

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HÓA HÀ NỘI**  
**KHOA PHÁT HÀNH XUẤT BẢN PHẨM**



**KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP**  
**HOẠT ĐỘNG TIÊU THỤ SÁCH GIÁO KHOA**  
**TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN SÁCH VÀ THIẾT BỊ**  
**TRƯỜNG HỌC NGHỆ AN**  
**TRONG 2 NĂM 2010 – 2011**

**Người hướng dẫn: Ths. Nguyễn Văn Minh**

**Sinh viên thực hiện: Nguyễn Thị Liên**

**Lớp: PH27B**

**Hà Nội- 2012**

## MỤC LỤC

<b>MỤC LỤC</b>	
<b>DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT</b>	
<b>DANH MỤC SƠ ĐỒ, BẢNG</b>	
<b>LỜI MỞ ĐẦU</b> .....	6
<b>Chương 1. NHẬN THỨC CHUNG VỀ SÁCH GIÁO KHOA VÀ Ý NGHĨA CỦA HOẠT ĐỘNG TIÊU THỤ SGK ĐỐI VỚI CÔNG TY CP SÁCH VÀ TBTH NGHỆ AN</b> .....	9
<b>1.1. Nhận thức chung về Sách giáo khoa</b> .....	9
1.1.1. Khái niệm Sách.....	9
1.1.2. Khái niệm Sách giáo khoa .....	11
<b>1.2. Đặc điểm của Sách giáo khoa</b> .....	14
1.2.1. Nội dung của Sách giáo khoa được trình bày theo hệ thống tri thức của môn học và theo một chương trình đã xác định. ....	14
1.2.2. Sách giáo khoa được biên soạn theo chương trình của Bộ Giáo dục – Đào tạo.....	15
1.2.3. Sách giáo khoa có nội dung mang tính hệ thống tương ứng với từng môn học, bậc học, cấp học và có tính ổn định tương đối.....	17
1.2.4. Sách giáo khoa có tính phổ thông. ....	18
<b>1.3. Nội dung của hoạt động tiêu thụ Sách giáo khoa</b> .....	19
1.3.1. Hoạt động nghiên cứu nhu cầu thị trường .....	20
1.3.2. Tổ chức kênh phân phối và thực hiện các hình thức tiêu thụ.....	21
1.3.3. Các biện pháp xúc tiến tiêu thụ .....	27
<b>1.4. Ý nghĩa của hoạt động tiêu thụ SGK đối với Công ty CP sách và TBTH Nghệ An</b> .....	30
1.4.1. Tiêu thụ mặt hàng SGK góp phần thúc đẩy sự phát triển của ngành Giáo dục và Đào tạo của tỉnh Nghệ An .....	30
1.4.2. Đối với Công ty CP Sách và TBTH Nghệ An .....	32
<b>Chương 2. THỰC TRẠNG HOẠT ĐỘNG TIÊU THỤ SÁCH GIÁO KHOA TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN SÁCH VÀ THIẾT BỊ TRƯỜNG HỌC NGHỆ AN TRONG HAI NĂM 2010-2011</b> .....	37
<b>2.1. Giới thiệu tổng quan về Công ty CP Sách và TBTH Nghệ An</b> .....	37
2.1.1. Quá trình hình thành và phát triển.....	37
2.1.2. Cơ cấu tổ chức bộ máy Công ty.....	38
<b>2.2. Môi trường kinh doanh của Công ty Cổ phần Sách và TBTH Nghệ An</b> .....	42

