

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HÓA HÀ NỘI
KHOA XUẤT BẢN – PHÁT HÀNH



KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP

ĐỀ TÀI:

**TÌM HIỂU HOẠT ĐỘNG KHAI THÁC SÁCH
Ở CÔNG TY CỔ PHẦN PHÁT HÀNH SÁCH
THANH HÓA TỪ NĂM 2010 - 2013**

Giảng viên hướng dẫn: Th.S Phùng Quốc Hiếu

Sinh viên thực hiện: NGUYỄN THỊ KIỀU TRANG

HÀ NỘI – 2014

LỜI CẢM ƠN

Để hoàn thành khóa luận này, em xin tỏ lòng biết ơn sâu sắc đến Thầy Th.S Phùng Quốc Hiếu , đã tận tình hướng dẫn trong suốt quá trình viết khóa luận tốt nghiệp.

Em chân thành cảm ơn quý Thầy, Cô trong khoa Kinh doanh Xuất bản phẩm trường đại học Văn hóa Hà Nội đã tận tình truyền đạt kiến thức trong 4 năm học tập. Với vốn kiến thức được tiếp thu trong quá trình học không chỉ là nền tảng cho quá trình nghiên cứu khóa luận mà còn là hành trang quý báu để em bước vào đời một cách vững chắc và tự tin. Cuối cùng em kính chúc quý Thầy, Cô dồi dào sức khỏe và thành công trong sự nghiệp cao quý.

Em xin trân trọng kính chào!

MỤC LỤC

LỜI MỞ ĐẦU	1
Chương 1 TỔNG QUAN VỀ HOẠT ĐỘNG KHAI THÁC MẶT HÀNG SÁCH	10
1. Nhận thức chung về mặt hàng sách	10
1.1. Khái niệm mặt hàng sách.....	10
1.2. Phân loại mặt hàng sách.....	11
1.2.1. Sách chính trị - pháp luật:.....	12
1.2.2. Sách khoa học tự nhiên và công nghệ:.....	12
1.2.3. Sách Khoa học xã hội và Nhân văn:	13
1.2.4. Sách văn học	14
1.2.5. Sách thiếu nhi	15
1.2.6. Sách giáo dục	15
1.3. Đặc điểm mặt hàng sách:	16
2. Những vấn đề cơ bản về hoạt động khai thác mặt hàng sách:.....	18
2.1. Khái niệm khai thác mặt hàng sách:	18
2.2. Đặc điểm của hoạt động khai thác sách.....	20
2.2.1. Sự cạnh tranh trong khai thác mặt hàng sách	21
2.2.2. Năng động trong khai thác mặt hàng sách.....	22
2.2.3. Sự chính xác trong khai thác mặt hàng sách.....	24
2.2.4. Hiệu quả của khai thác mặt hàng sách.....	26
2.3. Những yêu cầu của khai thác mặt hàng sách.	28
2.3.1. Phát huy được hiệu quả xã hội.	28
2.3.2. Bám sát chủ trương đường lối chính sách của Đảng, Nhà nước và tuân thủ những định hướng của ngành.	29
2.3.3. Thực hiện bình đẳng trong quan hệ kinh tế và cạnh tranh đúng pháp luật.	30
2.3.4. Đảm bảo nguyên tắc hạch toán kinh doanh phù hợp với cơ chế quản lý của Nhà nước.....	31
2.4. Vai trò của hoạt động khai thác sách đối với doanh nghiệp	32
2.4.1. Khai thác mặt hàng sách có ý nghĩa thúc đẩy các khâu nghiệp vụ khác phát triển.....	32
2.4.2. Khai thác mặt hàng sách chịu trách nhiệm mua vào mặt hàng chính góp phần tăng doanh thu cho doanh nghiệp.	33
2.4.3. Khai thác mặt hàng sách giúp doanh nghiệp điều hòa cơ cấu mặt hàng trong kinh doanh.....	34

