

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HÓA HÀ NỘI**  
**KHOA VĂN HÓA DU LỊCH**



**PHÁT TRIỂN LOẠI HÌNH DU LỊCH**  
**MẠO HIỂM Ở VIỆT NAM**

**KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP**

**Giảng viên hướng dẫn : ThS. Ma Quỳnh Hương**

**Sinh viên thực hiện : Nguyễn Thế Tuân**

**HÀ NỘI – 2014**

## LỜI CẢM ƠN

*Lời đầu tiên, cho phép em được gửi lời cảm ơn chân thành nhất tới những người đã trực tiếp và gián tiếp giúp em hoàn thành bài khóa luận “Phát triển loại hình du lịch mạo hiểm ở Việt Nam”*

*Em cũng xin cảm ơn các thầy cô giáo bộ môn trong khoa Văn hóa du lịch, cùng các bài giảng quý báu của các thầy cô đã giúp trang bị kiến thức đầy đủ cho em để hoàn thành bài khóa luận này.*

*Đặc biệt, em muốn gửi lời cảm ơn sâu sắc nhất tới ThS. Ma Quỳnh Hương, Giảng viên khoa Văn hóa Du lịch, người đã tận tâm hướng dẫn trong suốt quá trình em thực hiện bài khóa luận này từ những buổi đầu tiên cho tới khi hoàn thành.*

*Em xin chân thành cảm ơn !*

*Sinh viên thực hiện*

*Nguyễn Thế Tuấn*

## MỤC LỤC

<b>PHẦN MỞ ĐẦU</b> .....	1
<b>1.Lí do lựa chọn đề tài</b> .....	1
<b>2. Tình hình nghiên cứu:</b> .....	2
<b>3.Mục đích nghiên cứu:</b> .....	3
<b>4. Đối tượng, phạm vi nghiên cứu:</b> .....	3
<b>5.Phương pháp nghiên cứu:</b> .....	3
<b>6. Bố cục đề tài:</b> .....	4
<b>Chương 1</b>	
<b>KHÁI QUÁT VỀ LOẠI HÌNH DU LỊCH MẠO HIỂM</b> .....	5
<b>1.1. Các khái niệm</b> .....	5
<b>1.1.1. Khái niệm du lịch</b> .....	5
<b>1.1.2. Khái niệm sản phẩm du lịch</b> .....	6
<b>1.1.2.1. Khái niệm</b> .....	6
<b>1.1.2.2. Các yếu tố hợp thành sản phẩm du lịch</b> .....	6
<b>1.1.2.3. Đặc điểm của sản phẩm du lịch</b> .....	7
<b>1.1.3. Khái niệm loại hình du lịch</b> .....	8
<b>1.1.3.1. Khái niệm</b> .....	8
<b>1.2 Loại hình du lịch mạo hiểm:</b> .....	11
<b>1.2.1 Khái niệm</b> .....	11
<b>1.2.2. Cơ sở để phân loại du lịch mạo hiểm</b> .....	12
<b>1.2.3 Đặc điểm của loại hình du lịch mạo hiểm</b> .....	13
<b>1.2.4 Đặc điểm của đối tượng khách tham gia du lịch mạo hiểm</b> .....	13
<b>1.2.5 Khuyết hướng du lịch mạo hiểm trong tương lai.</b> .....	14
<b>1.2.6.1.Leo núi</b> .....	15
<b>1.2.6.2. Trekking (đi bộ)</b> .....	16
<b>1.2.6.3. Dù lượn</b> .....	16
<b>1.2.6.4. Lặn biển</b> .....	17
<b>1.2.6.5. Kayaking</b> .....	17
<b>1.3. Sơ lược về sự phát triển loại hình du lịch mạo hiểm trên thế giới và Việt Nam</b> .....	18
<b>1.3.1. Sự hình thành loại hình du lịch mạo hiểm trên thế giới</b> .....	18
<b>1.3.2. Sự hình thành loại hình du lịch mạo hiểm tại Việt Nam</b> .....	19
<b>1.4. Điều kiện để tổ chức loại hình du lịch mạo hiểm cho doanh nghiệp du lịch</b> .....	21
<b>1.5. Điều kiện để tham gia du lịch mạo hiểm cho du khách</b> .....	21

