

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HÓA HÀ NỘI
KHOA QUẢN LÝ VĂN HÓA NGHỆ THUẬT

NGUYỄN THỊ YÊN

LIÊN HOAN DU LỊCH LÀNG NGHỀ
TRUYỀN THỐNG HÀ NỘI VÀ CÁC
TỈNH ĐỒNG BẰNG SÔNG HỒNG

Chuyên ngành: Quản lý văn hóa

KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP
NGÀNH QUẢN LÝ VĂN HÓA

Người hướng dẫn khoa học: ThS. Ngô Ánh Hồng

HÀ NỘI - 2014

LỜI CẢM ƠN

Trước tiên em xin gửi lời cảm ơn tới Nhà trường, các thầy cô trong Khoa Quản lý Văn hóa Nghệ thuật, Trường Đại học Văn hóa Hà Nội, những nhà giáo đã truyền dạy cho em những kiến thức bổ ích trong suốt những năm học vừa qua.

Đặc biệt, em xin chân thành cảm ơn ThS. Ngô Ánh Hồng đã tận tình hướng dẫn, dìu dắt, chỉ bảo, động viên, và giúp đỡ em trong quá trình thực hiện và hoàn thành khóa luận.

Để hoàn thành bài khóa luận này, em cũng xin chân thành cảm ơn:

Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch Hà Nội, Trung tâm Thông tin và Xúc tiến Du lịch Hà Nội đã tận tình giúp đỡ em trong quá trình tìm kiếm tài liệu.

Thư viện Trường Đại học Văn hóa Hà Nội và Thư viện Quốc gia Hà Nội đã tạo điều kiện cho em trong quá trình tìm kiếm tài liệu.

Xin chân thành cảm ơn!

Sinh viên

Nguyễn Thị Yên

MỤC LỤC

MỞ ĐẦU	1
Chương 1: TỔNG QUAN VỀ LIÊN HOAN DU LỊCH LÀNG NGHỀ TRUYỀN THỐNG HÀ NỘI VÀ CÁC TỈNH ĐỒNG BẰNG SÔNG HỒNG	6
1.1. Cơ sở lý luận về Liên hoan du lịch làng nghề	6
<i>1.1.1. Liên hoan du lịch làng nghề và các thuật ngữ liên quan</i>	6
<i>1.1.2. Lược sử hình thành và phát triển Liên hoan du lịch làng nghề</i>	11
<i>1.1.3. Đặc điểm, chức năng của Liên hoan Du lịch làng nghề</i>	13
1.2. Giới thiệu làng nghề truyền thống Hà Nội và các tỉnh đồng bằng sông Hồng.	15
<i>1.2.1. Khái quát về Hà Nội và các làng nghề truyền thống Hà Nội</i>	15
<i>1.2.2. Khái quát về các tỉnh đồng bằng sông Hồng và các làng nghề truyền thống.</i>	21
1.3. Sự hình thành Liên hoan Du lịch làng nghề truyền thống Hà Nội và các tỉnh đồng bằng sông Hồng và các yêu cầu khi tổ chức Liên hoan du lịch làng nghề.	24
<i>1.3.1. Sự hình thành Liên hoan Du lịch làng nghề truyền thống Hà Nội và các tỉnh đồng bằng sông Hồng.</i>	24
<i>1.3.2. Các yêu cầu tổ chức Liên hoan Du lịch làng nghề truyền thống Hà Nội và các tỉnh đồng bằng sông Hồng.</i>	27
Chương 2: THỰC TRẠNG CÔNG TÁC TỔ CHỨC LIÊN HOAN DU LỊCH LÀNG NGHỀ TRUYỀN THỐNG HÀ NỘI VÀ CÁC TỈNH ĐỒNG BẰNG SÔNG HỒNG	33