2.4.4. Khai thác mặt hàng sách giúp doanh nghiệp hoàn thành mục tiêu phục vụ nhiệm vụ xã hội và yêu cầu hạch toán kinh doanh.	35
2.5. Các nghiệp vụ cơ bản của hoạt động khai thác mặt hàng sách:.....	36
2.5.1. Mua sách từ nhà xuất bản, nguồn cung ứng sách.	36
2.5.2. Liên doanh - liên kết để xuất bản sách.	37
2.5.3. Nhận sách kí gửi hoặc trao đổi đối lưu các loại sách.	38
2.5.4. Những nghiệp vụ bổ trợ:	39
Chương 2: THỰC TRẠNG KHAI THÁC MẶT HÀNG SÁCH TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN PHÁT HÀNH SÁCH THANH HÓA Từ NĂM 2010 - 2013	41
1. Tổng quan về tỉnh Thanh hóa và công ty Phát hành sách Thanh hóa.	41
2. Các yếu tố tác động tới việc khai thác mặt hàng sách của công ty từ năm 2010 – 2013.....	42
2.1. Yếu tố khách quan.....	42
2.1.1. Tình hình kinh tế, văn hóa.....	42
2.1.2. Tình hình xuất bản sách.	44
2.1.3. Đặc điểm địa phương và tình hình thị trường sách.....	45
2.2. Yếu tố chủ quan	46
2.2.1. Cơ sở vật chất kho tàng và khả năng tổ chức tiêu thụ của công ty Phát hành sách Thanh hóa	46
2.2.2. Khả năng tài chính của công ty phục vụ cho hoạt động khai thác sách	47
2.2.3. Năng lực của cán bộ khai thác mặt hàng sách	48
3. Tình hình khai thác mặt hàng sách của công ty giai đoạn 2010-2013.....	49
3.1. Đặt mua sách từ nhà xuất bản và nguồn cung ứng.....	49
3.1.1. Đặt mua sách từ các nhà xuất bản:.....	49
3.1.2. Đặt mua sách thông qua hệ thống bán buôn trung gian.....	62
3.2. Khai thác sách thông qua hình thức nhận kí gửi:.....	72
4. Đánh giá hoạt động khai thác mặt hàng sách tại công ty cổ phần Phát hành sách Thanh hóa.....	77
4.1. Kết quả kinh doanh của công ty.....	77
4.2. Ưu điểm.....	81
4.3. Hạn chế và nguyên nhân	82
Chương 3: MỘT SỐ ĐỀ XUẤT NHẪM NÂNG CAO HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG KHAI THÁC MẶT HÀNG SÁCH TẠI CÔNG TY PHÁT HÀNH SÁCH THANH HÓA.	86
1. Định hướng phát triển của công ty Phát hành sách Thanh hóa trong giai đoạn tới .	86
1.1. Điều kiện thực tiễn:	86

1.2. Phương hướng hoạt động kinh doanh của công ty trong thời gian tới	87
1.2.1. Về tổ chức bộ máy:.....	87
1.2.2. Về hoạt động tổ chức kinh doanh.....	88
2. Định hướng khai thác các mặt hàng sách trong những năm tiếp theo của công ty.	89
3. Một số đề xuất góp phần tăng hiệu quả cho hoạt động khai thác mặt hàng sách của công ty Phát hành sách Thanh hóa.....	90
3.1. Giải pháp vĩ mô.....	90
3.1.1 Về công tác quản lí:.....	90
3.1.2. Về Chính sách.....	91
3.2. Giải pháp vi mô.....	93
3.2.1 Tiếp tục đổi mới và hoàn thiện bộ máy hoạt động của công ty Phát hành Sách Thanh hóa.....	93
3.2.2 Đẩy mạnh các hoạt động khai thác sách liên doanh liên kết và đa dạng hoá mặt hàng kinh doanh.....	93
3.2.3 Cần có sự liên kết chặt chẽ giữa bộ phận khai thác và tiêu thụ:	94
3.2.4 Không ngừng nâng cao trình độ nhận thức cho người lao động.	95
3.2.5 Thực hiện tăng cường công tác tạo nguồn vốn:.....	96
KẾT LUẬN	98
TÀI LIỆU THAM KHẢO	99