## Chương 2

<b>THỰC TRẠNG VIỆC PHÁT TRIỂN VÀ KINH DOANH LOẠI HÌNH DU LỊCH MẠO HIỂM Ở VIỆT NAM</b> .....	23
<b>2.1. Lợi thế, tiềm năng phát triển du lịch mạo hiểm ở VN</b> .....	23
<b>2.1.1. Tài nguyên du lịch tự nhiên</b> .....	23
2.1.1.1. Địa hình.....	24
2.1.1.2. Khí hậu.....	27
2.1.1.3. Tài nguyên sinh vật.....	28
<b>2.1.2. Tài nguyên du lịch nhân văn</b> .....	28
<b>2.2. Các loại hình du lịch mạo hiểm đang được khai thác</b> .....	29
2.2.1. <i>Tour lặn biển</i> .....	29
2.2.2. <i>Leo núi</i> .....	32
2.2.4. <i>Kayaking</i> .....	36
<b>2.3. Các hình thức du lịch mạo hiểm có tiềm năng phát triển trong tương lai</b> .....	37
2.3.1. <i>Trekking</i> .....	37
2.3.2. <i>Dù lượn</i> .....	39
2.3.3. <i>Moto</i> .....	42
2.3.4. <i>Xe đạp địa hình</i> .....	42
<b>2.4. Thực trạng kinh doanh loại hình du lịch mạo hiểm của các công ty du lịch</b> .....	43
<b>2.5. Đánh giá sự phát triển và khai thác loại hình du lịch mạo hiểm ở Việt Nam</b> .....	44
2.5.1. <i>Sự phát triển</i> .....	44
2.5.1.1. <i>Mặt tích cực</i> .....	44
2.5.1.2. <i>Mặt hạn chế</i> .....	45
2.5.2. <i>Sự khai thác</i> .....	48
<b>Chương 3</b>	
<b>ĐỀ XUẤT NHẪM KHAI THÁC HIỆU QUẢ LOẠI HÌNH DU LỊCH MẠO HIỂM Ở VIỆT NAM</b> .....	50
<b>3.1. Cơ sở cho đề xuất</b> .....	50
<b>3.2. Đề xuất cho việc phát triển loại hình du lịch mạo hiểm</b> .....	52
3.2.1. <i>Về chủ trương chính sách</i> .....	52
3.2.3. <i>Về đào tạo nguồn nhân lực</i> .....	56
<b>3.3. Đề xuất cho việc khai thác loại hình du lịch mạo hiểm</b> .....	58
3.3.1. <i>Xây dựng, phát triển các chương trình du lịch mạo hiểm mới, những tuyến điểm du lịch mạo hiểm mới; hình thức cách thức du lịch mạo hiểm mới</i> .....	58

<i>3.3.2. Xác định những đối tượng khách hàng mục tiêu</i> .....	65
<i>3.3.3. Triển khai các biện pháp xúc tiến quảng bá, thu hút khách để gia tăng hiệu quả trong kinh doanh</i> .....	67
<b>KẾT LUẬN</b> .....	68
<b>TÀI LIỆU THAM KHẢO</b> .....	69
<b>PHỤ LỤC</b> .....	71

## PHẦN MỞ ĐẦU

### 1.Lí do lựa chọn đề tài

Cùng với sự phát triển của đất nước sau hơn 20 năm đổi mới, ngành Du lịch của nước ta đã có rất nhiều tiến bộ và đạt được nhiều thành tích đáng ghi nhận. Bên cạnh sự gia tăng liên tục về số lượng khách du lịch hay doanh thu tăng đều theo hàng năm, rất nhiều loại hình du lịch mới lạ và hấp dẫn cũng đã hình thành và phát triển thỏa mãn, đáp ứng nhu cầu du lịch đa dạng, luôn đổi mới của du khách. Trong số các loại hình du lịch mới hình thành đó, du lịch mạo hiểm là một loại hình không những được ưa chuộng với du khách trên thế giới mà còn rất có tiềm năng để phát triển tại Việt Nam, một đất nước có đầy đủ các yếu tố tự nhiên, nhân lực có thể đáp ứng được các yêu cầu của loại hình du lịch này.

