2.1.1. Tiếp tục nâng cao chất lượng xuất bản Sách giáo	72

khoa	
3.2.1.2. Tăng cường sự quản lý tích cực đối với hoạt động xuất bản, phát hành Sách giáo khoa.....	73
3.2.1.3. Nhà nước có sự chỉ đạo trực tiếp tới Nhà xuất bản Giáo dục để có biện pháp cụ thể nhằm ổn định kỷ cương trong công tác xuất bản - in - phát hành sách giáo khoa và thực hiện đúng vai trò hướng dẫn chỉ đạo nghiệp vụ	74
3.2.2. Giải pháp vi mô	76
3.2.2.1. Công ty Sách – Thiết bị và xây dựng trường học Hà Nội phải không ngừng hoàn thiện bộ máy tổ chức, nâng cao nghiệp vụ cho cán bộ công nhân viên trong công ty	76
3.2.2.2. Tăng cường công tác điều tra nghiên cứu nhu cầu và dự báo kế hoạch ở công ty Sách – Thiết bị và xây dựng trường học Hà Nội.....	77
3.2.2.3. Đẩy mạnh hoạt động tiêu thụ mặt hàng Sách giáo khoa	78
3.2.2.4. Đề xuất với nhà xuất bản Giáo Dục cải tiến và đổi mới phương thức phân phối, cung ứng sách giáo khoa	79
3.2.2.5. Tăng cường phối hợp các cơ quan chức năng nhằm hạn chế những tiêu cực xảy ra trên thị trường Sách giáo khoa Hà Nội.....	81
KẾT LUẬN	82
DANH MỤC THAM KHẢO	84

LỜI MỞ ĐẦU

1. Lí do chọn đề tài.

Đất nước ta cùng với sự phát triển như vũ bão của thế giới trong nền kinh tế tri thức và xã hội hóa thông tin, cũng đang có những bước chuyển biến tích cực trên nhiều lĩnh vực như kinh tế, văn hóa, xã hội... Đặc biệt lĩnh vực Giáo dục - Đào tạo luôn được Đảng và Nhà nước đặc biệt quan tâm và coi đó là quốc sách hàng đầu. Điều này được nêu rõ ở Đại hội lần thứ VIII của Đảng: “ **Cùng với khoa học và công nghệ Giáo dục - Đào tạo là quốc sách hàng đầu**”

Muốn phát triển sự nghiệp giáo dục, Nhà nước phải tăng cường các công tác quản lý nhằm nâng cao dân trí, đào tạo nhân lực, bồi dưỡng nhân tài phục vụ công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước. Sách giáo khoa chính là công cụ thông tin và giáo dục rất có hiệu quả. Sách giáo khoa tạo nên hiệu quả to lớn trong sự nghiệp giáo dục của đất nước ta. Trong những năm gần đây hoạt động phát hành sách giáo khoa đã thức sự chuyên tải một khối lượng lớn xuất bản với chất lượng cao đến mọi miền đất nước, thỏa mãn nhu cầu xã hội, trong đó phải kể đến Thủ đô Hà Nội.

Trong quá trình giáo dục, sách giáo khoa đóng vai trò chủ yếu trong việc cung cấp cho các em học sinh những kiến thức khoa học cơ bản. Đồng thời sách giáo khoa cũng mang đến cho các em những kiến thức nâng cao về các vấn đề khác. Đó là cơ sở nền tảng ban đầu giúp các em hình thành tư duy và hoàn thiện nhân cách trong nhà trường. Nhưng khi tham gia vào nền kinh tế thị trường sách giáo khoa cũng trở thành hàng hóa, một loại hàng hóa đặc thù vì sách giáo khoa là sản phẩm của trí tuệ, chứa đựng trong đó giá trị vật chất và giá trị tinh thần to lớn.

Là một loại hàng hóa nên sách giáo khoa cũng được trao đổi mua bán trên thị trường và trở thành một mặt hàng cạnh tranh giữa các doanh nghiệp kinh doanh. Tuy nhiên kinh doanh trong tình trạng hiện nay không phải là một vấn đề đơn giản đối với bất kì một doanh nghiệp nào. Mặc dù công ty Sách - Thiết bị và xây dựng trường học Hà Nội là một doanh nghiệp phát hành sách giáo khoa có uy tín trên thị trường nhưng việc xây dựng cũng cố hoạt động phát hành sách ở Hà Nội nhằm duy trì và giữ vững thị trường sách giáo khoa để thỏa mãn nhu cầu nghiên cứu học tập của nhân dân là một vấn đề phức tạp. Chính vì thế, công ty vẫn phải đối mặt với những khó khăn để tồn tại và phát triển đòi hỏi phải có sự quan tâm tích cực hơn nữa của Nhà nước, phối hợp với các ban ngành đoàn thể và đặc biệt là sự nỗ lực phấn đấu của toàn thể cán bộ công nhân viên công ty Sách - Thiết bị và xây dựng trường học Hà Nội.