2.1. Mô tả bộ máy tổ chức Liên hoan Du lịch làng nghề truyền thống Hà Nội và các tỉnh đồng bằng sông Hồng	33
2.2. Quy trình tổ chức Liên hoan Du lịch làng nghề truyền thống Hà Nội và các tỉnh Đồng bằng sông Hồng	34
2.3. Cấu trúc Liên hoan Du lịch làng nghề truyền thống Hà Nội và các tỉnh đồng bằng sông Hồng	47
2.4. Thực trạng công tác tổ chức Liên hoan Du lịch làng nghề truyền thống Hà Nội và các tỉnh đồng bằng sông Hồng	53
2.4.1. <i>Những thành tựu đạt được</i>	53
2.4.2. <i>Những hạn chế trong công tác tổ chức</i>	58
2.5. Đánh giá hiệu quả công tác tổ chức Liên hoan du lịch làng nghề truyền thống Hà Nội và các tỉnh Đồng bằng sông Hồng	63
2.5.1. <i>Hiệu quả về mặt kinh tế</i>	63
2.5.2. <i>Hiệu quả quảng bá xúc tiến thương mại sản phẩm làng nghề</i>	64
2.5.3 <i>Hiệu quả về quảng bá hình ảnh thương hiệu làng nghề</i>	66
2.5.4. <i>Hiệu quả về mở rộng giao lưu hợp tác</i>	67
Chương 3: MỘT SỐ ĐỀ XUẤT NHẪM NÂNG CAO HIỆU QUẢ CÔNG TÁC TỔ CHỨC LIÊN HOAN DU LỊCH LÀNG NGHỀ TRUYỀN THỐNG HÀ NỘI VÀ CÁC TỈNH ĐỒNG BẰNG SÔNG HỒNG	69
3.1. Đề xuất giải pháp từ phía cơ quan quản lý Nhà nước	69
3.2. Đề xuất giải pháp từ phía Hiệp hội làng nghề Hà Nội và các tỉnh đồng bằng sông Hồng	73
3.3. Đề xuất giải pháp nâng cao hiệu quả tổ chức cho Liên hoan du lịch làng nghề truyền thống Hà Nội và các tỉnh Đồng bằng sông Hồng.	75
3.3.1. <i>Về nội dung chương trình.</i>	76

3.3.2. <i>Về công tác tổ chức</i>	80
3.3.3. <i>Về quản lý điều hành</i>	84
3.3.4. <i>Về công tác truyền thông cho Liên hoan</i>	86
KẾT LUẬN	91
TÀI LIỆU THAM KHẢO	93
PHỤ LỤC	96

MỞ ĐẦU

1. Lý do chọn đề tài

Đồng bằng sông Hồng được coi vùng đất hội tụ, kết tinh văn hóa làng nghề, với nhiều làng nghề truyền thống được hình thành. Đặc biệt, Hà Nội là nơi hội tụ nhiều làng nghề nhất cả nước (1.350 làng có nghề trong đó có 244 làng nghề truyền thống) và có nhiều làng nghề nổi tiếng như: Gốm Bát Tràng, lụa Vạn Phúc, sơn mài Hạ Thái, ... Đây là điều kiện thuận lợi để phát triển du lịch làng nghề và có sức hút du khách. Nhưng từ trước đến nay, Hà Nội chưa có hoạt động nào thực sự nổi bật nhằm xúc tiến sản phẩm làng nghề cũng như quảng bá du lịch cho điếm đến.

Liên hoan du lịch làng nghề là hoạt động tổ chức nhằm gắn kết các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, hội thảo, triển lãm, ẩm thực... hướng vào đối tượng khách hàng là du khách. Đây là sự kiện mang ý nghĩa nhân văn nhằm bảo tồn, tôn vinh và phát triển các làng nghề truyền thống, đặc biệt là khai thác các giá trị di sản của không gian làng nghề truyền thống nhằm phát triển du lịch một cách hiệu quả và bền vững, thông qua quảng bá thu hút du lịch, xúc tiến sản phẩm làng nghề, phát triển kinh tế xã hội ở địa phương và trên cả nước.

