

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HOÁ HÀ NỘI
KHOA QUẢN LÝ VĂN HOÁ NGHỆ THUẬT

NGUYỄN ĐỨC ANH

**TÁC ĐỘNG CỦA XU THẾ ÂM NHẠC UNDERGROUND
TỚI GIỚI TRẺ HÀ NỘI**

KHOÁ LUẬN ĐẠI HỌC
NGÀNH QUẢN LÝ VĂN HÓA

Hướng dẫn khoa học: Th.S Trần Thực Quyên

HÀ NỘI - 2014

LỜI CẢM ƠN

Trước hết, tôi xin bày tỏ lời cảm ơn chân thành nhất tới Th.S Trần Thực Quyên, người trực tiếp hướng dẫn, giúp đỡ tôi về kiến thức và phương pháp để tôi hoàn thành khóa luận tốt nghiệp này.

Tôi xin trân trọng cảm ơn các thầy cô giáo trong Khoa Quản lý văn hóa trường Đại học Văn hóa Hà Nội đã hướng dẫn, giảng dạy, cung cấp kiến thức và phương pháp trong bốn năm qua để tôi có được thành công như ngày hôm nay.

Tôi cũng xin chân thành cảm ơn tới Thư viện trường Đại học Văn hóa Hà Nội, thư viện Hà Nội đã giúp tôi trong quá trình tìm kiếm tài liệu để phục vụ cho việc nghiên cứu và hoàn thành đề tài này.

Được sự giúp đỡ của thầy cô và bạn bè, cùng với sự nỗ lực của bản thân, tôi đã hoàn thành khóa luận tốt nghiệp với đề tài: ***“Tác động của xu thế âm nhạc Underground tới giới trẻ Hà Nội”***. Do trình độ nghiên cứu và thời gian có hạn, khóa luận này không tránh khỏi những sai sót và hạn chế. Rất mong được sự góp ý và chỉ dẫn của thầy cô.

Tôi xin chân thành cảm ơn!

Hà Nội, ngày 12 tháng 5 năm 2014

Sinh viên

Nguyễn Đức Anh

MỤC LỤC

MỞ ĐẦU	1
CHƯƠNG 1: KHÁI QUÁT VỀ ÂM NHẠC UNDERGROUND	8
1.1. Nhạc Underground là gì?	8
1.1.1. Sơ lược về quá trình hình thành và phát triển của âm nhạc	8
1.1.2. Vai trò của âm nhạc đối với cuộc sống con người	11
1.1.3. Khái niệm và lịch sử hình thành của âm nhạc Underground	17
1.2. Âm nhạc Underground tại Việt Nam	22
1.2.1. Quá trình hình thành nhạc Underground tại Việt Nam.....	22
1.2.2. Đặc điểm của âm nhạc Underground tại Việt Nam.....	24
1.2.3. Đánh giá chung.....	26
CHƯƠNG 2: ÂM NHẠC UNDERGROUND VỚI GIỚI TRẺ HÀ NỘI. 29	
2.1. Thị hiếu âm nhạc là gì?	29
2.1.1. Thị hiếu	29
2.1.2. Thị hiếu âm nhạc	30
2.2. Thị hiếu âm nhạc của giới trẻ Hà Nội	30
2.3. Âm nhạc Underground với giới trẻ Hà Nội.....	36
2.3.1. Hoạt động âm nhạc Underground tại Hà Nội.....	36
2.3.2. Xu thế thưởng thức âm nhạc Underground của giới trẻ Hà Nội	48
CHƯƠNG 3: ĐÁNH GIÁ TÁC ĐỘNG CỦA ÂM NHẠC UNDERGROUND	
TỚI GIỚI TRẺ HÀ NỘI.....	59
3.1. Mặt tích cực	59
3.1.1. Góp thêm sự đa dạng trong đời sống âm nhạc giới trẻ	59
3.1.2. Vai trò nhận thức tình cảm	61
3.1.3. Thẩm mỹ âm nhạc được nâng cao	63
3.1.4. Kích thích sáng tạo nghệ thuật.....	65
3.2. Mặt hạn chế	67

