

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HÓA HÀ NỘI

KHOA XUẤT BẢN – PHÁT HÀNH



KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP

ĐỀ TÀI:

**NGHIÊN CỨU HOẠT ĐỘNG KHAI THÁC
XUẤT BẢN PHẨM TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN VĂN
HÓA VÀ TRUYỀN THÔNG LIÊN VIỆT NĂM 2013**

Sinh viên thực hiện : KHƯƠNG THỊ THÙY DƯƠNG

Lớp : PH29B

Người hướng dẫn : TS. LÊ THỊ PHƯƠNG NGÀ

Hà Nội - 2014

LỜI CẢM ƠN

Để hoàn thành bài khóa luận tốt nghiệp với đề tài: “Nghiên cứu hoạt động khai thác XBP tại công ty CP văn hóa và truyền thông Liên Việt năm 2013”, trước tiên em xin gửi lời cảm ơn chân thành nhất tới cô giáo trực tiếp hướng dẫn em TS. Lê Thị Phương Nga, người đã giúp em hình thành kỹ năng nghiên cứu, nhìn nhận và đánh giá vấn đề nghiên cứu một cách khoa học.

Em cũng gửi lời cảm ơn tới các thầy cô giáo trong khoa Xuất bản – Phát hành đã trang bị cho chúng em rất nhiều kiến thức trong bốn năm học tại mái trường Đại học Văn hoá Hà Nội.

Đồng thời em cũng xin gửi lời cảm ơn chân thành tới các cô chú, anh chị tại công ty CP Văn hóa truyền thông Liên Việt đã cung cấp cho em những số liệu cần thiết cũng như những kinh nghiệm thực tế để em có thể vận dụng viết bài khóa luận của mình.

Mặc dù đã cố gắng song do khả năng có hạn, khó khăn trong quá trình nghiên cứu nên bài khóa luận không tránh khỏi những thiếu sót. Chính vì lý do đó em mong nhận được những ý kiến đóng góp của quý thầy cô để bài khóa luận của em được hoàn thiện hơn.

Hà Nội, ngày 24 tháng 4 năm 2014

Sinh viên thực hiện

Khương Thị Thùy Dương

MỤC LỤC

LỜI MỞ ĐẦU.....	1
CHƯƠNG 1: NHẬN THỨC CHUNG VỀ HOẠT ĐỘNG KHAI THÁC XUẤT BẢN PHẨM.....	11
1.1. Các khái niệm cơ bản.....	11
1.1.1. Khái niệm xuất bản phẩm.....	11
1.1.2. Khái niệm khai thác mặt hàng XBP.....	12
1.2. Đặc trưng của hoạt động khai thác XBP.....	14
1.2.1. Tính cạnh tranh trong khai thác	14
1.2.2. Tính năng động, sáng tạo.....	15
1.2.3. Tính chính xác trong hoạt động khai thác	15
1.3. Các nhân tố ảnh hưởng tới hoạt động khai thác XBP.....	17
1.3.1. Nhân tố thuộc về môi trường	17
1.3.2. Nhân tố thuộc về doanh nghiệp	20
1.3.3. Những yếu tố thuộc về cá nhân người khai thác	22
1.4. Các biện pháp khai thác XBP	24
1.4.1. Đặt mua từ nhà xuất bản và hệ thống buôn bán trung gian.....	24
1.4.2. Thực hiện liên doanh liên kết xuất bản	26
1.4.3. Nhận kí gửi và trao đổi đối lưu.....	30
1.5. Vai trò của hoạt động khai thác xuất bản phẩm.....	30
1.5.1. Là khâu đầu tiên có ảnh hưởng quyết định tới đến hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp.....	30
1.5.2. Góp phần thỏa mãn và làm lành mạnh hóa nhu cầu XBP trên thị trường	31
1.5.3. Góp phần mang lại hiệu quả cho doanh nghiệp.....	33
CHƯƠNG 2: THỰC TRẠNG KHAI THÁC XBP TẠI CÔNG TY CP VĂN HÓA VÀ TRUYỀN THÔNG LIÊN VIỆT NĂM 2013	35
2.1. Vài nét về công ty CP Văn hóa và truyền thông Liên Việt và môi trường hoạt động của công ty	35

