

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HÓA HÀ NỘI
KHOA XUẤT BẢN – PHÁT HÀNH



**PHÂN TÍCH HOT ĐỘNG KINH DOANH CỦA CÔNG TY
CỔ PHẦN VĂN HÓA PHƯƠNG NAM CHI NHÁNH HÀ NỘI
NĂM 2010**

KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP

Giảng viên hướng dẫn : GV.Phạm Văn Phê

Sinh viên thực hiện : Nguyễn Văn Trang

HÀ NỘI – 2011

MỤC LỤC

	Trang
MỞ ĐẦU	5
1. Lý do chọn đề tài	5
2. Mục đích và nhiệm vụ nghiên cứu	5
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu	6
4. Phương pháp nghiên cứu	6
5. Kết cấu của khóa luận	6
6. Đóng góp của khóa luận	6
 CHƯƠNG 1: NHỮNG VẤN ĐỀ CƠ BẢN VÀ Ý NGHĨA CỦA PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH ĐỐI VỚI CÔNG TY CỔ PHẦN VĂN HÓA PHƯƠNG NAM CHI NHÁNH HÀ NỘI	 8
1.1 Nhận thức chung về phân tích hoạt động kinh doanh xuất bản phẩm	8
1.1.1 Khái niệm và đối tượng nghiên cứu	8
1.1.1.1 Khái niệm	8
1.1.1.2 Đối tượng nghiên cứu	9
1.1.2 Tính tất yếu khách quan của phân tích hoạt động kinh doanh XBP	9
1.1.3 Nội dung của phân tích hoạt động kinh doanh	11
1.1.4 Một số phương pháp nghiên cứu trong phân tích hoạt động KDXBP	12
1.1.4.1 Phương pháp so sánh	12
1.1.4.2 Phương pháp thay thế liên hoàn	15
1.1.4.3 Phương pháp cân đối	17
1.1.4.4 Phương pháp chi tiết	18
1.2 Ý nghĩa của phân tích hoạt động kinh doanh xuất bản phẩm đối với công ty cổ phần văn hóa Phương Nam	19
1.2.1 Giúp công ty đánh giá đầy đủ và sâu sắc mọi hoạt động kinh doanh	19

1.2.2 Giúp công ty đánh giá đầy đủ mặt mạnh và mặt yếu trong công tác quản lý 21

1.2.3 Giúp công ty tìm ra các biện pháp nhằm nâng cao hiệu quả kinh doanh và đưa ra kế hoạch kinh doanh trong thời gian tới. 22

CHƯƠNG 2: PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN VĂN HÓA PHƯƠNG NAM CHI NHÁNH HÀ NỘI NĂM 2010 25

2.1 Khái quát về công ty cổ phần văn hóa Phương Nam 25

2.1.1 Sự hình thành và phát triển của công ty 25

2.1.2 Chức năng, nhiệm vụ của công ty 27

2.1.3 Cơ cấu tổ chức của công ty 28

2.2 Môi trường cạnh tranh của công ty 30

2.2.1 Điều kiện chính trị, kinh tế, văn hóa – xã hội 30

2.2.2 Môi trường cạnh tranh trong ngành 31

2.3 Kết quả kinh doanh của công ty những năm gần đây 32

2.3.1 Tình hình kinh doanh chung của công ty 32

2.3.2 Kết quả kinh doanh của công ty trong hai năm 2009 và 2010 33

2.4 Phân tích một số chỉ tiêu trong hoạt động kinh doanh của công ty cổ phần văn hóa Phương Nam chi nhánh Hà Nội năm 2010 33