2.2.1. Môi trường Giáo dục – Đào tạo của tỉnh Nghệ An.....	42
2.2.2. Môi trường kinh tế.....	44
<b>2.3. Thực trạng hoạt động tiêu thụ Sách giáo khoa tại Công ty CP Sách và TBTH Nghệ An trong 2 năm 2010-2011.....</b>	<b>45</b>
2.3.1. Tổ chức nghiên cứu nhu cầu Sách giáo khoa trên thị trường tỉnh Nghệ An.....	45
2.3.2. Tổ chức hoạt động tiêu thụ Sách giáo khoa của Công ty CP Sách và TBTH Nghệ An trong 2 năm 2010-2011.....	48
<b>2.4. Kết quả tiêu thụ Sách giáo khoa của Công ty CP Sách và TBTH Nghệ An trong 2 năm 2010-2011.....</b>	<b>58</b>
<b>2.5. Nhận xét chung.....</b>	<b>65</b>
2.5.1. Những ưu điểm.....	65
2.5.2. Hạn chế cần khắc phục.....	68
<b>Chương 3. MỘT SỐ GIẢI PHÁP NHẪM NÂNG CAO HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG TIÊU THỤ SÁCH GIÁO KHOA TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN SÁCH VÀ THIẾT BỊ TRƯỜNG HỌC NGHỆ AN.....</b>	<b>65</b>
<b>3.1. Dự báo nhu cầu tiêu thụ Sách giáo khoa của tỉnh Nghệ An trong những năm tới.....</b>	<b>65</b>
<b>3.2. Giải pháp đối với cơ quan quản lý Nhà nước và các đơn vị có liên quan.....</b>	<b>66</b>
3.2.1. Tiếp tục nâng cao chất lượng Sách giáo khoa.....	66
3.2.2. Nhà nước cần tăng cường sự quản lý đối với hoạt động xuất bản, in, phát hành Sách giáo khoa.....	69
3.2.3. Tăng cường sự đầu tư kinh phí nhằm phát triển hệ thống thư viện trường học.....	72
3.2.3. Cải tiến và đổi mới phương thức phân phối, cung ứng Sách giáo khoa.....	72
<b>3.3. Giải pháp đối với Công ty CP Sách và Thiết bị trường học Nghệ An.....</b>	<b>74</b>
3.3.1. Đổi mới và hoàn thiện bộ máy công ty.....	74
3.3.2. Tăng cường công tác điều tra nghiên cứu nhu cầu và dự báo kế hoạch.....	76
3.3.3. Tiếp tục đổi mới và đẩy mạnh các phương pháp kinh doanh, tiêu thụ Sách giáo khoa.....	77
<b>KẾT LUẬN.....</b>	<b>80</b>
<b>TÀI LIỆU THAM KHẢO.....</b>	<b>81</b>
<b>PHỤ LỤC ẢNH MINH HOẠ</b>	

## LỜI MỞ ĐẦU

### 1. Lý do chọn đề tài

“ Nguồn lực con người” – một yếu tố quyết định đến sự phát triển, hưng thịnh của nền kinh tế, văn hóa của đất nước. Vì thế, vấn đề giáo dục và đào tạo con người ngày càng trở nên bức thiết và luôn được đặt lên hàng đầu.

Từ trước đến nay, Đảng và Nhà nước ta luôn coi trọng vấn đề giáo dục, vì giáo dục đóng vai trò chủ yếu và là một bộ phận cấu thành rất quan trọng trong hệ thống kinh tế, xã hội quốc dân. Đảng và Nhà nước ta đã khẳng định: “Phát triển giáo dục và đào tạo là một trong những động lực quan trọng thúc đẩy sự nghiệp công nghiệp hóa – hiện đại hóa đất nước, là điều kiện để phát huy nguồn lực con người, yếu tố cơ bản để phát triển xã hội, tăng trưởng kinh tế nhanh chóng và bền vững”. Mảng sách giáo dục nói chung và sách giáo khoa nói riêng là công cụ cơ bản, thiết yếu để góp phần quan trọng vào việc thực hiện tốt các mục tiêu phát triển nguồn nhân lực có trình độ chuyên môn cao.

Xã hội ngày càng phát triển, đòi hỏi con người ta phải nâng cao trình độ. Do vậy nhu cầu sử dụng xuất bản phẩm, trong đó có sách giáo dục, đặc biệt là sách giáo khoa ngày càng cao. Xuất bản phẩm là một loại hàng hóa đặc thù nên hoạt động kinh doanh xuất bản phẩm cũng là một hoạt động kinh doanh đặc thù, vừa thực hiện nhiệm vụ chính trị - xã hội, vừa đảm bảo mục tiêu kinh tế cho doanh nghiệp. Để đạt được mục tiêu kinh doanh, các doanh nghiệp kinh doanh rất coi trọng khâu tiêu thụ sản phẩm.

Tiêu thụ là khâu nghiệp vụ đầu ra đánh giá toàn bộ nỗ lực cũng như kết quả kinh doanh của doanh nghiệp. Công ty cổ phần Sách và TBTH Nghệ An – một Công ty rất có uy tín trong ngành và trên thị trường. Để đáp ứng các yêu cầu, nhiệm vụ đặt ra Công ty luôn đặc biệt coi trọng quá trình tiêu thụ sản phẩm.