Liên hoan du lịch làng nghề còn là sự kiện mới mẻ ở nước ta. Theo Quyết định số 2473/QĐ-TTg ngày 30/12/2011 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt “Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030” và căn cứ vào tình hình thực tế mong muốn phát triển du lịch làng nghề tại các làng nghề, cũng như nhận thấy vai trò của liên hoan du lịch. Được sự phê duyệt của Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch, Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch Hà Nội phối hợp cùng các ban ngành liên quan tổ chức sự kiện "Liên hoan Du lịch làng nghề truyền thống Hà Nội và các tỉnh đồng bằng sông

Hồng 2013". Đó là một tổ hợp liên kết giữa bán hàng lưu niệm, hàng thủ công mỹ nghệ kết hợp với các dịch vụ ăn nghỉ, giới thiệu ẩm thực Việt Nam, trình diễn cách làm sản phẩm làng nghề đã hình thành. Sự kiện là bước khai màn, hình thành cầu nối giữa du lịch và làng nghề. Mục tiêu là gắn hoạt động của làng nghề với du lịch, đưa những sản phẩm của làng nghề đến gần người tiêu dùng, kết nối làng nghề với một số doanh nghiệp du lịch nước ngoài...

Tuy nhiên do đây là sự kiện mới được tổ chức lần đầu tại Hà Nội, với quy mô và tầm ảnh hưởng của sự kiện rất lớn nên chắc chắn khó tránh khỏi những hạn chế nhất định trong việc tổ chức và quản lý. Đồng thời, căn cứ vào chiến lược về sự phát triển của ngành du lịch, sự kiện này sẽ là hoạt động sẽ còn diễn ra vào những năm tiếp theo của Hà Nội với những chủ đề và ý nghĩa khác nhau theo từng năm, vì vậy cần phải có những cái nhìn mới, toàn diện và sâu sắc hơn nữa để tạo được ấn tượng và sức hút cho du khách tham gia sự kiện này, góp phần quảng bá du lịch và du lịch làng nghề truyền thống Hà Nội. Mặc khác sự kiện liên hoan du lịch làng nghề còn khá mới, ít tài liệu, và chưa có công trình khoa học nào nghiên cứu cụ thể nhưng tính ứng dụng thực tế trong cho ngành du lịch lại khá cao.

Nhận thấy được tầm quan trọng của vấn đề này, em xin lựa chọn đề tài ***“Liên hoan Du lịch Làng nghề truyền thống Hà Nội và các tỉnh đồng bằng sông Hồng”*** làm công trình khóa luận tốt nghiệp của mình. Công trình nghiên cứu này sẽ trở thành cuốn tài liệu tham khảo hữu ích cho công tác tổ chức, quản lý sự kiện “Liên hoan Du lịch làng nghề truyền thống ở Hà Nội” cho những năm tiếp theo. Thông qua việc nghiên cứu về thực trạng công tác tổ chức Liên hoan Du lịch làng nghề truyền thống Hà Nội và các tỉnh đồng bằng sông Hồng trong thời gian qua, tác giả đã đề xuất một số giải pháp nhằm nâng cao công tác tổ chức cho sự kiện trên.

2. Mục đích nghiên cứu

- Làm rõ thực trạng công tác tổ chức Liên hoan Du lịch làng nghề truyền thống Hà Nội và các tỉnh đồng bằng sông Hồng.

- Đề xuất một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả công tác tổ chức liên hoan Du lịch làng nghề truyền thống Hà Nội và các tỉnh đồng bằng sông Hồng.

3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu

- *Đối tượng nghiên cứu*: Liên hoan Du lịch làng nghề truyền thống Hà Nội và các tỉnh đồng bằng sông Hồng.

