

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HÓA HÀ NỘI**  
**KHOA QUẢN LÝ VĂN HÓA NGHỆ THUẬT**

---

**QUÁCH THỊ KHUYÊN**

**NÂNG CAO HIỆU QUẢ CÔNG TÁC**  
**QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC ĐỐI VỚI DỊCH VỤ VĂN HÓA**  
**TẠI THỊ XÃ TAM ĐIỆP – NINH BÌNH**

*Chuyên ngành: Chính Sách Văn Hóa*

**KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP**  
**NGÀNH QUẢN LÝ VĂN HÓA**

**Giảng viên hướng dẫn: ThS. Nguyễn Thị Anh Quyên**

**HÀ NỘI - 2014**

## LỜI CẢM ƠN

Là sinh viên được làm khóa luận trước hết tôi xin chân thành cảm ơn sự giúp đỡ nhiệt tình của các thầy cô giáo trong khoa Quản lý văn hóa đặc biệt là giảng viên Nguyễn Thị Anh Quyên đã trực tiếp hướng dẫn tôi trong suốt quá trình viết khóa luận.

Tôi xin chân thành cảm ơn các cô, chú tại UBND thị xã Tam Điệp đã cung cấp những tư liệu quý giá giúp tôi hoàn thành bài khóa luận này.

Tuy nhiên do còn hạn chế về kiến thức và trình độ chuyên môn nên chắc chắn không tránh khỏi thiếu sót. Rất mong được các thầy cô đóng góp ý kiến cho tôi để bài khóa luận được hoàn thiện hơn.

Tôi xin chân thành cảm ơn!

*Hà Nội, ngày ..... tháng ..... năm 2014*

Sinh viên thực hiện

***Quách Thị Khuyên***

## MỤC LỤC

LỜI CẢM ƠN.....	
BẢNG THỐNG KÊ CHỮ CÁI VIẾT TẮT .....	
PHẦN MỞ ĐẦU.....	1
Chương 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN VỀ QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC ĐỐI VỚI DỊCH VỤ VĂN HÓA.....	10
1.1 Dịch vụ văn hóa, đặc điểm và vai trò của dịch vụ văn hóa.....	10
1.1.1 Dịch vụ văn hóa và đặc điểm của dịch vụ văn hóa.....	10
1.1.2 Vai trò của dịch vụ văn hóa.....	12
1.2 Quản lý nhà nước đối với dịch vụ văn hóa.....	16
1.2.1 Quan niệm và đặc điểm của quản lý đối với hoạt động dịch vụ văn hóa .....	16
1.2.2 Vai trò quản lý Nhà nước đối với hoạt động dịch vụ văn hoá trong nền kinh tế thị trường.....	19
1.2.3 Nội dung quản lý Nhà nước đối với dịch vụ văn hoá.....	20
Tiểu kết .....	25
Chương 2: THỰC TRẠNG QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC ĐỐI VỚI DỊCH VỤ VĂN HÓA CỦA THỊ XÃ TAM ĐIỆP .....	27
2.1 Khái quát về thị xã Tam Điệp.....	27
2.1.1 Khái quát về điều kiện kinh tế, văn hoá, xã hội của thị xã Tam Điệp .....	27
2.1.2 Thực trạng phát triển dịch vụ văn hoá ở thị xã Tam Điệp.....	32
2.2 Thực trạng công tác quản lý Nhà nước đối với dịch vụ văn hoá ở thị xã Tam Điệp .....	36
2.2.1 Kết quả thực hiện pháp luật và các chính sách có liên quan đến hoạt động dịch vụ văn hoá .....	36
2.2.2 Công tác cấp duyệt và kiểm tra giấy phép hoạt động dịch vụ văn hoá.....	41
2.2.3 Tổ chức bộ máy quản lý và đào tạo, bồi dưỡng cán bộ .....	43

