

*Hoạt động kinh doanh sách giáo dục của tư nhân trên địa bàn huyện Chương Mỹ (Hà Nội)*

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HÓA HÀ NỘI**

**KHOA PHÁT HÀNH XUẤT BẢN PHẨM**



**KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP**

**HOẠT ĐỘNG KINH DOANH SÁCH GIÁO DỤC**

**CỦA TƯ NHÂN TRÊN ĐỊA BÀN HUYỆN**

**CHƯƠNG MỸ (HÀ NỘI)**

**Người hướng dẫn: Ths. Phạm Văn Phê**

**Sinh viên thực hiện: Đỗ Thị Hợp**

**Lớp: PHXBP27A**

**Hà Nội- 2012**

## MỤC LỤC

LỜI CẢM ƠN.....	2
DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT.....	3
DANH MỤC BẢNG BIỂU, SƠ ĐỒ.....	4
MỞ ĐẦU.....	7
CHƯƠNG 1.....	11
TỔNG QUAN VỀ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH SÁCH GIÁO DỤC CỦA TƯ NHÂN TRÊN ĐỊA BÀN HUYỆN CHƯƠNG MỸ (HÀ NỘI).....	11
<b>1.1. Một số khái niệm cơ bản .....</b>	<b>11</b>
<b>1.1.1. Khái niệm về sách và sách giáo dục.....</b>	<b>11</b>
<b>1.1.2. Khái niệm kinh doanh và kinh doanh sách giáo dục.....</b>	<b>12</b>
<b>1.2. Nội dung hoạt động kinh doanh sách giáo dục của tư nhân.....</b>	<b>14</b>
<b>1.2.1. Nghiên cứu nhu cầu thị trường.....</b>	<b>14</b>
<b>1.2.2. Tổ chức khai thác .....</b>	<b>16</b>
<b>1.2.3. Hoạt động tuyên truyền, quảng cáo.....</b>	<b>17</b>
<b>1.2.4. Hoạt động tiêu thụ.....</b>	<b>18</b>
<b>1.3. Vai trò hoạt động kinh doanh sách giáo dục của tư nhân trên địa ban huyện Chương Mỹ (Hà Nội).....</b>	<b>19</b>
<b>1.3.1. Hoạt động kinh doanh sách giáo dục của tư nhân trên địa bàn huyện Chương Mỹ (Hà Nội) góp phần thỏa mãn nhu cầu về sách giáo dục cho xã hội.....</b>	<b>19</b>
<b>1.3.2. Hoạt động kinh doanh sách giáo dục của tư nhân trên địa bàn huyện Chương Mỹ (Hà Nội) góp phần nâng cao khả năng cạnh tranh của thị trường sách.....</b>	<b>20</b>
<b>1.3.3. Hoạt động kinh doanh sách giáo dục của tư nhân trên địa bàn huyện Chương Mỹ (Hà Nội) giúp nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh.....</b>	<b>21</b>
<b>1.3.4. Hoạt động kinh doanh sách giáo dục của tư nhân trên địa bàn huyện Chương Mỹ (Hà Nội) góp phần mở rộng thị trường XBP.....</b>	<b>23</b>
CHƯƠNG 2.....	24
THỰC TRẠNG HOẠT ĐỘNG KINH DOANH SÁCH GIÁO DỤC CỦA TƯ NHÂN TRÊN ĐỊA BÀN HUYỆN CHƯƠNG MỸ (HÀ NỘI).....	24
<b>2.1. Môi trường kinh doanh và nhu cầu về sách giáo dục của học sinh trên địa bàn huyện Chương Mỹ.....</b>	<b>24</b>
<b>2.1.1 Môi trường kinh doanh.....</b>	<b>24</b>
<b>2.1.2. Nhu cầu về sách giáo dục của học sinh.....</b>	<b>28</b>
<b>2.2. Hoạt động kinh doanh sách giáo dục của tư nhân trên địa bàn huyện Chương Mỹ hiện nay .....</b>	<b>32</b>
<b>2.2.1. Tổng quan về các đơn vị tư nhân tham gia vào kinh doanh sách giáo dục hiện nay.....</b>	<b>32</b>

