

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HÓA HÀ NỘI

KHOA XUẤT BẢN – PHÁT HÀNH



KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP

ĐỀ TÀI:

**HOẠT ĐỘNG PHÁT HÀNH XUẤT BẢN PHẨM
CỦA NHÀ XUẤT BẢN KHOA HỌC TỰ NHIÊN
VÀ CÔNG NGHỆ NĂM 2012 – 2013**

Sinh viên thực hiện : NGUYỄN THỊ HUYỀN

Lớp : PH 29B

Người hướng dẫn : TH.S. NGUYỄN THÚY LINH

Hà Nội - 2014

MỤC LỤC

LỜI MỞ ĐẦU.....	1
CHƯƠNG 1: NHẬN THỨC CHUNG VỀ HOẠT ĐỘNG PHÁT HÀNH XUẤT BẢN PHẨM.....	8
1.1. Một số khái niệm cơ bản	8
1.1.1. Xuất bản phẩm	8
1.1.2. Phát hành Xuất bản phẩm.....	9
1.2. Nội dung của hoạt động phát hành Xuất bản phẩm.....	11
1.2.1. Nghiên cứu thị trường	11
1.2.2. Tổ chức tiêu thụ.....	15
1.2.3. Tổ chức các hoạt động xúc tiến tiêu thụ.....	18
1.3. Vai trò hoạt động phát hành Xuất bản phẩm đối với Nhà xuất bản Khoa học Tự nhiên và Công nghệ	22
1.3.1. Góp phần phổ biến tri thức Khoa học công nghệ đến với công chúng.....	22
1.3.2. Góp phần đem lại hiệu quả kinh tế cho Nhà xuất bản	23
1.3.3. Nâng cao uy tín và khẳng định thương hiệu cho Nhà xuất bản	24
CHƯƠNG 2: THỰC TRẠNG HOẠT ĐỘNG PHÁT HÀNH XUẤT BẢN PHẨM CỦA NHÀ XUẤT BẢN KHOA HỌC TỰ NHIÊN VÀ CÔNG NGHỆ NĂM 2012 – 2013.....	26
2.1. Tổng quan về Nhà xuất bản Khoa học tự nhiên và Công nghệ.....	26
2.1.1. Quá trình hình thành và phát triển	26
2.1.2. Cơ cấu tổ chức.....	27
2.1.3. Chức năng, nhiệm vụ.....	29
2.2. Tình hình phát hành xuất bản phẩm của Nhà xuất bản Khoa học tự nhiên và Công nghệ	30
2.2.1. Tổ chức nghiên cứu thị trường.....	30
2.2.2. Tổ chức tiêu thụ.....	34
2.2.3. Tổ chức các hoạt động xúc tiến tiêu thụ.....	41

2.3. Nhận xét chung	47
2.3.1. Thành tựu.....	47
2.3.2. Hạn chế và nguyên nhân.....	50
CHƯƠNG 3: PHƯƠNG HƯỚNG PHÁT TRIỂN VÀ ĐỀ XUẤT MỘT SỐ GIẢI PHÁP NHẪM NÂNG CAO HIỆU QUẢ PHÁT HÀNH XUẤT BẢN PHẨM CỦA NHÀ XUẤT BẢN KHOA HỌC TỰ NHIÊN VÀ CÔNG NGHỆ	53
3.1. Phương hướng phát triển của Nhà xuất bản trong thời gian tới ...	53
3.2. Các giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động phát hành xuất bản phẩm của Nhà xuất bản Khoa học tự nhiên và Công nghệ	54
3.2.1. Giải pháp kiến nghị với Nhà nước	55
3.2.2. Giải pháp đối với Nhà xuất bản Khoa học Tự nhiên và Công nghệ ..	58
KẾT LUẬN	65
TÀI LIỆU THAM KHẢO	66
PHỤ LỤC	67

DANH MỤC SƠ ĐỒ, BẢNG BIỂU

	Trang
Sơ đồ 2.1: Cơ cấu tổ chức của Nhà xuất bản Khoa học tự nhiên và Công nghệ	24
Bảng 2.1: Doanh thu từ hoạt động phát hành	31
Bảng 2.2: Tổng hợp số lượng sách phát hành năm 2012 - 2013	32
Bảng 2.3: Doanh thu từ hoạt động bán buôn cho một số khách hàng lớn	33
Bảng 2.4: Báo cáo kết quả kinh doanh năm 2012 – 2013	43

