

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HÓA HÀ NỘI
KHOA PHÁT HÀNH XUẤT BẢN PHẨM



KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP
HOẠT ĐỘNG PHÒNG CHỐNG SÁCH LẬU
TRÊN ĐỊA BÀN HÀ NỘI HIỆN NAY

Người hướng dẫn: Th.s Trần Dũng Hải

Sinh viên thực hiện: Nguyễn Thúy Ly

Lớp: PH 27B

Hà Nội- 2012

MỤC LỤC

MỤC LỤC	1
DANH MỤC VIẾT TẮT.....	2
LỜI CẢM ƠN.....	Error! Bookmark not defined.
LỜI NÓI ĐẦU	7
1.Lí do chọn đề tài.....	7
2.Đối tượng nghiên cứu.....	8
3. Phương pháp nghiên cứu	8
4.Phạm vi nghiên cứu.....	9
5.Kết cấu đề tài.....	9
CHƯƠNG 1	10
MỘT SỐ LÝ LUẬN VỀ PHÒNG CHỐNG SÁCH LẬU	10
1.1.Khái quát chung về sách lậu	10
1.1.1.Một số khái niệm cơ bản	10
1.1.1.1 Khái niệm sách	10
1.1.1.2 Khái niệm sách lậu	11
1.1.2. Đặc điểm của sách lậu	12
1.1.2.1 Đặc điểm về hình thức.....	12
1.1.2.2 Đặc điểm về nội dung.....	14
1.1.2.3 Đặc điểm về giá cả	15
1.1.3 Tác hại của sách lậu.....	17
1.2 Phòng chống sách lậu	22
1.2.1 Khái niệm “ phòng chống sách lậu”.....	22
1.2.2 Những hoạt động phòng chống sách lậu cơ bản.....	22
1.2.2.1 Từ phía cơ quan nhà nước	22
1.2.2.2. Từ phía doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh sách chân chính	28

1.2.2.3. Từ phía người tiêu dùng	31
1.3 Ý nghĩa của công tác phòng chống sách lậu	31
CHƯƠNG 2	34
THỰC TRẠNG PHÒNG CHỐNG SÁCH LẬU TRÊN ĐỊA BÀN HÀ NỘI	34
2.1 Khái quát về thị trường sách lậu trên địa bàn Hà Nội hiện nay	34
2.1.1 Khái quát về tình hình kinh tế, chính trị, văn hóa, xã hội của Hà Nội hiện nay	34
2.1.2 Tình hình thị trường sách lậu trên địa bàn Hà Nội hiện nay	36
2.1.2.1 Hình thức sản xuất sách lậu	36
2.1.2.2 Hình thức kinh doanh sách lậu.....	42
2.2 Thực trạng phòng chống sách lậu trên địa bàn Hà Nội hiện nay	46
2.2.1 Từ phía các cơ quan nhà nước có thẩm quyền	46
2.2.1.1 Tăng cường xây dựng các quy định pháp luật về phòng chống sách lậu	46
2.2.1.2 Hoàn thiện bộ máy thực hiện hoạt động phòng chống sách lậu	51
2.2.1.3 Đẩy mạnh công tác quản lý nhà nước về phòng chống sách lậu	56
2.2.2. Từ phía các doanh nghiệp.....	62
2.2.2.1. Các biện pháp trực quan	62
2.2.2.2. Giảm giá thành	66
2.2.2.3. Những biện pháp khác	68
2.2.3 Từ phía người tiêu dùng	74
2.3 Đánh giá chung	76
2.3.1 Những thành tựu đã đạt được	76
2.3.2 Những vấn đề còn tồn tại.....	77
CHƯƠNG 3	80
MỘT SỐ GIẢI PHÁP NHẪM TĂNG CƯỜNG HIỆU QUẢ CỦA CÔNG TÁC PHÒNG CHỐNG SÁCH IN LẬU TRÊN ĐỊA BÀN HÀ NỘI HIỆN NAY.....	80

3.1.Đối với quản lý nhà nước	81
3.1.1. Hoàn thiện các quy định pháp luật và có những biện pháp quản lý toàn diện	81
3.1.2.Tổ chức chứng nhận “Nhà sách / Siêu thị sách đáng tin cậy”	83
3.1.3. Đẩy mạnh hơn nữa công tác tuyên truyền, nâng cao ý thức cho người tiêu dùng	83
3.2 Đối với các doanh nghiệp, tổ chức tham gia hoạt động xuất bản	85
3.2.1 Xây dựng ý thức “Nói không với sách lậu”	85
3.2.2.Tổ chức in ấn sách với công nghệ cao, khó làm lậu và giá cả hợp lý	86
3.2.3.Tổ chức lại cơ cấu, kênh phân phối	86
3.3. Đối với người tiêu dùng	88
KẾT LUẬN.....	90
TÀI LIỆU THAM KHẢO	91
PHỤ LỤC	92

LỜI NÓI ĐẦU

1.Lí do chọn đề tài:

Trong xu hướng hội nhập toàn cầu, nền kinh tế Việt Nam đã và đang có những bước tiến dài. Đó là nền kinh tế hoạt động theo cơ chế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa có sự quản lý của Nhà nước. Bên cạnh việc thúc đẩy nền kinh tế thì Đảng và Nhà nước cũng nhận thấy rõ vai trò của văn hoá, coi văn hoá là động lực, mục tiêu của phát triển. Chính vì vậy, kinh tế và văn hoá luôn đồng hành trên con đường phát triển của Việt Nam.

