

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HÓA HÀ NỘI
KHOA XUẤT BẢN – PHÁT HÀNH



KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP

**VI PHẠM TRONG HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
XUẤT BẢN PHẨM, THỰC TRẠNG VÀ GIẢI PHÁP**

Sinh viên thực hiện : NGUYỄN KIM HẬU

Lớp : PH 29C

Người hướng dẫn : Th.S. TRẦN DŨNG HẢI

HÀ NỘI – 2014

MỤC LỤC

| | |
|--|-----------|
| LỜI MỞ ĐẦU | 2 |
| 1. Tính cấp thiết của đề tài | 5 |
| 2. Mục tiêu nghiên cứu của đề tài | 6 |
| 3. Đối tượng nghiên cứu của đề tài | 6 |
| 4. Phạm vi nghiên cứu của đề tài | 6 |
| 5. Phương pháp nghiên cứu của đề tài..... | 6 |
| 6. Kết cấu bài khóa luận | 7 |
| CHƯƠNG 1: NHỮNG VẤN ĐỀ LÝ LUẬN CHUNG VỀ VI PHẠM TRONG HOẠT ĐỘNG KINH DOANH XUẤT BẢN PHẨM..... | 8 |
| 1.1. Một số khái niệm cơ bản trong hoạt động kinh doanh xuất bản phẩm..... | 8 |
| 1.1.1 Khái niệm vi phạm hành chính , xử lý vi phạm hành chính trong lĩnh vực xuất bản..... | 8 |
| 1.1.2 Khái niệm hoạt động xuất bản | 9 |
| 1.1.3. Khái niệm xuất bản phẩm và phát hành xuất bản phẩm | 10 |
| 1.2 Các nhóm hành vi vi phạm trong hoạt động xuất bản | 11 |
| 1.2.1. Nhóm hành vi vi phạm trong lĩnh vực xuất bản | 14 |
| 1.2.2. Nhóm hành vi vi phạm trong lĩnh vực in | 19 |
| 1.2.3. Nhóm hành vi vi phạm trong lĩnh vực phát hành xuất bản phẩm | 23 |
| 1.3. Tác động tiêu cực của hành vi vi phạm trong kinh doanh xuất bản phẩm..... | 26 |
| 1.3.1. Hủy hoại môi trường kinh doanh bình đẳng, hạn chế tự do sáng tạo... 26 | |
| 1.3.2. Lợi ích của người sáng tạo ra các tác phẩm văn học nghệ thuật, khoa học bị xâm hại..... | 27 |
| 1.3.3. Định hướng xã hội chủ nghĩa trong hoạt động xuất bản không được đảm bảo..... | 27 |
| 1.3.4. Hiệu quả chính trị, kinh tế, xã hội bị giảm sút..... | 28 |

| | |
|---|-----------|
| 1.3.5. Xâm phạm lợi ích của người tiêu dùng | 29 |
| CHƯƠNG 2: THỰC TRẠNG VI PHẠM TRONG HOẠT ĐỘNG KINH DOANH XUẤT BẢN PHẨM TRÊN THỊ TRƯỜNG..... | 31 |
| NĂM 2013 VÀ 3 THÁNG ĐẦU NĂM 2014 | 31 |
| 2.1. Thực trạng vi phạm trong lĩnh vực xuất bản | 31 |
| 2.1.1 Những vi phạm về bản quyền trong lĩnh vực xuất bản..... | 32 |
| 2.1.2 Những vi phạm trong liên kết xuất bản..... | 35 |
| 2.1.3 Những vi phạm về biên tập xuất bản..... | 41 |
| 2.1.4 Vi phạm về lưu chiểu xuất bản phẩm..... | 44 |
| 2.2 Thực trạng vi phạm trong lĩnh vực in xuất bản phẩm..... | 52 |
| 2.3 Thực trạng vi phạm trong phát hành xuất bản phẩm..... | 57 |
| 2.3.1 Vi phạm các quy định về tàng trữ, mua bán xuất bản phẩm | 57 |
| 2.3.2 Vi phạm các quy định trong hoạt động xuất, nhập khẩu xuất bản phẩm | 61 |
| 2.3.3 Vi phạm các quy định trong hoạt động quảng cáo trên xuất bản phẩm. | 64 |
| 2.4 Đánh giá khái quát thực trạng kinh doanh xuất bản phẩm năm 2013 và 3 tháng đầu năm 2014 | 66 |
| 2.4.1. Những thành tựu đã đạt được..... | 66 |
| 2.4.2. Những hạn chế còn tồn tại | 68 |
| 2.5. Nguyên nhân của thực trạng vi phạm trong lĩnh vực xuất bản năm 2013 và 3 tháng đầu năm 2014 | 70 |
| CHƯƠNG 3: NHỮNG GIẢI PHÁP CƠ BẢN NHẪM HẠN CHẾ VI PHẠM TRONG HOẠT ĐỘNG XUẤT BẢN..... | 74 |
| 3.1.Những giải pháp đối với cơ quan quản lý nhà nước về hoạt động xuất bản | 74 |
| 3.2. Đối với các tổ chức,cá nhân tham gia hoạt động kinh doanh xuất bản phẩm | 81 |
| 3.3. Đối với người sử dụng xuất bản phẩm..... | 84 |
| KẾT LUẬN | 86 |
| TÀI LIỆU THAM KHẢO | 88 |

