

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HÓA HÀ NỘI

KHOA XUẤT BẢN – PHÁT HÀNH



KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP

ĐỀ TÀI:

**TÌM HIỂU HOẠT ĐỘNG QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP
CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN SÁCH GIÁO DỤC
TẠI HÀ NỘI (HAEBSCO) HIỆN NAY**

Sinh viên thực hiện: Hoàng Thị Ngọc

Hà Nội - 2014

MỤC LỤC

LỜI NÓI ĐẦU	1
MỞ ĐẦU	7
CHƯƠNG 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN VỀ HOẠT ĐỘNG QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP	10
1.1. Nhận thức chung	10
1.2. Nội dung của quản trị doanh nghiệp	11
1.2.1. Chức năng, nhiệm vụ của quản trị doanh nghiệp.....	11
1.2.2. Đối tượng và mục đích của quản trị doanh nghiệp	13
1.3. Các hoạt động quản trị doanh nghiệp	14
1.3.1. Quản trị chiến lược kinh doanh.....	14
1.3.2. Quản trị nhân sự và bộ máy	16
1.3.3. Quản trị tài chính	20
1.3.4. Quản trị tạo nguồn và mua hàng trong doanh nghiệp.....	24
1.3.5. Quản trị Marketing trong doanh nghiệp	27
1.3.6. Quản trị bán hàng trong doanh nghiệp	31
1.4. Vai trò của hoạt động quản trị đối với doanh nghiệp	35
CHƯƠNG 2: THỰC TRẠNG HOẠT ĐỘNG QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP CỦA CÔNG TY HAEBSCO	36
2.1. Vài nét về công ty Haebco	36
2.1.1. Lịch sử hình thành và phát triển.....	36
2.1.2. Giới thiệu về Công ty.....	36
2.2. Tình hình thực hiện hoạt động quản trị doanh nghiệp theo nghiệp vụ kinh doanh tại công ty hiện nay	38
2.2.1. Quản trị chiến lược	38
2.2.2. Quản trị nguồn nhân lực	45
2.2.3. Quản trị tài chính	50
2.2.4. Hoạt động tạo nguồn, mua hàng trong doanh nghiệp	56
2.2.5. Quản trị Marketing trong kinh doanh của doanh nghiệp	60

2.2.6. Quản trị bán hàng của doanh nghiệp	64
2.3. Đánh giá về hiệu quả hoạt động quản trị doanh nghiệp của công ty hiện nay	68
2.3.1. Kết quả đã đạt được năm 2011-2012.....	68
2.3.2. Những mặt đã làm được.....	71
2.3.3. Những mặt chưa làm được và nguyên nhân hạn chế	72
CHƯƠNG 3: ĐỀ XUẤT MỘT SỐ GIẢI PHÁP NHẪM NÂNG CAO HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP	75
3.1. Mục tiêu chiến lược của Công ty đến năm 2020	75
3.2. Giải pháp từ phía Nhà nước.....	76
3.2.1. Quan điểm chỉ đạo của Đảng và Nhà nước	76
3.2.2. Giải pháp	78
3.3. Giải pháp đối với HAEBSCO.....	79
KẾT LUẬN	87
TÀI LIỆU THAM KHẢO	88
PHỤ LỤC	89

LỜI NÓI ĐẦU

Bước vào thế kỉ 21, toàn thế giới đang từng bước xác lập và phát triển nền kinh tế tri thức, với sự bùng nổ của công nghệ thông tin, khoa học kĩ thuật và công nghệ hiện đại. Hòa chung với sự phát triển như vũ bão của thế giới, Việt Nam cũng đang từng bước tự khẳng định mình trong quá trình hội nhập. Việt Nam đã có những bước thay đổi căn bản về nhiều lĩnh vực như kinh tế văn hoá, xã hội, giáo dục đào tạo ... sự xuất hiện của nền kinh tế thị trường là bước nhảy đột phá trong lĩnh vực kinh tế, giờ đây là thời kì của nền kinh tế nhiều thành phần để tham gia vào quá trình sản xuất kinh doanh theo định hướng của Đảng và nhà nước. Hướng tới xây dựng một nền kinh tế văn hóa tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc, hòa nhập với cộng đồng thế giới. Nhận thức được điều này, Đảng và nhà nước ta luôn học hỏi tiếp thu kinh nghiệm của các nước bạn.

Ngày nay với sự xuất hiện của nhiều thành phần kinh tế thì việc xây dựng các cơ chế quản lí ngày càng khó khăn và đòi hỏi cao hơn. Từ lập kế hoạch, chiến lược, yếu tố đầu vào đầu ra đến lựa chọn con người trong công việc đều cần đến những công tác quản trị đạt được hiệu quả cao nhất giúp doanh nghiệp tồn tại và phát triển. Hoạt động quản trị trang bị cho doanh nghiệp những kiến thức cơ bản để quản lí doanh nghiệp mình, đây vừa là một khoa học vừa là một nghệ thuật đòi hỏi người lãnh đạo phải có những cái nhìn, lựa chọn và hướng đi đúng đắn.

