

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HÓA HÀ NỘI
KHOA QUẢN LÝ VĂN HÓA - NGHỆ THUẬT

NGUYỄN CAO CƯỜNG

QUẢN LÝ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH KARAOKE
TRÊN ĐỊA BÀN QUẬN ĐÔNG ĐA

Chuyên ngành: Quản lý văn hóa

KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP
NGÀNH QUẢN LÝ VĂN HÓA

Người hướng dẫn khoa học: ThS. Trần Thị Diên

HÀ NỘI - 2014

LỜI CẢM ƠN

Trong suốt thời gian học tập, nghiên cứu tại khoa Quản lý văn hóa - Nghệ thuật, trường Đại học Văn hóa Hà Nội cũng như trong quá trình thực hiện khóa luận tốt nghiệp, tôi đã nhận được sự quan tâm giúp đỡ tận tình của các thầy cô giáo trong và ngoài nhà trường để tôi có thể hoàn thành chương trình học cũng như bài khóa luận của mình.

Trước tiên tôi xin trân trọng cảm ơn quý thầy cô giáo trường Đại học Văn hóa Hà Nội đã dìu dắt, giúp đỡ tôi trong suốt 4 năm đại học.

Đặc biệt tôi xin bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc nhất tới giảng viên, ThS Trần Thị Diên, người đã trực tiếp hướng dẫn tôi trong quá trình thực hiện khóa luận tốt nghiệp.

Tôi cũng xin gửi lời cảm ơn chân thành nhất tới gia đình và bạn bè đã động viên, giúp đỡ tôi trong quá trình nghiên cứu, xin cảm ơn các cơ quan, cá nhân đã nhiệt tình giúp đỡ, cung cấp tư liệu để tôi có thể hoàn thành bài khóa luận.

Do thời gian và kiến thức còn nhiều hạn chế nên bài khóa luận của tôi còn nhiều thiếu sót, tôi rất mong nhận được sự đóng góp của quý thầy cô và các bạn để bài khóa luận có thể hoàn chỉnh hơn.

Hà Nội, ngày 15 tháng 5 năm 2014

Sinh viên

Nguyễn Cao Cường

MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN	1
LỜI CẢM ƠN	2
MỞ ĐẦU	6
CHƯƠNG 1. KHÁI QUÁT CHUNG VỀ KARAOKE VÀ QUẢN LÝ	
HOẠT ĐỘNG KINH DOANH KARAOKE.....	10
1.1. Khái quát chung về Karaoke	10
1.1.1. Quá trình ra đời và phát triển của Karaoke	10
1.1.2. Vai trò của karaoke	13
1.2. Quản lý hoạt động kinh doanh karaoke	14
1.2.1. Quản lý và Quản lý nhà nước về văn hóa.....	14
1.2.2 Quản lý nhà nước về hoạt động kinh doanh karaoke	18
CHƯƠNG 2. THỰC TRẠNG QUẢN LÝ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH	
KARAOKE TRÊN ĐỊA BÀN QUẬN ĐỒNG ĐA	19
2.1. Khái quát chung về quận Đồng Đa	19
2.1.1 Điều kiện tự nhiên	19
2.1.2. Tình hình kinh tế - xã hội	24
2.2. Thực trạng hoạt động kinh doanh karaoke trên địa bàn quận	
Đồng Đa	28
2.2.1. Hệ thống dịch vụ karaoke	28
2.2.2. Tình hình hoạt động kinh doanh karaoke	30
2.3. Thực trạng quản lý hoạt động kinh doanh karaoke trên địa bàn	
quận Đồng Đa.....	44
2.3.1. Chủ thể quản lý hoạt động kinh doanh karaoke	44
2.3.2. Phương pháp quản lý hoạt động kinh doanh karaoke	48
2.4. Đánh giá về quản lý hoạt động kinh doanh karaoke trên địa bàn	
quận Đồng Đa.....	54

