

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HÓA HÀ NỘI  
KHOA XUẤT BẢN – PHÁT HÀNH**

\*\*\*\*\*



**XỬ LÝ VI PHẠM HÀNH CHÍNH TRONG  
HOẠT ĐỘNG XUẤT BẢN Ở VIỆT NAM HIỆN NAY**

**KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP**

*Giảng viên hướng dẫn* : GV. Trần Dũng Hải

GV. Nguyễn Xuân Thanh

*Sinh viên thực hiện* : Nguyễn Trung Dương

**HÀ NỘI – 2011**

---



---

**MỤC LỤC**

	<b>Số trang</b>
<b>Lời mở đầu</b>	4
<b>Chương 1: Nhận thức chung về vi phạm và xử lý vi phạm.....</b>	<b>11</b>
1.1. Một số khái niệm cơ bản	11
1.1.1. Hoạt động xuất bản, xuất bản phẩm và phát hành xuất bản phẩm	11
1.1.1.1 Khái niệm hoạt động xuất bản	11
1.1.1.2. Khái niệm xuất bản phẩm	11
1.1.1.3. Khái niệm phát hành xuất bản phẩm	12
1.1.2. Xuất bản phẩm được phép lưu hành	13
1.1.3. Khái niệm vi phạm hành chính, xử lý vi phạm .....	14
1.1.3.1. vi phạm hành chính và xử lý vi phạm hành chính nói chung	14
1.1.3.2. Vi phạm hành chính trong hoạt động xuất bản	14
1.2. Các nhóm hành vi vi phạm trong hoạt động.....	15
1.2.1. Các nhóm hành vi vi phạm trong hoạt động .....	15
1.2.1.1 Vi phạm trong hoạt động xuất bản.	15
1.2.1.2. Vi phạm trong hoạt động xuất, nhập khẩu xuất bản phẩm	16
1.2.1.3. Vi phạm trong hoạt động quảng cáo trên xuất bản phẩm	13
1.2.2. Hình thức và mức độ xử phạt hành chính của các hành vi .....	16
1.2.2.1. Vi phạm các quy định về giấy phép hoạt động xuất bản	17
1.2.2.2. Vi phạm các quy định về nội dung xuất bản phẩm	19
1.2.2.3. Vi phạm các quy định về trình bày, minh họa xuất bản phẩm	20

1.2.2.4. Vi phạm các quy định về lưu chiều xuất bản phẩm	21
1.2.2.5. Vi phạm các quy định về liên kết trong lĩnh vực xuất bản	22
1.2.2.6. Vi phạm các quy định về hoạt động in	23
1.2.2.7. Vi phạm các quy định về nhập khẩu thiết bị ngành in	26
1.2.2.8. Vi phạm các quy định về tàng trữ, phát hành xuất bản phẩm	26
1.2.2.9. Vi phạm các quy định về xuất, nhập khẩu xuất bản phẩm	29
1.2.2.10. Vi phạm các quy định về quảng cáo trên xuất bản phẩm	30
1.3. Thẩm quyền xử phạt vi phạm hành chính .....	31
1.3.1. Thẩm quyền xử phạt vi phạm hành chính của.....	32
1.3.2. Thẩm quyền xử phạt của Thanh tra chuyên ngành khác	34
1.3.3. Thẩm quyền xử phạt của Ủy ban nhân dân các cấp	34
1.3.4. Thẩm quyền xử phạt của Công an nhân dân, Bộ đội .....	34
1.4. Ý nghĩa của xử lý vi phạm hành chính trong hoạt động xuất bản	35
1.4.1. Tạo lập môi trường bình đẳng, tự do sáng tạo	35
1.4.2. Bảo vệ lợi ích hợp pháp của những người sáng tạo.....	36
1.4.3. Đảm bảo định hướng Xã hội Chủ Nghĩa trong hoạt động xuất bản	36
1.4.4. Là phương tiện nâng cao hiệu quả chính trị, kinh tế, xã hội	36
1.4.5. Là phương tiện bảo vệ lợi ích của người tiêu dung	37
<b>Chương 2 : thực trạng vi phạm và xử lý vi phạm trong.....</b>	<b>38</b>
2.1. Thực trạng của những vi phạm trong hoạt động xuất bản ở Việt Nam	38
2.1.1. Những vi phạm trong hoạt động xuất bản	38
2.1.2. Xuất bản phẩm nhập khẩu vi phạm pháp luật	43
2.1.3. Vi phạm về bản quyền và liên kết xuất bản	44
2.2. Tình hình xử lý vi phạm trong hoạt động xuất bản .....	48
2.2.1. Xử lý xuất bản phẩm vi phạm trong hoạt động xuất bản	48

