

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HÓA HÀ NỘI**  
**KHOA PHÁT HÀNH XUẤT BẢN PHẨM**



**KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP**  
**VI PHẠM HÀNH CHÍNH TRONG**  
**HOẠT ĐỘNG XUẤT BẢN – THỰC TRẠNG VÀ**  
**GIẢI PHÁP**

**Người hướng dẫn: Th.s Trần Dũng Hải**

**Sinh viên thực hiện: Nguyễn Văn Tân**

**Hà Nội- 2012**

---

## MỤC LỤC

<b>Mục lục</b> .....	<b>1</b>
<b>LỜI MỞ ĐẦU</b> .....	<b>4</b>
<b>Chương 1: NHẬN THỨC CHUNG VỀ VI PHẠM VÀ XỬ LÝ VI PHẠM HÀNH CHÍNH TRONG HOẠT ĐỘNG XUẤT BẢN Ở VIỆT NAM HIỆN NAY</b> .....	<b>8</b>
<b>1.1. Một số khái niệm cơ bản</b> .....	<b>8</b>
1.1.1. Khái niệm hoạt động xuất bản .....	8
1.1.2. Khái niệm phát hành xuất bản phẩm .....	8
1.1.3. Khái niệm vi phạm hành chính và xử lý vi phạm hành chính trong hoạt động xuất bản .....	9
<b>1.2. Các nhóm hành vi vi phạm và các quy định xử lý vi phạm trong hoạt động xuất bản</b> .....	<b>10</b>
1.2.1. Các nhóm hành vi vi phạm trong hoạt động xuất bản .....	12
1.2.1.1. Vi phạm trong lĩnh vực xuất bản.....	12
1.2.1.2. Vi phạm trong lĩnh vực in.....	16
1.2.1.3. Vi phạm trong lĩnh vực phát hành xuất bản phẩm.....	18
1.2.2. Các quy định xử lý vi phạm trong hoạt động xuất bản .....	21
1.2.2.1. Quy định trong hoạt động xuất bản .....	21
1.2.2.1.1. Vi phạm các quy định về giấy phép hoạt động xuất bản.....	21
1.2.2.1.2. Vi phạm các quy định về nội dung xuất bản phẩm .....	23
1.2.2.1.3. Vi phạm các quy định về trình bày, minh họa xuất bản phẩm .....	25
1.2.2.1.4. Vi phạm các quy định về lưu chiều xuất bản phẩm .....	26
1.2.2.1.5. Vi phạm các quy định về liên kết trong	

---

lĩnh vực xuất bản .....	27
1.2.2.2. Quy định trong hoạt động in .....	28
1.2.2.2.1. Vi phạm các quy định về hoạt động in .....	28
1.2.2.2.2. Vi phạm các quy định về nhập khẩu thiết bị ngành in ..	32
1.2.2.3. Quy định trong lĩnh vực phát hành xuất bản phẩm.....	33
1.2.2.3.1. Vi phạm các quy định về xuất nhập khẩu xuất bản phẩm .....	33
1.2.2.3.2. Vi phạm các quy định về quảng cáo trên xuất bản phẩm	34
<b>1.3. Thẩm quyền xử phạt vi phạm hành chính trong hoạt động xuất bản</b> .....	<b>35</b>
1.3.1. Thẩm quyền xử phạt vi phạm hành chính của Thanh tra chuyên ngành Thông tin và Truyền thông.....	36
1.3.2. Thẩm quyền xử phạt của Thanh tra chuyên ngành khác.....	38
1.3.3. Thẩm quyền xử phạt vi phạm của Ủy ban nhân dân các cấp .....	38
1.3.4. Thẩm quyền xử phạt của Công an nhân dân, Bộ đội Biên phòng, Cảnh sát biển, Hải quan, cơ quan Thuế, cơ quan Quản lý thị trường .....	38
<b>1.4. Ý nghĩa của xử lý vi phạm hành chính trong hoạt động xuất bản .</b>	<b>39</b>
1.4.1. Tạo lập môi trường bình đẳng, tự do sáng tạo .....	39
1.4.2. Bảo vệ lợi ích hợp pháp của những người sáng tạo ra tác phẩm văn học, nghệ thuật, khoa học .....	40
1.4.3. Đảm bảo định hướng xã hội chủ nghĩa trong hoạt động xuất bản	40
1.4.4. Là phương tiện nâng cao hiệu quả chính trị, kinh tế xã hội .....	40
1.4.5. Là phương tiện bảo vệ lợi ích của người tiêu dùng .....	41
<b>Chương 2: THỰC TRẠNG VI PHẠM VÀ XỬ LÝ VI PHẠM TRONG HOẠT ĐỘNG XUẤT BẢN Ở VIỆT NAM HIỆN NAY.....</b>	<b>42</b>
<b>2.1. Tình hình vi phạm và xử lý vi phạm trong hoạt động xuất bản (bao     gồm lĩnh vực xuất bản, in, phát hành).....</b>	<b>42</b>

