

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HÓA HÀ NỘI
KHOA XUẤT BẢN – PHÁT HÀNH



TÌNH HÌNH KINH DOANH SÁCH THAM KHẢO
CỦA CÔNG TY SÁCH DÂN TỘC
TRONG HAI NĂM 2009 – 2010

KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP

Giảng viên hướng dẫn :

Sinh viên thực hiện : Nguyễn Thị Nga

HÀ NỘI – 2011

MỤC LỤC

	Số trang
LỜI MỞ ĐẦU	1
CHƯƠNG I: NHẬN THỨC CHUNG VỀ KINH DOANH SÁCH THAM KHẢO	
VÀ Ý NGHĨA ĐỐI VỚI CÔNG TY SÁCH DÂN TỘC	4
1.1. Tổng quan về sách tham khảo	4
1.1.1. Khái niệm sách tham khảo	4
1.1.2. Phân loại sách tham khảo	6
1.1.3. Đặc điểm của mặt hàng sách tham khảo	8
1.1.3.1. Sách tham khảo mang tính thời vụ	8
1.1.3.2. Tính cập nhật thông tin khoa học	9
1.1.3.3. Tính chuyên sâu và liên ngành	9
1.1.3.4. Tính lý thuyết và thực hành	10
1.1.3.5. Phát triển nhanh về số lượng và chất lượng	11
1.1.3.6. Giá cả sách tham khảo cao	11
1.1.4. Vai trò của mặt hàng sách tham khảo	12
1.1.4.1. Sách tham khảo cung cấp những kiến thức bổ trợ cho sách giáo khoa, giáo trình	12
1.1.4.2. Sách tham khảo có khả năng liên thông mở rộng và hệ thống hoá kiến thức	13
1.2. Nhận thức về kinh doanh sách tham khảo	14
1.2.1. Khái niệm	14
1.2.2. Một số khâu nghiệp vụ trong kinh doanh sách tham khảo	16
1.2.2.1. Nghiên cứu thị trường	16
1.2.2.2. Tổ chức tài chính	17
1.2.2.3. Tổ chức xuất bản	18
1.2.2.4. Tổ chức tiêu thụ	19
1.3. Ý nghĩa của hoạt động kinh doanh sách tham khảo	20
1.3.1. Ý nghĩa chính trị xã hội	20
1.3.1.1. Góp phần đổi mới phương pháp dạy học của giáo viên	20
1.3.1.2. Góp phần nâng cao chất lượng của học sinh, sinh viên	21
1.3.1.3. Gián tiếp nâng cao năng lực làm việc của người lao động và nâng cao dân trí xã hội	22
1.3.2. Đối với công ty sách Dân Tộc	23
1.3.2.1. Tái sản xuất mặt hàng kinh doanh	23

1.3.2.2. Đảm bảo cho sự phát triển vững mạnh và ngày càng khẳng định vị trí của mình	24
1.3.2.3. Giúp công ty mở rộng mối quan hệ hợp tác	25
CHƯƠNG II: THỰC TRẠNG KINH DOANH SÁCH THAM KHẢO TRONG 2 NĂM 2009 – 2010 CỦA CÔNG TY SÁCH DÂN TỘC	27
2.1. Vài nét về Công ty Cổ phần sách dân tộc	27
2.1.1. Quá trình hình thành và phát triển	27
2.1.2. Cơ cấu tổ chức	29
2.1.3. Môi trường kinh doanh	32
2.2. Tình hình kinh doanh sách tham khảo của công ty sách Dân tộc trong 2 năm 2009 – 2010	42
2.2.1. Nghiên cứu nhu cầu sách tham khảo trên thị trường	42
2.2.2. Tổ chức tài chính	45
2.2.3. Tổ chức xuất bản	49
2.2.4. Tổ chức tiêu thụ	53
2.2.4.1. Mạng lưới tiêu thụ	53
2.2.4.2. Phương thức thanh toán	57
2.2.4.3. Các biện pháp hỗ trợ cho hoạt động tiêu thụ	58
2.3. Kết quả hoạt động kinh doanh	61
2.4. Đánh giá	64
2.4.1. Ưu điểm.....	64
2.4.2. Hạn chế	66
CHƯƠNG III: MỘT SỐ GIẢI PHÁP ĐẨY MẠNH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH CỦA CÔNG TY SÁCH DÂN TỘC	
3.1. Phương hướng hoạt động của công ty	70
3.2. Một số giải pháp	78
3.2.1. Đối với công ty.....	
3.2.2. Đối với Nhà nước	
KẾT LUẬN	81
DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO	83