3.3. Đề xuất định hướng thẩm mỹ âm nhạc cho giới trẻ và cách khắc phục những hạn chế	68
3.3.1. Với cơ quan quản lý văn hóa	69
3.3.2. Với các nghệ sĩ và nhạc sĩ	73
KẾT LUẬN.....	75
TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	77
PHỤ LỤC.....	78

MỞ ĐẦU

1. Lý do chọn đề tài

Âm nhạc là một loại hình nghệ thuật phản ánh hiện thực khách quan bằng những hình tượng có sức biểu cảm của âm thanh. Âm nhạc bắt nguồn từ quá trình lao động của con người. Âm nhạc có sức mạnh vô cùng to lớn, thể hiện tinh tế thế giới nội tâm của con người và trở thành phương tiện giao tiếp mà không cần đến ngôn ngữ, âm nhạc là món ăn tinh thần không thể thiếu được với đời sống của mỗi con người.

Âm nhạc đóng vai trò quan trọng trong việc giáo dục nhân cách, nâng cao ý thức về các mối quan hệ xã hội, huyết thống và luân lý đạo đức đời thường. Âm nhạc là nguồn cảm hứng nội tâm, có khả năng tạo ra sự sung mãn về tâm hồn, nâng cao ý chí nghị lực trong cuộc sống.

Âm nhạc tạo nên những cung bậc tình cảm rất tinh tế, thuần hóa tâm thức và có thể chia sẻ với chúng ta rất nhiều điều: Giải quyết những khó khăn trong cuộc sống, vơi đi những hờn giận vu vơ, đưa người về dĩ vãng, tìm lại tuổi thơ yêu dấu, nghe lòng bồi hồi, xao xuyến với tình yêu quê mẹ, với nắng ấm quê cha, sống dậy lòng tự hào dân tộc, khát vọng tìm về chân lý... Ngay từ thời thượng cổ, âm nhạc đã được ra đời cùng với đời sống sinh hoạt và lao động sản xuất của các cộng đồng người nguyên thủy. Kể từ đây, âm nhạc đã không ngừng được phát triển và hoàn thiện cùng năm tháng. Quả thật, âm nhạc có sức ảnh hưởng lớn đến con người, đến sự hình thành và phát triển nhân cách nơi mỗi người.

Sở dĩ âm nhạc có được sức ảnh hưởng lớn bởi vì âm nhạc là một loại hình nghệ thuật có tính biểu hiện. Ngôn ngữ của nó giống với ngữ điệu của tiếng nói và giống với cử chỉ, nghĩa là giống với phương tiện biểu hiện của cảm xúc. Chính sự khái quát hoá và tăng lên gấp nhiều lần những khả năng

biểu hiện của ngữ điệu và tiết tấu, âm nhạc đã có được một sức mạnh tác động vào cảm xúc thật lớn lao. Hơn nữa, trong tác phẩm âm nhạc còn miêu tả những điều mà chúng ta thích thú và quan tâm trong thực tiễn. Âm nhạc có sự tái hiện những âm thanh đầy sức hấp dẫn của thiên nhiên, thể hiện những cảm xúc dễ chịu và đáp ứng nhu cầu tìm hiểu của chúng ta.

Theo thời gian, có rất nhiều thể loại âm nhạc được ra đời phù hợp với trình độ phát triển của xã hội như: Pop, Rock, RnB,... nhưng có một thể loại âm nhạc trong thời gian gần đây đang được chú ý đến đó là nhạc Underground. Underground là một thể loại âm nhạc mới chưa được phổ biến rộng rãi tại Việt Nam, là những bản nhạc chưa được thương mại hóa một cách chính thức, thể hiện những lý tưởng chung của việc tự do sáng tạo ngôn từ, nói lên cá tính riêng của người chơi nhạc. Xã hội ngày càng phát triển, nền văn hóa có sự giao lưu và tiếp biến trên nhiều phương diện, cũng là cơ hội để các thể loại âm nhạc phương Tây du nhập vào Việt Nam nên không tránh khỏi sự xung đột văn hóa, có những tác động tiêu cực và hạn chế trong phong cách sáng tác. Thể loại nhạc Underground rất được giới trẻ nước ngoài ưa chuộng, khi du nhập vào Việt Nam cần phải được định hướng một cách đúng đắn hợp lý, kích thích sáng tạo nghệ thuật đúng hướng, lành mạnh cho công chúng nghe nhạc.

