

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HÓA HÀ NỘI

KHOA XUẤT BẢN – PHÁT HÀNH



KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP

ĐỀ TÀI:

**THỊ TRƯỜNG SÁCH KỸ NĂNG SỐNG
CHO THANH NIÊN SINH VIÊN TRÊN ĐỊA BÀN
HÀ NỘI HIỆN NAY**

Sinh viên thực hiện : **ĐOÀN THỊ PHƯƠNG**

Lớp : **PH29B**

Người hướng dẫn : **TH.S. NGUYỄN THÚY LINH**

Hà Nội - 2014

LỜI CẢM ƠN

Qua bài khóa luận về “*Thị trường sách kỹ năng sống cho thanh niên, sinh viên trên địa bàn Hà Nội hiện nay*” trước tiên em xin gửi lời cảm ơn chân thành nhất tới Thạc sĩ Nguyễn Thuý Linh (Giảng viên trường Đại học Văn hoá Hà Nội) đã giúp em có kỹ năng nghiên cứu, biết nhìn nhận và đánh giá vấn đề một cách khoa học và hoàn thành bài khóa luận của mình của mình.

Em cũng gửi lời cảm ơn tới các thầy cô giáo trong khoa Xuất bản –Phát hành đã trang bị cho chúng em rất nhiều kiến thức trong bốn năm học tại mái trường Đại học Văn hoá Hà Nội.

Tuy đã có nhiều cố gắng song bài khóa luận vẫn còn nhiều thiếu sót do kinh nghiệm còn hạn chế cũng như gặp phải một số khó khăn trong thực tế nghiên cứu. Chính vì lý do đó, em mong nhận được những ý kiến đóng góp của thầy cô để bài khóa luận được hoàn thiện hơn.

Hà Nội, tháng 5 năm 2014

Sinh viên

Đoàn Thị Phương

MỤC LỤC

LỜI MỞ ĐẦU.....	1
Chương 1: NHẬN THỨC CHUNG VỀ SÁCH KỸ NĂNG SỐNG VÀ THỊ TRƯỜNG SÁCH KỸ NĂNG SỐNG	9
1.1. Một số khái niệm cơ bản	9
1.1.1. Sách kỹ năng sống.....	9
1.1.2. Thị trường sách kỹ năng sống.....	13
1.2. Những nhân tố cơ bản của thị trường sách kỹ năng sống.....	16
1.2.1. Nhân tố cung	16
1.2.2. Nhân tố cầu	17
1.2.3. Nhân tố giá cả.....	21
1.2.4. Nhân tố cạnh tranh	22
1.3. Ý nghĩa của việc nghiên cứu thị trường sách kỹ năng sống cho thanh niên, sinh viên	24
Chương 2: THỰC TRẠNG THỊ TRƯỜNG SÁCH KỸ NĂNG SỐNG CHO THANH NIÊN, SINH VIÊN TRÊN ĐỊA BÀN HÀ NỘI HIỆN NAY.....	26
2.1. Một vài nét về môi trường kinh doanh sách kỹ năng sống cho thanh niên sinh viên trên địa bàn Hà Nội hiện nay.....	26
2.2. Tình hình thị trường sách kỹ năng sống cho thanh niên, sinh viên trên địa bàn Hà Nội năm 2013.....	30
2.2.1. Nguồn cung sách kỹ năng sống	30
2.2.2. Nhu cầu sách kỹ năng sống	43
2.2.3. Tình hình giá cả.....	47
2.2.4. Tình hình cạnh tranh.....	51
2.3. Nhận xét.....	58
2.3.1. Những ưu điểm.....	58
2.3.2. Những hạn chế và nguyên nhân.....	61

Chương 3: MỘT SỐ GIẢI PHÁP NHẪM PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG SÁCH KỸ NĂNG SỐNG.....	65
3.1. Xu hướng của thị trường sách kỹ năng sống trong tương lai	65
3.2. Một số giải pháp nhằm phát triển thị trường sách kỹ năng sống ..	66
3.2.1. Nhóm các giải pháp vĩ mô	66
3.2.2. Nhóm các giải pháp vi mô	68
KẾT LUẬN.....	76
DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO	77
PHỤ LỤC.....	78

LỜI MỞ ĐẦU

1. Lý do chọn đề tài

Trong thời kì hội nhập toàn cầu hoá trên mọi lĩnh vực đã làm cho xã hội hiện đại có những thay đổi toàn diện về kinh tế, văn hóa, xã hội và lối sống với tốc độ nhanh từ đó làm nảy sinh những vấn đề mà trước đây con người chưa gặp, chưa trải nghiệm, chưa phải ứng phó, đương đầu hoặc có những vấn đề đã xuất hiện trước đây nhưng nó chưa phức tạp, khó khăn và đầy thách thức như trong xã hội hiện đại nên con người dễ hành động theo cảm tính và không tránh khỏi rủi ro. Chính vì vậy, con người trong xã hội hiện đại cần phải có kỹ năng sống để đáp ứng những thách thức và thời cơ trong quá trình toàn cầu hóa mà mục đích chính là nâng cao chất lượng con người và chất lượng cuộc sống. Những kỹ năng sống như những nhịp cầu tạo thành cây cầu giúp chuyển tải những kiến thức con người đã biết làm thay đổi hành vi, nhờ đó mà con người có cuộc sống lành mạnh và có chất lượng hơn.

