

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HÓA HÀ NỘI
KHOA XUẤT BẢN – PHÁT HÀNH



KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP
ĐỀ TÀI:

PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH TẠI
CÔNG TY CỔ PHẦN SÁCH ALPHA
NĂM 2012 - 2013

Sinh viên thực hiện: LƯU MAI PHƯỢNG

Hà Nội - 2014

MỤC LỤC

LỜI MỞ ĐẦU.....	7
<i>1. Lý do chọn đề tài</i>	<i>7</i>
<i>2. Mục đích và nhiệm vụ nghiên cứu.....</i>	<i>8</i>
<i>3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu.....</i>	<i>8</i>
<i>4. Phương pháp nghiên cứu.....</i>	<i>8</i>
<i>5. Kết cấu của khoá luận.....</i>	<i>9</i>
<i>6. Đóng góp của khoá luận</i>	<i>9</i>
CHƯƠNG 1.....	10
<i>NHỮNG VẤN ĐỀ LÝ LUẬN CƠ BẢN VÀ Ý NGHĨA CỦA PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH ĐỐI VỚI CÔNG TY CỔ PHẦN SÁCH ALPHA... 10</i>	10
<i>1.1 Một số vấn đề lý luận cơ bản về hoạt động kinh doanh xuất bản phẩm.10</i>	10
1.1.1. Khái niệm.....	10
1.1.2. Đối tượng nghiên cứu.....	11
1.1.3. Tính tất yếu khách quan của phân tích hoạt động kinh doanh XBP.....	12
1.1.4. Nhiệm vụ của phân tích hoạt động kinh doanh xuất bản phẩm.	13
1.1.5. Các chỉ tiêu chủ yếu và nhân tố ảnh hưởng trong phân tích hoạt động kinh doanh xuất bản phẩm.....	16
1.1.5.1 Các chỉ tiêu chủ yếu trong phân tích hoạt động kinh doanh xuất bản phẩm	16
1.1.5.2 Các nhân tố ảnh hưởng đến kết quả phân tích.....	18
<i>1.1.6. Một số phương pháp chủ yếu trong phân tích hoạt động kinh doanh xuất bản phẩm.</i>	21
1.1.6.1. Phương pháp so sánh.....	21
1.1.6.2. Phương pháp thay thế liên hoàn.....	24
1.1.6.3. Phương pháp cân đối	26
<i>1.2. Nội dung của phân tích hoạt động kinh doanh xuất bản</i>	28
1.2.1 Phân tích hoạt động kinh doanh.....	29
1.2.2 Phân tích hoạt động đầu tư	29

1.2.3 Phân tích hoạt động tài chính.....	30
1.2.4 Phân tích hiệu quả kinh doanh tổng quát	30
1.3 Ý nghĩa của phân tích hoạt động kinh doanh đối với công ty cổ phần sách Alpha	30
1.3.1 Giúp công ty đánh giá được đầy đủ và sâu sắc hoạt động kinh doanh..	30
1.3.2 Giúp công ty đánh giá đầy đủ mặt mạnh và mặt yếu trong công tác quản lý	32
1.3.3 Giúp công ty tìm ra các biện pháp nâng cao hiệu quả kinh doanh và đưa ra kế hoạch kinh doanh trong thời gian tới.	34
CHƯƠNG 2	36
PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN SÁCH ALPHA	36
2.1. Khái quát chung về công ty cổ phần sách Alpha	36
2.1.1 Sự hình thành và phát triển, chức năng, nhiệm vụ và cơ cấu tổ chức của công ty.....	36
2.1.1.1 Sự hình thành và phát triển của công ty.....	36
2.1.1.2 Chức năng và nhiệm vụ của công ty	43
2.1.1.3 Cơ cấu tổ chức, chức năng và nhiệm vụ của các phòng ban.....	43
2.1.2 Môi trường kinh doanh của công ty.....	46
2.1.2.1 Môi trường bên ngoài.....	46
2.1.2.2 Môi trường bên trong.....	48
2.2 Phân tích hoạt động kinh doanh tại công ty cổ phần sách Alpha năm 2012-2013	49
2.2.1 Phân tích tình hình sử dụng lao động.....	49
2.2.2 Phân tích tình hình sử dụng lao động về mặt chất lượng.....	51
2.2.3 Phân tích chi phí tiền lương.....	55
2.2.4 Phân tích tình hình tiêu thụ và lợi nhuận về tiêu thụ XBP.....	58
2.2.4.1 Phân tích tình hình tiêu thụ XBP.....	58
2.2.4.2 Phân tích tình hình lợi nhuận.....	59