---

2.1.1. Tình hình vi phạm và xử lý vi phạm trong lĩnh vực xuất bản.....	42
2.1.1.1. Vi phạm về nội dung xuất bản phẩm.....	44
2.1.1.2. Vi phạm về giấy phép trong hoạt động xuất bản .....	48
2.1.1.3. Vi phạm về lưu chiều xuất bản phẩm.....	49
2.1.1.4. Vi phạm về bản quyền và liên kết xuất bản.....	50
2.1.2. Tình hình vi phạm và xử lý vi phạm trong lĩnh vực in .....	59
2.1.3. Tình hình vi phạm và xử lý vi phạm trong lĩnh vực phát hành xuất bản phẩm.....	77
<b>2.2. Đánh giá khái quát.....</b>	<b>82</b>
2.2.1. Những thành tựu đã đạt được.....	82
2.2.2. Những hạn chế còn tồn tại .....	84
2.2.3. Nguyên nhân của những tồn tại .....	87
<b>Chương 3: MỘT SỐ GIẢI PHÁP NHẪM TĂNG CƯỜNG XỬ LÝ, HẠN CHẾ VI PHẠM HÀNH CHÍNH TRONG HOẠT ĐỘNG XUẤT BẢN .91</b>	
3.1. Đối với cơ quan quản lý nhà nước.....	91
3.2. Đối với các tổ chức tham gia hoạt động xuất bản.....	93
3.3. Đối với những người sử dụng xuất bản phẩm .....	97
<b>KẾT LUẬN.....</b>	<b>98</b>
<b>TÀI LIỆU THAM KHẢO.....</b>	<b>101</b>
<b>PHỤ LỤC.....</b>	<b>103</b>

---

## LỜI MỞ ĐẦU

### 1. Tính cấp thiết của đề tài

Hoạt động xuất bản trong nền kinh tế thị trường hiện nay có vai trò đặc biệt quan trọng trong đời sống nói chung và văn hóa xã hội nói riêng. Đây là hoạt động có sự đan xen giữa văn hóa tư tưởng và kinh tế, giữa lao động sáng tạo của tư duy với người sản xuất vật chất. Trong cơ chế thị trường, ngành xuất bản nói chung và hoạt động kinh doanh xuất bản phẩm nói riêng đã có nhiều chuyển biến tích cực, song cũng chịu nhiều ảnh hưởng xấu từ mặt trái của nền kinh tế thị trường, có rất nhiều các doanh nghiệp, nhà xuất bản đã vi phạm chỉ vì mục tiêu lợi nhuận và một phần do hành lang pháp lý của chúng ta chưa chặt chẽ còn nhiều thiếu sót mà các đơn vị kinh doanh đã lợi dụng để kinh doanh cũng như xuất bản ra những xuất bản phẩm với nội dung cũng như chất lượng không tốt. Đặc biệt trong nền kinh tế thị trường, nhiều doanh nghiệp và tổ chức kinh doanh chạy theo mục tiêu lợi nhuận mà không chú trọng mục tiêu xã hội nên đã cố tình vi phạm pháp luật trong hoạt động xuất bản. Mặt khác, hoạt động xuất bản cũng cần có những hệ thống pháp luật xử lý tạo hành lang pháp lý cho các lực lượng tham gia hoạt động xuất bản một cách có hiệu quả nhất. Vì vậy yêu cầu phải có những văn bản pháp luật và hình thức xử lý nghiêm minh là rất cấp thiết.

### 2. Đối tượng nghiên cứu của đề tài

Thực hiện nghiên cứu đề tài ***“Vi phạm hành chính trong hoạt động xuất bản – thực trạng và giải pháp”***, khóa luận đi sâu vào nghiên cứu, tìm hiểu đối tượng là thực trạng vi phạm và các hình thức quy định xử lý vi phạm trong hoạt động xuất bản ở Việt Nam hiện nay. Từ đó đưa ra những nhận xét,

đánh giá và đề xuất một số giải pháp nhằm hạn chế vi phạm trong lĩnh vực này.

### **3. Phạm vi nghiên cứu của khóa luận**

Đề tài nghiên cứu tình hình vi phạm hành chính trong hoạt động xuất bản trên những thị trường xuất bản phẩm lớn như thành phố Hồ Chí Minh, Thủ đô Hà Nội. Đề tài trình bày dưới góc độ thực tiễn, phân tích, lý giải các văn bản xử lý vi phạm hành chính trong hoạt động xuất bản và những quy định xử lý vi phạm ở Việt Nam.