2.4.1. Những kết quả đã đạt được	54
2.4.2. Những hạn chế còn tồn tại	56
CHƯƠNG 3 ĐỀ XUẤT MỘT SỐ GIẢI PHÁP NHẪM NÂNG CAO HIỆU QUẢ QUẢN LÝ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH KARAOKE TRÊN ĐỊA BÀN QUẬN ĐÔNG ĐA	58
3.1. Xây dựng và hoàn thiện hệ thống văn bản pháp quy.....	58
3.1.1. Xây dựng cơ chế thanh tra, kiểm tra.....	58
3.1.2. Xây dựng cơ chế thu phí bản quyền tác giả	59
3.1.3. Quy định cách thức xử phạt trong hoạt động kinh doanh karaoke....	60
3.1.4. Tiêu chuẩn hóa cơ sở vật chất, phương tiện kỹ thuật và đội ngũ nhân viên.....	61
3.2. Đối với các cơ quan quản lý nhà nước.....	62
3.2.1. Tăng cường và nâng cao hiệu quả trong công tác thanh tra, kiểm tra hoạt động kinh doanh karaoke.....	62
3.2.2. Phối hợp giữa chủ thể quản lý văn hóa với các ban ngành liên quan	64
3.3. Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của quần chúng nhân dân trong công tác quản lý hoạt động kinh doanh karaoke.....	65
3.3.1. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức của người dân về hoạt động kinh doanh karaoke	65
3.3.2. Khuyến khích người dân tham gia vào công tác quản lý hoạt động kinh doanh karaoke.....	66
3.4. Đối với chủ thể kinh doanh	67
KẾT LUẬN	68
TÀI LIỆU THAM KHẢO	69
PHỤ LỤC	73

MỞ ĐẦU

1. Lý do chọn đề tài

Trong xu thế hội nhập và phát triển hiện nay, các loại hình văn hóa giải trí đang chiếm một phần quan trọng đóng góp không nhỏ trong việc xây dựng và phát triển đất nước. Quan trọng hơn cả, nó đã đáp ứng những nhu cầu vui chơi giải trí ngày càng cao của con người trong thời gian nhàn rỗi. Với sự phát triển của khoa học công nghệ tiên tiến hiện đại đã làm cho môi trường bị ô nhiễm, không gian nghỉ ngơi bị hạn chế, cùng với áp lực công việc khiến con người luôn cảm thấy mệt mỏi và căng thẳng, chính vì vậy sự phát triển của các hoạt động giải trí như ca nhạc, đến các tụ điểm karaoke, vũ trường là điều tất yếu nhằm giải tỏa tinh thần và tìm được niềm vui trong cuộc sống, giúp con người tái sản xuất ra sức lao động.

Khi đủ điều kiện về thể lực, trí lực, mỗi cá nhân đều phải lao động để tạo ra của cải vật chất nhằm nuôi sống bản thân và đảm những nhu cầu thiết yếu cho cuộc sống của con người. Mặt khác, mỗi cá nhân còn dành thời gian cho những hoạt động thuộc về quan hệ xã hội như chăm lo gia đình, thăm nom bạn bè, hàng xóm và những hoạt động của riêng cá nhân như ăn uống, ngủ nghỉ, vệ sinh thân thể... Bên cạnh đó họ còn dành một phần thời gian ít ỏi cho những sinh hoạt giải trí như xem phim, nghe nhạc, đọc sách báo, đi du lịch... tuy thời gian dành cho hoạt động này chiếm một phần nhỏ trong quỹ thời gian của con người nhưng lại đóng vai trò vô cùng quan trọng. Nó góp phần vào việc tái sản xuất sức lao động sau những giờ làm việc mệt nhọc, căng thẳng, từ đó sản sinh ra năng lượng để bù đắp cho hoạt động sống hàng ngày....tất cả những hoạt động đó được coi là hoạt động văn hóa. Trong hoạt động văn hóa hình thành nên các loại hình giải trí. Một trong số đó là loại hình dịch vụ karaoke đang có điều kiện phát triển mạnh trong thời gian gần

đây, đáp ứng những nhu cầu tinh thần ngày càng cao của con người và đem lại nguồn thu nhập đáng kể cho các cá nhân kinh doanh loại hình dịch vụ này.