Doanh nghiệp kinh doanh xuất bản phẩm là một lĩnh vực kinh doanh đặc thù, vừa làm nhiệm vụ chính trị vừa đảm bảo lợi nhuận để tồn tại và phát triển, cũng như những doanh nghiệp thương mại khác doanh nghiệp kinh doanh xuất bản phẩm cũng cần xây dựng các chiến lược quản trị để điều hành công ty của mình. Xuất phát từ thực tiễn đó, để hiểu rõ hơn về hoạt động quản trị trong doanh nghiệp kinh doanh xuất bản phẩm cũng như tìm hiểu đề xuất các giải pháp giúp doanh nghiệp hoạt động tốt, tôi đã tiến hành tìm hiểu hoạt động quản trị doanh nghiệp ở công ty HEABCO để có những hiểu biết bước đầu về hoạt động này.

MỞ ĐẦU

1. Tách cấp thiết của đề tài

Sự phát triển của nền kinh tế thị trường ở nước ta hiện nay không chỉ mở ra những cơ hội mà còn mở ra những thách thức đối với các doanh nghiệp. Trong bối cảnh đó, các doanh nghiệp thuộc nhiều thành phần kinh tế đã ra đời và phát triển.

Năm qua nền kinh tế thế giới nói chung và kinh tế Việt Nam nói riêng gặp nhiều khó khăn, đã ảnh hưởng phần nào đến hoạt động của doanh nghiệp: hàng tồn kho tăng, sức mua của thị trường suy giảm, giảm quy mô, ngừng hoạt động thậm chí phá sản, kéo theo là hàng loạt người bị mất việc, các khoản thu ngân sách ngày càng suy giảm.

Tuy nhiên, thực tế không ít các doanh nghiệp đã có những quyết sách đúng trong việc khơi thông đầu ra cho hàng tồn kho chú trọng trong việc tập trung các chính sách và các giải pháp ưu tiên cho việc bán hàng, lập kế hoạch thật sát sao để sản xuất và kinh doanh tương thích. Mục tiêu là bớt lỗ chứ không phải thu lợi nhuận khi chi phí đầu vào ngày một tăng, sức mua giảm và không thể lên giá bù đủ cho đầu vào, nhờ việc thu thập thị trường, lập kế hoạch cụ thể, sát với thực tế nên doanh thu không những được giữ vững mà còn tăng trưởng ổn định.

Năm 2013, nền kinh tế nước nhà tiếp tục gặp nhiều khó khăn, thách thức trong bối cảnh nền kinh tế thế giới diễn biến phức tạp. Do vậy, việc vận dụng các giải pháp, công cụ để quản lý, quản trị doanh nghiệp là một trong những yêu cầu cấp bách. Bên cạnh đó, việc vận dụng các phương pháp quản trị cũng trở thành một công cụ không thể thiếu trong công tác điều hành tài chính tại các doanh nghiệp được hiệu quả hơn, để khai thác tốt hơn trong việc **thu thập, xử lý, phân tích và cung cấp thông tin kinh tế, tài chính, chiến lược, bán hàng mua hàng, nhân lực để đưa ra kế hoạch, quyết định tốt ưu nhất**. Bởi vậy mà doanh nghiệp cần phải chú trọng và lưu ý đến công tác quản trị cho doanh nghiệp của mình.

Kinh tế thị trường đòi hỏi các doanh nghiệp phải tổ chức tốt công tác hoạt động kinh doanh của mình, nắm bắt được các quy luật của nền kinh tế thị trường để từ đó đưa ra những quyết định đúng đắn đảm bảo cho hoạt động kinh doanh của mình có lãi.

Kinh doanh xuất bản phẩm là một lĩnh vực kinh doanh đặc thù bên cạnh nhiệm vụ kinh tế thì còn đảm bảo nhiệm vụ chính trị. Cùng nằm trong guồng quay của nền kinh tế thị các doanh nghiệp kinh doanh xuất bản cũng cần phải có những chiến lược, phương pháp quản trị doanh nghiệp để có thể hoạt động hiệu quả và tồn tại trên thị trường.

Tuy nhiên, hiện nay việc áp dụng nghiên cứu về quản trị chưa thực sự được áp dụng cụ thể trong các doanh nghiệp này, vẫn còn nhiều bất cập. Xuất phát từ thực trạng đó thì em chọn nghiên cứu đề tài: **“TÌM HIỂU HOẠT ĐỘNG QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN SÁCH GIÁO DỤC TẠI HÀ NỘI (HAEBSCO) HIỆN NAY”** làm đề tài khóa luận của mình.

