

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HÓA HÀ NỘI
KHOA PHÁT HÀNH XUẤT BẢN PHẨM



KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP
HOẠT ĐỘNG PHÁT HÀNH TẠP CHÍ
TRONG VÀI NĂM GẦN ĐÂY

Người hướng dẫn: Th.s Phùng Quốc Hiếu

Sinh viên thực hiện: Nguyễn Thanh Dung

Lớp: PH 27B

Hà Nội- 2012

MỤC LỤC

Lời mở đầu

Chương 1: NHẬN THỨC CHUNG VỀ HOẠT ĐỘNG PHÁT HÀNH TẠP CHÍ KIỂM SÁT

1.1. Khái niệm về Phát hành Tạp chí	7
1.1.1. Khái niệm Tạp chí	7
1.1.2. Khái niệm Phát hành Tạp chí	9
1.2. Đặc trưng trong hoạt động Phát hành của Tạp chí Kiểm sát.....	10
1.2.1. Phát hành định kỳ	11
1.2.2. Phát hành theo đơn đặt hàng.....	11
1.2.3. Phương thức giao hàng.....	13
1.3. Vai trò, ý nghĩa của hoạt động phát hành đối với Tạp chí Kiểm sát và ngành Kiểm sát nhân dân	13
1.3.1. Góp phần thỏa mãn nhu cầu tìm hiểu thông tin về ngành Kiểm sát, phổ biến pháp luật đối với cán bộ ngành Kiểm sát và xã hội.	14
1.3.2. Mang lại hiệu quả kinh tế cho Tạp chí Kiểm sát.....	16

Chương 2: THỰC TRẠNG HOẠT ĐỘNG PHÁT HÀNH TẠP CHÍ KIỂM SÁT TRONG NHỮNG NĂM GẦN ĐÂY

2.1. Tổng quan về Tạp chí Kiểm sát.....	18
2.1.1. Lịch sử ra đời và phát triển.....	18
2.1.2. Nhiệm vụ và vai trò của tạp chí Kiểm sát	21

2.1.3. Bộ máy tổ chức:.....	22
2.1.4. Nội dung các chuyên mục của Tạp chí Kiểm sát.....	22
2.1.5. Một số thành quả đạt được	24
2.2. Tình hình hoạt động phát hành Tạp chí Kiểm sát trong những năm gần đây .	
2.2.1. Nghiên cứu thị trường	25
2.2.2. Các biện pháp xúc tiến tiêu thụ	30
2.2.3. Kênh phân phối.....	35
2.2.4. Tổ chức bán hàng	40
2.3. Kết quả hoạt động Phát hành Tạp chí Kiểm sát trong những năm gần đây	
.....	48
2.3.1. Hiệu quả hoạt động tiêu thụ Tạp chí Kiểm sát.....	49
2.3.2. Cung cấp lượng thông tin lớn về ngành kiểm sát và phổ biến pháp luật cho cán bộ trong ngành và xã hội.....	52
2.3.3. Thực hiện tốt nhiệm vụ mà Viện Kiểm sát nhân dân tối cao giao cho.....	53
2.4. Một số hạn chế, tồn tại trong hoạt động phát hành Tạp chí Kiểm sát	54
2.4.1. Công tác nghiên cứu thị trường còn hạn chế, thiếu tính thường xuyên.....	54
2.4.2. Số lượng độc giả còn thấp	55
2.4.3. Đội ngũ cán bộ phát hành còn ít, hạn chế về chuyên môn nghiệp vụ	55
2.4.4. Nội dung tạp chí chưa sinh động.....	56
2.4.5. Chưa đầu tư nhiều vào thực hiện các biện pháp xúc tiến tiêu thụ.....	56
2.4.6. Mạng lưới phát hành còn hạn chế	57