Dịch vụ karaoke đang rất phát triển, nhất là tại các quận, huyện, thành phố lớn, nơi tập chung đông dân cư, trong đó có thể kể đến là quận Đống Đa. Quận Đống Đa nằm trên địa bàn thành phố Hà Nội với diện tích tương đối rộng và số dân đông, tạo cơ hội cho việc mở rộng các hoạt động văn hóa như karaoke, vũ trường, quán bar...trong khi mức sống của người dân đang không ngừng tăng lên thì cùng với đó là nhu cầu giải trí cũng ngày càng cao.

Tuy nhiên có một thực tế đáng báo động là loại hình dịch vụ này đang có xu hướng biến dạng theo chiều hướng tiêu cực bởi những cá nhân, tổ chức lợi dụng sự sơ hở của pháp luật cũng như sự buông lỏng trong hoạt động xử phạt hành chính, thanh tra kiểm tra, giám sát của các cơ quan chức năng để nhằm hoạt động bất hợp pháp, kiếm lời bất chính từ kinh doanh dịch vụ này. Từ đó gây ảnh hưởng xấu đến xã hội. Vì thế công tác quản lý hoạt động karaoke đang trở thành vấn đề hết sức cấp bách, nan giải và trách nhiệm không phải của riêng cá nhân, tổ chức mà là trách nhiệm của toàn xã hội. Qua những thực tế và sự cấp thiết trên, tôi quyết định chọn đề tài “***Quản lý hoạt động kinh doanh karaoke trên địa bàn quận Đống Đa, Thành phố Hà Nội***” để làm đề tài khóa luận tốt nghiệp. Trong đó có nghiên cứu và phân tích tình hình thực tế tại quận Đống Đa để từ đó đề xuất một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả trong công tác quản lý hoạt động kinh doanh karaoke trên địa bàn quận Đống Đa nói riêng và Thành phố Hà Nội nói chung.

2. Đối tượng nghiên cứu và phạm vi nghiên cứu

2.1. Đối tượng nghiên cứu

Đề tài tập trung nghiên cứu, phân tích về hoạt động kinh doanh tại các quán karaoke, tụ điểm karaoke và công tác quản lý hoạt động karaoke trên địa bàn quận Đống Đa.

2.2. Phạm vi nghiên cứu

Người viết tập trung tìm hiểu về công tác quản lý hoạt động kinh doanh karaoke trên địa bàn quận Đống Đa.

3. Mục tiêu nghiên cứu

Góp phần làm rõ cơ sở lý luận trong công tác quản lý về hoạt động kinh doanh karaoke.

Tìm hiểu thực trạng quản lý hoạt động kinh doanh karaoke trên địa bàn quận Đống Đa, đánh giá kết quả đạt được và những hạn chế trong công tác quản lý.

Đề xuất một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả quản lý hoạt động kinh doanh karaoke trên địa bàn quận Đống Đa.

4. Phương pháp nghiên cứu

Để thực hiện đề tài, người viết sử dụng phương pháp nghiên cứu cụ thể như:

Nghiên cứu tài liệu, từ đó rút ra một cách khái quát nhất những vấn đề hiện tượng trong hoạt động kinh doanh karaoke cũng như công tác quản lý của nhà nước về hoạt động này.

Phương pháp điều tra xã hội học (100 bảng hỏi, đối tượng được hỏi là người sử dụng dịch vụ), phỏng vấn (đối tượng được hỏi là nhân viên tại quán karaoke, hộ liên kề quán karaoke)

Ngoài ra người viết còn sử dụng các phương pháp bổ trợ như: mô tả, phân tích, thống kê.