2.2.2. Tình hình kinh doanh sách giáo dục của các đơn vị tư nhân trên địa bàn.....	37
2.2.3 Kết quả kinh doanh của một số đơn vị.....	61
2.3 Nhận xét .....	64
2.3.1 Ưu điểm.....	64
2.3.2 Hạn chế .....	65
CHƯƠNG 3.....	69
XU HƯỚNG PHÁT TRIỂN VÀ MỘT SỐ GIẢI PHÁP ĐỂ NÂNG CAO HIỆU QUẢ KINH DOANH SÁCH GIÁO DỤC CỦA TƯ NHÂN TRÊN ĐỊA BÀN HUYỆN CHƯƠNG MỸ .....	69
3.1. Xu hướng chung trong hoạt động kinh doanh sách giáo dục của các đơn vị.....	69
3.1.1. Xu hướng chung và mục tiêu của ngành xuất bản trong thời gian tới .....	69
3.1.2. Xu hướng trong hoạt động kinh doanh sách giáo dục của tư nhân trên địa bàn huyện Chương Mỹ.....	71
3.2. Một số giải pháp để nâng cao hiệu quả kinh doanh sách giáo dục của tư nhân trên địa bàn huyện Chương Mỹ .....	72
3.2.1. Đối với các cơ quan quản lý Nhà nước.....	72
3.2.2. Giải pháp về phía các đơn vị tư nhân.....	76
KẾT LUẬN .....	82
TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	83
PHỤ LỤC .....	84

## **MỞ ĐẦU**

### **1. Tính cấp thiết của đề tài**

Công cuộc đổi mới do Đảng ta lãnh đạo đã trải qua gần 30 năm. Qua một chặng đường của thời kỳ đổi mới, Việt Nam đã đạt được những thành tựu quan trọng về kinh tế - xã hội. Trong đó thành tựu nổi bật là Việt Nam đã và đang tạo dựng được một nền kinh tế hàng hóa đa thành phần vận động theo cơ chế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa.

Trong sự phát triển của nền kinh tế đất nước, thành phần kinh tế tư nhân góp phần rất quan trọng. Đối với hoạt động kinh doanh Xuất bản Phẩm là một hoạt động kinh tế đặc thù trên lĩnh vực văn hóa tư tưởng, lực lượng tư nhân ngày càng có vai trò quan trọng trong việc thỏa mãn nhu cầu về sách giáo dục cho xã hội.

Trong cơ cấu mặt hàng sách thì mặt hàng sách giáo dục chiếm số lượng rất lớn từ 70% - 80% tổng số sách xuất bản mỗi năm. Điều này đã thu hút phần lớn tư nhân tham gia vào kinh doanh mặt hàng này. Đặc biệt là đối với tư nhân ở các khu vực nông thôn, miền núi, vùng sâu, vùng xa thì đây trở thành mặt hàng kinh doanh chủ lực thậm chí là duy nhất.

Chương Mỹ là một huyện thuộc ngoại thành Hà Nội, tiếp giáp với quận Hà Đông và là một mảnh đất đang trên đà phát triển về mọi mặt. Do đó nhu cầu học tập, nâng cao trình độ để đáp ứng với thời đại mới ngày càng cao. Điều này đã tạo động lực cho lực lượng tư nhân tham gia vào kinh doanh mặt hàng sách giáo dục càng đông đảo. Tuy nhiên trong hoạt động kinh doanh của họ quy mô vẫn còn nhỏ lẻ, phân tán, mang tính thời vụ, chưa có sự liên kết chặt chẽ.

Là một sinh viên được đào tạo chuyên ngành kinh doanh XBP đồng thời được sinh ra và lớn lên trên mảnh đất Chương Mỹ, tôi muốn tìm hiểu sâu hơn, kỹ hơn về hoạt động kinh doanh sách giáo dục của lực lượng tư nhân trên mảnh

đất quê hương. Nên tôi đã lựa chọn đề tài “**Hoạt động kinh doanh sách giáo dục của tư nhân trên địa bàn huyện Chương Mỹ (Hà Nội)**” để làm đề tài khóa luận tốt nghiệp của mình.

## **2. Tình hình nghiên cứu đề tài**

Từ trước đến nay đã có nhiều đề tài nghiên cứu về hoạt động kinh doanh sách của tư nhân mà chưa có đề tài nào riêng về kinh doanh sách giáo dục đồng thời các đề tài thường tập trung nghiên cứu tại thị trường lớn là các quận nội thành Hà Nội mà chưa quan tâm đến khu vực ngoại thành đang trên đà phát triển. Cụ thể như:

Khóa luận tốt nghiệp khoa PHXBP: “*Hoạt động kinh doanh sách của tư nhân trên thị trường Hà Nội*”, tác giả Vũ Ngọc Giang (2006) đã đề cập đến thực trạng hoạt động kinh doanh sách của tư nhân và những tác động tới sự phát triển chung của ngành. Tác giả đề xuất các giải pháp mới đối với hoạt động kinh doanh sách của tư nhân.

Hay các khóa luận khác nghiên cứu về hoạt động xúc tiến, tiêu thụ tại các nhà sách cụ thể nhưng vẫn tập trung ở khu vực rộng lớn như thành phố, tỉnh mà chưa phân tích đi sát vào khu vực nông thôn đang trên đà phát triển.