Là một sinh viên chuyên ngành Quản lý hoạt động âm nhạc em có mong muốn tìm hiểu tác động của dòng nhạc này với giới trẻ Hà Nội và đề xuất giải pháp, định hướng thẩm mỹ âm nhạc cho giới trẻ. Chính vì vậy em đã chọn đề tài: **“Tác động của xu thế âm nhạc Underground tới giới trẻ Hà Nội”** cho bài khóa luận tốt nghiệp của mình.

2. Mục đích nghiên cứu

Nghiên cứu thực trạng của xu thế âm nhạc Underground và tác động của dòng nhạc này tới giới trẻ. Từ đó tìm hiểu sâu hơn về sở thích và thị hiếu

nghe nhạc của giới trẻ trong những năm gần đây. Nghiên cứu, định hướng, phát huy tính sáng tạo nghệ thuật của các bạn trẻ, từ đó thể hiện bản thân và bộc lộ tài năng.

3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu

- Đối tượng nghiên cứu: Tác động của xu thế âm nhạc Underground với giới trẻ Hà Nội

- Phạm vi nghiên cứu: Thanh niên trong độ tuổi từ 13 đến 25 tuổi tại Hà Nội

- Thời gian nghiên cứu: Trong khoảng thời gian từ năm 2010 – 2014

4. Phương pháp nghiên cứu

Đề tài sử dụng các phương pháp nghiên cứu sau:

- Nghiên cứu tài liệu
- Phân tích
- Điều tra
- Phỏng vấn
- Quan sát

5. Bố cục đề tài

Ngoài phần Mở đầu, Kết luận, Tài liệu tham khảo, Phụ lục. Đề tài có bố cục gồm ba chương:

Chương 1: Khái quát về âm nhạc Underground

Chương 2: Âm nhạc Underground với giới trẻ Hà Nội

Chương 3: Đánh giá tác động của âm nhạc Underground tới giới trẻ Hà Nội

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Dương Viết Á (1994), *Âm nhạc lý luận và cây đời*, Nxb Âm nhạc – Tạp chí Văn hóa Nghệ thuật.
2. Dương Viết Á (2009), *Mấy vấn đề văn hóa âm nhạc Việt Nam*, Nxb Văn hóa dân tộc.
3. Bùi Thị Thu (2013), *Vai trò của âm nhạc Trịnh Công Sơn trong đời sống tinh thần giới trẻ hiện nay*, Khóa luận tốt nghiệp, Trường Đại học Văn hóa Hà Nội, Hà Nội.

Trang web:

1. Cuộc “nổi dậy” dữ dội của những “chiến binh” Underground Việt
<http://www.vietgiaitri.com/am-nhac/v-pop/2012/05/cuoc-noi-day-du-doi-cua-nhung-chien-binh-underground-viet/>
2. Dòng nhạc Underground: "Bước ra ánh sáng"
<http://vtc.vn/the-gioi-giai-tri/dong-nhac-underground-buoc-ra-anh-sang-18602.html>
3. Nhạc underground dần khẳng định vị thế
<http://nld.com.vn/van-hoa-van-nghe/nhac-underground-dan-khang-dinh-vi-the-2013100809001391.htm>
4. Vai trò của âm nhạc và cuộc sống
<http://dalton.com.vn/Tin-tuc/Tin-tuc-do-day/Vai-tro-cua-am-nhac-va-cuoc-song.aspx>
5. The musical underground in the 21st century
<http://www.wbez.org/blogs/bez/2012-04/musical-underground-21st-century-97900>
6. <http://google.com.vn>
7. <http://vi.wikipedia.org>