2.2.5 Phân tích tình hình tài chính	62
2.2.5.1 Phân tích tình hình tài sản và nguồn vốn.....	63
2.2.5.2 Phân tích tình hình công nợ và khả năng thanh toán.	72
2.3 NHẬN XÉT CHUNG VỀ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN SÁCH ALPHA NĂM 2012-2013.....	77
2.3.1 Kết quả kinh doanh của công ty trong những năm gần đây.....	77
2.3.1.1 Tình hình kinh doanh chung của công ty	77
2.3.1.2 Kết quả kinh doanh các năm 2011 và 2012.....	78
2.3.1.3 Kết quả kinh doanh của công ty năm 2013	78
2.3.2 Ưu điểm.....	79
2.3.3 Nhược điểm và nguyên nhân	80
2.3.3.1 Nhược điểm.....	80
2.3.3.2 Nguyên nhân	81
CHƯƠNG 3	86
GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN HOẠT ĐỘNG KINH DOANH.....	86
CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN SÁCH ALPHA.....	86
3.1 PHƯƠNG HƯỚNG PHÁT TRIỂN CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN SÁCH ALPHA.....	86
3.1.1 Mở rộng phạm vi kinh doanh, mở rộng thị trường.....	86
3.1.2 Chiến lược tạo ra sự khác biệt.....	87
3.1.3 Xây dựng chiến lược cạnh tranh	88
3.1.4 Xây dựng và phát triển thương hiệu, uy tín của công ty.....	89
3.2 MỘT SỐ GIẢI PHÁP NHẪM NÂNG CAO HIỆU QUẢ KINH DOANH ĐỐI VỚI CÔNG TY CỔ PHẦN SÁCH ALPHA.....	91
3.2.1 Về phía Nhà nước.....	91
3.2.1.1 Xây dựng và hoàn thiện các cơ quan quản lý Nhà nước về phát hành xuất bản phẩm.....	91
3.2.1.2 Hoàn thiện hệ thống pháp luật đối với sản xuất và kinh doanh xuất bản phẩm	92

3.2.2 Về phía Công ty cổ phần sách Alpha	93
3.2.2.1 Nâng cao hiệu quả sử dụng lao động.	93
3.2.2.2 Giải pháp về vốn.....	94
3.2.2.3 Giải pháp về bản thảo, công tác biên tập.....	95
3.2.2.4 Đẩy mạnh xúc tiến tiêu thụ.....	96
3.2.2.5 Tăng cường bộ máy quản lý.....	98
KẾT LUẬN.....	100
DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO	101

LỜI MỞ ĐẦU

1. Lý do chọn đề tài

Sau hơn 20 năm đổi mới, đất nước ta đã có những bước chuyển mình mạnh mẽ trong mọi lĩnh vực của đời sống xã hội. Đời sống vật chất của nhân dân cũng ngày một sung túc, đầy đủ hơn, nhu cầu của con người cũng có sự thay đổi, họ không chỉ mong muốn một đời sống vật chất no đủ, mà còn mong muốn một cuộc sống tinh thần thoải mái, được tiếp cận với nhiều lĩnh vực tri thức thông qua các phương tiện truyền thông như: sách báo, phát thanh truyền hình, internet,...

Đứng trước tình hình nền kinh tế nước ta đang chuyển mình theo thời gian và dần dần bắt kịp với các nền kinh tế lớn mạnh trên thế giới. Có rất nhiều cơ hội và thách thức đối với các doanh nghiệp. Một yêu cầu đặt ra trước mắt cho các doanh nghiệp nước ta đó là phải đáp ứng yêu cầu ngày một cao của xã hội và tự hoàn thiện mình trong nền cơ chế thị trường. Do đó, các doanh nghiệp muốn tồn tại phải nhạy bén và phải xây dựng cho mình một hệ thống các chiến lược kinh doanh một cách có quy mô và hoàn chỉnh, trước mắt và lâu dài, phù hợp với hoàn cảnh và thời điểm cụ thể. Để đủ sức đáp ứng yêu cầu của thị trường với sự tham gia của nhiều lực lượng và cạnh tranh mạnh mẽ này thì các doanh nghiệp phải xem xét, phân tích các hoạt động kinh doanh của mình ở cả 2 mặt bên trong và bên ngoài doanh nghiệp. Để cho hoạt động kinh doanh của mình có hiệu quả, hoàn thành các mục tiêu đã đề ra, đòi hỏi các nhà lãnh đạo phải luôn tiến hành xem xét, phân tích và đánh giá các quyết định kinh doanh của doanh nghiệp để thấy rõ các ưu điểm và hạn chế trong việc thực hiện các quyết định kinh doanh đó. Từ đó kịp thời điều chỉnh hoạt động kinh doanh của mình đi đúng định hướng, mục tiêu đề ra phù hợp và đạt hiệu quả.

Phân tích hoạt động kinh doanh có vai trò vô cùng đặc biệt quan trọng đối với các doanh nghiệp nói chung và doanh nghiệp kinh doanh xuất bản phẩm nói riêng trong việc ra quyết định kinh doanh, kiểm tra lại quyết định kinh doanh và tìm các giải pháp kinh doanh tối ưu cho doanh nghiệp. Với ý nghĩa đó, qua thực tiễn tiếp cận với hoạt động kinh doanh tại công ty cổ phần sách Alpha, kết hợp với

các kiến thức đã được học tại trường Đại học Văn hoá Hà Nội tôi đã lựa chọn đề tài: **“Phân tích hoạt động kinh doanh tại Công ty Cổ phần Sách Alpha năm 2012-2013”** để thực hiện bài khóa luận tốt nghiệp cho mình.