## **3. Mục đích của đề tài**

- Tìm hiểu sâu hơn, kỹ hơn về hoạt động kinh doanh sách giáo dục của lực lượng tư nhân trên địa bàn huyện Chương Mỹ.

- Đánh giá thực trạng của hoạt động kinh doanh, những điểm thành công và hạn chế qua đó tìm ra được nguyên nhân cũng như mạnh dạn đề xuất một số giải pháp khả thi nhằm nâng cao hiệu quả kinh doanh sách giáo dục của lực lượng tư nhân trên địa bàn huyện Chương Mỹ - Hà Nội.

## **4. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu**

- Đối tượng nghiên cứu: Hoạt động kinh doanh sách giáo dục của lực lượng tư nhân (Sách giáo khoa và sách tham khảo), các đơn vị kinh doanh sách tư nhân theo mô hình nhà sách, cửa hàng, quầy, kiốt

- Phạm vi nghiên cứu: huyện Chương Mỹ (Hà Nội) trong hai năm 2010 và 2011.

## **5. Phương pháp luận và phương pháp nghiên cứu**

### *5.1. Phương pháp luận*

Tôi chọn phương pháp duy vật biện chứng, duy vật lịch sử làm phương pháp luận cho đề tài. Ngoài ra, tôi còn nghiên cứu dựa theo quan điểm của Chủ nghĩa Mác - Lênin, Tư tưởng Hồ Chí Minh, Đường lối của Đảng.

### *5.2. Phương pháp nghiên cứu*

Trong đề tài này, tôi sử dụng các phương pháp:

- *Phương pháp nghiên cứu phân tích tài liệu*: thu thập, xử lý, chọn lọc và khái quát hóa những thông tin trên sách báo, các văn bản, chỉ thị, Nghị quyết của Đảng và Nhà nước.

- *Phương pháp quan sát trực tiếp*: nhằm thu thập thông tin về

- Ngoài ra, đề tài còn sử dụng một số phương pháp: so sánh, điều tra xã hội học, lí thuyết hệ thống...

## **6. Đóng góp của đề tài**

Đề tài làm rõ những vấn đề lý luận cơ bản về sách, sách giáo dục, nội dung và vai trò của hoạt động kinh doanh sách giáo dục của tư nhân trên địa bàn huyện Chương Mỹ.

Trên cơ sở phân tích tình hình hoạt động kinh doanh sách giáo dục của tư nhân trên địa bàn huyện Chương Mỹ, đề tài nêu ra những ưu điểm và hạn chế, tìm ra được các nguyên nhân để từ đó kiến nghị các giải pháp khả thi.

Kết quả nghiên cứu của đề tài sẽ trở thành tài liệu tham khảo cho sinh viên khóa sau.

## **7. Kết cấu đề tài**

Ngoài phần mở đầu và kết luận, nội dung đề tài gồm 3 chương:

**Chương 1:** Tổng quan về hoạt động kinh doanh sách giáo dục của tư nhân trên địa bàn huyện Chương Mỹ (Hà Nội)

**Chương 2:** Thực trạng hoạt động kinh doanh sách giáo dục của tư nhân trên địa bàn huyện Chương Mỹ (Hà Nội)

**Chương 3:** Xu hướng phát triển và một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả kinh doanh sách giáo dục đối với lực lượng tư nhân trên địa bàn huyện Chương Mỹ (Hà Nội)

## **TÀI LIỆU THAM KHẢO**

### **+ Tài liệu trong sách, báo, tạp chí**

- a. Bài giảng các môn chuyên ngành của giảng viên khoa Xuất bản – Phát hành, Trường Đại học Văn hóa Hà Nội
- b. Khóa luận tốt nghiệp của sinh viên khoa Phát hành XBP, Trường Đại học Văn hóa Hà Nội
- c. Luật Doanh nghiệp – NXB Tư pháp, Hà Nội năm 2009
- d. Một số tài liệu về hoạt động khai thác và doanh thu tiêu thụ của nhà sách Ngọc Hòa, Vũ Nam, Phong Tùng
- e. Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ huyện Chương Mỹ khóa XXII, nhiệm kỳ 2010 - 2015
- f. Tạp chí Sách và đời sống, số 6 – 2003 về Hội thảo Phát hành sách tư nhân trong cơ chế thị trường.
- g. Từ điển Bách khoa Việt Nam – Tập 1, NXB Từ điển bách khoa, Hà Nội năm 2003
- h. Từ điển Tiếng Việt – NXB Đà Nẵng năm 2009

### **+ Tài liệu trên Internet**

- [1] <http://www.chuongmy.gov.vn>,
- [2] <http://www.doanhnhan.net>