5. Đóng góp của đề tài

Qua đề tài này người viết mong muốn được đóng góp những hiểu biết của mình trong công tác xây dựng đời sống văn hóa, tạo cho người dân có

những sinh hoạt văn hóa tinh thần lành mạnh, đáp ứng nhu cầu của nhân dân. Qua những số liệu khảo sát thực tế, tìm hiểu thực trạng quản lý hoạt động kinh doanh karaoke, đánh giá những mặt tích cực và hạn chế trong công tác quản lý để từ đó kiến nghị một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả quản lý của nhà nước đối với loại hình dịch vụ karaoke trên địa bàn quận Đống Đa nói riêng và thành phố Hà Nội nói chung.

6. Cấu trúc của đề tài

Ngoài phần mở đầu, kết luận, tài liệu tham khảo và phụ lục, phần nội dung của đề tài được chia thành 3 chương như sau:

Chương 1. Khái quát chung về Karaoke và quản lý hoạt động kinh doanh Karaoke

Chương 2. Thực trạng quản lý hoạt động kinh doanh karaoke trên địa bàn quận Đống Đa

Chương 3. Một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả quản lý hoạt động kinh doanh karaoke trên địa bàn quận Đống Đa

TÀI LIỆU THAM KHẢO

* Sách, giáo trình

1. Nguyễn Duy Bắc (2004), *Đẩy mạnh đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ cán bộ lãnh đạo quản lý văn hóa theo tinh thần nghị quyết Trung ương 5 khoá VIII*, Nxb Chính trị Quốc gia.
2. Hoàng Sơn Cường, *Văn hóa một góc nhìn*, Nxb. Đại học sư phạm, Hà Nội, 2003.
3. Trần Thị Diên (2012), *Bản thảo chi tiết môn học Quản lý nhà nước về văn hóa*, Trường Đại học Văn hóa Hà Nội.
4. Đỗ Xuân Định (1994), *Lãnh đạo và quản lý văn hóa văn nghệ trong điều kiện kinh tế thị trường theo định hướng xã hội chủ nghĩa*, Nxb Chính trị Quốc gia
5. Nguyễn Thị Thu Huyền (2006), *Quản lý nhà nước về văn hóa trên địa bàn quận Đống Đa - Hà Nội trong thời kỳ đổi mới hiện nay*, Luận văn Thạc sĩ văn hóa học, Trường Đại học Văn hóa Hà Nội.
6. Mai Hữu Khuê (2003), *Lý luận quản lý nhà nước*, Học viện hành chính quốc gia.
7. Trần Thị Ngọc (2004), *Xây dựng môi trường văn hóa ở quận Đống Đa - Hà Nội trong thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hóa*, Luận văn Thạc sĩ văn hóa học, Trường Đại học Văn hóa Hà Nội.
8. Nhiều tác giả (1995), *Max và Engels toàn tập*, Nxb Chính trị Quốc gia.
9. Trần Thị Thanh Nguyên, Nguyễn Hạnh (2003), *Cùng nhau hát karaoke*, Nxb trẻ.
10. Vừ Kim Sơn (2004), *Phân cấp quản lý hành chính nhà nước - Lý luận và thực tiễn*, Nxb. Chính trị quốc gia, Hà Nội.
11. Trường Đại học Văn Hóa Hà Nội (1998), *Giáo trình quản lý hoạt động văn hóa*, Nxb. Văn hóa thông tin, Hà Nội.