Với điều kiện sống ngày càng được cải thiện, trình độ dân trí được nâng cao, người dân thủ đô Hà Nội cũng đã nhận thức sâu sắc được về vai trò của kỹ năng sống trong giáo dục thế hệ trẻ. Do vậy họ mong muốn được tiếp cận với những tri thức mới, nhằm bổ sung cho kho tàng tri thức của mình những kiến thức cần thiết về kỹ năng sống để áp dụng vào thực tế, đóng góp vào sự phát triển chung của xã hội.

Trên thực tế thì có rất nhiều phương tiện để thực hiện việc truyền đạt kỹ năng sống tới các bạn sinh viên, thanh niên, những bạn trẻ như báo in, truyền hình, phát thanh ... và đặc biệt là sách. Thế nhưng trên thị trường sách hiện nay thì có rất nhiều sách viết về chủ đề này tuy nhiều để lựa chọn được một cuốn sách hay, bổ ích và phù hợp với thanh niên sinh viên thì đó cũng không phải là một việc dễ dàng.

Hơn thế nữa thì các bạn trẻ hiện nay rất lười đọc sách nói chung và sách kỹ năng sống, việc làm thế nào để thị trường sách kỹ năng sống hấp dẫn thu hút được các bạn trẻ, để những cuốn sách kỹ năng sống được đến với bạn đọc một cách hiệu quả nhất thì đó là cả một vấn đề. Chính vì những lí do trên đây

em chọn đề tài: “**Thị trường sách kỹ năng sống cho thanh niên, sinh viên trên địa bàn Hà Nội hiện nay**”.

2. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu

Đối tượng nghiên cứu: Đề tài tập trung nghiên cứu về thị trường Sách kỹ năng sống.

Phạm vi nghiên cứu: Thị trường Hà Nội trong năm 2013.

Do những hạn chế về thời gian cũng như khả năng nên em chỉ tập trung nghiên cứu về mảng sách kỹ năng sống của 4 doanh nghiệp kinh doanh sách kỹ năng sống. Đó là:

- Nhà xuất bản Trẻ. (NXB Trẻ)
- Công ty cổ phần sách Thái Hà.
- Công ty cổ phần sách Alpha.
- Công ty Cổ phần văn hóa truyền thông Liên Việt.

Và em cũng xin nghiên cứu trong phạm vi 4 quận nội thành Hà Nội là Ba Đình, Cầu Giấy, Đống Đa, Hai Bà Trưng.

3. Phương pháp nghiên cứu

Để hoàn thành công trình nghiên cứu này, em đã sử dụng một số phương pháp nghiên cứu như:

- Phương pháp luận duy vật biện chứng và duy vật lịch sử.
- Phương pháp thu thập, phân tích, tổng hợp tài liệu.
- Phương pháp điều tra bằng bảng hỏi.
- Phương pháp so sánh.

4. Bố cục của bài nghiên cứu

Ngoài phần mở đầu và kết luận, bài nghiên cứu gồm ba chương:

Chương 1. Nhận thức chung về sách kỹ năng sống và thị trường sách kỹ năng sống.

Chương 2. Thực trạng thị trường sách kỹ năng sống cho thanh niên, sinh viên hiện nay.

Chương 3. Một số giải pháp nhằm phát triển thị trường sách kỹ năng sống cho thanh niên, sinh viên.

Hy vọng bài khóa luận sẽ có những đóng góp thiết thực cả về lý luận và thực tiễn đối với tình hình thị trường sách kỹ năng sống hiện nay.

DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Từ điển Bách khoa Việt Nam.
2. TS. Lê Phương Nga, *Tập bài giảng môn Marketing trong kinh doanh xuất bản phẩm*..
3. Th.S Nguyễn Văn Minh, *Tập bài giảng môn Mặt hàng sách*
4. TS. Đỗ Thị Quyên, *Tập bài giảng môn Tổ chức tiêu thụ xuất bản phẩm*.
5. PGS.TS Phạm Thị Thanh Tâm, *Giáo trình Đại cương kinh doanh xuất bản phẩm*.
6. Th.s Đặng Thị Toan, *Tập bài giảng môn Nghiên cứu nhu cầu*
7. Ngô Kim Thúy, *Thị trường sách khoa học kỹ thuật công nghệ ở Hà Nội năm 2004*.
8. Công ty cổ phần sách Alpha, *Báo cáo tổng kết hoạt động của Alphabooks các năm 2011, 2012, 2013*.
9. Công ty cổ phần sách Thái Hà, *Báo cáo tổng kết hoạt động của Thaihabooks các năm 2011, 2012, 2013*.
10. Công ty cổ phần Văn hóa và truyền thông Liên Việt, *Báo cáo tổng kết hoạt động của Công ty cổ phần văn hóa và truyền thông Liên Việt năm 2011, 2012, 2013*.
11. NXB Trẻ, *Báo cáo tổng kết hoạt động của NXB Trẻ năm 2011, 2012, 2013*.

Một số trang web: <http://Tiki.vn>

<http://vinabook.vn>

<http://nxbtre.com.vn>.

<http://alphabooks.vn>.

<http://thaihabooks.vn>