

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HÓA HÀ NỘI
KHOA XUẤT BẢN – PHÁT HÀNH



KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP

ĐỀ TÀI:

**THỊ TRƯỜNG SÁCH THAM KHẢO PHỔ THÔNG
TRÊN ĐỊA BÀN THỦ ĐÔ HÀ NỘI HIỆN NAY**

Sinh viên thực hiện : LÊ THÙY HOA

Lớp : PH29C

Người hướng dẫn : TH.S. ĐẶNG THỊ TOAN

Hà Nội - 2014

MỤC LỤC

LỜI MỞ ĐẦU.....	4
CHƯƠNG 1: NHẬN THỨC CHUNG VỀ MẶT HÀNG SÁCH THAM KHẢO VÀ THỊ TRƯỜNG SÁCH THAM KHẢO	6
1.1. Nhận thức chung về mặt hàng sách tham khảo	6
1.1.1. Khái niệm sách tham khảo	6
1.1.2. Đặc điểm của sách tham khảo	7
1.1.3. Phân loại sách tham khảo	12
1.2. Vai trò của sách tham khảo	15
1.2.1. Sách tham khảo cung cấp những kiến thức bổ trợ cho sách giáo khoa, giáo trình các môn học	15
1.2.2. Sách tham khảo có khả năng định hướng mở rộng và hệ thống hóa kiến thức.....	16
1.3. Thị trường sách tham khảo	16
1.3.1. Khái niệm về thị trường sách tham khảo	16
1.3.2.Đặc trưng của thị trường sách tham khảo	18
1.4. Ý nghĩa của thị trường sách tham khảo	21
1.4.1. Ý nghĩa chính trị - xã hội	21
1.4.2. Ý nghĩa đối với doanh nghiệp kinh doanh xuất bản phẩm.....	24
Chương 2: THỰC TRẠNG THỊ TRƯỜNG SÁCH THAM KHẢO TRÊN ĐỊA BÀN THỦ ĐÔ HÀ NỘI HIỆN NAY	29
2.1. Vài nét về thủ đô Hà Nội và sự phát triển của sách tham khảo trên địa bàn Hà Nội.....	29
2.1.1. Điều kiện chính trị - kinh tế - xã hội của thủ đô Hà Nội.....	29
2.1.2. Sự phát triển của thị trường sách tham khảo trên địa bàn thủ đô Hà Nội	31
2.2. Đặc điểm của học sinh phổ thông trên địa bàn thủ đô Hà Nội	33
2.3.Thực trạng thị trường sách tham khảo phổ thông trên địa bàn thủ đô Hà Nội hiện nay.....	35
2.3.1.Nhu cầu sách tham khảo phổ thông ở Hà Nội	35
2.3.2. Nguồn cung ứng sách tham khảo cho thị trường Hà Nội.....	40
2.3.3. Mặt hàng sách tham khảo trên địa bàn thủ đô Hà Nội	52
2.4. Sự cạnh tranh của các doanh nghiệp kinh doanh mặt hàng sách tham khảo	58
2.4.1. Cạnh tranh về mặt hàng	59

2.4.2. Cạnh tranh về thời cơ thị trường	60
2.4.3. Cạnh tranh về giá cả.....	61
2.4.4. Cạnh tranh về phương thức phục vụ.....	63
2.5. Vài nét về vấn đề quản lý thị trường sách tham khảo phổ thông trên địa bàn thủ đô Hà Nội hiện nay.....	64
2.6. Nhận xét và đánh giá về thị trường sách tham khảo phổ thông trên địa bàn thủ đô Hà Nội.....	69
2.6.1. Ưu điểm.....	69
2.6.2. Các mặt hạn chế.....	71
Chương 3: MỘT SỐ GIẢI PHÁP NHẪM PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG SÁCH THAM KHẢO TRÊN ĐỊA BÀN THỦ ĐÔ HÀ NỘI.....	76
3.1. Giải pháp vĩ mô.....	77
3.1.1. Sửa đổi bổ sung hoàn thiện hệ thống văn bản luật Xuất bản – in – phát hành	77
3.1.2. Nâng cao năng lực nghiệp vụ của các cơ quan quản lý.....	82
3.1.3. Nâng cao năng lực chuyên môn nhà sản xuất kinh doanh	86
3.1.4. Đẩy mạnh xã hội hóa trong lĩnh vực xuất bản – in – phát hành	87
3.2. Giải pháp vi mô.....	88
3.2.1. Nâng cao năng lực nghiệp vụ cán bộ xuất bản – in – phát hành ..	88
3.2.2. Giải pháp trong giá cả và chiết khấu mặt hàng sách tham khảo....	92
3.2.3. Đa dạng hóa phương thức xuất bản, kinh doanh sách tham khảo phổ thông.....	94
3.2.4. Các giải pháp hạn chế vi phạm bản quyền và in lậu trong mặt hàng sách tham khảo phổ thông	95
3.2.5. Khuyến khích phát triển các doanh nghiệp cạnh tranh lành mạnh trên thị trường sách tham khảo.....	96
3.3. Về phía đối tượng sử dụng	97
KẾT LUẬN.....	98
TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	99
PHỤ LỤC.....	99

LỜI MỞ ĐẦU

1. Lý do chọn đề tài

Cùng với nhân loại, Việt Nam đã bước vào thế kỉ 21 – thế kỷ của tri thức. Kinh tế tri thức có vai trò hết sức quan trọng trong quá trình tiến hành công nghiệp hóa – hiện đại hóa đất nước. Với mục tiêu năm 2020 Việt Nam về cơ bản sẽ trở thành một nước công nghiệp theo hướng hiện đại. Để làm được điều đó, Đảng và Nhà nước coi sự nghiệp phát triển con người là điều tiên quyết. Ngoài hệ thống giáo dục – đào tạo có chất lượng, cần có những phương tiện hỗ trợ đặc thù khác để quá trình lĩnh hội tri thức được diễn ra một cách đầy đủ và thuận tiện hơn. Một trong những phương tiện hữu hiệu và thuận tiện nhất là sách.

