

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HÓA HÀ NỘI
KHOA XUẤT BẢN – PHÁT HÀNH



KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP

***HOẠT ĐỘNG KINH DOANH XUẤT BẢN PHẨM
CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN SÁCH VÀ THIẾT BỊ
GIÁO DỤC TRÍ TUỆ TỪ NĂM 2009 – 2011***

Giảng viên hướng dẫn : Nguyễn Thúy Linh

Sinh viên thực hiện : Phạm Thị Hương

Lớp : PH27A

Hà Nội - 2012

MỤC LỤC

DANH MỤC BẢNG BIỂU.....	1
DANH MỤC SƠ ĐỒ, HÌNH VẼ.....	Error! Bookmark not defined.
DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT	Error! Bookmark not defined.
MỞ ĐẦU.....	5
1. Tính cấp thiết của đề tài	7
2. Mục đích nghiên cứu.....	8
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu	8
4. Phương pháp nghiên cứu.....	8
5. Kết cấu của khóa luận	8
CHƯƠNG 1: NHẬN THỨC CHUNG VỀ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH XUẤT BẢN PHẨM VÀ Ý NGHĨA CỦA NÓ VỚI CÔNG TY CỔ PHẦN SÁCH VÀ THIẾT BỊ GIÁO DỤC TRÍ TUỆ.....	9
1.1. NHẬN THỨC CHUNG VỀ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH XUẤT BẢN PHẨM	9
1.1.1 Một số khái niệm cơ bản	9
1.1.2 Đặc trưng của hoạt động kinh doanh XBP.....	12
1.1.3 Một số nghiệp vụ cơ bản trong kinh doanh XBP	17
1.2. Ý NGHĨA CỦA HOẠT ĐỘNG KINH DOANH XUẤT BẢN PHẨM ĐỐI VỚI CÔNG TY CỔ PHẦN SÁCH VÀ THIẾT BỊ GIÁO DỤC TRÍ TUỆ	26
1.2.1 Tuyên truyền phổ biến tri thức thông qua việc thỏa mãn nhu cầu về xuất bản phẩm cho xã hội.....	26
1.2.2 Mang lại hiệu quả kinh tế và đảm bảo sự phát triển của công ty ...	27
1.2.3 Mở rộng mối quan hệ, nâng cao uy tín và thương hiệu cho công ty.....	28

CHƯƠNG 2: THỰC TRẠNG HOẠT ĐỘNG KINH DOANH XUẤT BẢN PHẨM CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN SÁCH VÀ THIẾT BỊ GIÁO DỤC TRÍ TUỆ.....	29
2.1 TỔNG QUAN VỀ CÔNG TY SÁCH VÀ THIẾT BỊ GIÁO DỤC TRÍ TUỆ	29
2.1.1 Quá trình hình thành và phát triển	29
2.1.3 Vài nét về môi trường kinh doanh của công ty	33
2.2. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH XUẤT BẢN PHẨM CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN SÁCH VÀ THIẾT BỊ GIÁO DỤC TRÍ TUỆ TỪ NĂM 2009 -2011	38
2.2.1 Hoạt động nghiên cứu thị trường	38
2.2.2 Hoạt động khai thác hàng hóa.....	42
2.2.3. Hoạt động xúc tiến tiêu thụ.....	51
2.2.4. Hoạt động tiêu thụ XBP.....	60
2.3 ĐÁNH GIÁ CHUNG	69
2.3.1. Những ưu điểm.....	69
2.3.2. Những tồn tại.....	74
CHƯƠNG 3: PHƯƠNG HƯỚNG HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY TRONG THỜI GIAN SẮP TỚI VÀ MỘT SỐ GIẢI PHÁP NHẪM NÂNG CAO HOẠT ĐỘNG KINH DOANH XUẤT BẢN PHẨM CỦA CÔNG TY.....	76
3.2 MỘT SỐ GIẢI PHÁP NHẪM NÂNG CAO HIỆU QUẢ KINH DOANH CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN SÁCH VÀ THIẾT BỊ GIÁO DỤC TRÍ TUỆ.	78
3.2.1. Giải pháp từ phía các cơ quan nhà nước, ban ngành chức năng	78
3.2.2 Giải pháp từ phía công ty.....	80
KẾT LUẬN.....	87
TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	88
PHỤ LỤC.....	89

MỞ ĐẦU

1. Tính cấp thiết của đề tài

Trong những năm qua nền kinh tế nước ta đã thu được nhiều thắng lợi to lớn. Hội nhập kinh tế quốc tế tạo cơ hội cho các doanh nghiệp Việt Nam gia nhập vào thị trường khu vực và thế giới. Đạt được những thành tựu như ngày hôm nay là nhờ sự phát triển của khoa học công nghệ, trong đó trí tuệ con người đóng vai trò quan trọng trong việc ứng dụng những thành tựu khoa học – kỹ thuật ấy. Xuất bản phẩm là một trong những công cụ đắc lực để hỗ trợ cho chiến lược ấy. Với vai trò rất quan trọng, xuất bản phẩm nâng cao trình độ dân trí, phát huy truyền thống văn hóa dân tộc, xây dựng con người mới, đáp ứng yêu cầu của sự phát triển kinh tế - xã hội. Bên cạnh đó, với xu thế quốc tế hóa, sự giao lưu quốc tế về thông tin ngày càng mở rộng thì vai trò của xuất bản phẩm ngày càng tăng lên.