2.4.1 Phân tích tình hình sử dụng lao động và tiền lương 33

2.4.1.1 Phân tích tình hình sử dụng lao động 33

2.4.1.2 Phân tích tình hình thực hiện chi phí tiền lương 39

2.4.2 Phân tích tình hình tiêu thụ và lợi nhuận 41

2.4.2.1 Phân tích tình hình tiêu thụ xuất bản phẩm 41

2.4.2.2 Phân tích tình hình lợi nhuận 43

2.4.3 Phân tích tình hình tài chính của công ty 45

2.4.3.1 Phân tích tình hình tài sản và nguồn vốn 47

2.4.3.2 Phân tích tình hình công nợ và khả năng thanh toán 56

2.5 Đánh giá hoạt động kinh doanh của công ty cổ phần văn hóa Phương Nam chi nhánh Hà Nội năm 2010	60
2.5.1 Ưu điểm	60
2.5.2 Hạn chế	61
CHƯƠNG 3: PHƯƠNG HƯỚNG PHÁT TRIỂN CỦA CÔNG TY ĐẾN NĂM 2020 VÀ MỘT SỐ ĐỀ XUẤT NHẪM NÂNG NÂNG CAO HIỆU QUẢ KINH DOANH CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN VĂN HÓA PHƯƠNG NAM CHI NHÁNH HÀ NỘI	63
3.1 Phương hướng phát triển công ty cổ phần văn hóa Phương Nam đến năm 2020	63
3.1.1 Mở rộng phạm vi kinh doanh, mở rộng thị trường	63
3.1.2 Xây dựng chiến lược cạnh tranh	64
3.1.3 Xây dựng thương hiệu, uy tín của công ty	65
3.2 Một số ý kiến đề xuất nhằm nâng cao hiệu quả kinh doanh đối với công ty cổ phần văn hóa Phương Nam	67
3.2.1 Nâng cao hiệu quả sử dụng lao động	67
3.2.2 Giải pháp về vốn	68
3.2.3 Đẩy mạnh xúc tiến tiêu thụ XBP	69
3.2.4 Tăng cường bộ máy quản lý	72
KẾT LUẬN	74
TÀI LIỆU THAM KHẢO	76
PHỤ LỤC	

PHẦN MỞ ĐẦU

1. Lý do chọn đề tài

Kinh tế nước ta đang chuyển mình theo thời gian và dần dần bắt kịp với các nền kinh tế mạnh khác trên thế giới, có rất nhiều cơ hội và thách thức đối với các doanh nghiệp. Yêu cầu đặt ra trước mắt cho các doanh nghiệp nước ta đó là phải đáp ứng yêu cầu ngày một cao và hoàn thiện mình của cơ chế thị trường. Do đó, các doanh nghiệp muốn tồn tại phải nhạy bén và xây dựng cho mình một hệ thống các chiến lược kinh doanh. Một cách có quy mô và hoàn chỉnh, trước mắt và lâu dài phù hợp với hoàn cảnh và thời điểm cụ thể. Để đủ sức đáp ứng yêu cầu của thị trường cạnh tranh mạnh mẽ này thì doanh nghiệp phải xem xét các hoạt động kinh doanh của mình ở cả hai phía bên trong và bên ngoài doanh nghiệp. Để hoạt động kinh doanh có hiệu quả, hoàn thành các mục tiêu đã đề ra, đòi hỏi các nhà lãnh đạo phải luôn tiến hành xem xét, phân tích và đánh giá các quyết định kinh doanh của để thấy rõ ưu điểm và hạn chế việc thực thi các quyết định kinh doanh đó. Từ đó kịp thời điều chỉnh các quyết định kinh doanh của mình đi đúng hướng, phù hợp và đạt hiệu quả.

Phân tích hoạt động kinh doanh (HĐKD) có vai trò đặc biệt quan trọng đối với doanh nghiệp nói chung và các doanh nghiệp kinh doanh xuất bản phẩm nói riêng trong việc ra quyết định kinh doanh, kiểm tra lại quyết định kinh doanh và tìm các giải pháp kinh doanh tối ưu. Với ý nghĩa đó, qua thực tiễn tiếp cận với hoạt động kinh doanh của công ty cổ phần văn hóa Phương Nam chi nhánh Hà Nội, kết hợp với kiến thức đã học tại trường nên tôi đã lựa chọn đề tài: ***“Phân tích hoạt động kinh doanh của công ty cổ phần văn hóa Phương Nam chi nhánh Hà Nội năm 2010”*** làm bài luận văn cho mình.

2. Mục đích, nhiệm vụ nghiên cứu

Bài khóa luận đi sâu vào một số vấn đề sau:

+ Cơ sở lí luận về phân tích hoạt động kinh doanh xuất bản phẩm (XBP) trong đó đi sâu vào phân tích vai trò đặc biệt của phân tích hoạt động kinh doanh đối với công ty cổ phần văn hóa Phương Nam chi nhánh Hà Nội.