2.2.4 Công tác thanh tra, kiểm tra.....	46
Tiểu kết.....	48
<b>Chương 3: GIẢI PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ CÔNG TÁC QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC ĐỐI VỚI DỊCH VỤ VĂN HÓA TẠI THỊ XÃ TAM ĐIỆP</b>	<b>49</b>
3.1 Đánh giá về công tác quản lý nhà nước đối với dịch vụ văn hóa tại thị xã Tam Điệp .....	49
3.1.1 Ưu điểm.....	49
3.1.2 Hạn chế.....	50
3.1.3 Nguyên nhân .....	51
3.2 Giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả công tác quản lý Nhà nước đối với dịch vụ văn hoá tại thị xã Tam Điệp .....	55
3.2.1 Tăng cường hoạt động tuyên truyền giáo dục.....	55
3.2.2 Tiếp tục hoàn thiện hệ thống văn bản pháp luật phù hợp với tình hình kinh doanh dịch vụ văn hóa hiện nay.....	57
3.2.3 Tăng cường sự kết hợp chặt chẽ, đồng bộ.....	58
3.2.4 Quy định về cơ sở vật chất, phương tiện kỹ thuật, nhân viên phục vụ. ....	61
3.2.5 Nâng cao hiệu quả công tác kiểm tra, giám sát về dịch vụ văn hóa.....	62
<b>KẾT LUẬN.....</b>	<b>66</b>
<b>TÀI LIỆU THAM KHẢO.....</b>	<b>68</b>
<b>PHỤ LỤC.....</b>	<b>70</b>

## PHẦN MỞ ĐẦU

### 1. Tính cấp thiết của đề tài

Trong nhiều năm nay, các hoạt động kinh doanh dịch vụ văn hoá đã thực hiện phổ biến và trao truyền các giá trị văn hoá đến đông đảo người dân ở cơ sở, góp phần tích cực vào việc tuyên truyền, phổ biến các giá trị là tinh hoa văn hoá thế giới và Việt Nam. Các sản phẩm là sách báo, băng đĩa và văn hoá phẩm với chủng loại phong phú đa dạng đã len lỏi đến từng khu phố, cụm dân cư, thôn xóm và bản làng xa xôi, nhằm thoả mãn nhu cầu đa dạng của nhân dân. Đây thực sự là món ăn tinh thần quý giá, nó thấm thấu sâu vào nếp nghĩ, lối sống và biến thành hành vi của người dân trong lao động sáng tạo, trong quan hệ cộng đồng và tinh thần yêu nước thiết tha.

Bên cạnh đó là các hoạt động văn hoá dưới dạng tham gia dịch vụ như karaoke, vũ trường, cà phê ca nhạc, internet... cũng đang cuốn hút người dân tại các thành phố và cả ở nhiều vùng nông thôn. Loại hình văn hoá này ngày càng phát triển đã kéo theo nhiều nhà cung cấp dịch vụ ở mọi thành phần kinh tế khác nhau tham gia với quy mô và diện hoạt động ngày càng rộng. Về cơ bản những nhà kinh doanh dịch vụ đã thực hiện tốt các quy định của Nhà nước, tuân thủ pháp luật, làm ăn chân chính, góp phần tích cực nâng cao đời sống văn hoá tinh thần của nhân dân. Song bên cạnh đó, hoạt động kinh doanh dịch vụ văn hoá ở cơ sở cũng đã và đang bộc lộ những điều bất cập.

Kinh doanh dịch vụ văn hoá thực chất là quá trình đầu tư công sức và tiền của để tổ chức các hoạt động mua, bán, cung cấp dịch vụ nhằm thoả mãn nhu cầu hưởng thụ các giá trị văn hoá của nhân dân và mang lại lợi ích cho nhà cung cấp. Các sản phẩm văn hoá thuộc lĩnh vực tinh thần và tư tưởng khi được phổ biến sẽ tác động mạnh mẽ đến tư tưởng, tình cảm của con người và làm hình thành nhân cách con người. Vì thế mà các hoạt động văn hoá có giá

trị giáo dục đặc biệt đối với xã hội. Tuy nhiên, trong nền kinh tế thị trường, sản xuất hàng hoá phát triển hiện nay, sản phẩm văn hoá cũng trở thành hàng hoá, được trao đổi mua bán trên thị trường và là đối tượng của kinh doanh - dịch vụ. Chính yếu tố là hàng hoá này, một mặt làm cho sản phẩm văn hoá dễ phổ biến và phổ biến nhanh vào đời sống nhân dân ở cơ sở, mặt khác do có yếu tố hàng hoá nên dễ bị các nhà kinh doanh dịch vụ không chân chính thực hiện thương mại hoá các sản phẩm văn hoá. Thực trạng đó cần phải được nâng cao hiệu quả công tác quản lý Nhà nước đối với các dịch vụ văn hoá.