LỜI MỞ ĐẦU

1. Tính cấp thiết của đề tài

Hoạt động phát hành xuất bản phẩm trong nền kinh tế thị trường có nhiều biến đổi so với thời kì bao cấp. Đó là phát hành xuất phát từ nhu cầu độc giả, phát hành đa thành phần (lực lượng nhà nước – liên kết – tư nhân). Các lực lượng này đã làm thị trường xuất bản phẩm trở nên sôi nổi, sầm uất và cạnh tranh mạnh mẽ trên nhiều mặt như: cạnh tranh về nguồn hàng, về giá cả, về thị phần... Điều đó làm cho các Nhà xuất bản, các doanh nghiệp phát hành xuất bản phẩm phải tự hoàn thiện bản thân mình hơn và không ngừng phát triển, nâng cao uy tín, thương hiệu trên thị trường.

Nhà xuất bản Khoa học Tự nhiên và Công nghệ (KHTN&CN) tuy mới thành lập chưa lâu nhưng đã đạt được nhiều giải thưởng danh giá cùng rất nhiều thành tựu nổi bật khác. Tuy nhiên, so với các Nhà xuất bản có “bề dày lịch sử” như Nhà xuất bản Giáo dục, Nhà xuất bản Kim Đồng, Nhà xuất bản Khoa học và Kỹ thuật... thì bản thân Nhà xuất bản chưa có nhiều kinh nghiệm về công tác xuất bản – phát hành cũng như chưa tạo ra thương hiệu trên thị trường. Chính việc xuất bản các ấn phẩm mang tính chất khoa học chuyên sâu nên số lượng độc giả quan tâm đến rất ít, chủ yếu là các nhà khoa học, nhà

nghiên cứu, kỹ sư, sinh viên ở các cấp độ khác nhau của các ngành khoa học. Mặt khác, các ấn phẩm với số lượng phát hành không nhiều nên chưa thực sự gây sự chú ý của độc giả.

Giới thiệu Xuất bản phẩm nói chung và sách nói riêng cho đông đảo độc giả biết đến là việc cần thiết với mỗi Nhà xuất bản. Nhà xuất bản Khoa học Tự nhiên và Công nghệ trong hoạt động phát hành đặc biệt chú trọng tới quảng cáo các ấn phẩm. Quảng cáo thông qua việc tham gia các Hội nghị, hội chợ Techmart; qua các công ty phát hành sách, các thư viện, qua trang web. Mặc dù việc quảng cáo rất được quan tâm nhưng do tính khoa học chuyên sâu của các ấn phẩm, tính “kén độc giả” nên việc phổ cập của các ấn phẩm đến đông đảo bạn đọc còn chưa được mở rộng.

Đồng thời hiện nay các Nhà xuất bản đang chịu sự cạnh tranh mạnh mẽ bởi các doanh nghiệp tư nhân và các Nhà xuất bản khác nên việc phát hành Xuất bản phẩm cũng gặp một số khó khăn nhất định. Nhận thức được vai trò quan trọng của hoạt động phát hành đối với mỗi đơn vị phát hành Xuất bản phẩm đặc biệt là Nhà xuất bản Khoa học tự nhiên và Công nghệ nên em đã chọn và nghiên cứu đề tài **“Hoạt động phát hành xuất bản phẩm của Nhà xuất bản Khoa học tự nhiên và Công nghệ”** làm khóa luận tốt nghiệp của mình.

2. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu

- Đối tượng nghiên cứu: Khóa luận tập trung nghiên cứu hoạt động phát hành Xuất bản phẩm của Nhà xuất bản KHTN&CN, tập trung nhóm sách chuyên khảo và sách tham khảo.

