

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HÓA HÀ NỘI
KHOA PHÁT HÀNH XUẤT BẢN PHẨM



KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP
NGHIÊN CỨU THỊ TRƯỜNG SÁCH THIẾU NHI
TẠI HÀ NỘI TRONG 2 NĂM 2010- 2011

Người hướng dẫn: TS. Đỗ Thị Quyên

Sinh viên thực hiện: Tăng Thị Thương

Lớp: PH 27B

Hà Nội- 2012

MỤC LỤC

LỜI MỞ ĐẦU	1
1. Tính cấp thiết của đề tài.....	4
2. Mục đích nghiên cứu	5
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu	5
4. Phương pháp nghiên cứu	5
5. Bố cục bài khóa luận.....	5
CHƯƠNG 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN CHUNG VỀ THỊ TRƯỜNG SÁCH THIẾU NHI.....	7
1.1 Nhận thức chung về sách thiếu nhi.....	7
1.1.1 Thiếu nhi và đặc điểm của lứa tuổi thiếu nhi.....	7
1.1.2 Khái niệm và đặc điểm của sách thiếu nhi.....	9
1.1.3 Cơ cấu mặt hàng sách thiếu nhi	13
1.2 Lý luận cơ bản về thị trường sách thiếu nhi	15
1.2.1 Khái niệm	15
1.2.2 Các yếu tố cấu thành thị trường sách thiếu nhi	17
1.2.3 Đặc điểm của thị trường sách thiếu nhi.....	20
1.3 Ý nghĩa của thị trường sách thiếu nhi đối với đời sống xã hội	26
1.3.1 Góp phần định hướng nhu cầu đọc sách cho thiếu nhi thủ đô	26
1.3.2 Góp phần phát triển trí tuệ và hoàn thiện nhân cách cho thiếu nhi.	27
1.3.3 Góp phần giải trí lành mạnh cho thiếu nhi thủ đô.....	28
1.3.4 Đẩy mạnh hoạt động giao lưu văn hóa với các nước trên thế giới	29
1.3.5 Làm phong phú thị trường xuất bản phẩm mang lại hiệu quả kinh tế cao cho doanh nghiệp kinh doanh.....	29
CHƯƠNG 2: THỰC TRẠNG THỊ TRƯỜNG SÁCH THIẾU NHI TẠI HÀ NỘI	31
2.1 Thiếu nhi Hà Nội trong môi trường kinh tế- chính trị- văn hóa xã hội hiện nay.....	31
2.2 Tìm hiểu thị trường sách thiếu nhi tại Hà Nội năm 2010- 2011	34
2.2.1 Vài nét về thị trường sách thiếu nhi tại Hà Nội trước năm 2010....	34
2.2.2 Thị trường sách thiếu nhi tại Hà Nội trong hai năm 2010- 2011	38
2.3 Vài nét về tình hình quản lý thị trường sách thiếu nhi tại Hà Nội trong năm 2010- 2011	69
2.3.1 Bộ máy quản lý thị trường sách thiếu nhi	69
2.3.2 Các hình thức và biện pháp quản lý	71
2.3.3 Kết quả kiểm tra xử lý.....	74
2.4 Nhận xét về thị trường sách thiếu nhi tại Hà Nội	75
2.4.1 Ưu điểm.....	75
2.4.2 Hạn chế.....	76