---

2.2.2. Xử lý xuất bản phẩm vi phạm trong hoạt động xuất .....	52
2.2.3. Xử lý xuất bản phẩm vi phạm bản quyền và liên kết xuất bản	53
2.3. Đánh giá khái quát.	54
2.3.1. Những thành tựu đã đạt được	54
2.3.2. Những hạn chế còn tồn tại	55
2.3.3. Nguyên nhân của những tồn tại	56
<b>Chương 3: Một số giải pháp nhằm tăng cường xử lý.....</b>	<b>58</b>
3.1. Đối với quản lý Nhà Nước	58
3.2. Đối với các tổ chức tham gia hoạt động xuất bản	60
3.3. Đối với người sử dụng xuất bản phẩm	62
Kết luận	64
Tài liệu tham khảo	66

---

## LỜI MỞ ĐẦU

### 1. Tính cấp thiết của đề tài

Hoạt động xuất bản trong nền kinh tế thị trường ngày nay có vai trò đặc biệt quan trọng trong đời sống nói chung và văn hóa xã hội nói riêng. Đây là hoạt động có sự đan xen giữa văn hóa tư tưởng và kinh tế, giữa lao động sáng tạo của tư duy với người sản xuất vật chất. Trong cơ chế thị trường, ngành xuất bản nói chung và hoạt động kinh doanh xuất bản phẩm nói riêng đã có nhiều chuyển biến tích cực, song cũng chịu nhiều ảnh hưởng xấu từ mặt trái của nền kinh tế thị trường. Đặc biệt trong nền kinh tế thị trường, nhiều doanh nghiệp và tổ chức kinh doanh mãi chạy theo mục tiêu lợi nhuận mà không chú trọng mục tiêu xã hội nên đã cố tình vi phạm pháp luật trong hoạt động xuất bản. Mặt khác, hoạt động kinh doanh xuất bản phẩm cũng cần có những hệ thống pháp luật xử lý tạo hành lang pháp lý cho các lực lượng tham gia hoạt động một cách có hiệu quả nhất. Vì vậy yêu cầu phải có những văn bản pháp luật và hình thức xử lý nghiêm minh là rất cấp thiết.

### 2. Đối tượng nghiên cứu của đề tài

Thực hiện nghiên cứu đề tài “Xử lý vi phạm hành chính trong hoạt động xuất bản ở Việt Nam hiện nay”, khóa luận đi sâu vào nghiên cứu, tìm hiểu đối tượng là các hình thức vi phạm và thực trạng của việc vi phạm trong hoạt động xuất bản mà việc xử lý là xử phạt hành chính ở Việt Nam hiện nay. Từ đó đưa ra những nhận xét, đánh giá và đề xuất một số giải pháp nhằm hạn chế vi phạm trong hoạt động này.

---

### **3. Phạm vi nghiên cứu của khóa luận**

Đề tài được nghiên cứu và trình bày dưới góc độ lý luận và thực tiễn bao gồm phân tích, lý giải các văn bản xử lý vi phạm, thực trạng vi phạm hành chính trong xuất bản và những hình thức xử lý vi phạm ở Việt Nam.