Vì những lý do trên, sau gần 3 tháng thực tập tại Công ty CP Sách và TBTH Nghệ An em đã lựa chọn đề tài: “ Hoạt động tiêu thụ Sách giáo khoa tại Công ty cổ phần Sách và thiết bị trường học Nghệ An trong 2 năm 2010 – 2011” để làm đề tài cho bài khóa luận tốt nghiệp của mình.

## **2. Mục đích nghiên cứu**

Bài khóa luận tập trung nghiên cứu vấn đề thực tiễn hoạt động tiêu thụ Sách giáo khoa ở Công ty cổ phần Sách và TBTH Nghệ An và đề xuất một số giải pháp để nâng cao hiệu quả của hoạt động này.

## **3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu**

- Đối tượng nghiên cứu là tìm hiểu hoạt động tiêu thụ Sách giáo khoa ở Công ty CP Sách và TBTH Nghệ An
- Phạm vi nghiên cứu: đề tài tập trung nghiên cứu ở Công ty cổ phần Sách và TBTH Nghệ An và các cửa hàng bán lẻ trực thuộc

## **4. Phương pháp nghiên cứu**

Trong quá trình nghiên cứu, người viết đã sử dụng một số phương pháp nghiên cứu sau:

- Phương pháp luận triết học
- Phương pháp thống kê
- Phương pháp so sánh
- Phương pháp phân tích tổng hợp
- Phương pháp điều tra xã hội học

## **5. Kết cấu của khóa luận**

Ngoài phần mở đầu, phụ lục và kết luận, khóa luận được chia làm 3 chương:

**Chương 1. Nhận thức chung về Sách giáo khoa và ý nghĩa của hoạt động tiêu thụ SGK đối với Công ty CP Sách và TBTH Nghệ An**

**Chương 2. Thực trạng hoạt động tiêu thụ Sách giáo khoa ở Công ty cổ phần Sách và TBTH Nghệ An trong 2 năm 2010 – 2011**

### **Chương 3. Một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động tiêu thụ Sách giáo khoa tại Công ty cổ phần Sách và TBTH Nghệ An**

Mặc dù đã có nhiều cố gắng để hoàn thành bài khóa luận nhưng do thời gian hạn hẹp và còn nhiều hạn chế về kinh nghiệm thực tế nên bài khóa luận không thể tránh khỏi những thiếu sót. Em kính mong nhận được sự ủng hộ, ý kiến đóng góp và giúp đỡ của các thầy cô để bài viết của em được hoàn thiện.

Trong quá trình nghiên cứu đề tài, em đã nhận được sự giúp đỡ nhiệt tình của các cô chú trong Công ty và sự giúp đỡ, đóng góp ý kiến của thầy hướng dẫn Th.s Nguyễn Văn Minh. Qua đây em xin gửi lời cảm ơn chân thành tới các cô chú, anh chị trong Công ty cổ phần sách và thiết bị trường học Nghệ An và thầy giáo Th.s Nguyễn Văn Minh.

---

## TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Đỗ Thị Quyên, bài giảng môn “*Tổ chức tiêu thụ Xuất bản phẩm*”, Trường Đại học Văn hoá Hà Nội.
2. Phạm Thị Thanh Tâm, *Đại cương kinh doanh Xuất bản phẩm*, Trường Đại học Văn hoá Hà Nội.
3. Phùng Quốc Hiếu, bài giảng môn “*Mặt hàng sách giáo dục*”, Trường Đại học Văn hoá Hà Nội.
4. Nguyễn Thị Hiền – Lớp PH 21B, Khoá luận tốt nghiệp đề tài “*Nghiên cứu hoạt động phát hành sách giáo dục của Công ty CP Sách và TBTH Nghệ An trong 2 năm 2004 – 2005*”, Trường Đại học Văn hoá Hà Nội.
5. Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh sách giáo dục của Công ty CP Sách và TBTH Nghệ An 2010 – 2011.
6. Báo cáo tổng kết công tác phát hành sách giáo dục năm 2010, 2011 của Công ty CP Sách và TBTH Nghệ An.
7. Luật Xuất bản năm 2005, NXB Chính trị Quốc gia.
8. Luật sửa đổi, bổ sung Luật Giáo dục năm 2009, NXB Chính trị Quốc gia.
9. Từ điển Tiếng Việt, NXB Từ điển Bách khoa năm 2006.
10. Các trang website tham khảo:
  - <http://sachthietbi.vn>
  - <http://gocdocsach.com>
  - <http://dantri.com.vn>