Chắc hẳn chúng ta đã từng nghe đến câu danh ngôn nổi tiếng: “Sách là cây đèn thần soi sáng cho con người trên những nẻo đường xa xôi nhất và tăm tối nhất của cuộc đời.”(A.U- Pit). Quả thật, sách giữ một vai trò rất quan trọng trong cuộc sống của chúng ta, bởi lẽ sách được xem là kho tàng tri thức của nhân loại. Sách còn là nơi chia sẻ những thông tin, những suy nghĩ giữa con người với con người. Sách thực sự là người bạn đồng hành để con người vươn đến thế giới văn minh. Ngoài bộ sách giáo khoa luôn giữ vị trí quan trọng trong hệ thống sách được xuất bản hàng năm, sách tham khảo chính là một phương tiện học tập vô cùng hữu ích, mang nội dung định hướng gợi mở và nâng cao những vấn đề tri thức đã được đề cập nhưng chưa trọn vẹn trong sách giáo khoa. Sách tham khảo góp phần không nhỏ trong việc nâng cao dân trí, cải tiến chất lượng dạy và học, góp phần hoàn thiện hơn năng lực làm việc của người lao động.

Mặt khác, thủ đô Hà Nội chính là trung tâm chính trị - kinh tế - văn hóa xã hội của các nước. Thị trường ở đây luôn biến động không ngừng, các mặt hàng nói chung và sách tham khảo nói riêng vô cùng đa dạng và phức tạp. Nhu cầu sử dụng sách tham khảo ở thủ đô Hà Nội là rất lớn. Tuy nhiên, bên cạnh thị trường sôi động đầy tiềm năng ấy vẫn còn tồn tại những mặt hạn chế mà chúng ta cần tìm hiểu và khắc phục.

Nhận thấy tính cấp thiết của vấn đề này, em đã chọn đề tài “*Thị trường sách tham khảo phổ thông trên địa bàn thủ đô Hà Nội hiện nay*” làm bài khóa luận tốt nghiệp cho mình.

2. Mục đích nghiên cứu

Tìm hiểu và đánh giá thị trường sách tham khảo phổ thông trên địa bàn Hà Nội hiện nay nhằm đưa ra những đánh giá khách quan để từ đó đề xuất một số giải pháp giúp thị trường sách tham khảo phát triển ổn định hơn.

3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu

- Đối tượng nghiên cứu: Thị trường sách tham khảo
- Phạm vi nghiên cứu: Thị trường sách tham khảo là một phạm trù rộng với nhiều vấn đề phức tạp. Nhằm tăng tính thuyết phục và khai thác chiều sâu cho khóa luận, bài viết chỉ nghiên cứu thị trường sách tham khảo phổ thông trên địa bàn Hà Nội hiện nay.

4. Phương pháp nghiên cứu đề tài

Bài khóa luận có sử dụng các phương pháp nghiên cứu sau:

- Phương pháp duy vật biện chứng của Mac – Lenin
- Phương pháp khảo sát thực tế
- Phương pháp phân tích tổng hợp
- Phương pháp thống kê
- Phương pháp so sánh

5. Bố cục khóa luận

Phần nội dung chính của khóa luận được chia làm 3 phần:

- *Chương 1: Nhận thức chung về mặt hàng sách tham khảo và ý nghĩa của thị trường sách tham khảo*
- *Chương 2: Thực trạng thị trường sách tham khảo phổ thông trên địa bàn Hà Nội.*
- *Chương 3: Một số giải pháp nhằm phát triển thị trường sách tham khảo phổ thông trên địa bàn Hà Nội*

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Giáo trình đại cương Kinh doanh Xuất bản phẩm – PGS.TS Phạm Thị Thanh Tâm
2. Tập bài giảng môn Mặt hàng sách Giáo dục – Th.S Phùng Quốc Hiếu – Trường Đại học Văn Hóa Hà Nội
3. Tập bài giảng môn Kinh tế Văn hóa – Th.S Phạm Văn Phê – Trường Đại học Văn Hóa Hà Nội
4. Tập bài giảng các môn chuyên ngành Phát hành Xuất bản phẩm – Tập thể giảng viên khoa Phát hành xuất bản phẩm – Trường Đại học Văn hóa
5. Giáo trình Kinh tế chính trị - Nhà xuất bản Giáo dục
6. Khóa luận tốt nghiệp 2013 – Trần Thị Ly – Trường Đại học văn hóa Hà Nội
7. Trang web chính thức của Sở giáo dục – Đào tạo Hà Nội: hanoi.edu.vn
8. Trang web chính thức của Công ty Cổ phần sách Giáo dục tại TP. Hà Nội: <http://sachgiaoduchanoi.vn/>