**Chương 3: NHỮNG GIẢI PHÁP NHẪM THỨC ĐẨY HOẠT ĐỘNG
PHÁT HÀNH TẠP CHÍ KIỂM SÁT**

3.1. Định hướng phát triển hoạt động phát hành Tạp chí Kiểm Sát	58
3.1.1. Định hướng từ phía Nhà nước	58
3.1.2. Định hướng từ phía ngành Kiểm Sát Nhân dân	61
3.1.3. Phương hướng hoạt của Tạp chí Kiểm Sát trong những năm tới.....	65
3.2. Các giải pháp nhằm thúc đẩy hiệu quả phát hành Tạp chí Kiểm Sát.....	70
3.2.1. Đối với Nhà nước	70
3.2.2. Đối với ngành Kiểm sát.....	73
3.2.3. Đối với Tạp chí.....	74
3.2.3.1. Tăng cường hoạt động nghiên cứu nhu cầu thị trường	74
3.2.3.2. Nâng cao chất lượng tạp chí	75
3.2.3.3. Thiết kế sinh động website Tạp chí Kiểm sát	76
3.2.3.4. Đầu tư cho các biện pháp xúc tiến tiêu thụ.....	77
3.2.3.5. Mở rộng mạng lưới tiêu thụ, phát triển thị trường	79
3.2.3.6. Nâng cao năng lực quản lý, trình độ cán bộ.....	80
 KẾT LUẬN.....	 82
TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	83
PHỤ LỤC.....	84

Lời mở đầu

1. Lý do chọn đề tài

Lịch sử phát triển của xã hội loài người đã trải qua hàng nghìn năm, trong tiến trình đó, sự xuất hiện của những công cụ, phương tiện truyền tin từ đơn giản đến phức tạp đã giúp liên kết con người, cộng đồng, xã hội lại với nhau. Chữ viết xuất hiện đã góp phần vô cùng quan trọng vào quá trình tiến hóa của xã hội loài người. Cho đến giờ, đây vẫn là phương tiện truyền tin liên lạc có hiệu quả và sử dụng phổ biến dưới các hình thức biểu hiện khác nhau. Cùng với sự đi lên của xã hội, con người phát minh ra những phương tiện nhằm cung cấp thông tin ngày càng hiệu quả hơn đánh dấu bằng sự ra đời của thư tín, báo, tạp chí, phát thanh, truyền hình và hiện đại hơn nữa là mạng thông tin Internet, vệ tinh phát sóng quốc tế...

Tạp chí là ấn phẩm đặc biệt của báo in, xuất hiện định kỳ theo một mốc thời gian và chuyển tải những thông tin chuyên sâu về một lĩnh vực nào đó của xã hội.

Từ khi ra đời, tạp chí luôn góp phần đắc lực vào sự phát triển và tiến bộ của xã hội loài người. Đặc biệt trong điều kiện hội nhập của thế giới, tạp chí cũng đóng góp một phần không nhỏ thúc đẩy quá trình này. Vì mục tiêu là xây dựng nước Việt Nam dân giàu nước mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh; xây dựng nền kinh tế thị trường nhiều thành phần theo định hướng xã hội chủ nghĩa dưới sự lãnh đạo của Đảng và Nhà nước, các phương tiện thông tin đại chúng, cơ quan ngôn luận nói chung và đối với tạp chí nói riêng cần hết mình đóng góp trong việc phổ biến tri thức, các chủ trương định hướng của Đảng và Nhà nước đề ra, cung cấp phổ biến kiến thức xã hội cho nhân dân, cần có sự đi sâu tìm hiểu, giải đáp những lĩnh vực chuyên môn có liên quan tới đời sống xã hội. Do đó, các phương tiện thông tin đại chúng nói chung và tạp chí nói riêng được sử dụng như một phương tiện tuyên truyền, giáo dục cổ động nhân dân, mặt khác nó trở thành diễn đàn của mọi người

về các lĩnh vực của đời sống. Không có một tổ chức chính trị, kinh tế nào không sử dụng báo chí với tư cách như một phương tiện thông tin để phục vụ các mục tiêu, lợi ích của mình.

Tạp chí có đặc thù riêng khác với báo chí thông thường (báo tờ) nên khả năng phát hành tiêu thụ của tạp chí sẽ khác. Đặc biệt, đối với một bộ phận báo chí nhà nước, trong đó có tạp chí Kiểm sát, tồn tại theo cơ chế bao cấp là chính, thường có tư tưởng, nhận thức làm sao tăng dịch vụ quảng cáo trên tạp chí chứ chưa quan tâm đúng mức tới hoạt động phát hành, tiêu thụ tạp chí. Chính vì vậy, em chọn đề tài nghiên cứu: Hoạt động phát hành tạp chí trong vài năm gần đây, cụ thể là Tạp chí Kiểm sát mong muốn thay đổi nhận thức của Tạp chí Kiểm sát: thấy rõ vai trò của hoạt động phát hành, phát triển số lượng tạp chí sẽ đồng thời thu hút quảng cáo bằng chính bản thân cuốn tạp chí chứ không dựa vào quan hệ xin-cho hay thành tích... Từ đó, khắc phục khó khăn, hạn chế những tồn đọng và phát huy những ưu điểm của hoạt động phát hành tạp chí, đồng thời đưa ra kế hoạch, chiến lược phát triển nhằm thúc đẩy hoạt động phát hành tạp chí Kiểm sát nói riêng và một bộ phận tạp chí nhà nước nói chung.