- *Phạm vi nghiên cứu*: Với đề tài “Liên hoan Du lịch làng nghề truyền thống Hà Nội và các tỉnh đồng bằng sông Hồng”, tác giả tiến hành nghiên cứu công tác tổ chức và quản lý trong 5 ngày diễn ra sự kiện từ ngày 8/10/2013 đến 12/10/2013 tại Cung Thể thao Quần Ngựa - Văn Cao - Ba Đình - Hà Nội.

4. Phương pháp nghiên cứu

- *Phương pháp thu thập và xử lý dữ liệu thông tin*: Tìm hiểu thông tin về Liên hoan Du lịch làng nghề truyền thống Hà Nội và các tỉnh đồng bằng sông Hồng từ nhiều nguồn khác nhau như: báo, tạp chí, internet, các văn bản, thông tin truyền thông,...sau đó tiến hành xử lý và chọn lọc các thông tin, tư liệu phù hợp với đề tài.

- *Phương pháp nghiên cứu trường hợp*: nghiên cứu trường hợp Liên hoan Du lịch làng nghề truyền thống Hà Nội và các tỉnh đồng bằng sông Hồng nhằm phân tích, tổng hợp để tìm hiểu thực trạng và đưa ra giải pháp nâng cao công tác tổ chức và quản lý cho Liên hoan Du lịch làng nghề truyền thống Hà Nội cho các năm tiếp theo.

- *Phương pháp phân tích SWOT*: dựa trên việc phân tích điểm mạnh, điểm yếu, cơ hội, thách thức nhằm tìm ra kế hoạch xây dựng chương trình

hợp lý, đạt hiệu quả tối đa trong công tác tổ chức và quản lý cho Liên hoan Du lịch làng nghề truyền thống Hà Nội và các tỉnh đồng bằng sông Hồng.

- *Phương Pháp phỏng vấn*: để thực hiện đề tài này tác giả tiến hành phương pháp phỏng vấn một số cán bộ tham gia tổ chức thuộc: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Hà Nội, Trung tâm Thông tin và Xúc tiến Du lịch Hà Nội, chủ tịch Hiệp hội làng nghề Việt Nam, một số du khách tham gia trực tiếp liên hoan làng nghề để có sự đánh giá khách quan nhất phục vụ cho mục đích nghiên cứu.

5. Tình hình nghiên cứu

Hiện nay việc nghiên cứu, sưu tầm, giới thiệu về lễ hội truyền thống diễn ra khá nhiều và đạt những thành tựu nhất định, tuy nhiên cũng với sự phát triển của nền kinh tế- văn hóa - xã hội hiện nay thì các công trình nghiên cứu liên quan đến lễ hội hiện đại còn khá khiêm tốn và bỏ ngỏ, nhất là các loại hình liên hoan du lịch, lễ hội du lịch.

Trong cuốn sách “*Lễ hội trong sự phát triển du lịch*” của TS. Dương Văn Sáu (2004). Trong chương 3 của tác giả về lễ hội trong sự phát triển du lịch nhưng chỉ đề cập tới Liên hoan du lịch làng nghề trong phần ví dụ. Cũng chưa có cuốn sách cơ sở lý luận nào về Liên hoan du lịch và liên hoan du lịch làng nghề.

Vào tháng 10- 2013 khi Sở văn hóa Thể thao và Du lịch Hà Nội và các nhà Quản lý đã dồn sức cho sự kiện “ Liên hoan Du lịch làng nghề truyền thống Hà Nội và các tỉnh Đồng bằng sông Hồng”, dự kiến sự kiện này sẽ được tổ chức tiếp tục cho các năm tiếp theo với những chủ đề khác nhau phù hợp với sự kiện chính trị văn hóa của Thủ đô, thúc đẩy du lịch làng nghề và quảng bá điểm đến du lịch Hà Nội với bạn bè trong ngoài nước. Mọi thông tin truyền tải tới công chúng về sự kiện được đề cập qua các trang báo điện tử như: tuoitre.vn, songmoi.vn, hanoimoi.com.vn, tuoitre.vn..., website của Bộ

Văn hóa Thể thao và Du lịch: : www.cinet.gov.vn,... nhằm phục vụ cho công tác truyền thông trước và sau sự kiện diễn ra, ngoài ra Liên hoan còn được đăng trên tạp chí DLVN như: “*Hội tụ tinh hoa làng nghề truyền thống sông Hồng*”, số 10/2013, trang 14... Vì vậy nguồn tài liệu và thông tin về Liên hoan rất ít. Đồng thời đây là sự kiện khá mới nên chưa có công trình nghiên cứu khoa học nào đề cập tới nhưng mang lại hiệu quả cho ngành du lịch khá cao.