LỜI MỞ ĐẦU

1. Lý do chọn đề tài

Thế kỷ 21 - thế kỷ văn minh trí tuệ và nền kinh tế tri thức đang đưa dân tộc ta đến những cơ hội và thách thức mới. Trên con đường phấn đấu đến năm 2020 cơ bản sẽ trở thành một nước công nghiệp thì Việt Nam phải vượt qua rất nhiều khó khăn và trở ngại. Đảng và Nhà nước ta cũng đã chỉ rõ một trong bốn thách thức lớn nhất đối với dân tộc ta hiện nay là nguy cơ tụt hậu về kinh tế. Vậy chúng ta phải làm gì để vượt qua những thách thức đó, để tồn tại và khẳng định sức sống của dân tộc mình. Vấn đề đặt ra là Việt Nam vươn lên bằng nguồn lực nào trong điều kiện tài nguyên thiên nhiên ngày càng hạn hẹp và cần bảo tồn. Phải làm gì để tạo ra nguồn lực ấy.

Học tập kinh nghiệm của các nước phát triển cùng với việc triển khai các đề tài nghiên cứu khoa học, Việt Nam đã tìm ra được câu trả lời: Đó là nguồn lực của xã hội. Xây dựng nguồn nhân lực nhưng phải tạo ra sự hài hòa về số lượng và chất lượng trên cơ sở mặt bằng dân trí được nâng cao. Chăm lo đến lớp người chuẩn bị lao động có những phẩm chất và nhân lực phù hợp với yêu cầu phát triển đất nước trong giai đoạn mới. Nguồn nhân lực ấy phải đảm bảo có trí tuệ và khả năng sáng tạo, có tay nghề cao và làm chủ được khoa học kỹ thuật hiện đại, có nhân lực chuyên đổi nghề nghiệp theo yêu cầu đổi mới của sản xuất và thị trường lao động.

Từ đó cho thấy sự nghiệp giáo dục và đào tạo nhân lực ngày nay giữ vai trò cực quan trọng. Vì thế Đảng và Nhà nước ta đã ban hành nhiều chỉ thị về vấn đề này. Nghị quyết 4 ban chấp hành TW Đảng (khóa VII) đã chỉ rõ: “cùng với khoa học công nghệ, giáo dục là quốc sách hàng đầu. Đó là động lực thúc đẩy và điều kiện cơ bản đảm bảo thực hiện những mục tiêu kinh tế xã hội”.

Cùng với sự nghiệp giáo dục và đào tạo, sách là một trong những công cụ quan trọng nhất để thực hiện mục tiêu này, trong đó có sách tham khảo. Do đó sản xuất và lưu thông sách tham khảo đã và đang đặt ra nhiều vấn đề bức xúc. Tuy nhiên kinh doanh sách tham khảo ngày nay có sự cạnh tranh gay gắt giữa nhiều thành phần kinh tế. Để có thể giữ vững và phát triển hoạt động kinh doanh theo định hướng của Nhà nước, công ty sách Dân Tộc - NXBGiáo Dục đã có nhiều cố gắng lớn.