Nhận thức rõ chủ trương, đường lối, chính sách của Đảng và Nhà nước, các doanh nghiệp kinh doanh xuất bản phẩm ngày càng khẳng định được vai trò của mình. Bởi kinh doanh sách là một hoạt động kinh tế đặc thù, vừa phải đảm bảo mục tiêu kinh tế, vừa phải đảm bảo mục tiêu tư tưởng và tiến bộ xã hội.

Thành phố Hà Nội là trung tâm văn hoá - kinh tế - chính trị của cả nước, thị trường sách diễn ra hết sức sôi nổi, phát triển nhanh cả về số lượng và chất lượng, chủng loại, mẫu mã...đáp ứng ngày càng cao nhu cầu của người tiêu dùng. Tuy nhiên cơ chế thị trường với những mặt trái của nó đã đặt ra cho ngành sách không ít vấn đề cần quan tâm, trong đó có lẽ nhức nhối nhất là vấn nạn sách lậu.

Ai cũng biết, sách là loại hàng hoá đặc biệt. Sách không giống các loại hàng hoá khác. Khi sách được đem ra thị trường và đến tay đông đảo bạn đọc sẽ có tác động rất lớn đến đời sống xã hội. Một cuốn sách hay có thể làm thay đổi tư tưởng và nhân cách của nhiều người, khiến họ nhìn cuộc sống lạc quan hơn, tốt đẹp hơn và yêu thương hơn. Ngược lại một cuốn sách xấu sẽ khiến người đọc có những quan điểm, tư tưởng lệch lạc dẫn đến hành vi sai trái và hậu quả khó lường. Thế nhưng, ngày nay, mặt hàng đặc biệt này đang bị những kẻ háms lợi, làm ăn không chân chính đua nhau làm giả để thu lợi nhuận, bất chấp tác hại ra sao. Lực lượng làm sách giả mạnh đến mức sách in lậu đã trở thành căn bệnh trầm kha, là u nhọt nhức nhối của toàn xã hội. Bởi vậy, là một sinh viên khoa xuất bản-phát hành, em đã chọn đề tài “***Hoạt động phòng chống sách lậu trên địa bàn Hà Nội hiện nay***” làm đề tài khóa luận tốt nghiệp của mình với hy vọng có thể góp một phần rất nhỏ vào cuộc chiến chống sách lậu của toàn xã hội.

2. Đối tượng nghiên cứu:

Khóa luận sẽ đi vào đối tượng chính là thực trạng phòng chống sách lậu trên địa bàn thủ đô Hà Nội .

3. Phương pháp nghiên cứu:

Khóa luận sử dụng kết hợp nhiều phương pháp trong khi nghiên cứu với hi vọng sẽ mang lại kết quả tốt nhất. Trong đó có thể kể đến một số phương pháp chính là: phương pháp tổng hợp, phương pháp phân tích, phương pháp thống kê và phương pháp tiếp cận tài liệu gốc để đối chiếu, so sánh.

4. Phạm vi nghiên cứu:

Đề tài có phạm vi nghiên cứu là thị trường sách trên địa bàn Hà Nội trước khi mở rộng.

5. Kết cấu đề tài:

Ngoài phần mở đầu và phần kết luận, phần nội dung chính của khóa luận gồm có ba chương:

- ❖ Chương 1: Một số lí luận về phòng chống sách lậu
- ❖ Chương 2: Thực trạng hoạt động phòng chống sách lậu trên địa bàn Hà Nội
- ❖ Chương 3: Một số giải pháp nhằm tăng cường hiệu quả của hoạt động phòng chống sách lậu trên địa bàn Hà Nội hiện nay

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Bài giảng môn bài giảng môn Đại cương Xuất bản - In, giảng viên Nguyễn Văn Minh - trường Đại học Văn hóa Hà Nội.
2. Cục Bản quyền Nhật Bản (2004), Cẩm nang quyền tác giả khu vực Châu Á, nhà xuất bản Kim Đồng, Hà Nội.
3. Luật xuất bản 2004
4. Luật xuất bản sửa đổi bổ sung ngày 3/6/2008
5. Luật sở hữu trí tuệ 2005
6. Luật sở hữu trí tuệ bổ sung 2010
7. Nghị định 02/2011/ NĐ - CP ngày 6/1/2011 của Chính phủ về quy định xử phạt vi phạm hành chính trong hoạt động Báo chí - Xuất bản
8. Nghị định số 187/2007/ NĐ - CP quy định nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của bộ Thông tin và Truyền thông.
9. Nguyễn Đăng Dương (2006), khóa luận tốt nghiệp - Đề Tài “ Xử lý vi phạm hành chính trong hoạt động xuất bản ở Việt Nam”
10. Quyết định số 27/2011/ QĐ - UBND “ Ban hành quy định về trách nhiệm và quan hệ phối hợp giữa các cơ quan quản lý nhà nước trong công tác phòng, chống buôn lậu, hàng giả và gian lận thương mại trên địa bàn hành phố Hà Nội”
11. Thông tư số 16/2009/ TTLT – BTTTT-BCA “thông tư liên tịch về phối hợp phòng chống in lậu”
12. Từ điển Tiếng Việt – Nhà xuất bản Thanh Niên (2002), nhóm biên soạn : Hùng Thắng – Thanh Hương – Bằng Cẩm.
13. Wedside : www.cov.gov.vn , mic.gov.vn www.e-thuvien.com,
www.chothai.vn , www.quangvan.wordpress.com