### **4. Ý nghĩa đóng góp của khóa luận**

Khóa luận phân tích và lý giải nội dung các văn bản pháp luật về xử lý vi phạm hành chính trong hoạt động xuất bản. Hy vọng sẽ đem đến một cái nhìn mới mẻ, tổng quát về các quy phạm pháp luật, những hình thức xử lý vi phạm hành chính trong hoạt động xuất bản. Từ đó, góp một phần không nhỏ vào định hướng phát triển của những người tham gia vào hoạt động xuất bản ở Việt Nam trong điều kiện hiện nay.

### **5. Phương pháp nghiên cứu của khóa luận**

Thực hiện trên cơ sở vận dụng tổng hợp các phương pháp luận duy vật biện chứng và duy vật lịch sử, các phương pháp phân tích, tổng hợp và so sánh.

### **6. Kết cấu của khóa luận**

Ngoài phần lời nói đầu, kết luận, mục lục, danh mục tài liệu tham khảo, khóa luận có kết cấu như sau :

**Chương 1:** Nhận thức chung về vi phạm và xử lý vi phạm hành chính trong hoạt động xuất bản ở Việt Nam

**Chương 2:** Thực trạng vi phạm và xử lý vi phạm trong hoạt động xuất bản hiện nay

---

**Chương 3:** Một số giải pháp nhằm tăng cường xử lý và hạn chế vi phạm trong hoạt động xuất bản

Đề tài “*Xử lý vi phạm hành chính trong hoạt động xuất bản ở Việt Nam hiện nay*”. Với trình độ nhận thức còn hạn chế, chắc chắn bài viết không tránh khỏi những sai sót. Rất mong được sự chỉ bảo và góp ý của các thầy cô và các bạn để khóa luận được hoàn thiện hơn.

Qua đây em xin chân thành cảm ơn các thầy cô, các bạn, đặc biệt là thầy Trần Dũng Hải Và Thầy Nguyễn Xuân Thanh đã trực tiếp giúp đỡ em trong quá trình nghiên cứu và thực hiện khóa luận.

---

# **CHƯƠNG 1: NHẬN THỨC CHUNG VỀ VI PHẠM VÀ XỬ LÝ VI PHẠM HÀNH CHÍNH TRONG HOẠT ĐỘNG XUẤT BẢN Ở VIỆT NAM**

## **1.1. Một số khái niệm cơ bản.**

Hoạt động xuất bản, xuất bản phẩm và phát hành xuất bản phẩm.

Xuất bản phẩm được phép lưu hành

1.1.3. Khái niệm vi phạm hành chính, xử lý vi phạm hành chính nói chung và vi phạm hành chính trong hoạt động xuất bản

## **1.2. Các nhóm hành vi vi phạm trong hoạt động xuất bản bị xử phạt hành chính và chế tài xử phạt tương ứng**

Các nhóm hành vi vi phạm trong hoạt động xuất bản bị xử phạt hành chính

Vi phạm trong hoạt động xuất bản

Vi phạm trong hoạt động xuất, nhập khẩu xuất bản phẩm

Vi phạm trong hoạt động quảng cáo trên xuất bản phẩm

1.2.2. Hình thức và mức độ xử phạt hành chính của các hành vi vi phạm trong hoạt động xuất bản ở Việt Nam

## **1.3. Thẩm quyền xử phạt vi phạm hành chính trong hoạt động xuất bản của các cơ quan chức năng**

1.3.1. Thẩm quyền xử phạt vi phạm hành chính của Thanh tra chuyên ngành Thông tin và Truyền thông

1.3.2. Thẩm quyền xử phạt của Thanh tra chuyên ngành khác



---

1.3.3. Thẩm quyền xử phạt của Ủy ban nhân dân các cấp

1.3.4. Thẩm quyền xử phạt của Công an nhân dân, Bộ đội Biên phòng, Cảnh sát biển, Hải quan, cơ quan Thuế, cơ quan Quản lý thị trường.