+ Phân tích một số chỉ tiêu về tình hình kinh doanh của công ty trong hai năm 2009 và 2010, cụ thể là chi phí lao động, tiền lương, tình hình tiêu thụ, lợi nhuận, tình hình tài chính.

+ Từ đó đề ra một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả kinh doanh của công ty.

3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu

Bài khóa luận đi sâu vào phân tích hoạt động kinh doanh XBP của công ty cổ phần văn hóa Phương Nam chi nhánh Hà Nội năm 2010.

4. Phương pháp nghiên cứu

Bài khóa luận sử dụng một số phương pháp nghiên cứu sau:

+ Phương pháp duy vật biện chứng Mac – Lênin làm nền tảng nghiên cứu chung của các phương pháp.

+ Phương pháp chi tiết, phương pháp so sánh, phương pháp thống kê, phân tích, tổng hợp...

5. Kết cấu của khóa luận

Ngoài phần mở đầu, kết luận và phụ lục, khóa luận gồm 3 chương:

Chương 1: Những vấn đề cơ bản và ý nghĩa của phân tích hoạt động kinh doanh đối với công ty cổ phần văn hóa Phương Nam chi nhánh Hà Nội

Chương 2: Phân tích hoạt động kinh doanh của công ty cổ phần văn hóa Phương Nam chi nhánh Hà Nội năm 2010

Chương 3: Phương hướng phát triển của công ty đến năm 2020 và một số đề xuất nhằm nâng cao hiệu quả kinh doanh của công ty cổ phần văn hóa Phương Nam chi nhánh Hà Nội.

6. Đóng góp của khóa luận

Đưa ra những cơ sở lý luận, tính khách quan về phân tích hoạt động kinh doanh và ý nghĩa của nó với công ty cổ phần văn hóa Phương Nam chi nhánh Hà Nội.

Phân tích hoạt động kinh doanh tại công ty về môi trường kinh doanh, các yếu tố về lao động, tiền lương, tình hình tiêu thụ, lợi nhuận và tài chính của công

ty. Qua đó đánh giá ưu điểm và hạn chế của công ty và đưa ra các giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả kinh doanh.

Trong quá trình thực hiện bài khóa luận do hạn chế về thời gian, trình độ lý luận và kinh nghiệm thực tiễn nên không thể tránh khỏi được những thiếu sót. Tôi cũng rất mong được sự giúp đỡ, hướng dẫn và đóng góp ý kiến của thầy cô và các bạn để bài viết hoàn thiện hơn.

DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Bài khóa luận “ Phân tích hoạt động kinh doanh tại công ty sách – thiết bị và xây dựng trường học Hà Nội 2007” sinh viên thực hiện Nguyễn Anh Quyền
2. Th.s Phạm Văn Phê Bài giảng môn phân tích hoạt động kinh doanh doanh nghiệp phát hành xuất bản phẩm.
3. Th.s Trần Phương Ngọc giáo trình môn kế toán doanh nghiệp phát hành xuất bản phẩm 2004
4. TS Nguyễn Thế Khải – Học viện TCKT (2003), Phân tích hoạt động kinh tế của doanh nghiệp, Nxb Tài Chính, Hà Nội.
5. Huỳnh Đức Lộng – ĐH Kinh tế thành phố Hồ Chí Minh (1997), Phân tích hoạt động kinh tế doanh nghiệp.
6. Võ Thanh Thu, Nguyễn Thị My (1997), Kinh tế và phân tích hoạt động doanh nghiệp.
7. Nguyễn Năng Phúc: Giáo trình “ Phân tích hoạt động kinh doanh”
8. PGS.TS Phạm Thị Gái – Khoa Kế toán – ĐHKQTĐ HN (1997), Giáo trình Phân tích hoạt động kinh doanh, Nxb Giáo dục, Hà Nội.
9. Th.s Đỗ Thị Quyên: Giáo trình môn Tài chính doanh nghiệp phát hành xuất bản phẩm 2004.
10. Bảng cân đối kế toán và báo cáo kết quả kinh doanh năm 2009 – 2010 của công ty cổ phần văn hóa Phương Nam chi nhánh Hà Nội.