

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HÓA HÀ NỘI
KHOA PHÁT HÀNH XUẤT BẢN PHẨM



KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP
GIÁ TRỊ VĂN HOÁ TRONG CÁC ẢN PHẨM
LỊCH VIỆT NAM HIỆN NAY

Người hướng dẫn: Ths. Đặng Thị Bích Phượng

Sinh viên thực hiện: Nguyễn Thị Trang

Lớp: PH27B

Hà Nội- 2012

MỤC LỤC

LỜI MỞ ĐẦU	4
CHƯƠNG 1: NHẬN THỨC CHUNG VỀ GIÁ TRỊ VĂN HÓA TRONG CÁC ẢN PHẨM LỊCH	8
1.1. Lịch và đặc điểm của lịch	8
1.1.1. Khái niệm.....	8
1.1.2. Phép làm lịch.....	9
1.1.3. Các hệ lịch.....	10
1.1.4. Phân loại các ản phẩm lịch.....	12
1.2. Đặc điểm của các loại ản phẩm lịch	15
1.2.1. Là sản phẩm văn hóa phục vụ đời sống văn hóa tinh thần của con người.....	15
1.2.2. Phong phú đa dạng về chủng loại, mẫu mã và chất liệu	20
1.2.3. Mang tính quảng cáo và thời vụ cao.....	21
1.3. Các giá trị văn hóa trong ản phẩm lịch	23
1.3.1. Văn hóa	23
1.3.2. Giá trị văn hóa	23
1.3.3. Các hình thức biểu hiện.....	24
CHƯƠNG 2: GIÁ TRỊ VĂN HÓA TRONG CÁC ẢN PHẨM LỊCH Ở VIỆT NAM HIỆN NAY	26
2.1. Các yếu tố ảnh hưởng đến việc hình thành giá trị văn hóa của lịch	26
2.1.1. Yếu tố chính trị.....	26
2.1.2. Yếu tố văn hóa – xã hội	28
2.1.3. Yếu tố kinh tế.....	30
2.2. Các giá trị văn hóa trong ản phẩm lịch	32
2.2.1. Giá trị tiện ích.....	32
2.2.2. Giá trị giáo dục	37
2.2.3. Giá trị thẩm mỹ	43
2.3. Một số xu hướng đã và đang được sử dụng có hiệu quả với các ản phẩm lịch	48

2.3.1. Phương tiện quảng bá sản phẩm, thương hiệu cho doanh nghiệp.....	48
2.3.2. Văn hóa quà tặng.....	52
2.4. Nhận xét chung về sự ảnh hưởng của giá trị văn hóa trong ấn phẩm lịch hiện nay	54
2.4.1. Ưu điểm.....	54
2.4.2. Nhược điểm.....	57
CHƯƠNG 3: MỘT SỐ GIẢI PHÁP NHẪM PHÁT HUY CÁC GIÁ TRỊ VĂN HÓA TRONG CÁC ẤN PHẨM LỊCH.....	60
3.1. Một số căn cứ khoa học	60
3.1.1. Căn cứ vào nhu cầu sử dụng lịch của nhân dân.....	60
3.1.2. Căn cứ vào sự phát triển khoa học kỹ thuật	63
3.2. Một số giải pháp nhằm phát huy các giá trị văn hóa trong các ấn phẩm lịch	65
3.2.1. Cần nắm bắt đúng nhu cầu về lịch của nhân dân.....	65
3.2.2. Đa dạng hóa các sản phẩm lịch.....	67
3.2.3. Nâng cao trình độ cho đội ngũ trực tiếp làm công tác Xuất bản – In – Phát hành lịch	68
3.2.4. Nâng cao năng lực quản lý Nhà nước trong việc sản xuất và phổ biến các ấn phẩm lịch.....	70
KẾT LUẬN.....	74
TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	75

LỜI MỞ ĐẦU

1. LÝ DO CHỌN ĐỀ TÀI

Lịch là những sản phẩm văn hoá truyền thống, treo lịch vào đầu năm mới được coi như một phong tục của nhân dân Việt Nam. Ngoài việc xem ngày, tháng, năm, lịch còn thể hiện được rất nhiều các ưu điểm phục vụ cho cuộc sống. Chính vì vậy mà các ấn phẩm lịch ngày nay đã và đang tồn tại cùng với thời gian song hành cùng với các sự kiện lịch sử của đất nước. Các ấn phẩm văn hóa này có giá trị văn hóa về tinh thần rất lớn. Ấn sâu trong mỗi một ấn phẩm lịch là biết bao giá trị được thể hiện như giá trị về khoa học, giá trị thẩm mỹ, giá trị giáo dục, giá trị tiện ích. Ý nghĩa của các ấn phẩm lịch rất đặc biệt, lịch tết báo hiệu mùa xuân cho chúng ta, giúp chúng ta biết những sự kiện lịch sử, những ngày kỉ niệm, những ngày đáng nhớ. Lịch nhắc chúng ta những việc phải làm ngày mai, giúp ta hoàn thành mục tiêu sắp tới. Một tờ lịch rơi xuống, một ngày mới bắt đầu, một ngày sắp trôi qua. Lịch giúp chúng ta hiểu giá trị của thời gian, ý nghĩa của cuộc sống. Lịch tết là món quà ý nghĩa tặng cho người thân, bạn bè, đồng nghiệp mỗi dịp xuân về. Vì thế mà lịch không thể thiếu trong mỗi gia đình hay ở nơi công sở.