2. Mục đích và nhiệm vụ nghiên cứu khóa luận

- Khóa luận góp phần đưa ra một số điểm mới về mặt lý luận trong việc phát hành tạp chí. Từ đó, nhìn nhận ở nhiều góc độ khác nhau, đưa ra được những nhận xét, quan điểm về lĩnh vực này để triển khai trong thực tế. Là tài liệu tham khảo, so sánh với các đề tài có liên quan.

- Đánh giá dựa trên các số liệu, tình hình phát hành nhằm cải thiện khả năng phát hành tiêu thụ tạp chí; đưa ra những chiến lược phù hợp với đối tượng để thúc đẩy hoạt động phát hành tạp chí.

3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu

- Hoạt động Phát hành Tạp chí Kiểm sát

- Hoạt động Phát hành Tạp chí Kiểm sát (tại cơ quan Tạp chí Kiểm sát trực thuộc VKSNTTC) trên cả nước trong hai năm 2010, 2011.

4. Phương pháp nghiên cứu

- Phương pháp luận khoa học Mác – Lênin
- Phương pháp thống kê
- Phương pháp phân tích tổng hợp
- Phương pháp nghiên cứu tài liệu khoa học liên ngành
- Phương pháp quan sát thực tế

5. Kết cấu của Khóa luận Tốt nghiệp

Kết cấu đề tài gồm 3 chương:

Chương 1: NHẬN THỨC CHUNG VỀ HOẠT ĐỘNG PHÁT HÀNH
TẠP CHÍ KIỂM SÁT

Chương 2: THỰC TRẠNG HOẠT ĐỘNG PHÁT HÀNH
TẠP CHÍ KIỂM SÁT TRONG NHỮNG NĂM GẦN ĐÂY

Chương 3: NHỮNG GIẢI PHÁP NHẪM THÚC ĐẨY HOẠT ĐỘNG
PHÁT HÀNH TẠP CHÍ KIỂM SÁT

Em xin chân thành cảm ơn các thầy cô khoa Xuất bản-Phát hành trường Đại học Văn hóa Hà Nội, cùng các cô chú, anh chị trong Tạp chí Kiểm sát đã giúp đỡ, tạo điều kiện cho em hoàn thành tốt quá trình thực tập và thực hiện đề tài khóa luận tốt nghiệp này.

Đặc biệt, em xin gửi lời cảm ơn sâu sắc đến thầy Phùng Quốc Hiếu đã tận tình hướng dẫn, giúp đỡ em hoàn thành xuất sắc đề tài này.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Bài giảng môn: Đại cương phát hành xuất bản phẩm của PGS.TS Phạm Thị Thanh Tâm
2. Bài giảng môn: Nghiên cứu nhu cầu của chuyên viên Đỗ Thị Toan và Ths. Phùng Quốc Hiếu
3. Bài giảng môn: Tiêu thụ của TS. Đỗ Thị Quyên
4. Bài giảng môn: Tuyên truyền quảng cáo của thầy Quang Minh
5. Báo cáo của Ban Chấp hành Hội Nhà báo Việt Nam tại Đại hội IX Hội Nhà báo Việt Nam - tháng 8 năm 2010
6. Luật Báo chí nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam- NXB Chính trị Quốc gia -1999
7. Nguyễn Công Hưng (2010), Khóa luận tốt nghiệp, Đại học Văn hóa Hà Nội
8. Nguyễn Thanh Minh (2010), Khóa luận tốt nghiệp, Đại học Văn hóa Hà Nội
9. Tạp chí Kiểm sát
10. Trang web: www.tapchikiemsat.org.vn
www.vksndtc.gov.vn
www.thegioibaochi.com
www.phbctw.com.vn
www.Wikipedia.com
www.nghebao.com
11. Chỉ thị số 01/CT-VKSTC về công tác của ngành Kiểm sát nhân dân năm 2012 của Viện trưởng Viện kiểm sát nhân dân tối cao (01/01/2012).