12. Trường Đại học Văn Hóa Hà Nội (1998), *Lược sử quản lý văn hóa ở Việt Nam*, Nxb Văn hóa thông tin, Hà nội.

*** Tạp chí**

1. Tạp chí Business insider
2. Tạp chí Văn hóa Nghệ thuật
3. Tạp chí khoa học, văn hóa và du lịch

*** Văn bản quy phạm pháp luật**

1. Bộ văn hóa Thể thao và Du lịch (2006), *Thông tư số 54/2006/TT-BVHTT hướng dẫn quy hoạch nhà hàng karaoke, vũ trường*, Hà Nội.
2. Bộ văn hóa Thể thao và Du lịch (2009), *Thông tư số 04/2009/TT-BVHTTDL của Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch quy định một số chi tiết thi hành một số quy định tại quy chế hoạt động văn hóa và kinh doanh dịch vụ văn hóa công cộng*, Hà Nội.
3. Bộ văn hóa Thể thao và Du lịch (2009), *Chỉ thị 215/CT-BVHTTDL về thực hiện nghị định 103/2009/NĐ-CP*.
4. Bộ văn hóa Thể thao và Du lịch (2010), *Thông tư số 09/2010/TT-BVHTTDL quy định chi tiết thi hành một số quy định tại nghị định 75/2010/NĐ-CP*.
5. Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (2013), *Văn bản hợp nhất Ban hành Quy chế hoạt động văn hóa và kinh doanh dịch vụ văn hóa công cộng*, Hà Nội.
6. Chính phủ (2009), *Nghị định 103/2009/NĐ-CP của chính phủ về quy chế hoạt động văn hóa và kinh doanh văn hóa công cộng*, Hà Nội.

7. Chính phủ (2009), *Nghị định 72/2009/NĐ-CP của chính phủ quy định điều kiện an toàn trật tự đối với một số ngành nghề kinh doanh có điều kiện.*
8. Chính phủ (2010), *Nghị định 75/2013/NĐ-CP của chính phủ quy định xử phạt hành chính trong hoạt động văn hóa.*
9. Chính phủ (2012), *Nghị định số 01/2012/NĐ-CP của chính phủ sửa đổi, bổ sung, thay thế hoặc bãi bỏ, hủy bỏ các quy định có liên quan đến thủ tục hành chính thuộc phạm vi quản lý của Bộ văn hóa, Thể thao và Du lịch.*
10. Chính phủ (2013), *Nghị định 158/2013/NĐ-CP của chính phủ về quy định xử phạt hành chính trong lĩnh vực Văn hóa, Thể thao, Du lịch và Quảng cáo.*
11. Chính phủ (2014), *Nghị định 24/2014/NĐ-CP của chính phủ quy định tổ chức các cơ quan chuyên môn thuộc ủy ban nhân dân tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương, Hà Nội.*
12. Hội đồng nhân dân TP Hà Nội (2012), *Nghị quyết số 11/2012/NQ-HĐND về việc thông qua Quy hoạch phát triển văn hóa Hà Nội đến năm 2020, định hướng đến năm 2030, Hà Nội.*
13. Luật Thương mại (2005), Nxb Lao động - Xã hội, Hà Nội.
14. Luật Doanh nghiệp (2005), Nxb Lao Động - Xã hội, Hà Nội.
15. Luật du lịch (2005), Nxb Chính trị Quốc gia, Hà Nội.
16. Luật sở hữu trí tuệ (2005), Nxb Lao Động - Xã hội, Hà Nội.
17. Ủy ban nhân dân Thành phố Hà Nội (2001), *Quyết định 92/2001/QĐ-UB về việc quy định vị trí, chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn của các phòng chuyên môn thuộc ủy ban nhân dân quận, huyện, Hà Nội.*
18. Ủy ban nhân dân quận Đống Đa (2010), *Quyết định 2321/2010/QĐ-UBND về quy định nhiệm vụ, quyền hạn, cơ cấu tổ chức của phòng văn hóa và thông tin, Hà Nội.*

*** Website**

1. Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch www.cinet.gov.vn
2. Báo Công an Nhân dân www.cand.com.vn
3. Chính phủ www.chinhphu.vn
4. Thanh tra chính phủ www.thanhtra.gov.vn
5. Ủy ban Nhân Dân quận Đống Đa www.dongda.hanoi.gov.vn
6. Ủy ban Nhân Dân Thành phố Hà Nội www.hanoi.gov.vn