Là một sinh viên khoa Xuất bản - Phát hành của trường Đại học Văn hóa Hà Nội, được trang bị những kiến thức tích lũy trong nhà trường và một số kinh nghiệm thực tế thu thập được qua thời gian thực tập tại công ty Sách - Thiết bị và xây dựng trường học Hà Nội, em quyết định chọn đề tài:” **Thực trạng hoạt động phát hành sách giáo khoa tại công ty Sách - Thiết bị và xây dựng trường học Hà Nội trong hai năm 2009-2010** ” để làm bài khóa luận tốt nghiệp.

2. Mục đích nghiên cứu.

Nhằm tìm hiểu những ưu, nhược điểm trong hoạt động phát hành sách giáo khoa tại công ty Sách-Thiết bị và xây dựng trường học Hà Nội trong hai năm 2009 - 2010 và đề xuất hướng khắc phục để ngày càng cải thiện và nâng cao hoạt động này trong thời gian tới.

3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu.

-Đối tượng:Sách giáo khoa

-Phạm vi:

+Không gian:Hoạt động phát hành tại công ty Sách - Thiết bị và xây dựng trường học Hà Nội.

+Thời gian:Hai năm 2009-2010(Có sử dụng những số liệu của một số năm trước để so sánh)

4. Phương pháp nghiên cứu.

Trong quá trình nghiên cứu em đã sử dụng một số phương pháp nghiên cứu sau:

-Phương pháp duy vật biện chứng và duy vật lịch sử: vận dụng phương pháp này trong việc xem xét, đánh giá sự kiện trong tiến trình vận động và phát triển.

-Phương pháp thống kê, so sánh: phương pháp này được vận dụng để đối chiếu số liệu và các thông tin nghiên cứu.

-Phương pháp phân tích, tổng hợp: sử dụng phương pháp này để phân tích và xử lý số liệu đã điều tra, đồng thời kế thừa những tài liệu nghiên cứu trước về vấn đề đề cập trong bài.

-Phương pháp khảo sát, quan sát: nhằm theo dõi, tiếp cận trực tiếp để làm rõ vấn đề trình bày trong bài

5. Cấu trúc của bài khóa luận.

Ngoài phần **Mở đầu** và **Kết luận**, bài khóa luận được trình bày trong ba chương:

Chương I: Sách giáo khoa và ý nghĩa của hoạt động phát hành sách giáo khoa đối với công ty Sách - Thiết bị và xây dựng trường học Hà Nội.

Chương II:Thực trạng hoạt động phát hành sách giáo khoa của công ty Sách - Thiết bị và xây dựng trường học Hà Nội.

Chương III: Phương hướng và một số giải pháp nhằm hoàn thiện hoạt động phát hành sách giáo khoa ở công ty Sách - Thiết bị và xây dựng trường học Hà Nội.

Mặc dù đã rất cố gắng để hoàn thành tốt bài khóa luận tốt nghiệp nhưng do kinh nghiệm và trình độ chuyên môn còn nhiều hạn chế nên bài khóa luận không thể tránh khỏi những thiếu sót. Em rất mong nhận được nhiều đóng góp quý báu của các thầy cô, các cán bộ trực tiếp tham gia vào công tác phát hành sách giáo khoa để bài khóa luận được hoàn thiện hơn.

Qua đây, em xin gửi lời cảm ơn đến các cô chú lãnh đạo và nhân viên tại công ty Sách - Thiết bị và xây dựng trường học Hà Nội và các thầy cô trong khoa, đặc biệt là cô giáo, Nguyễn Phương Hoa giảng viên khoa Xuất bản - Phát hành, người trực tiếp hướng dẫn em hoàn thiện bài khóa luận này.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Báo cáo tổng kết kinh doanh năm 2009 – phòng kế hoạch - công ty Sách – Thiết bị và xây dựng trường học Hà Nội.
2. Báo cáo tổng kết kinh doanh năm 2010 và phương hướng nhiệm vụ năm 2011 – phòng kế hoạch - công ty Sách – Thiết bị và xây dựng trường học Hà Nội.
3. Bài giảng các môn chuyên ngành của thầy cô Khoa xuất bản phát hành, Đại học Văn hoá Hà Nội.
4. Đại cương phát hành xuất bản phẩm, Đại học Văn hoá Hà Nội, 2005.
5. <http://www.stbhn.edu.vn>
6. Xã hội với sách giáo khoa - Ngô Trần Ái, Kim Thoa, Thu Thủy. H.: Giáo dục, 2004.
7. Xã hội với sách giáo khoa – Quang Vinh, Lê Hạnh. H.:Giáo dục, 2007.