2.1.1. Vài nét về công ty CP Văn hóa và truyền thông Liên Việt.....	35
2.1.2. Môi trường hoạt động của công ty.....	40
2.2. Tình hình hoạt động khai thác XBP tại công ty CP Văn hóa và truyền thông Liên Việt năm 2013	42
2.2.1. Hoạt động đặt mua từ nhà xuất bản và các hệ thống buôn bán trung gian	42
2.2.2. Hoạt động khai thác liên doanh liên kết của công ty.....	52
2.2.3. Hoạt động khai thác bằng hình thức trao đổi, nhận kí gửi.....	62
2.3. Kết quả của hoạt động khai thác XBP của công ty CP văn hóa và truyền thông Liên Việt.....	65
2.3.1. Ưu điểm	66
2.3.2. Nhược điểm.....	68
CHƯƠNG 3: GIẢI PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ KHAI THÁC XBP CHO CÔNG TY CP VĂN HÓA VÀ TRUYỀN THÔNG LIÊN VIỆT TRONG THỜI GIAN TỚI	70
3.1. Định hướng phát triển trong giai đoạn tới.....	70
3.1.1. Xu hướng phát triển ngành kinh doanh xuất bản phẩm.....	70
3.1.2. Dự báo về tình hình phát triển của công ty CP văn hóa và truyền thông Liên Việt trong thời gian tới	73
3.2. Giải pháp cụ thể cho hoạt động khai thác XBP của công ty CP Văn hóa và truyền thông Liên Việt.....	74
3.2.1. Giải pháp Vĩ mô	74
3.2.2. Giải pháp vi mô	78
KẾT LUẬN.....	81
TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	82

LỜI MỞ ĐẦU

1. Lý do chọn đề tài

Trong bối cảnh của nền kinh tế hiện nay, đặc biệt là khoảng cuối năm 2012 đầu năm 2013 với nhiều sự biến động lớn, nền kinh tế rơi vào tình trạng suy thoái, hoạt động kinh doanh nói chung gặp rất nhiều khó khăn. Tuy nhiên trong báo cáo của Bộ kế hoạch và đầu tư, ta thấy tốc độ tăng trưởng kinh tế trong năm 2013 có một cái nhìn tương đối lạc quan khi dự kiến cán cân thương mại lên đến 10 tỉ USD, chỉ số lạm phát 8% và bội chi ngân sách 4,8% (so với 6,9% năm 2012), và hy vọng là các dự án sản xuất của khu vực doanh nghiệp nhà nước và tư nhân sẽ được khởi động lại, nhu cầu nhập khẩu vật tư nguyên liệu, máy móc thiết bị gia tăng, lãi suất ngân hàng giảm và tăng trưởng tín dụng sẽ giúp cho sản xuất và tiêu dùng trong nước phục hồi. Song ở thời điểm kết thúc năm 2013, nhìn lại một năm qua, có thể thấy rằng kịch bản lạc quan đó đã không hiện thực. Nền kinh tế Việt Nam vẫn chưa có dấu hiệu phục hồi và giải pháp tháo gỡ những khó khăn thách thức của một thời kỳ đình đốn kéo dài vẫn đang được mọi người lo lắng chờ đợi.

Ngành kinh doanh xuất bản phẩm không nằm ngoài bối cảnh đó, các doanh nghiệp kinh doanh XBP luôn mong muốn đứng vững được trên thị trường. Trong hội nghị cơ quan chủ quản các NXB năm 2013, ông Đỗ Quý Doãn, Chủ tịch Hội Xuất bản Việt Nam đã thốt lên: "Chúng ta phải nỗ lực phấn đấu hết mình để ngành xuất bản thoát ra khỏi tình trạng khó khăn hiện nay, chứ chưa vội nói đến mục tiêu phát triển". Điều đó chứng tỏ rằng ngành kinh doanh XBP trong năm qua đã gặp rất nhiều những khó khăn.

Bên cạnh đó lĩnh vực xuất bản phẩm còn là hàng hóa phục vụ và đáp ứng nhu cầu tinh thần của con người, nên hoạt động này càng trở nên khó khăn hơn bởi khi các điều kiện vật chất khác của con người chưa được đáp ứng một cách tốt nhất thì họ ít quan tâm đến nhu cầu này.

Để cho doanh nghiệp XBP đứng vững trên thị trường trong bối cảnh của nền kinh tế nói chung đòi hỏi các doanh nghiệp phải luôn vận động và biến

đổi bản thân mình theo một chiều hướng tích cực, hay nói một cách đơn giản nhất là phải hoạt động làm sao để đem về nguồn lợi nhuận, phải tiêu thụ một cách tốt nhất mặt hàng mà mình đang kinh doanh. Có rất nhiều yếu tố để thúc đẩy và giúp cho doanh nghiệp có thể tiêu thụ tốt hàng hóa của mình như: marketing, PR, quảng cáo, hội chợ, triển lãm. Nhưng một yếu tố đầu tiên đóng vai trò quan trọng và mang tính chất quyết định nhất tới tiêu thụ chính là hoạt động khai thác hàng hóa. Người ta ví rằng khai thác và tiêu thụ như hai điểm chốt của một quá trình nếu như làm tốt điểm đầu thì điểm cuối sẽ thực hiện tốt. Hơn nữa xuất bản phẩm trên thị trường hiện nay rất nhiều, đa dạng cùng với đó là nhu cầu của bạn đọc rất phong phú và thường xuyên thay đổi theo thời gian, việc khai thác tốt, hiệu quả cũng sẽ làm đáp ứng thỏa mãn tốt nhất và đôi khi là hoàn toàn nhu cầu khách hàng trên thị trường, góp phần tạo ra nhiều hơn nữa những khách hàng quen thuộc cho doanh nghiệp. Tuy nhiên, không phải doanh nghiệp nào cũng làm tốt được điều này, và hoạt động khai thác hàng hóa giữa các doanh nghiệp là hoàn toàn khác nhau. Mỗi doanh nghiệp đều cố gắng thực hiện tốt nhất hoạt động khai thác của mình, nhưng việc thực hiện tốt đến đâu còn tùy thuộc vào khả năng, năng lực của các doanh nghiệp.