Đề tài thể hiện qua các ấn phẩm lịch rất phong phú, có thể là những danh lam thắng cảnh trên mọi miền tổ quốc, là con người, cuộc sống hay sản phẩm của những doanh nghiệp, công ty nào muốn quảng bá sản phẩm, thương hiệu của mình. Lịch có màu sắc tươi đẹp, trên đó có nhiều câu ca dao, tục ngữ, danh ngôn... là lời vàng ngọc song hành cùng cuộc sống.

Lịch là một loại sản phẩm văn hoá đặc biệt, là một nhu cầu không thể thiếu được của mỗi gia đình người Việt Nam, nó chứa đựng rất nhiều giá trị văn hoá, vì những ưu điểm rất lớn ẩn chứa trong các ấn phẩm này tạo cho tôi cảm hứng muốn được nghiên cứu, nên tôi đã chọn: “ **Giá trị văn hoá trong các ấn phẩm lịch Việt Nam hiện nay** ” làm đề tài khoá luận tốt nghiệp.

2. MỤC ĐÍCH VÀ NHIỆM VỤ NGHIÊN CỨU

Đây là một đề tài có ý nghĩa thiết thực, có sự kết hợp giữa lý luận và thực tiễn. Mục đích của bài viết là chỉ ra giá trị văn trong các ấn phẩm lịch. Những giá trị văn hoá trong các ấn phẩm lịch gồm những giá trị nào? Đề ra một số giải pháp nhằm phát huy các giá trị văn hoá trong các ấn phẩm lịch Việt Nam hiện nay.

3. ĐỐI TƯỢNG, PHẠM VI NGHIÊN CỨU

Có thể nói , tìm hiểu về các giá trị văn hoá trong các ấn phẩm lịch là nghiên cứu về một lĩnh vực rất mới mẻ mà chưa có tác giả nào đi sâu nghiên cứu với mảng đề tài rộng lớn. Đối tượng nghiên cứu chính là giá trị văn hoá trong các ấn phẩm lịch. Giá trị văn hoá là một phạm trù rất rộng, nó bao gồm toàn bộ sự hiểu biết của con người được tích lũy trong quá trình hoạt động thực tiễn, đúc kết thành hệ thống các chuẩn mực được xã hội thừa nhận và bảo tồn.

Do những giới hạn về sự hiểu biết của bản thân, cũng như giới hạn của phạm vi nghiên cứu đề tài, tôi chọn nghiên cứu một số giá trị văn hóa trong các ấn phẩm lịch như giá trị tiện ích, giá trị giáo dục, và giá trị thẩm mỹ.

Phạm vi nghiên cứu về nội dung là những giá trị văn hoá phù hợp với thuần phong mỹ tục, văn hoá dân tộc.

Về giới hạn không gian nghiên cứu của khoá luận, tôi tiến hành thu thập tư liệu về các ấn phẩm lịch trên địa bàn Hà nội.

4. PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU

Trong quá trình nghiên cứu, tôi sử dụng các phương pháp nghiên cứu sau đây:

- Phương pháp thống kê
- Phương pháp liên ngành kinh tế văn hoá
- Phương pháp phân tích và tổng hợp hình ảnh, ngôn ngữ trong các ấn phẩm lịch
- Phương pháp điều tra xã hội học

5. ĐÓNG GÓP CỦA KHOÁ LUẬN

- Khoá luận đã làm rõ các khái niệm về lịch , khái niệm về giá trị văn hoá, chỉ ra các giá trị văn hoá trong các ấn phẩm lịch dựa trên cơ sở phù hợp với giá trị văn hoá dân tộc.

- Khoá luận đánh giá tác động, dự báo xu thế nhu cầu văn hoá trong các ấn phẩm lịch Việt Nam hiện nay. Trên cơ sở đó đưa ra những giải pháp nhằm phát huy giá trị văn hoá dân tộc trong các ấn phẩm lịch hiện nay.

6. BỐ CỤC CỦA KHOÁ LUẬN

Ngoài phần mở đầu, kết luận, tài liệu tham khảo, phụ lục, nội dung khoá luận gồm ba chương:

CHƯƠNG 1: Nhận thức chung về giá trị văn hoá trong các ấn phẩm lịch

CHƯƠNG 2: Giá trị văn hoá trong các ấn phẩm lịch ở Việt Nam hiện nay

CHƯƠNG 3: Một số giải pháp nhằm phát huy các giá trị văn hoá trong các ấn phẩm lịch Việt Nam hiện nay

Do những giới hạn về trình độ hiểu biết, cũng như sự hạn chế của các tài liệu tham khảo nên bài viết của tôi không tránh khỏi một số thiếu sót. Tôi rất mong nhận được sự chỉ bảo tận tình của các thầy cô để bài viết của tôi được hoàn thiện hơn. Tôi xin chân thành cảm ơn Giảng viên Đặng Thị Bích Phượng người đã trực tiếp hướng dẫn tôi trong quá trình nghiên cứu mảng đề tài này.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Nhà xuất bản Phổ Thông – Lịch và Thời Gian
2. Nhà xuất bản Từ điển Bách Khoa 2003 – Từ điển Tiếng Việt
3. GS. Hoàng Xuân Hãn – Lịch và Lịch Việt Nam
4. Luật xuất bản 2005
5. ThS. Đặng Bích Phượng – Tập bài giảng “Mặt hàng văn hóa phẩm”
6. GV. Phạm Quý Thế - Tập bài giảng “Mặt hàng văn hóa phẩm”
7. Nguyễn Mậu Tùng – Lịch Việt Nam 1901 – 2010
8. Các báo điện tử:
www.vietnamexpress.net
www.tuoiitre.com.vn
www.lichtetviet.com