Bắt đầu từ những năm 90, Du lịch mạo hiểm đã được biết đến với mọi người, tuy nhiên nó vẫn chưa có được một chỗ đứng riêng, vẫn chỉ được hiểu như một dạng của tour sinh thái, hay các chuyến du lịch về nguồn mang tính tự phát. Năm 2002, một công ty du lịch nước ngoài đã tổ chức một chương trình du lịch lớn, với hơn 600 người tham gia, hành trình từ Lào Cai đến vịnh Hạ Long trong vòng nửa tháng. Tiếp đó là cuộc chinh phục đỉnh Phan- xi- păng năm 2003. Chỉ từ đây, du lịch mạo hiểm mới thực sự được đông đảo mọi người biết đến. Tuy vậy việc khai thác loại hình du lịch này của các hãng lữ hành, các công ty du lịch mới chỉ ở mức độ “cầm chừng”, chưa thực sự có những chương trình đặc sắc, riêng biệt do cần nguồn đầu tư lớn, chi phí cao trong khi lại dễ bị các đối thủ cạnh tranh ăn cắp bản quyền.

Từ phía du khách, vẫn còn rất nhiều người cho rằng du lịch mạo hiểm sẽ mang lại nhiều nguy hiểm như tên gọi của nó. Khoảng cách giữa du khách, công ty du lịch và loại hình du lịch mạo hiểm này ngày càng trở nên xa hơn.

Tuy nhiên trong thời gian gần đây, xu hướng du lịch “bụi”, du lịch “phượt” đang rất được ưa chuộng, đặc biệt đối giới giới trẻ, đã mở lại một hướng đi mới phù hợp với du lịch mạo hiểm.

Và một điều quan trọng nhất, chính là phát triển du lịch mạo hiểm phải dựa trên quan điểm, định hướng, chiến lược phát triển du lịch của các ban ngành lãnh đạo, vì du lịch mạo hiểm là một bộ phận thuộc ngành kinh tế du lịch nói chung. Theo bản phê duyệt “ Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030” của Thủ tướng Chính phủ, có đề cập “Phát triển du lịch theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại, có trọng tâm, trọng điểm; chú trọng phát triển theo chiều sâu đảm bảo chất lượng và hiệu quả, khẳng định thương hiệu và khả năng cạnh tranh” và “Khai thác sản phẩm đặc trưng”. Du lịch mạo hiểm đã bước đầu được đề cập và chú trọng trong việc khai thác và phát triển bên cạnh các loại hình du lịch khác. Đây là tín hiệu tốt cho việc xây dựng các chương trình du lịch mạo hiểm vốn còn là một khái niệm xa lạ ở Việt Nam.

Điều cần làm hiện nay là định hình một cách cụ thể, rõ nét về loại hình Du lịch mạo hiểm ở Việt Nam, từ đó tạo ra những bước đột phá để thu hút khách du lịch, không chỉ trong nước mà đặc biệt là du khách nước ngoài, hoàn thiện các cơ chế, chính sách Nhà nước về phát triển du lịch mạo hiểm, tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp lữ hành sáng tạo, thiết kế và khai thác một cách có hiệu quả loại hình du lịch đầy tiềm năng này.

Chính vì lí do đó, tôi chọn đề tài : “ Phát triển loại hình du lịch mạo hiểm ở Việt Nam” nhằm tìm hiểu, đóng góp những ý kiến, giải pháp dù là nhỏ nhất để có thể khiến cho một loại hình du lịch tiềm năng và nhiều ý nghĩa này được sử dụng, khai thác một cách phổ biến, mạnh mẽ và có hiệu quả hơn.

