

THỊ TRƯỜNG SÁCH THAM KHẢO TRÊN ĐỊA BÀN THỦ ĐÔ HÀ NỘI
TRONG HAI NĂM 2011 -2012

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HÓA HÀ NỘI
KHOA PHÁT HÀNH XUẤT BẢN PHẨM



KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP

**THỊ TRƯỜNG SÁCH THAM KHẢO TRÊN ĐỊA BÀN
THỦ ĐÔ HÀ NỘI TRONG HAI NĂM 2011 – 2012**

Người hướng dẫn: Th.s Trần Phương Ngọc

Sinh viên thực hiện: Nguyễn Thị Huê

Lớp: PH 27A

Hà Nội- 2012

THỊ TRƯỜNG SÁCH THAM KHẢO TRÊN ĐỊA BÀN THỦ ĐÔ HÀ NỘI
TRONG HAI NĂM 2011 -2012

MỤC LỤC

DANH MỤC BẢNG, BIỂU, SƠ ĐỒ.....	3
MỤC LỤC	Error! Bookmark not defined.
LỜI MỞ ĐẦU.....	4
1. Tính cấp thiết của đề tài.	6
2. Mục tiêu đề tài.	7
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu đề tài.....	7
4. Phương pháp nghiên cứu.....	7
5. Kết cấu của đề tài.....	7
CHƯƠNG 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN VỀ THỊ TRƯỜNG SÁCH THAM.....	9
KHẢO	9
1.1.1. Một số khái niệm	9
1.1.2. Đặc trưng sách tham khảo.....	12
1.1.3. Phân loại sách tham khảo.....	15
1.1.4. Vai trò của mặt hàng sách tham khảo.....	18
1.2. Các yếu tố của thị trường sách tham khảo.	19
1.2.1. Mặt hàng.....	20
1.2.2. Cung	20
1.2.3. Cầu	22
1.2.4. Giá cả	23
1.2.5. Cạnh tranh	23
1.3. Ý nghĩa của hoạt động kinh doanh sách tham khảo.....	24
1.3.1. Ý nghĩa chính trị - xã hội.	24
1.3.2. Ý nghĩa đối với doanh nghiệp kinh doanh xuất bản phẩm.....	26
CHƯƠNG 2: THỰC TRẠNG THỊ TRƯỜNG SÁCH THAM KHẢO	29
TRÊN ĐỊA BÀN THỦ ĐÔ HÀ NỘI TRONG HAI NĂM 2011 – 2012. ..	29
2.1. Môi trường kinh doanh sách tham khảo ở thủ đô Hà Nội	29
2.1.1. Chính trị - xã hội.....	29
2.1.2. Kinh tế.....	29
2.1.3. Văn hóa – giáo dục.	30
2.1.4. Khoa học – công nghệ	30
2.1.5. Cạnh tranh	31
2.2. Thực trạng thị trường sách tham khảo ở Hà Nội năm 2011 – 2012	31
2.2.1. Mặt hàng sách tham khảo hiện nay trên thị trường Hà Nội	31
2.2.2. Nhu cầu khách hàng về sách tham khảo hiện nay trên thị trường Hà Nội.....	34

THỊ TRƯỜNG SÁCH THAM KHẢO TRÊN ĐỊA BÀN THỦ ĐÔ HÀ NỘI
TRONG HAI NĂM 2011 -2012

2.2.3. Thành phần cung mặt hàng sách tham khảo trên thị trường Hà Nội hiện nay.....	39
2.2.4. Giá mặt hàng sách tham khảo trên thị trường Hà Nội hiện nay ...	51
2.2.5. Sự cạnh tranh giữa các lực lượng tham gia kinh doanh sách tham khảo trên thị trường Hà Nội.....	52
2.2.6. Vấn đề quản lý thị trường sách tham khảo	56
2.3. Nhận xét về thị trường sách tham khảo tại Hà Nội.....	58
2.3.1. Ưu điểm.....	58
2.3.2. Hạn chế.....	60
CHƯƠNG 3: MỘT SỐ GIẢI PHÁP NHẪM PHÁT TRIỂN THỊ.....	64
TRƯỜNG SÁCH THAM KHẢO TRÊN ĐỊA BÀN HÀ NỘI.....	64
3.1. Xu hướng sử dụng sách tham khảo hiện nay	64
3.2. Một số giải pháp phát triển thị trường sách tham khảo	65
3.2.1. Đối với các NXB	65
3.2.2. Đối với các doanh nghiệp phát hành	68
3.2.3. Đối với các cơ sở in xuất bản phẩm	73
3.3. Một số kiến nghị đối với cơ quan quản lý Nhà nước	74
3.3.1. Hoàn thiện quy định Nhà nước	74
3.3.2. Tăng cường công tác quản lý thị trường sách tham khảo.....	75
3.3.3. Chính sách ưu tiên, ưu đãi.....	79
KẾT LUẬN.....	82
TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	83
PHỤ LỤC.....	84

THỊ TRƯỜNG SÁCH THAM KHẢO TRÊN ĐỊA BÀN THỦ ĐÔ HÀ NỘI TRONG HAI NĂM 2011 -2012

LỜI MỞ ĐẦU

1. Tính cấp thiết của đề tài.

Từ xa xưa, ông cha ta luôn đề cao và quý trọng sử sách. Đó là vốn tri thức quý báu, là tài sản vô giá của nhân loại. Ngày nay, cùng với sự phát triển mạnh mẽ của công nghệ thông tin và các phương tiện nghe nhìn hiện đại thì sách vẫn là cội nguồn của mọi vấn đề. Vì “Không có sách thì không có tri thức” sách chính là những “ hạt giống tâm hồn”. Trong đó phải kể đến sách tham khảo, sách tham khảo là yếu tố cơ bản không thể thiếu đối với việc trau dồi và nâng cao kiến thức, nhất là trong tiến trình cải cách hiện nay. Bởi lẽ những tri thức trong cuộc sống là vô vàn mà lượng tri thức trong sách giáo khoa giáo dục thì có giới hạn, do đó sự ra đời của sách tham khảo là một tất yếu. Nó có một nhiệm vụ to lớn đó là cung cấp một lượng tri thức khổng lồ phục vụ cho việc giảng dạy và học tập, góp phần tích cực vào việc nâng cao chất lượng giảng dạy và học tập của cả thầy và trò.