LỜI MỞ ĐẦU

1. Tính cấp thiết của đề tài

Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ VI - 12/1986 đã đưa nước ta bước vào kỉ nguyên hội nhập với nền kinh tế thế giới chuyển sang nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa, đây là cơ hội và cũng là thách thức to lớn đòi hỏi chúng ta phải có những bước chuyển mình phù hợp. Như chúng ta đã biết kinh doanh xuất bản phẩm là ngành kinh doanh đặc thù kinh doanh sản phẩm văn hóa tinh thần không chỉ nhằm mục tiêu kinh tế mà còn phục vụ cả mục tiêu xã hội các doanh nghiệp kinh doanh xuất bản phẩm hiện nay rất năng động sáng tạo các mặt hàng kinh doanh ngày càng được cải tiến nâng cao chất lượng cả nội dung lẫn hình thức đáp ứng tốt nhu cầu của khách hàng. Tuy nhiên bước vào nền kinh tế thị trường cạnh tranh vô cùng khốc liệt các vi phạm trong kinh doanh từ đó mà xuất hiện ngày càng nhiều ngành kinh doanh xuất bản phẩm cũng không tránh khỏi thực trạng chung đó, vi phạm trong kinh doanh xuất bản phẩm diễn ra ngày càng phức tạp trong cả ba khâu của lĩnh vực xuất bản là : xuất bản - in - phát hành , vi phạm ngày một tinh vi hơn khó phát hiện hơn làm ảnh hưởng đặc biệt đến định hướng chung của Đảng, nhà nước và ngành xuất bản làm thất thu ngân sách vi phạm lợi ích của người tiêu dùng

Ngày 7/11/2006 Việt Nam được kết nạp là thành viên thứ 150 của tổ chức thương mại thế giới (WTO) ngày 26/ 7/ 2004 Việt Nam chính thức gia nhập công ước Berne về bảo hộ bản quyền tác giả ,điều đó khiến chúng ta phải cam kết hơn nữa về phòng chống vi phạm trong lĩnh vực xuất bản .

Là sinh viên đại học Văn hóa Hà Nội được đào tạo về chuyên ngành kinh doanh xuất bản phẩm bằng kiến thức được học trên giảng đường và những kiến thức thực tế em xin lựa chọn đề tài : “ Vi phạm trong hoạt động

kinh doanh xuất bản phẩm ,thực trạng và giải pháp ” làm đề tài nghiên cứu cho khóa luận tốt nghiệp của mình .

2. Mục tiêu nghiên cứu của đề tài

Đề tài tập trung nêu ra những thực trạng trong vi phạm trong hoạt động kinh doanh xuất bản phẩm trên thị trường từ thực trạng đó đưa ra giải pháp nhằm khắc phục tình trạng vi phạm trong kinh doanh xuất bản phẩm trên thị trường hiện nay .

3. Đối tượng nghiên cứu của đề tài

Đề tài chọn những vi phạm trong lĩnh vực kinh doanh xuất bản phẩm ở nước ta trong năm 2013 và 3 tháng đầu năm 2014 để nghiên cứu.

4. Phạm vi nghiên cứu của đề tài

Hoạt động kinh doanh xuất bản phẩm ở nước ta diễn ra khá sôi nổi từ sau thời kì đổi mới (tháng 12 /1986) kéo theo đó là những vi phạm trong kinh doanh xuất bản phẩm ra đời .Tuy nhiên do năng lực và kinh nghiệm còn thiếu nên đề tài chỉ tập trung nghiên cứu thực trạng vi phạm kinh doanh xuất bản trên thị trường trong năm 2013 và 3 tháng đầu năm 2014, từ đó đưa ra những giải pháp phù hợp cho thực trạng trên.

5. Phương pháp nghiên cứu của đề tài

Trong bài khóa luận người viết đã sử dụng phương pháp nghiên cứu:

- Phương pháp thống kê
- Phương pháp quan sát
- Phương pháp phân tích
- Phương pháp so sánh
- Phương pháp nghiên cứu tổng hợp

6. Kết cấu bài khóa luận

Ngoài phần mở đầu và phần kết luận đề tài chia thành 3 chương :

Chương 1: Những vấn đề lí luận chung về vi phạm trong hoạt động kinh doanh xuất bản phẩm

Chương 2: Thực trạng vi phạm trong hoạt động kinh doanh xuất bản phẩm trên thị trường nước ta năm 2013 và 3 tháng đầu năm 2014

Chương 3: Những giải pháp nhằm giải quyết thực trạng vi phạm kinh doanh xuất bản phẩm trên thị trường hiện nay