Trong quá trình hoạt động của mình, công ty cổ phần sách Dân Tộc luôn tuân thủ những định hướng mà Đảng và Nhà nước đã đề ra, không ngừng đổi mới cho bắt kịp với nền kinh tế thị trường, tiến hành kinh doanh những sách tham khảo phù hợp với nhu cầu thị trường, đặc biệt luôn tạo ra sự phong phú đa dạng về chủng loại và không ngừng nâng cao chất lượng về sách tham khảo. Trong hoạt động kinh doanh công ty cổ phần sách Dân Tộc luôn chú ý quan tâm đến mặt hàng sách tham khảo vì đây là mặt hàng nhạy cảm, luôn được sự chú ý quan tâm của khách hàng. Công ty luôn chú trọng phục vụ thỏa mãn nhu cầu khách hàng, điều đó đã được minh chứng bằng một loạt các cuốn sách bán chạy.

Tổ chức kinh doanh sách tham khảo hiện nay là một vấn đề hết sức quan trọng, tuy đây không còn là vấn đề mới mẻ, nhưng vẫn là mối quan tâm hàng đầu của các doanh nghiệp kinh doanh xuất bản phẩm. Sách tham khảo với ý nghĩa và vai trò to lớn của nó đối với xã hội. Tuy trong thị trường sách tham khảo không tránh khỏi những thăng trầm nhưng đến hiện nay sự tồn tại của sách tham khảo đã có một vị trí hết sức quan trọng. Nó trở thành một động lực thúc đẩy tiến bộ và phát triển của xã hội. Đây được coi là mặt hàng quan trọng có doanh thu lợi nhuận cao đặc biệt đối với công ty Dân Tộc. Nó cần thiết cho nhu cầu xã hội gián tiếp thúc đẩy xã hội thúc đẩy. Bởi chính nội dung của sách tham khảo đã chứa đựng toàn bộ tri thức rất phong phú đa dạng giúp người đọc tìm hiểu học tập, nghiên cứu để không ngừng nâng cao kiến thức cho mình

Xuất phát từ những lý do trên mà em quyết định chọn và viết đề tài: “Tình hình kinh doanh sách tham khảo của công ty sách Dân Tộc trong hai năm 2009 – 2010” làm đề tài khóa luận của mình

2. Mục đích nghiên cứu đề tài

Đề tài khẳng định hơn nữa vai trò của sách tham khảo đối với đời sống xã hội và đối với công ty, đi sâu phân tích hoạt động kinh doanh sách tham khảo trong hai năm 2009 – 2010 của công ty sách Dân Tộc đồng thời đưa ra những kiến nghị thúc đẩy hơn nữa hoạt động kinh doanh sách tham khảo.

3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu đề tài

Đề tài chỉ tập trung phân tích, nghiên cứu, đánh giá hoạt động kinh doanh sách tham khảo của công ty cổ phần sách Dân Tộc trong hai năm 2009 – 2010

4. Phương pháp nghiên cứu

Trong bài viết này em đã sử dụng các phương pháp nghiên cứu sau:

Phương pháp so sánh

Phương pháp thống kê

Phương pháp phân tích tổng hợp

5. Kết cấu của khóa luận

Ngoài phần mở đầu và kết luận bài viết gồm 3 chương:

Chương I. Nhận thức chung về kinh doanh sách tham khảo và ý nghĩa đối với công ty cổ phần sách Dân Tộc.

Chương II. Thực trạng kinh doanh sách tham khảo của công ty cổ phần sách Dân Tộc trong 2 năm 2009 - 2010.

Chương III. Một số giải pháp đẩy mạnh hoạt động kinh doanh của công ty cổ phần sách Dân Tộc

DANH MỤC SÁCH THAM KHẢO

1. Giáo trình đại cương kinh doanh XBP – PGS TS Phạm Thị Thanh Tâm 2002
2. Giáo trình kinh tế doanh nghiệp thương mại – PGS TS Phạm Công Đoàn – TS Nguyễn Cảnh Lịch, NXB thống kê 2004
3. Giáo trình kinh tế thương mại – PTS Đặng Đình Đào – PTS Hoàng Đức Thân, TTTTMM HN 1993
4. Kinh tế chính trị Mác Lênin, NXB GD 1998
5. Luật doanh nghiệp, NXB ĐH Quốc Gia HN, 2005
6. Luật xuất bản 2003