Chính vì vậy, qua tìm hiểu, nghiên cứu tôi chọn đề tài: ***“Nâng cao hiệu quả công tác quản lý nhà nước đối với dịch vụ văn hóa tại thị xã Tam Điệp-Ninh Bình”*** làm đề tài khóa luận chuyên ngành quản lý văn hóa, với mong muốn góp phần trong công tác quản lý nhà nước đối với các dịch vụ văn hóa, từng bước góp phần nâng cao đời sống văn hóa của người dân địa phương tại thị xã Tam Điệp – Ninh Bình.

## **2. Mục đích và nhiệm vụ nghiên cứu**

### **2.1 Mục đích nghiên cứu**

Trên cơ sở nghiên cứu một số vấn đề lý luận và quản lý Nhà nước đối với dịch vụ văn hoá và đánh giá thực trạng quản lý Nhà nước đối với dịch vụ văn hoá ở thị xã Tam Điệp, khóa luận nêu lên phương hướng, mục tiêu và đề xuất các giải pháp có tính khả thi nhằm nâng cao hiệu quả công tác quản lý Nhà nước đối với dịch vụ văn hoá ở thị xã Tam Điệp trong thời gian tới.

### **2.2 Nhiệm vụ nghiên cứu**

- Nghiên cứu một số vấn đề lý luận và thực tiễn về quản lý Nhà nước đối với dịch vụ văn hóa.
- Phân tích, đánh giá thực trạng quản lý Nhà nước đối với hoạt động

dịch vụ văn hoá ở thị xã Tam Điệp.

- Đề xuất những giải pháp có tính khả thi nhằm nâng cao hiệu quả công tác quản lý Nhà nước đối với dịch vụ văn hóa tại thị xã Tam Điệp tỉnh Ninh Bình trong thời gian tới.

### **3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu**

- Lĩnh vực văn hóa rất rộng, đề tài này chỉ nghiên cứu vai trò quản lý Nhà nước đối với dịch vụ văn hóa.

- Về thời gian: Đề tài chỉ nghiên cứu thực tiễn dịch vụ văn hóa và vai trò quản lý Nhà nước về dịch vụ văn hóa ở thị xã Tam Điệp từ năm 2005 đến nay.

### **4. Phương pháp nghiên cứu**

- Dựa trên lý luận học thuyết giá trị xem xét tác động của quy luật cạnh tranh đối với hoạt động dịch vụ văn hóa trong nền kinh tế thị trường.

- Khảo sát, so sánh, thống kê, tổng hợp tư liệu, phân tích...

### **5. Những đóng góp khoa học của đề tài nghiên cứu**

- Góp phần hệ thống hóa cơ sở lý luận và thực tiễn về quản lý Nhà nước đối với dịch vụ văn hóa trong nền kinh tế thị trường.

- Phân tích, đánh giá thực trạng quản lý Nhà nước về dịch vụ văn hóa ở thị xã Tam Điệp.

- Đề xuất phương hướng và hệ thống giải pháp có tính khả thi nhằm nâng cao hiệu quả công tác quản lý Nhà nước đối với dịch vụ văn hóa ở thị xã Tam Điệp.

### **6. Kết cấu của khóa luận**

Ngoài phần mở đầu, kết luận, phụ lục và tài liệu tham khảo, khóa luận được kết cấu thành 3 chương:

*Chương 1:*Cơ sở lý luận và thực tiễn về quản lý Nhà nước đối với dịch vụ văn hóa

*Chương 2:*Thực trạng quản lý Nhà nước đối với dịch vụ văn hóa tại thị xã Tam Điệp – Ninh Bình

*Chương 3:*Giải pháp nâng cao hiệu quả công tác quản lý Nhà nước đối với dịch vụ văn hóa tại thị Tam Điệp



## TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Ban Chấp hành Trung ương Đảng (khóa VIII), Nghị quyết Hội nghị lần thứ 5 “*về xây dựng và phát triển nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc*”.
2. Ban Tư tưởng - Văn hoá Trung ương (2003), *Tư tưởng Hồ Chí Minh về văn hoá*.
3. Hoàng Sơn Cường (1998) , *Lược sử văn hóa ở Việt Nam*, Nxb Văn hóa thông tin, Hà Nội.
4. ThS. Trần Thị Diên ( 2012), bài giảng về *Quản lý nhà nước về văn hóa*, Trường Đại học Văn hóa Hà Nội.
5. Nghị định 31/2001/NĐ-CP ngày 26/3/2011 của Chính phủ về xử lý vi phạm hành chính trong lĩnh vực văn hóa thông tin.
6. Nguyễn Thị Lan Phương (2007), *Quản lý hoạt động dịch vụ văn hóa trên địa bàn quận Hai Bà Trưng, thành phố Hà Nội hiện nay*(Luận văn Thạc sĩ Văn hóa học), Trường Đại học Văn hóa Hà Nội.
7. Quy chế hoạt động văn hóa và kinh doanh dịch vụ văn hóa công cộng.
8. Sở Văn Hoá - Thông tin tỉnh Ninh Bình (2001), Tài liệu triển khai thực hiện Cuộc vận động phong trào “*Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hoá*”.
9. Phạm Hồng Thái, Đinh Văn Mậu (2005), *Luật hành chính và tài phán Việt Nam*, Nxb Giáo dục.

10. Hữu Thọ - Đào Duy Quát (2001), *Tiếp tục đổi mới, nâng cao chất lượng và hiệu quả công tác tư tưởng - văn hoá trong tình hình mới*, Nxb Chính trị Quốc gia, Hà Nội.

11. TS. Phan Văn Tú(1999),*Đại cương về khoa học quản lý*, Nxb Văn hoá – Thông tin, Hà Nội.

12. Trường Đại học Kinh tế Quốc dân Hà Nội (2004), *Giáo trình Quản lý Nhà nước*.

13. Văn kiện hội nghị lần thứ 5 Ban chấp hành trung ương Đảng khóa VIII (1998), Nxb Chính trị quốc gia.

14. <http://www.tapchiconsan.org.vn/Home/Tieu-diem/2010/583/To-chuc-va-quan-ly-cac-hoat-dong-van-hoa-co-so.aspx>

15. [http://www.hids.hochiminhcity.gov.vn/web/guest/cac-khu-vuc-kinh-te;jsessionid=D01481F798C8AAA10409026A2528EF13?p\\_p\\_id=EXT\\_ARTICLEVIEW&p\\_p\\_lifecycle=0&p\\_p\\_state=normal&p\\_p\\_col\\_id=center-top&p\\_p\\_col\\_count=1&\\_EXT\\_ARTICLEVIEW\\_struts\\_action=%2Fext%2Farticleview%2Fview&\\_EXT\\_ARTICLEVIEW\\_groupId=13025&\\_EXT\\_ARTICLEVIEW\\_articleId=51258&\\_EXT\\_ARTICLEVIEW\\_version=1.0&\\_EXT\\_ARTICLEVIEW\\_i=12&\\_EXT\\_ARTICLEVIEW\\_curValue=1&\\_EXT\\_ARTICLEVIEW\\_redirect=%2Fweb%2Fguest%2Fcac-khu-vuc-kinh-te](http://www.hids.hochiminhcity.gov.vn/web/guest/cac-khu-vuc-kinh-te;jsessionid=D01481F798C8AAA10409026A2528EF13?p_p_id=EXT_ARTICLEVIEW&p_p_lifecycle=0&p_p_state=normal&p_p_col_id=center-top&p_p_col_count=1&_EXT_ARTICLEVIEW_struts_action=%2Fext%2Farticleview%2Fview&_EXT_ARTICLEVIEW_groupId=13025&_EXT_ARTICLEVIEW_articleId=51258&_EXT_ARTICLEVIEW_version=1.0&_EXT_ARTICLEVIEW_i=12&_EXT_ARTICLEVIEW_curValue=1&_EXT_ARTICLEVIEW_redirect=%2Fweb%2Fguest%2Fcac-khu-vuc-kinh-te)

16. [http://tamdiep.gov.vn/front-end/index.asp?website\\_id=39&menu\\_id=2243&parent\\_menu\\_id=2243&article\\_id=14471&fuseaction=DISPLAY\\_SINGLE\\_ARTICLE](http://tamdiep.gov.vn/front-end/index.asp?website_id=39&menu_id=2243&parent_menu_id=2243&article_id=14471&fuseaction=DISPLAY_SINGLE_ARTICLE)