- Thời gian làm nghiên cứu: năm 2012 - 2013

3. Mục đích nghiên cứu

Khóa luận sẽ tìm hiểu cơ sở lý luận về hoạt động phát hành Xuất bản phẩm từ đó đi sâu tìm hiểu thực trạng hoạt động phát hành sách ở Nhà xuất bản Khoa học Tự nhiên và Công nghệ. Tìm hiểu những điểm mạnh, điểm yếu và nguyên nhân trong hoạt động phát hành Xuất bản phẩm của Nhà xuất bản,

đồng thời đề xuất một số giải pháp nhằm giúp Nhà xuất bản hoàn thiện công tác phát hành.

4. Phương pháp luận và phương pháp nghiên cứu

Trong quá trình làm khóa luận tốt nghiệp, em sử dụng một số biện pháp nghiên cứu sau:

- Phương pháp luận khoa học Mác - Lênin.
- Phương pháp phân tích, thống kê và tổng hợp
- Phương pháp thu thập thông tin điều tra thị trường.

5. Kết cấu của bài nghiên cứu

Ngoài phần mở đầu, kết luận và phụ lục, khóa luận gồm ba chương:

- Chương 1. Nhận thức chung về phát hành xuất bản phẩm.
- Chương 2. Thực trạng hoạt động phát hành xuất bản phẩm của Nhà xuất bản Khoa học tự nhiên và Công nghệ
- Chương 3. Phương hướng phát triển và đề xuất một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả phát hành xuất bản phẩm của Nhà xuất bản Khoa học tự nhiên và Công nghệ

Trong quá trình thực hiện khóa luận ngoài sự nỗ lực của bản thân thì em còn nhận được sự động viên khích lệ từ phía các thầy cô trong khoa Phát hành Xuất bản phẩm, cùng Ban lãnh đạo và các anh, chị trong Phòng Phát hành – Tiếp thị Nhà xuất bản Khoa học Tự nhiên và Công nghệ đã giúp em cập nhật số liệu cho khóa luận, đặc biệt là sự quan tâm chỉ bảo tận tình của cô Nguyễn Thúy Linh – Giảng viên khoa Phát hành Xuất bản phẩm.

Đề tài tuy không mới song lại có ý nghĩa thiết thực đối với hoạt động kinh doanh nói chung cũng như hoạt động phát hành Xuất bản phẩm của Nhà xuất bản Khoa học Tự nhiên và Công nghệ nói riêng. Tuy nhiên, do khả năng còn hạn chế của sinh viên năm cuối, thời gian thực tế tại Nhà xuất bản Khoa học Tự nhiên và Công nghệ không nhiều cho nên sự đóng góp của bài khóa luận chưa thể như mong muốn và không tránh khỏi thiếu sót. Em kính mong

nhận được sự đóng góp ý kiến từ phía các thầy cô để khóa luận của em được hoàn thiện hơn.

Em xin chân thành cảm ơn!

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Bài giảng môn “Tổ chức tiêu thụ Xuất bản phẩm” – TS. Đỗ Thị Quyên, Đại học Văn hóa Hà Nội.
2. Bài giảng môn “Tuyên truyền quảng cáo Xuất bản phẩm” –ThS. Nguyễn Văn Minh, Đại học Văn hóa Hà Nội.
3. Bài giảng môn “Mặt hàng sách” - ThS. Nguyễn Văn Minh, Đại học Văn hóa Hà Nội.
4. Giáo trình Nghệ thuật tiêu thụ - Khoa Phát hành Xuất bản phẩm, Đại học Văn hóa Hà Nội.
5. “Luật xuất bản” năm 2012.
6. “Luật Thương Mại” năm 2005.
7. Nghị định 27/2004-NĐ/CP ngày 16/01/2004 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Viện Khoa học và Công nghệ Việt Nam.
8. Quyết định 1548/QĐ-KHCNVN và Quyết định 1549/QĐ-KHCNVN quy định chức năng nhiệm vụ và quyền hạn của Nhà xuất bản KHTN&CN.
9. Tập bài giảng “Đại cương Phát hành Xuất bản phẩm” – TS. Đỗ Thị Quyên, Đại học Văn hóa Hà Nội.
10. Tổng kết hoạt động kinh doanh năm 2012 – 2013 Nhà xuất bản Khoa học Tự nhiên và Công nghệ.
11. Trang web: <http://www.vap.ac.vn>