

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HÓA HÀ NỘI

**KHOA XUẤT BẢN – PHÁT HÀNH**



# **KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP**

**ĐỀ TÀI:**

**THỊ TRƯỜNG SÁCH THAM KHẢO  
TẠI HÀ NỘI HIỆN NAY**

**Sinh viên thực hiện : HOÀNG THỊ HIỀM**

**Lớp : PH 29A**

**Người hướng dẫn : TH.S. NGUYỄN THỊ NGỌC LÂM**

**Hà Nội - 2014**

## MỤC LỤC

<b>LỜI MỞ ĐẦU.....</b>	<b>1</b>
<b>CHƯƠNG 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN CHUNG VỀ THỊ TRƯỜNG SÁCH THAM KHẢO.....</b>	<b>7</b>
<b>1.1. Khái niệm.....</b>	<b>7</b>
1.1.1. Thị trường .....	7
1.1.2. Thị trường sách tham khảo .....	9
<b>1.2. Đặc điểm của thị trường sách tham khảo .....</b>	<b>10</b>
1.2.1. Thị trường sách tham khảo có mức cung và mức cầu đều lớn.....	10
1.2.2. Thị trường sách tham khảo có sự cạnh tranh gay gắt .....	12
1.2.3. Thị trường sách tham khảo có sự giống và khác nhau so với các thị trường khác .....	12
<b>1.3. Vai trò của thị trường sách tham khảo .....</b>	<b>14</b>
1.3.1. Đối với xã hội (hiệu quả xã hội) .....	14
1.3.2. Đối với doanh nghiệp sản xuất kinh doanh xuất bản phẩm (hiệu quả kinh tế).....	16
<b>1.4. Các nhân tố cấu thành thị trường sách tham khảo .....</b>	<b>20</b>
1.4.1. Mặt hàng sách tham khảo .....	20
1.4.2. Cung của mặt hàng sách tham khảo.....	28
1.4.3. Cầu của mặt hàng sách tham khảo .....	28
1.4.4. Giá cả của mặt hàng sách tham khảo .....	30
1.4.5. Cạnh tranh trên thị trường sách tham khảo .....	31
<b>CHƯƠNG 2: THỰC TRẠNG THỊ TRƯỜNG SÁCH THAM KHẢO TẠI HÀ NỘI HIỆN NAY.....</b>	<b>33</b>
<b>2.1. Tổng quan về môi trường kinh doanh sách tham khảo tại thủ đô Hà Nội .....</b>	<b>33</b>
2.1.1. Môi trường chính trị - pháp luật.....	33
2.1.2. Môi trường kinh tế.....	34
2.1.3. Môi trường văn hóa - xã hội .....	35

<b>2.2. Tình hình thị trường sách tham khảo trên địa bàn Hà Nội hiện nay</b>	<b>37</b>
2.2.1. Mặt hàng sách tham khảo hiện nay.....	37
2.2.2. Nhu cầu sách tham khảo hiện nay.....	40
2.2.3. Lực lượng cung sách tham khảo hiện nay.....	45
2.2.4. Giá cả mặt hàng sách tham khảo.....	47
2.2.5. Sự cạnh tranh của các doanh nghiệp tham gia kinh doanh sách tham khảo trên thị trường.....	49
2.2.6. Sự quản lí của các cơ quan chức năng về thị trường sách tham khảo.....	52
<b>2.3. Nhận xét chung.....</b>	<b>56</b>
2.3.1. Ưu điểm.....	56
2.3.2. Một số hạn chế của thị trường sách tham khảo tại Hà Nội hiện nay.....	58
<b>CHƯƠNG 3: MỘT SỐ GIẢI PHÁP GÓP PHẦN THÚC ĐẨY SỰ PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG SÁCH THAM KHẢO TẠI HÀ NỘI .....</b>	<b>66</b>
<b>3.1. Xu hướng tiêu dùng mặt hàng sách tham khảo trong tương lai của Hà Nội.....</b>	<b>66</b>
<b>3.2. Một số giải pháp góp phần thúc đẩy sự phát triển thị trường sách tham khảo tại Hà Nội.....</b>	<b>67</b>
3.2.1. Nhóm các giải pháp vĩ mô.....	67
3.2.2. Nhóm các giải pháp vi mô.....	74
<b>KẾT LUẬN.....</b>	<b>82</b>
<b>DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO .....</b>	<b>83</b>

## LỜI MỞ ĐẦU

### 1. Tính cấp thiết của đề tài

Hà Nội là một trong những thành phố có dân số cao trong cả nước, tập trung rất nhiều các trường đại học, cao đẳng, là nơi có nhu cầu sử dụng các sản phẩm văn hóa tinh thần lớn.