## **2. Tình hình nghiên cứu:**

- Sự nghiên cứu về loại hình du lịch mạo hiểm ở Việt Nam còn rất sơ sài. Chiến lược phát triển sản phẩm du lịch mới của quốc gia chưa tập trung mũi nhọn vào loại hình này. Các dự án phát triển du lịch mạo hiểm mới chỉ hình thành ở một số điểm riêng lẻ như SaPa; Đà Lạt; Mũi Né...và ở một số ít các doanh nghiệp hoạt động theo hướng chuyên môn hoá.

- Tại trường Đại học Văn hoá, Khoa Văn hoá du lịch , đã có một đề tài nghiên cứu “ Du lịch mạo hiểm ở Lâm Đồng- thực trạng và định hướng phát triển” của sinh viên Phạm Thị Thương Hiền lớp VHDL 16B. Đề tài nghiên cứu này mang tính cụ thể, tập trung vào việc phát triển du lịch mạo hiểm ở một địa phương xác định. Chưa có một sự đánh giá tổng quát chung về tình hình phát triển và khai thác loại hình du lịch này trong phạm vi cả nước.

### **3.Mục đích nghiên cứu:**

- Khái quát các vấn đề lý luận liên quan đến loại hình du lịch mạo hiểm.
- Đánh giá tình hình khai thác, phát triển du lịch mạo hiểm trong phạm vi quốc gia.
- Đưa ra đề xuất, ý kiến cho việc phát triển và khai thác hiệu quả loại hình du lịch mạo hiểm ở Việt Nam.

### **4. Đối tượng, phạm vi nghiên cứu:**

- Đối tượng nghiên cứu: Nghiên cứu lí thuyết, khái niệm, sự phát triển và cách khai thác loại hình du lịch mạo hiểm.

- Phạm vi nghiên cứu:

+ Thời gian: Thời điểm nền kinh tế của đất nước gặp nhiều khó khăn do ảnh hưởng của khủng hoảng kinh tế thế giới, dẫn đến những khó khăn chung cho ngành Du lịch. Trong hoàn cảnh đó, việc nghiên cứu, khai thác các loại hình du lịch một cách hợp lí và đúng cách sẽ đem lại hiệu quả kinh tế cao.

+ Không gian: nghiên cứu về loại hình du lịch mạo hiểm trên phạm vi cả nước, nơi có nguồn tài nguyên thiên nhiên phù hợp để phát triển việc khai thác loại hình du lịch này.

+ Lĩnh vực: Du lịch mạo hiểm, một loại hình du lịch nhiều tiềm năng của nước ta.

### **5.Phương pháp nghiên cứu:**

Đề tài có sử dụng một số phương pháp nghiên cứu:

- Khảo sát thực tế, điền dã.
- Nghiên cứu thông tin thứ cấp từ nhiều nguồn khác nhau.
- Sử dụng phương pháp tổng hợp, so sánh; nghiên cứu liên ngành.



-Từ thực trạng nghiên cứu, đưa ra đánh giá, nhận xét và đề xuất, kiến nghị.