Trong thời gian thực hiện đề tài này, em đã nhận được sự giúp đỡ hết sức nhiệt tình của trường Đại học Văn hóa Hà Nội, khoa Xuất bản – Phát hành và nguồn thông tin quý báu từ nhiều doanh nghiệp kinh doanh xuất bản phẩm trên thị trường. Em xin chân thành cảm ơn trường Đại học Văn hóa Hà Nội, các thầy cô giáo trong khoa Xuất bản – Phát hành cùng các doanh nghiệp kinh doanh xuất bản phẩm trên địa bàn Hà Nội đã tạo điều kiện giúp đỡ em hoàn thành đề tài này. Cuối cùng, cho phép em được gửi lời cảm ơn sâu sắc nhất đến thầy Ths.Trần Dũng Hải đã tận tình chỉ bảo, góp ý, quan tâm và động viên em trong suốt quá trình thực hiện đề tài này.

Mặc dù bản thân em đã cố gắng rất nhiều, song vì trình độ và khả năng chuyên môn còn hạn chế nên đề tài của em vẫn còn rất nhiều điều thiếu sót. Em rất mong được các thầy cô và các bạn góp ý, phê bình để bài Khóa luận của em có cơ hội hoàn thiện hơn nữa.

Em xin chân thành cảm ơn !

Hà Nội, ngày 30 tháng 4 năm 2014

Sinh viên

Nguyễn Kim Hậu

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. “Luật xuất bản 2012” - Nhà xuất bản Thông Tin và Truyền Thông, Hà Nội tháng 1-2013
2. Luận văn tốt nghiệp “Xử lý vi phạm hành chính trong hoạt động xuất bản” của Nguyễn Trung Dương PH26A.
3. Nghị định số 111/2005/NĐ-CP ngày 26/08/2005 của Chính phủ về việc Quy định chi tiết hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Xuất bản.
4. Nghị định Số 11/2009/NĐ-CP ngày 10 tháng 02 năm 2009 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung Nghị định số 111/2005/NĐ-CP ngày 26 tháng 8 năm 2005 của Chính phủ Quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Xuất bản
5. Nghị định số 105/2007/NĐ-CP ngày 21/06/2007 của Chính phủ Quy định về hoạt động in các sản phẩm không phải là xuất bản phẩm.
6. Nghị định số 02/2011/NĐ-CP ngày 06/01/2011 của Chính phủ về xử phạt hành chính trong hoạt động Báo chí, Xuất bản.
7. Quyết định số 102/2006/QĐ-BVHTT ngày 29/12/2006 ban hành quy chế lưu chiếu xuất bản phẩm.
8. Nghị định số 72/2000/NĐ-CP ngày 05/12/2000 của chính phủ về Công bố, phổ biến tác phẩm ra nước ngoài.
9. Thông tư số 04/2008/TT-BTTTT ngày 9/7/2008 của Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn thực hiện một số nội dung của Nghị định số 105/2007/NĐ-CP ngày 21/06/2007 của chính phủ về hoạt động in các sản phẩm không phải là Xuất bản phẩm.
10. Thông tư liên tịch số 03/2006/TTLT-BTNMT-BVHTT ngày 15/3/2006 của Bộ Tài nguyên - Môi trường, Bộ Văn hóa Thông tin về hướng dẫn quản lý hoạt động xuất bản bản đồ.

11. Thông tư số 61/2006/TT-BVHTT của Bộ Văn hóa Thông tin hướng dẫn in các thông tin trên lịch.

12. Quyết định số 38/2008/QĐ-BTTTT ngày 17/6/2008 của Bộ Trưởng Bộ thông tin và Truyền thông về việc ban hành quy chế liên kết trong hoạt động xuất bản.

13. Thông tư 02/2010/TT-BTTTT ngày 11/01/2010 của Bộ Trưởng Bộ thông tin và Truyền thông về việc Quy định chi tiết thi hành một số quy định của Luật Xuất bản ngày 03 tháng 12 năm 2004, Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Xuất bản ngày 03 tháng 6 năm 2008, Nghị định số 111/2005/NĐ-CP ngày 26 tháng 8 năm 2005 và Nghị định số 11/2009/NĐ-CP ngày 10 tháng 02 năm 2009

14. Thông tư số 22/2010/TT-BTTTT ngày 06/10/2010 Quy định về tổ chức và hoạt động in; sửa đổi, bổ sung một số quy định của Thông tư số 04/2008/TT-BTTTT ngày 09 tháng 7 năm 2008 và Thông tư số 02/2010/TT-BTTTT ngày 11 tháng 01 năm 2010 của Bộ Thông tin và Truyền thông.

15. TT liên tịch số 04/2011/TTLT-BTTTT-BTC ngày 10/01/2011 hướng dẫn thực hiện đặt hàng xuất bản phẩm sử dụng ngân sách Nhà nước.

16. TT số 29/2010/TT-BTTTT ngày 30/12/2010 hướng dẫn về xuất bản tài liệu không kinh doanh.

17. Thông tư số 05/2011/TT-BTTTT ngày 28/01/2011 về giải quyết khiếu nại của người sử dụng dịch vụ trong lĩnh vực thông tin và Truyền thông;