Hiện nay có rất nhiều doanh nghiệp mới thành lập điển hình như công ty CP Văn hóa và truyền thông Liên Việt. Vậy họ đã tổ chức khai thác như thế nào để có thể tồn tại và phát triển trong bối cảnh khó khăn chung vậy. Đó là lí do em lựa chọn đề tài **“Nghiên cứu hoạt động khai thác xuất bản phẩm tại công ty CP Văn hóa và truyền thông Liên Việt năm 2013”** làm đề tài khóa luận tốt nghiệp của mình.

Nghiên cứu về khai thác không phải là một chủ đề quá mới mẻ, nhưng đến nay chưa có một đề tài nào nghiên cứu về hoạt động khai thác XBP tại công ty CP văn hóa và truyền thông Liên Việt. Hy vọng rằng những ý kiến đóng góp nhỏ bé của mình có thể một phần nào đó đem lại hiệu quả cao hơn nữa cho công ty CP Văn hóa và truyền thông Liên Việt trong thời gian tới.

2. Mục đích nghiên cứu

- Hệ thống hóa cơ sở lí luận về hoạt động khai thác XBP
- Khảo sát thực trạng hoạt động khai thác XBP tại công ty CP văn hóa và truyền thông Liên Việt năm 2013. Đề xuất hệ thống giải pháp mang tính khả thi nhằm đẩy mạnh và nâng cao hiệu quả hoạt động khai thác tại công ty CP văn hóa và truyền thông Liên Việt trong thời gian tới.

3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu

Đối tượng nghiên cứu: Đề tài tập trung nghiên cứu hoạt động khai thác xuất bản phẩm tại công ty CP Văn hóa và truyền thông Liên Việt.

Phạm vi nghiên cứu:

+ Không gian: Công ty CP Văn hóa và truyền thông Liên Việt tại số 18 ngõ 111 Nguyễn Phong Sắc , Phường 8 Dịch Vọng, Cầu Giấy, Hà Nội

+ Thời gian: trong năm 2013

4. Phương pháp nghiên cứu

4.1 Phương pháp luận

Vận dụng phương pháp luận của chủ nghĩa Duy vật biện chứng và Duy vật lịch sử, dựa trên cơ sở các quan điểm đường lối chính sách của Đảng và nhà nước về hoạt động xuất bản, hoạt động sản xuất kinh doanh, thương mại, dịch vụ của doanh nghiệp.

4.2 Phương pháp nghiên cứu

Phương pháp thống kê, phân tích, tổng hợp

Phương pháp so sánh

Phương pháp quan sát

5. Ý nghĩa khoa học và ý nghĩa thực tiễn

Ý nghĩa khoa học: Hệ thống hóa lí thuyết về hoạt động khai thác hàng hóa trong kinh doanh XBP.

Ý nghĩa thực tiễn: Là tài liệu tham khảo cho sinh viên khoa Xuất bản – Phát hành cũng như công ty CP văn hóa và truyền thông Liên Việt nhằm tổ chức khai thác XBP một cách có hiệu quả nhất.

6. Kết cấu bài khóa luận

Ngoài phần mở đầu và kết luận bài khóa luận tốt nghiệp gồm 3 chương chính:

Chương 1: Nhận thức chung về hoạt động khai thác xuất bản phẩm.

Chương 2: Thực trạng khai thác XBP của công ty CP Văn hóa và truyền thông Liên Việt năm 2013.

Chương 3: Giải pháp nâng cao hiệu quả khai thác XBP cho công ty CP Văn hóa và truyền thông Liên Việt trong thời gian tới.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Giáo trình Đại cương phát hành XBP của P.GS Phạm Thị Thanh Tâm trường Đại học Văn hóa Hà Nội
2. Tập bài giảng Khai thác mặt hàng XBP của Th.s Phùng Quốc Hiếu
3. Tập bài giảng môn nghiên cứu nhu cầu của Th.s Đặng Thị Toan.
4. Báo cáo tổng kết kinh doanh năm 2012, 2013 công ty CP văn hóa và truyền thông Liên Việt.
5. Báo cáo tóm tắt hoạt động xuất bản năm 2013 của Cục Xuất bản.
6. Bảng danh mục sách liên doanh liên kết của công ty CP văn hóa và truyền thông Liên Việt.
7. Bảng tổng kết nhập kho lịch năm 2013.
8. Luật xuất bản được sửa đổi bổ sung năm 2008.
9. Luật xuất bản sửa đổi bổ sung năm 2004.
10. <https://www.facebook.com/sachbaovn?fref=ts>.
11. <http://www.facebook.LienVietbook>
12. Một số tài liệu khác.