CHƯƠNG 3: MỘT SỐ GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG SÁCH THIẾU NHI TẠI HÀ NỘI	80
3.1 Dự báo về thị trường sách thiếu nhi tại Hà Nội.....	80
3.1.1 Nhu cầu sách thiếu nhi tại Hà Nội ngày càng gia tăng mạnh và yêu cầu ngày càng cao	80
3.1.2 Lực lượng cung trong và ngoài nước ngày càng lớn mạnh và đáp ứng tốt nhu cầu.....	80
3.2 Các giải pháp phát triển thị trường sách thiếu nhi.....	81
3.2.1 Giải pháp vĩ mô	81
3.2.1.1 Hoàn thiện hệ thống văn bản pháp luật về in, xuất bản, phát hành.....	81
3.2.1.2 Tuyên truyền phổ biến các văn bản pháp luật cho các nhà xuất bản, các đơn vị kinh doanh và khách hàng	82
3.2.1.3 Tăng cường quản lý thị trường và xử phạt vi phạm	83
3.2.2 Giải pháp vi mô.....	85
3.2.2.1 Đẩy mạnh hoạt động nghiên cứu thị trường cung cấp sách thiếu nhi phù hợp	85
3.2.2.2 Đầu tư khai thác bản thảo có giá trị.....	86
3.2.2.3 Đẩy mạnh việc tuyên truyền quảng cáo sách và định hướng văn hóa đọc cho thiếu nhi	87
3.2.2.4 Nâng cao trình độ cho đội ngũ cán bộ biên tập, phát hành	88
3.2.2.5 Tạo ra sự phối hợp chặt chẽ giữa các doanh nghiệp phát hành và các nhà xuất bản.....	89
KẾT LUẬN	91
DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	92
PHỤ LỤC	94

LỜI MỞ ĐẦU

1. Tính cấp thiết của đề tài

Thiếu nhi là tương lai của đất nước là tài sản vốn quý của mỗi một quốc gia. Theo điều 3- Luật Bảo vệ và chăm sóc giáo dục trẻ em của nước Cộng hòa Xã hội Chủ nghĩa Việt Nam ra ngày 12- 08- 1991 có viết: “Việc bảo vệ, chăm sóc trẻ em là trách nhiệm của mỗi gia đình, nhà trường của các tổ chức cá nhân, xã hội và công dân. Nhà nước khuyến khích và tạo điều kiện cho các tổ chức cá nhân trong và ngoài nước góp phần vào sự nghiệp bảo vệ và chăm sóc và giáo dục trẻ em”. Điều đó khẳng định sự nghiệp trồng người là sự nghiệp chung của toàn Đảng, toàn dân và của toàn xã hội.

Trong những năm trở lại đây, nền kinh tế nước ta có sự thay đổi vượt bậc, đời sống dân trí được cải thiện nên trẻ em được quan tâm, chăm lo nhiều hơn. Nhu cầu đọc sách của các em thiếu nhi cũng được thay đổi theo hướng tích cực và ngày càng đa dạng. Vì thế việc cung cấp cho các em những sách báo bổ ích, ý nghĩa, phù hợp với độ tuổi không chỉ là trách nhiệm của các nhà xuất bản, các doanh nghiệp kinh doanh sách thiếu nhi mà còn là trách nhiệm của toàn xã hội.

Hiện nay, văn hóa đọc đang có xu hướng giảm, đặc biệt là tầng lớp trẻ thiếu niên nhi đồng. Bởi vì tồn tại song song bên cạnh sách là các phương tiện thông tin truyền thông kỹ thuật hiện đại khiến sách báo không phải là phương tiện duy nhất giúp các em tiếp cận tri thức để học tập hay giải trí. Mặt khác, trong bối cảnh hội nhập quốc tế như hiện nay có rất nhiều các doanh nghiệp tổ chức tham gia sản xuất kinh doanh sách thiếu nhi. Điều này khiến cho thị trường sách thiếu nhi phong phú đa dạng và phức tạp hơn. Bên cạnh đó còn có sự cạnh tranh gay gắt giữa các lực lượng cung sách thiếu nhi trong nước và nước ngoài. Vì vậy làm sao để quản lý được thị trường sách thiếu nhi tạo ra

những cuốn sách hay có giá trị cho các em là một câu hỏi lớn đang đặt ra với các cơ quan chức năng.

Xuất phát từ nhận thức về vấn đề này cùng với kiến thức được trang bị trong 4 năm học và những kiến thức thực tế trong hai đợt kiến tập và thực tập em quyết định chọn đề tài: “*Nghiên cứu thị trường sách thiếu nhi tại Hà Nội trong 2 năm 2010- 2011*”. Với mong muốn củng cố kiến thức và đưa ra cái nhìn cụ thể về thị trường sách thiếu nhi trên địa bàn Hà Nội đồng thời đưa ra một số giải pháp cơ bản nhằm quản lý hiệu quả thị trường sách thiếu nhi trong thời gian tới.