6. Đóng góp của khóa luận

- Là một sinh viên chuyên ngành Quản lý Văn hóa, với mong muốn được tìm hiểu chuyên sâu về “Liên hoan Du lịch làng nghề truyền thống Hà Nội và các tỉnh đồng bằng sông Hồng” qua đó để tổng hợp lý thuyết, phân tích thực trạng và đề xuất một số giải pháp nhằm nâng cao công tác tổ chức và quản lý Liên hoan Du lịch làng nghề truyền thống Hà Nội nói riêng và các lễ hội mới của Việt Nam nói chung.

- Khóa luận là một nguồn tài liệu tham khảo hữu ích cho những ai quan tâm nghiên cứu đến Liên hoan Du lịch làng nghề truyền thống Hà Nội.

- Các giải pháp có thể ứng dụng vào thực tế trong việc phát triển Liên hoan Du lịch làng nghề truyền thống Hà Nội.

7. Kết cấu của Khóa luận

Ngoài phần mở đầu, kết luận, tài liệu tham khảo và phụ lục, khóa luận được kết cấu làm 3 chương:

Chương 1: Tổng quan về Liên hoan Du lịch làng nghề truyền thống Hà Nội và các tỉnh đồng bằng sông Hồng.

Chương 2: Thực trạng công tác tổ chức Liên hoan Du lịch làng nghề truyền thống và các tỉnh đồng bằng sông Hồng.

Chương 3: Một số đề xuất nhằm nâng cao hiệu quả công tác tổ chức Liên hoan Du lịch làng nghề truyền thống Hà Nội và các tỉnh đồng bằng sông Hồng.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Bộ Văn hóa Thông tin (23/8/2001), “ *Quyết định số 39/2001/QĐ-BVHTT về việc ban hành Quy chế tổ chức lễ hội*”, Hà Nội.
2. Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch, Tổng cục Du lịch (2012), “*Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030*”, XB Tổng cục Du lịch.
3. Phạm Long Châu - Nguyễn Thành Anh (12/2013), “*Hoạt động quan hệ công chúng trong du lịch Việt Nam*”, Tạp chí Du lịch Việt Nam, tr 38-39.
4. Giáo trình “*Gây quỹ và tìm tài trợ cho các tổ chức văn hóa nghệ thuật*”, nhóm tác giả: ThS. Nguyễn Thị Anh Quyên, ThS. Ngô Ánh Hồng, ThS. Đỗ Thị Thanh Thủy, (2009), Nxb Đại học Quốc gia Hà Nội.
5. Giáo trình “*Marketing văn hóa nghệ thuật*”, (2009) của Trường Đại học Văn hóa Hà Nội.
6. Cao Đức Hải (Chủ biên, 2000), “*Quản lý dự án văn hóa nghệ thuật*”, Nxb Đại học Quốc gia, Hà Nội.
7. Cao Đức Hải (Chủ biên, 2000), “*Quản lý lễ hội và sự kiện*”, Nxb Đại học Quốc gia, Hà Nội.
8. Hoàng Văn Hoan (2006), “*Xây dựng và phát triển thương hiệu cho sản phẩm làng nghề truyền thống Việt nam trong quá trình hội nhập*”, Tạp chí Giáo dục Lí luận, tr 38-41.
9. Thanh Hà (2004), “*Du lịch bắt tay làng nghề*”, Toàn cảnh- Sự kiện- Du luận, tr 35-36.
10. GS. Phan Huy Lê (chủ biên, 2012), “*Lịch sử Thăng Long Hà Nội*”, NXB Hà Nội.