2. Mục đích và nhiệm vụ nghiên cứu

Do điều kiện thời gian và kiến thức có hạn nên bài khoá luận chỉ đi sâu làm rõ một số vấn đề sau:

- Cơ sở lý luận về phân tích hoạt động kinh doanh xuất bản phẩm (XBP) trong đó có đi sâu vào phân tích vai trò đặc biệt của phân tích hoạt động kinh doanh đối với công ty cổ phần sách Alpha
- Phân tích một số chỉ tiêu về tình hình kinh doanh của công ty trong hai năm 2012 và 2013, cụ thể là: chi phí lao động, tiền lương, tình hình tiêu thụ, lợi nhuận và tình hình tài chính
- Từ đó đề xuất một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả kinh doanh của công ty trong thời gian tới.

3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu

Bài khoá luận đi sâu vào phân tích, đánh giá diễn biến và kết quả kinh doanh xuất bản phẩm của công ty cổ phần sách Alpha hoạt động trong lĩnh vực phát hành xuất bản phẩm. Nhưng trong đó chú trọng tình hình kinh doanh xuất bản phẩm của công ty năm 2012-2013.

4. Phương pháp nghiên cứu

Trong quá trình nghiên cứu và thực hiện đề tài, tôi có sử dụng một số phương pháp nghiên cứu sau:

- Phương pháp duy vật biện chứng Mác – Lênin làm nền tảng nghiên cứu chung của các phương pháp.
- Phương pháp so sánh.
- Phương pháp thống kê.

- Phương pháp phân tích.
- Phương pháp tổng hợp.

5. Kết cấu của khoá luận

Ngoài phần mở đầu và kết luận, khoá luận được chia thành 3 chương như sau:

Chương 1: Những vấn đề lý luận cơ bản và ý nghĩa của phân tích hoạt động kinh doanh đối với công ty cổ phần sách Alpha.

Chương 2: Phân tích hoạt động kinh doanh tại công ty cổ phần sách Alpha năm 2012-2013.

Chương 3: Giải pháp phát triển hoạt động kinh doanh tại công ty cổ phần sách Alpha

6. Đóng góp của khoá luận

Đã đưa ra được những cơ sở lý luận, tính tất yếu khách quan về phân tích hoạt động kinh doanh và ý nghĩa của nó đối với công ty cổ phần sách Alpha.

Phân tích hoạt động kinh doanh tại công ty về môi trường kinh doanh, các yếu tố lao động, tiền lương, tình hình tiêu thụ, lợi nhuận và tình hình tài chính của công ty. Qua đó đánh giá ưu điểm và hạn chế của công ty và đưa ra các giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả kinh doanh của công ty trong các giai đoạn tiếp theo.

Trong quá trình thực hiện đề tài còn nhiều hạn chế về thời gian, trình độ lý luận và kinh nghiệm thực tiễn nên không tránh khỏi những thiếu sót. Tôi rất mong nhận được sự giúp đỡ, hướng dẫn và những đóng góp ý kiến của các thầy cô và bạn bè để bài khoá luận này được hoàn thiện hơn.

DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Bài khóa luận “ Phân tích hoạt động kinh doanh xuất bản phẩm tại công ty cổ phần văn hóa và truyền thông Nhã Nam năm 2009” sinh viên thực hiện Lê Xuân Thúc
2. Th.s Trần Phương Ngọc giáo trình môn kế toán doanh nghiệp phát hành xuất bản phẩm 2004
3. TS Nguyễn Thế Khải – Học viện TCKT (2003), Phân tích hoạt động kinh tế của doanh nghiệp, Nxb Tài Chính, Hà Nội.
4. Huỳnh Đức Lộng – ĐH Kinh tế thành phố Hồ Chí Minh (1997), Phân tích hoạt động kinh tế doanh nghiệp.
5. Võ Thanh Thu, Nguyễn Thị My (1997), Kinh tế và phân tích hoạt động doanh nghiệp.
6. Th.s Phạm Văn Phê Bài giảng môn phân tích hoạt động kinh doanh doanh nghiệp phát hành xuất bản phẩm.
7. Nguyễn Năng Phúc: Giáo trình “ Phân tích hoạt động kinh doanh”
8. PGS.TS Phạm Thị Gái – Khoa Kế toán – ĐHKQTĐ HN (1997), Giáo trình Phân tích hoạt động kinh doanh, Nxb Giáo dục, Hà Nội.
9. PGS.TS. Nguyễn Văn Công: Giáo trình: “Phân tích hoạt động kinh doanh”.
10. TS. Phạm Thị Thanh Tâm: Đại cương Phát hành xuất bản phẩm-HN(2002)
11. PGS.TS. Phạm Thị Thanh Tâm: Quản lý thị trường sản phẩm văn hóa ở Việt Nam trong cơ chế thị trường.
12. Th.s Đỗ Thị Quyên: Giáo trình môn Tài chính doanh nghiệp phát hành xuất bản phẩm 2004.
13. Bảng cân đối kế toán và báo cáo kết quả kinh doanh năm 2012 – 2013 của công ty cổ phần sách Alpha