### **4. Ý nghĩa đóng góp của khóa luận**

Khóa luận phân tích và lý giải nội dung các văn bản pháp luật về xử lý vi phạm hành chính trong hoạt động xuất bản và thực trạng vi phạm của các cơ sở kinh doanh xuất bản phẩm, của các nhà xuất bản ở Việt Nam hiện nay. Và từ đó góp phần đem đến một góc nhìn tổng quát về các quy phạm pháp luật, những hình thức xử lý vi phạm trong hoạt động xuất bản. Khóa luận hy vọng sẽ đóng góp một phần nhỏ vào định hướng phát triển của hoạt động xuất bản ở Việt Nam trong điều kiện hiện nay.

### **5. Phương pháp nghiên cứu của khóa luận**

Khóa luận được thực hiện trên cơ sở vận dụng tổng hợp các phương pháp luận duy vật biện chứng và duy vật lịch sử, các phương pháp phân tích, tổng hợp và so sánh.

## **6. Kết cấu của khóa luận**

Ngoài phần lời nói đầu, kết luận, mục lục, danh mục tài liệu tham khảo, khóa luận có kết cấu như sau :

**Chương 1:** Nhận thức chung về vi phạm và xử lý vi phạm hành chính trong hoạt động xuất bản ở Việt Nam.

**Chương 2:** Thực trạng vi phạm và xử lý vi phạm hành chính trong hoạt động xuất bản ở Việt Nam hiện nay.

**Chương 3:** Một số giải pháp nhằm tăng cường xử lý, hạn chế vi phạm hành chính trong hoạt động xuất bản.

---

## TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Bộ luật dân sự số 33/2005/QH11 - Quốc hội nước cộng hoà xã hội chủ nghĩa Việt Nam Khoá XI, kỳ họp thứ 7 ban hành năm 2005.
2. Báo Hà Nội mới.com.vn số ra ngày 12 tháng 3 năm 2012 về “inlậu sách”.
3. Báo điện tử đại biểu nhân dân số ra ngày 23 tháng 2 năm 2011 do phóng viên Hà An thực hiện.
4. Báo Tiền phong số ra ngày 21 tháng 12 năm 2012.
5. Bloc của Công ty Văn hóa và Truyền thông Nhã Nam.
6. “Cẩm nang pháp luật về sở hữu trí tuệ và chuyển giao công nghệ” - Nhà xuất bản Chính trị Quốc gia xuất bản năm 2004, Đinh Thị Mai Phương chủ biên.
7. Hoàng Mai “Vi phạm tràn lan trong lĩnh vực xuất bản: Xử phạt chưa đủ mạnh và triệt để” - Báo công an nhân dân ra ngày 10/4/2009.
8. Luật sở hữu trí tuệ số 05/2005 do Chính Phủ ban hành năm 2005.
9. “Luật xuất bản” - Nhà xuất bản Chính Trị Quốc Gia xuất bản năm 2006, biên tập nội dung: Nguyễn Tùng Lâm.
10. Luận văn tốt nghiệp “Xử lý vi phạm hành chính trong hoạt động xuất bản” của Nguyễn Trung Dương PH26A.
11. Nghị định số 100/2006/NĐ-CP ngày 21/09/2006 do Chính phủ ban hành quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Bộ luật Dân sự, Luật Sở hữu trí tuệ về quyền tác giả, quyền liên quan, ban hành năm 2006.
12. Nghị định 56/2006/NĐ-CP của Chính phủ về xử phạt vi phạm hành chính trong hoạt động văn hoá - thông tin, do Chính Phủ ban hành năm 2006.
13. Nghị định 02/2011/NĐ-CP quy định xử phạt vi phạm hành chính trong hoạt động báo chí, xuất bản, do Chính Phủ ban hành năm 2011.



14. Tài liệu về một số vụ vi phạm trong hoạt động xuất bản - Ông Nguyễn Xuân Thanh – Trưởng phòng quản lý Phát hành xuất bản phẩm – Cục xuất bản
15. Luật sửa đổi bổ sung một số điều luật xuất bản 2004 (Hiệu lực: 1/1/2009)
16. Nghị định số 111/2005/NĐ-CP ngày 26/08/2005 của chính phủ về việc Quy định chi tiết hướng dẫn thi hành một số điều của Luật xuất bản.
17. Nghị định số 105/2007/NĐ-CP ngày 21/06/2007 của chính phủ về hoạt động in các sản phẩm không phải là xuất bản phẩm.
18. Nghị định số 88/2002/NĐ-CP ngày 07/11/2002 của chính phủ về quản lý xuất khẩu, nhập khẩu văn hoá phẩm không nhằm mục đích kinh doanh.