Trước nhu cầu phục vụ học tập việc sử dụng sách tham khảo ngày một tăng cao. Nắm bắt được nhu cầu thiết thực đó thị trường sách tham khảo ngày càng sôi động và có nhiều thay đổi. Khả năng đáp ứng nhu cầu đã tăng về lượng nhưng chưa tăng về chất, nhiều nhà làm sách do chạy theo lợi nhuận mà cho ra thị trường những sách kém chất lượng. Với những lí do trên, em đã mạnh dạn thực hiện đề tài về sách tham khảo với tên gọi: “ *Thị trường sách tham khảo trên địa bàn Thủ đô Hà Nội trong hai năm 2011 – 2012*” làm đề tài luận văn tốt nghiệp của mình.

THỊ TRƯỜNG SÁCH THAM KHẢO TRÊN ĐỊA BÀN THỦ ĐÔ HÀ NỘI TRONG HAI NĂM 2011 -2012

2. Mục tiêu đề tài.

Khi lựa chọn đề tài này, mong muốn của em là nghiên cứu thực trạng thị trường sách tham khảo trên địa bàn Thủ đô Hà Nội trong hai năm 2011 - 2012 thông qua nhu cầu tiêu dùng và khả năng đáp ứng tiêu dùng.

Xử lý các số liệu kết quả thu được. Qua đó rút ra nhận xét cũng như đưa ra những đề xuất và định hướng cho việc sử dụng, kinh doanh sách tham khảo trên thị trường địa bàn Thủ đô Hà Nội nói riêng và thị trường cả nước nói chung.

3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu đề tài.

Đề cập đến thực trạng thị trường sách tham khảo trên địa bàn Hà Nội trong năm 2011 và 4 tháng đầu năm 2012.

4. Phương pháp nghiên cứu.

Trong đề tài này, em đã sử dụng một số phương pháp nghiên cứu sau:

Phương pháp so sánh

Phương pháp quan sát trực tiếp

Phương pháp thống kê, phân tích, tổng hợp.

Phương pháp luận của chủ nghĩa Mác - Lênin

5. Kết cấu của đề tài.

Gồm 3 chương:

Chương 1. Lý luận chung về thị trường sách tham khảo

Chương 2. Thực trạng thị trường sách tham khảo trên địa bàn Thủ đô Hà Nội qua hai năm 2011 – 2012.

Chương 3. Một số giải pháp nhằm phát triển thị trường sách tham khảo trên địa bàn Hà Nội.

Tuy nhiên do khả năng chuyên môn và trình độ còn hạn chế nên bài viết không tránh khỏi những thiếu sót. Em rất mong được sự đóng góp bổ

THỊ TRƯỜNG SÁCH THAM KHẢO TRÊN ĐỊA BÀN THỦ ĐÔ HÀ NỘI
TRONG HAI NĂM 2011 -2012

sung ý kiến của các thầy cô và các bạn sinh viên để luận văn tốt nghiệp của em được hoàn thiện hơn.

Hoàn thành đề tài khóa luận này, em xin chân thành cảm ơn Giảng viên - Thạc sĩ Trần Phương Ngọc người trực tiếp hướng dẫn em lựa chọn và hoàn thành đề tài cùng các thầy cô giáo trong khoa Xuất bản – Phát hành, Trường Đại học Văn hóa Hà Nội, các cô chú, anh chị tại các nhà sách...cùng các bạn sinh viên đã tham gia vào việc cung cấp và đóng góp những ý kiến cho bài luận văn của em được hoàn chỉnh và thực hiện đúng tiến độ.

Em xin chân thành cảm ơn!

THỊ TRƯỜNG SÁCH THAM KHẢO TRÊN ĐỊA BÀN THỦ ĐÔ HÀ NỘI
TRONG HAI NĂM 2011 -2012

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Luật xuất bản năm 2005
2. Tập bài giảng môn Mặt hàng sách giáo dục – Th.s Phùng Quốc Hiếu. Trường Đại học Văn hóa Hà Nội.
3. Tập bài giảng môn Kinh tế Vi mô – Th.s Trịnh Tùng – Trường Đại học Văn hóa Hà Nội.
4. Tập bài giảng các môn chuyên ngành phát hành xuất bản phẩm của giảng viên khoa Xuất bản – phát hành – Trường Đại học Văn hóa Hà Nội.
5. Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh và kênh phân phối sách tham khảo của Tổng Công ty sách Việt Nam, Cty TNHH _MTV Sách TB và XDTH Hà Nội, Nhà sách Trí Tuệ, Nhà sách Minh Châu.
6. Một số tài liệu ở thư viện Trường Đại học Văn hóa Hà Nội.
7. <http://www.giaoduc.edu.vn/>
8. Tạp chí sách và đời sống.