## **CHƯƠNG 2: THỰC TRẠNG VI PHẠM VÀ XỬ LÝ VI PHẠM TRONG HOẠT ĐỘNG XUẤT BẢN HIỆN NAY**

### **2.1. Thực trạng của những vi phạm trong hoạt động xuất bản ở Việt Nam**

2.1.1. Những vi phạm trong hoạt động xuất bản

2.1.2. Xuất bản phẩm nhập khẩu vi phạm pháp luật

2.1.3. Vi phạm về bản quyền và liên kết xuất bản

### **2.2. Tình hình xử lý vi phạm trong hoạt động xuất bản những năm vừa qua.**

2.2.1. Xử lý xuất bản phẩm vi phạm trong hoạt động xuất bản

2.2.2. Xử lý xuất bản phẩm vi phạm trong hoạt xuất, nhập khẩu xuất bản phẩm

2.2.3. Xử lý xuất bản phẩm vi phạm bản quyền và liên kết xuất bản

### **2.3. Đánh giá khái quát.**

2.3.1. Những thành tựu đã đạt được

2.3.2. Những hạn chế còn tồn tại

2.3.3. Nguyên nhân của những tồn tại

---

---

## **CHƯƠNG 3: MỘT SỐ GIẢI PHÁP NHẪM TĂNG CƯỜNG XỬ LÝ VÀ HẠN CHẾ VI PHẠM HÀNH CHÍNH TRONG HOẠT ĐỘNG XUẤT BẢN**

**3.1. Đối với quản lý nhà nước**

**3.2. Đối với các tổ chức tham gia hoạt động xuất bản**

**3.3. Đối với người sử dụng xuất bản phẩm**

**KẾT LUẬN**

**TÀI LIỆU THAM KHẢO**

---

## TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Bộ luật dân sự số 33/2005/QH11 - Quốc hội nước cộng hoà xã hội chủ nghĩa Việt Nam Khoá XI, kỳ họp thứ 7 ban hành năm 2005
2. “Cẩm nang pháp luật về sở hữu trí tuệ và chuyển giao công nghệ” - Nhà xuất bản Chính Trị Quốc Gia xuất bản năm 2004, Đinh Thị Mai Phương chủ biên
3. Hoàng Mai “Vi phạm tràn lan trong lĩnh vực xuất bản: Xử phạt chưa đủ mạnh và triệt để” - Báo công an nhân dân ra ngày 10/4/2009
4. Luật sở hữu trí tuệ số 05/2005 do Chính Phủ ban hành năm 2005
5. “Luật xuất bản” - Nhà xuất bản Chính Trị Quốc Gia xuất bản năm 2006, biên tập nội dung: Nguyễn Tùng Lâm
6. “Một số văn bản chỉ đạo và quản lý của Đảng, Nhà Nước về hoạt động xuất bản” – Nhà xuất bản Bưu Điện xuất bản năm 2008, biên tập : Lê Đắc Quang – Mai Quốc Bảo – Nguyễn Tiến Phát
7. Nghị định số 100/2006/NĐ-CP ngày 21/09/2006 do Chính phủ ban hành quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Bộ luật Dân sự, Luật Sở hữu trí tuệ về quyền tác giả, quyền liên quan, ban hành năm 2006
8. Nghị định 56/2006/NĐ-CP của Chính phủ về xử phạt vi phạm hành chính trong hoạt động văn hoá - thông tin, do Chính Phủ ban hành năm 2006
9. Nghị định 02/2011/NĐ-CP quy định xử phạt vi phạm hành chính trong hoạt động báo chí, xuất bản, do Chính Phủ ban hành năm 2011

10. Tài liệu về một số vụ vi phạm trong hoạt động xuất bản - Ông Nguyễn Xuân Thanh – Trưởng phòng quản lý Phát hành xuất bản phẩm – Cục xuất bản