Với tầm quan trọng như vậy đã tạo điều kiện cho thị trường kinh doanh xuất bản phẩm phát triển ngày càng sôi động có sự tham gia của nhiều đơn vị kinh doanh. Các đơn vị kinh doanh hoạt động bình đẳng và độc lập trên cơ sở pháp luật và sự quản lý của cơ quan ban ngành. Ngày nay với sự năng động và nhạy bén của mình, lực lượng kinh doanh tư nhân đã và đang chiếm lĩnh thị trường và dần khẳng định vị trí của mình trong hoạt động kinh doanh xuất bản phẩm. Tuy nhiên trong môi trường cạnh tranh gay gắt như hiện nay đang đặt ra cho các doanh nghiệp rất nhiều khó khăn và thách thức, đòi hỏi các doanh nghiệp kinh doanh xuất bản phẩm phải có các chiến lược phù hợp để có thể đứng vững trong nền kinh tế thị trường.

Nắm vững được những thuận lợi và thách thức đó công ty cổ phần sách và thiết bị giáo dục Trí Tuệ đã ngày càng khẳng định vị thế trên thị trường kinh doanh xuất bản phẩm, thông qua hoạt động kinh doanh của mình công ty đã ngày càng đáp ứng nhu cầu xuất bản phẩm của xã hội và mang lại hiệu quả

kinh doanh cho doanh nghiệp, đưa doanh nghiệp đi lên và phát triển song song với các đơn vị kinh doanh xuất bản phẩm khác.

Án tượng trước quy mô hoạt động của Trí Tuệ em quyết định chọn đề tài: **“Hoạt động kinh doanh xuất bản phẩm của công ty cổ phần sách và thiết bị giáo dục Trí Tuệ từ năm 2009 – 2011”** làm đề tài khóa luận của mình.

2. Mục đích nghiên cứu

Nhằm tìm hiểu sâu hơn về chuyên ngành mình đã được đào tạo, đặc biệt là hoạt động kinh doanh xuất bản phẩm của công ty cổ phần sách và thiết bị giáo dục Trí Tuệ từ năm 2009- 2011

3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu

Tập trung nghiên cứu, phân tích, đánh giá hoạt động kinh doanh xuất bản phẩm của công ty cổ phần sách và thiết bị giáo dục Trí Tuệ trong ba năm 2009, 2010, 2011.

4. Phương pháp nghiên cứu

Trong bài viết này em đã sử dụng các phương pháp nghiên cứu sau:

- Phương pháp thống kê
- Phương pháp phân tích, tổng hợp
- Phương pháp so sánh

.....

5. Kết cấu của khóa luận

Ngoài phần mở đầu và phần kết luận thì khóa luận gồm có 3 chương:

Chương 1 : Nhận thức chung về hoạt động kinh doanh xuất bản phẩm và ý nghĩa của nó đối với công ty cổ phần sách và thiết bị giáo dục Trí Tuệ

Chương 2 : Thực trạng hoạt động kinh doanh xuất bản phẩm của công ty cổ phần sách và thiết bị giáo dục Trí Tuệ từ năm 2009- 2011

Chương 3 : Phương hướng hoạt động của công ty trong thời gian tới và một số giải pháp nhằm thúc đẩy hoạt động kinh doanh của công ty.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Luật xuất bản sửa đổi bổ sung Năm 2008
2. Luật doanh nghiệp năm 2005
3. Th,s Đỗ Thị Quyên bài giảng môn hoạt động tiêu thụ trong kinh doanh xuất bản phần, khoa phát hành xuất bản phẩm, trường Đại học Văn Hóa Hà Nội
4. Th.s Phùng Quốc Hiếu, bài giảng môn khai thác mặt hàng XBP , khoa xuất bản – phát hành trường Đại học Văn Hóa Hà Nội.
5. Th,s Phạm Văn Phê.bài giảng môn phân tích hoạt động kinh doanh. Khoa xuất bản phát hành, trường Đại học Văn Hóa Hà Nội
6. TS. Phạm Thị Thanh Tâm, Giáo trình đại cương phát hành Xuất bản phẩm, trường Đại học Văn hóa Hà Nội
7. Website công ty cổ phần sách và thiết bị giáo dục Trí Tuệ