## **6. Bố cục đề tài:**

Ngoài phần Mở đầu và Kết luận, nội dung đề tài được chia thành 3 chương

**Chương 1: Khái quát về loại hình du lịch mạo hiểm**

**Chương 2: Thực trạng việc phát triển và kinh doanh loại hình du lịch mạo hiểm ở Việt Nam**

**Chương 3: Đề xuất nhằm khai thác hiệu quả loại hình du lịch mạo hiểm ở VN**

## TÀI LIỆU THAM KHẢO

### Sách

1. Tổng cục Du lịch Việt Nam (2008), *Non nước Việt Nam*, NXB Văn hóa, Hà Nội.
2. Trần Nhoãn (2005), *Tổng quan Du lịch*, NXB ĐHQG, Hà Nội.
3. Tập thể tác giả, *Cơ sở Văn hóa Việt Nam*, NXB Giáo dục, Hà Nội.
4. Tập thể tác giả (1997), *Địa lý du lịch*, NXB Thành phố Hồ Chí Minh
5. Trần Nhoãn (1995), *Nghiệp vụ kinh doanh lữ hành*, NXB Văn hóa thông tin, Hà Nội.
6. Nguyễn Ngọc Chính, Nguyễn Quốc Dụng (1998), *Báo cáo chuyên đề điều kiện tự nhiên Vườn quốc gia Phong Nha - Kẻ Bàng, tỉnh Quảng Bình*, Tài liệu Viện Điều tra Quy hoạch Rừng, Hà Nội.
7. Lê Bá Thảo (1990), *Thiên nhiên Việt Nam*, Nxb Khoa học và Kỹ thuật; Hà Nội.
8. Nguyễn Minh Tuệ (2011), *Địa lí du lịch Việt Nam*, Nxb Giáo Dục, Hà Nội.
- 9, Phạm Trung Lương (chủ biên) (2001), *Tài nguyên và môi trường du lịch Việt Nam*, Nxb Giáo Dục, Hà Nội.
- 10, Vũ Tự Lập (7/2009), *Địa lí tự nhiên Việt Nam*, Nxb Đại học Sư phạm, Hà Nội.
11. Nguyễn Đình Quang, Trần Thúy Lan, *Giáo trình Tổng quan Du lịch*, Nxb Hà Nội, HN.
- 12, Trương Quang Hải, Đặng Văn Bào, Nguyễn Hiệu, *Du lịch mạo hiểm- hướng phát triển mới cho khu di sản thiên nhiên thế giới Phong Nha- Kẻ Bàng*, NXB ĐHQG Hà Nội, Hà Nội.
- 13, Khương Thanh Thúy (2008), *Xây dựng chương trình mạo hiểm tại trung tâm lữ hành Hội An*, Đà Nẵng.
- 14, Nguyễn Đình Tuấn, Nguyễn Thị Mộng Thắm, *Một số giải pháp phát triển du lịch mạo hiểm tại tỉnh Đắk Lắk, Dak Lak*.
- 15, Bộ VH-TT-DL ( 2011), *Báo cáo đề án chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030*, Hà Nội.

16, Dương Văn Sáu (2004), *Lễ hội Việt Nam trong sự phát triển du lịch*, Trường ĐH Văn Hóa Hà Nội, Hà Nội.

17, Phan Thị Dung (2009), *Tâm lý du khách*, NXB ĐH Quốc gia Hà Nội, Hà Nội.

### **Trang mạng**

1, Chiến Lương (06/02/2013), *Nhật ký hành trình chinh phục đỉnh Fansipan*,  
[www.news.zing.vn](http://www.news.zing.vn).

Đường dẫn : <http://news.zing.vn/Nhat-ky-hanh-trinh-chinh-phuc-dinh-Fansipan-post300969.html#category1>

2 Tóc Rối - Theo IAMES (31/10/2012), *Du lịch mạo hiểm “hút hồn” giới trẻ Việt*,  
[www.edaily.vn](http://www.edaily.vn).

Đường dẫn: <http://edaily.vn/teen-360/du-lich-mao-hiem-hut-hon-gioi-tre-viet-d2303.html>

3, Thiên Đức (28/3/2004), *Việt Nam sẽ phát triển du lịch mạo hiểm*, [www.vietbao.vn](http://www.vietbao.vn).

Đường dẫn: <http://vietbao.vn/Xa-hoi/Viet-Nam-se-phat-trien-du-lich-mao-hiem/10856198/157/>

4, Loan Nguyễn (20/07/2011), *Nhiều cản trở với du lịch mạo hiểm tại Việt Nam*,  
[www.baomoi.com](http://www.baomoi.com).

Đường dẫn: <http://www.baomoi.com/Nhieu-can-tro-voi-du-lich-mao-hiem-tai-Viet-Nam/137/6658328.epi>

5, Theo mangdulichvietnam (13/11/2012), *Bay dù lượn tại địa điểm đẹp nhất miền Bắc*, [www.thethaovietnam.vn](http://www.thethaovietnam.vn).

Đường dẫn: <http://thethaovietnam.vn/du-lich/top-diem-den/201211/Bay-du-luon-tai-dia-diem-dep-nhat-mien-Bac-136027/>