Hoạt động kinh doanh các sản phẩm văn hóa tinh thần trong thời gian qua đã có những bước phát triển quan trọng, toàn diện, góp phần tích cực vào việc thực hiện đường lối đổi mới của Đảng nhằm xây dựng nền văn hóa Việt nam tiên tiến đậm đà bản sắc dân tộc. Thị trường sách ngày càng được mở rộng và trở nên sôi động hơn với sự tham gia của nhiều thành phần kinh tế, tạo ra nhiều đầu sách có giá trị cao về mặt nội dung và hình thức, đem lại hiệu quả cao về kinh tế và xã hội. Thị trường sách tham khảo cũng vậy, mặt hàng sách tham khảo vô cùng đa dạng phong phú và đã phần nào đáp ứng được nhu cầu của người dân, thực hiện tốt nhiệm vụ kinh tế và xã hội. Tuy nhiên, với tính đặc thù của mặt hàng này thì những tồn tại, hạn chế, mặt trái của thị trường sách tham khảo từ trước tới nay luôn là những bài toán đầy trăm trở cho các cấp quản lý và những người làm kinh doanh mặt hàng này.

Với mong muốn hiểu biết thêm về chuyên ngành phát hành xuất bản phẩm và bổ sung kiến thức thực tế, đồng thời cũng nhận thức được những bất cập, hạn chế của thị trường trong nền kinh tế đổi mới em quyết định chọn đề tài nghiên cứu ***“Thị trường sách tham khảo tại Hà Nội hiện nay”*** làm đề tài khóa luận tốt nghiệp.

Thông qua đề tài này, em muốn nghiên cứu và tìm ra hạn chế của thị trường sách tham khảo từ đó đề xuất một số giải pháp để giải quyết những tồn tại góp phần nâng cao hiệu quả kinh doanh mặt hàng sách tham khảo trên địa bàn Hà Nội.

### 2. Mục đích và nhiệm vụ nghiên cứu

#### *a. Mục đích nghiên cứu*

Nghiên cứu tình hình thị trường sách tham khảo tại Hà Nội năm 2010-2013.

### *b. Nhiệm vụ nghiên cứu*

+ Nghiên cứu cơ sở lí luận: Khái niệm mặt hàng sách tham khảo, thị trường, thị trường sách tham khảo, đặc điểm, phân loại thị trường sách tham khảo....

+ Khảo sát thực trạng thị trường sách tham khảo tại Hà Nội năm 2010-2013.

+ Một số giải pháp giúp khắc phục hạn chế và nâng cao, phát triển thị trường sách tham khảo.

## **3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu**

### *a. Đối tượng nghiên cứu*

Thị trường sách tham khảo tại Hà Nội năm 2010-2013

### *b. Phạm vi nghiên cứu*

- Không gian: thủ đô Hà Nội

Cụ thể tiến hành nghiên cứu khảo sát tại một số doanh nghiệp như : Nhà xuất bản Giáo Dục, Nhà Xuất bản Đại học Quốc gia Hà Nội, Nhà xuất bản Đại học Sư phạm Hà Nội, Công ty Sách và Thiết bị Trường học Hà Nội, Công ty Cổ Phần Dịch Vụ Xuất bản Giáo Dục Hà Nội, Nhà sách Trí Tuệ, và một số nhà sách khác trên địa bàn thủ đô Hà Nội.

- Thời gian : 2010-2013

## **4. Tình hình nghiên cứu của đề tài**

Trong những năm gần đây, đã có rất nhiều công trình nghiên cứu khoa học quan tâm nghiên cứu trong lĩnh vực kinh tế của hoạt động kinh doanh xuất bản phẩm nói chung và tình hình thị trường sách tham khảo nói riêng trong cơ chế thị trường. Các công trình đó đã đóng góp rất lớn về mặt lí luận và thực tiễn, trong việc tìm ra giải pháp khắc phục những hạn chế của thị trường sách tham khảo. Tuy nhiên do thực tiễn luôn đổi mới nhiều giải pháp không còn thực sự hiệu quả, không còn phù hợp. Vì vậy với sự kế thừa về mặt lí luận và sự tổng hợp thông tin thực tế em quyết định nghiên cứu đề tài thị trường sách tham khảo tại Hà Nội hiện nay.