2. Mục đích và nhiệm vụ nghiên cứu

Đề tài nghiên cứu nhằm tăng cường lí luận và nhận thức về nâng cao hiệu quả hoạt động quản trị doanh nghiệp kinh doanh xuất bản phẩm để từ đó thấy được những mặt đã làm được cũng như những tồn tại và nguyên nhân của nó. Trên cơ sở đó đưa ra những giải pháp đề xuất nhằm hoàn thiện hoạt động quản trị doanh nghiệp kinh doanh xuất bản phẩm hiện nay.

3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu

3.1. Đối tượng: Đề tài tập trung nghiên cứu hoạt động quản trị doanh nghiệp

3.2. Phạm vi nghiên cứu: Công ty cổ phần sách giáo dục tại Hà Nội (Haebeo) trong những năm gần đây.

4. Tổng quan tình hình nghiên cứu

Trong quá trình nghiên cứu, chưa thấy có nhiều tài liệu đi sâu vào vấn đề này, tuy nhiên đã cũng đã có những đề tài đi vào các khía cạnh của nội dung nghiên cứu như:

-“Nâng cao hiệu quả kinh doanh sách tham khảo ở công ty cổ phần sách giáo dục tại thành phố Hà Nội hiện nay.” (Đam Quốc Cường khóa luận tốt nghiệp niên khóa 2002-2006).

-“Quản trị tạo nguồn và mua XBP tại công ty TNHH nhà nước 1 thành viên sách Hà Nội trong 2 năm 2007 – 2008”. (sinh viên Đỗ Thị Thu Hằng).

-“Quản trị bán hàng tại trung tâm phát hành NXB Chính trị Quốc gia sự thật trong 2 năm 2005 – 2006”. (sinh viên Đỗ Thị Chính).

5. Phương pháp nghiên cứu

Phương pháp luận triết học Mac-Lenin, phương pháp tổng hợp phân tích tài liệu, phương pháp thống kê, phương pháp khảo sát thực tế.

6. Đóng góp của đề tài

Nâng cao nhận thức về hoạt động quản trị doanh nghiệp. Qua đó góp phần quan trọng đẩy mạnh hoạt động quản trị trong doanh nghiệp nói chung và doanh nghiệp kinh doanh xuất bản phẩm nói riêng.

7. Kết cấu của bài nghiên cứu

Bài nghiên cứu được kết cấu thành 3 chương:

Chương 1. Cơ sở lí luận về hoạt động quản trị doanh nghiệp .

Chương 2. Thực trạng hoạt động quản trị doanh nghiệp tại công ty Haebcó.

Chương 3. Đề xuất một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu hoạt động quản trị doanh nghiệp .

Vì điều kiện thời gian và khả năng của bản thân còn nhiều hạn chế nên bài khóa luận này không tránh khỏi những thiếu sót. Em mong nhận được sự đóng góp ý kiến quý báu của các thầy cô hướng dẫn để bài khóa luận được hoàn thiện hơn.

Em cũng xin được gửi lời cảm ơn tới các thầy cô trong khoa Phát hành - Xuất bản phẩm trường Đại học Văn hóa Hà Nội, đặc biệt là thầy Trần Dũng Hải đã tận tình giúp đỡ, trực tiếp hướng dẫn em hoàn thiện bài khóa luận này.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

- Điều lệ công ty HAEBSCO
- Giáo trình: lý thuyết quản trị kinh doanh của trường đại học Kinh tế Quốc dân
- Giáo trình: quản trị doanh nghiệp thương mại của trường Đại học Thương mại
- Mạng Internet.
- Khóa luận tốt nghiệp: nâng cao hiệu quả kinh doanh sách tham khảo của công ty cổ phần sách giáo dục tại thành phố Hà Nội hiện nay của sinh viên Đàm Quốc Cường và một số khóa luận của sinh viên khoa phát hành xuất bản- trường đại học Văn hóa Hà Nội.
- Khóa luận tốt nghiệp “Quản trị tạo nguồn và mua XBP tại công ty TNHH nhà nước 1 thành viên sách Hà Nội trong 2 năm 2007 – 2008”. (sinh viên Đỗ Thị Thu Hằng).
- Khóa luận tốt nghiệp “Quản trị bán hàng tại trung tâm phát hành NXB Chính trị Quốc gia sự thật trong 2 năm 2005 – 2006”.(sinh viên Đỗ Thị Chính).
- Tập bài giảng môn “tuyên truyền quảng cáo XBP- khoa phát hành xuất bản , trường Đại học Văn hóa Hà Nội.
- Tập bài giảng môn nghiên cứu nhu cầu xuất bản phẩm- khoa phát hành xuất bản phẩm , trường Đại học Văn hóa Hà Nội.
- Tập bài giảng môn quản trị doanh nghiệp kinh doanh xuất bản phẩm, trường Đại học Văn hóa Hà Nội.