11. TS. Nguyễn Quang Lân (9/2004) “*Tổ chức du lịch lễ hội và sự kiện ở Việt Nam*”, Tạp chí du lịch Việt Nam, tr11.
12. Mai Linh (8/2003), “*Kinh nghiệm tổ chức lễ hội và các sự kiện du lịch*”, Tạp chí Du lịch Việt Nam, tr16.
13. Mai Linh (7/2004), “*Đẩy mạnh hoạt động xúc tiến điểm đến du lịch*”, Tạp chí Du lịch Việt Nam, tr45.
14. Nguyễn Hữu Minh (3/2006), “*Trao đổi về cơ chế hoạt động xúc tiến và quảng bá du lịch*”, Tạp chí Du lịch Việt nam, tr 38.
15. Trí Mẫn (30/3/2006), “*Cơ hội mới cho kinh doanh du lịch*”, Thời báo kinh tế Việt Nam.
16. Lưu Văn Nghiêm (2009), “*Tổ chức sự kiện*”, NXB Đại học Kinh tế Quốc dân.
17. Lê Phán (12/1999), “*Mấy suy nghĩ về Liên hoan du lịch*”, Tạp chí Du lịch Việt Nam , tr26.
18. Dương Văn Sáu (2004), “*Lễ hội Việt Nam trong sự phát triển Du lịch*”, NXB Đại học Quốc Gia Hà Nội.
19. Phạm Quốc Sử (2007), “*Phát triển Du lịch làng nghề- Nghiên cứu trường hợp tỉnh Hà Tây*”, NXB Đại học Quốc Gia Hà Nội.
20. Trường Sơn(2006), “*Phát huy lợi thế truyền thống trong xây dựng thương hiệu làng nghề Đồng bằng sông Hồng*”, Toàn cảnh - sự kiện, số 194, tr 16-19.
21. Lê Thị Thanh Thủy (10/2013), “*Chuyên nghiệp hóa công tác Marketing Du lịch*”, Tạp chí Du lịch Việt Nam, Tr 34- 35.
22. Nguyễn Trọng Tuấn (2006), “*Làng nghề truyền thống Hà Nội*”, Khoa học xã hội Việt Nam, số 6, tr 85-98.

23. Nguyễn Thị Anh Thu (2004), “*Phát triển du lịch làng nghề Việt Nam*”, Tạp chí Du lịch Việt Nam, tr 45-46.

24. Ngô Đức Thịnh – Frank Proschan (chủ biên, 2005), “*Folklore - Một số thuật ngữ đương đại*”, NXB Khoa học Xã hội, Hà Nội.

25. Nguyễn Anh Thy và Ngô Phương Anh (biên dịch 3/ 2004), “*Phá vỡ bí ẩn PR*”, NXB Trẻ.

26. Võ Văn Trực (2009), “*Ca dao làng nghề phố nghề Hà Nội*”, NXB Hội nhà văn.

27. GS.Trần Quốc Vượng (2000), “*Làng nghề phố nghề Thăng Long Hà Nội*”, Trung tâm triển lãm Văn hóa Nghệ thuật, Hà Nội.

28. Nguyễn Cẩm Vân (2011), “*Lễ hội Canaval Hạ Long 2011*”, Luận Văn Thạc sỹ Văn hóa học, Trường Đại học Văn hóa Hà Nội.

Các Website:

www.google.com.vn

www.vietnamtourism.gov.vn

www.dulichlangnghe.com.vn

www.cinet.gov.vn

www.vietnamplus.vn

www.hanoitourism.gov.vn

Trang facebook fanpage : “*Liên hoan du lịch làng nghề truyền thống Hà Nội*” tại website: [facebook.com](https://www.facebook.com)