## 5. Phương pháp nghiên cứu

Trong bài viết, em đã sử dụng kết hợp các phương pháp nghiên cứu sau:

+ Phương pháp luận duy vật biện chứng và duy vật lịch sử: vận dụng phương pháp này trong việc xem xét, đánh giá sự kiện trong tiến trình vận động và phát triển.

+ Phương pháp phân tích, tổng hợp: sử dụng phương pháp này để phân tích và xử lý số liệu đã điều tra, đồng thời kế thừa những tài liệu nghiên cứu trước về vấn đề đề cập trong bài.

+ Phương pháp thống kê.

+ Phương pháp điều tra.

## 6. Những đóng góp của đề tài

### a. Về lí luận

Đề tài giúp bổ sung, làm rõ hơn vấn đề lí luận về khái niệm, đặc điểm và các yếu tố của thị trường sách tham khảo.

Kết quả của đề tài thể dùng làm tài liệu tham khảo, cung cấp cơ sở lí luận cho sinh viên các ngành xuất bản, kinh doanh xuất bản phẩm nói chung và những ai muốn nghiên cứu về vấn đề này.

### b. Về thực tiễn

Đề xuất một số giải pháp khắc phục hạn chế và nâng cao, phát triển thị trường sách tham khảo tại Hà Nội.

## 7. Bộ cục của đề tài

Ngoài phần mở đầu, phụ lục, và kết luận bài khóa luận gồm 3 chương :

**Chương 1: Cơ sở lí luận chung về thị trường sách tham khảo**

**Chương 2: Thực trạng thị trường sách tham khảo tại Hà Nội hiện nay**

**Chương 3: Một số giải pháp góp phần thúc đẩy sự phát triển thị trường sách tham khảo tại Hà Nội**

Qua đây, em xin chân thành cảm ơn các thầy cô trong khoa Xuất bản – Phát hành, đặc biệt là Th.s Nguyễn Thị Ngọc Lâm đã tận tình giúp đỡ và hướng dẫn em trong quá trình thực hiện đề tài này.

## DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Philip Kotler (2012). *Marketing căn bản*, NXB Thống kê, Hà Nội.
2. Bộ Giáo dục và Đào tạo (2003). *Giáo trình kinh tế chính trị Mác – Lê Nin*, NXB Chính trị Quốc gia, Hà Nội.
3. David Begg (2010). *Kinh tế học*, NXB Thống kê, Hà Nội.
4. Trang web Bách khoa toàn thư Wikipedia. Thị trường, <[http://vi.wikipedia.org/wiki/ Thị\\_trường](http://vi.wikipedia.org/wiki/Thị_trường)>, xem ngày 30/4/2014.
5. Lê Thị Xuân (2011). *Thị trường sách tham khảo trên địa bàn thủ đô Hà Nội hiện nay*, khóa luận tốt nghiệp, Trường Đại học Văn Hóa Hà Nội.
6. Hoàng Thị Hiểm, Đinh Thị Lan, Nguyễn Thị My (2013). *Thị trường sách tham khảo tại Hà Nội hiện nay, Hội thảo nghiên cứu khoa học - khoa Xuất bản – Phát hành năm học 2012 – 2013*, Trường Đại học Văn Hóa Hà Nội.
7. Bộ Thông tin – Truyền Thông. *Số liệu thống kê Xuất bản, kết quả thanh tra xử lý vi phạm*, <http://mic.gov.vn>, xem ngày 20/3/2014.
8. Luật Xuất bản 2012
9. Đức Thắng (2012). *Hỗn độn thị trường sách tham khảo*, Vietq.vn, xem ngày 10/4/2014.
10. Khánh An(2014). *Sách tham khảo”bản”. Ai chịu trách nhiệm*, Petrotimes.vn, xem ngày 3/1/2014.
11. Quang Anh(2013). *Sai sót trong sách tham khảo. “Sạn” làm vẫn đục tâm hồn trẻ thơ*, giadinh.net.vn, xem ngày 22/3/2014.
12. Bích Liên (2013). *Còn bao nhiêu cuốn sách giáo dục Việt Nam in cờ Trung Quốc*, tuoitre.net, xem ngày 2/4/2014.
13. Luật xuất bản 2004
14. *Bài giảng các môn chuyên ngành kinh doanh xuất bản phẩm*, Khoa Xuất bản – Phát hành, Trường Đại học Văn Hóa Hà Nội.