2. Mục đích nghiên cứu

Bài khóa luận góp phần hệ thống những vấn đề cơ bản và thực trạng của thị trường sách thiếu nhi tại Hà Nội trong 2 năm 2010- 2011. Qua đó đề ra các giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả, phát huy những mặt tích cực đẩy lùi hạn chế đối với thị trường sách đặc thù này.

3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu

Nghiên cứu thị trường sách thiếu nhi tại Hà Nội (cũ) qua 2 năm 2010- 2011 thông qua hệ thống các nhà xuất bản và các doanh nghiệp kinh doanh sách thiếu nhi trên địa bàn Hà Nội.

4. Phương pháp nghiên cứu

Trong bài khóa luận em sử dụng phương pháp nghiên cứu: Phương pháp thống kê, phương pháp quan sát, phương pháp điều tra xã hội học, phương pháp nghiên cứu tổng hợp.

5. Bố cục bài khóa luận

Bài khóa luận chia làm 3 phần:

Chương 1: Cơ sở lí luận chung về thị trường sách thiếu nhi

Chương 2: Thực trạng thị trường sách thiếu nhi tại Hà Nội trong hai năm 2010- 2011.

Chương 3: Một số giải pháp nhằm phát triển thị trường sách thiếu nhi tại Hà Nội.

Do trình độ kinh nghiệm còn hạn chế nên bài luận vẫn không tránh khỏi những thiếu sót. Em rất mong được sự đóng góp bổ sung ý kiến của các thầy cô giáo và các bạn để bài khóa luận của em được hoàn thiện. Qua đây em cũng xin gửi lời cảm ơn chân thành nhất tới TS. Đỗ Thị Quyên đã tận tình chỉ bảo giúp đỡ em hoàn thành bài khóa luận này.

Em xin chân thành cảm ơn!

DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Bài giảng môn Nghiên cứu nhu cầu - Ths. Đặng Thị Toan - Trường Đại học Văn hóa Hà Nội.
2. Bài giảng môn Marketing trong doanh nghiệp phát hành xuất bản phẩm Ths. Lê Phương Nga - Trường Đại học Văn hóa Hà Nội.
3. Bài giảng môn Mặt hàng sách thiếu nhi - Ths. Nguyễn Văn Minh Trường Đại học Văn hóa Hà Nội.
4. Đại cương kinh doanh xuất bản phẩm- PGS. TS Phạm Thị Thanh Tâm- Báo cáo tổng kết của nhà xuất bản Kim Đồng.
6. Báo cáo tổng kết của công ty Văn hóa Truyền thông Đông A
7. Nghị định số 02/2011/NĐ- CP về xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực xuất bản – phát hành.
8. Luật dân sự năm 2005 về bảo vệ bản quyền tác giả.
9. Nhà xuất bản Kim Đồng 20 năm một chặng đường truyện tranh Nhật Bản - Thúy Hạnh – tạp chí xuất bản số 05/2011
10. Nhà xuất bản Trẻ 30 năm xây dựng và khẳng định thương hiệu – Ngô Xuân Lộc- tạp chí xuất bản- số 03/2011.
11. Mấy vấn đề về chất lượng và biên tập và xuất bản sách- Lí Thị Thanh Tâm – tạp chí xuất bản số 11/2011.
12. Văn học thiếu nhi ra nước ngoài – Tường Vy- tạp chí xuất bản số 05/2011
13. Thống kê của cục Xuất bản 6 tháng đầu năm 2011

14. Thông tin trên mạng

<http://www.nxbkimdong.com>

<http://www.VnExpress.com>

<http://www.dongabook.com>

<http://www.sachthieunhi.net>

<http://www.vietnamnet.com>

<http://www.vinabook.com>