LỜI MỞ ĐẦU

1. Lí do chọn đề tài

Trong những năm qua, thế giới đã có những bước chuyển to lớn. Một trong những yếu tố quyết định đến sự chuyển biến đó là sự phát triển mạnh mẽ của cuộc cách mạng khoa học và công nghệ hiện đại. Cuộc cách mạng đó đã hình thành những ngành khoa học công nghệ mới, làm cho lực lượng sản xuất xã hội chuyển biến từ kinh tế tài nguyên sang kinh tế tri thức. Nhờ đó, trên thế giới đã xuất hiện một nền kinh tế mới - kinh tế tri thức. Đây là thời kì mà tri thức và khả năng sáng tạo của con người trở thành yếu tố quyết định sự phát triển của lực lượng sản xuất cũng như của xã hội loài người. Nắm bắt được xu thế tất yếu của thời đại, kể từ đại hội Đảng toàn quốc lần thứ IX, Đảng ta đã xác định bên cạnh việc đẩy mạnh quá trình công nghiệp hóa- hiện đại hóa đất nước cần phải từng bước phát triển kinh tế tri thức. Ở đại hội XI, Đảng ta tiếp tục khẳng định việc phát triển kinh tế tri thức gắn với công nghiệp hóa - hiện đại hóa ở nước ta hiện nay là một xu thế tất yếu. Để phát triển kinh tế tri thức, Đảng ta đã xác định việc phát triển nguồn nhân lực được đặt lên hàng đầu và đóng vai trò quyết định. Đây là yếu tố cơ bản của sự phát triển nhanh chóng và bền vững. Chính vì thế, hoạt động giáo dục và đào tạo chiếm một vị trí quan trọng và góp phần thực hiện mục tiêu trên. Hiện nay, sự nghiệp này được Đảng và Nhà nước coi là “Quốc sách hàng đầu”, là chiến lược phát triển con người.

Một trong những phương tiện quan trọng nhất giúp con người học tập đó là sách. Sách đóng vai trò quan trọng trong việc ghi lại những kiến thức, kinh nghiệm về các vấn đề của cuộc sống loài người. Sách là sản phẩm của xã hội văn minh, sự ra đời của sách chứng tỏ một bước tiến quan trọng của xã hội loài người. Trước đây khi chữ viết, giấy viết chưa ra đời; con người chỉ có thể giao tiếp với nhau bằng lời nói, cử chỉ và hành động. Hình thức giao tiếp ấy chỉ có thể diễn ra trong phạm vi hẹp, khoảng cách ngắn về thời gian và

không gian. Khi chữ viết, giấy viết và nhất là kỹ thuật in ra đời, xã hội loài người đã được tận hưởng một thành tựu vô cùng quý giá của khoa học kỹ thuật. Chúng ta có thể ghi lại những điều chúng ta nghĩ và có thể truyền nó đến cho rất nhiều người thuộc nhiều thế hệ khác nhau. Sách ra đời như vậy và đã mang đến nhiều lợi ích cho con người. Hiện nay, tại các quốc gia trên thế giới trong đó có Việt Nam, sách luôn giữ một vị trí quan trọng trong hệ thống các xuất bản phẩm được xuất bản và tiêu thụ hằng năm. Do vậy sách ra đời như là một phương tiện tất yếu giúp con người hiểu sâu các kiến thức hơn nữa nhằm xây dựng một thế hệ con người mới cho đất nước - con người xã hội chủ nghĩa.

Thanh hóa là một tỉnh rộng có diện tích là 11.133,4 km² và số dân 3,405 triệu người trong đó có khoảng 355,4 nghìn người sống ở thành thị. Thanh hóa bao gồm một thành phố trực thuộc tỉnh, 2 thị xã và 24 huyện. Có thể thấy đây là một thị trường sách rất có tiềm năng.

Trong bối cảnh suy thoái kinh tế toàn cầu gây khó khăn cho toàn nền kinh tế Việt Nam như hiện nay, công ty Phát hành sách Thanh hóa - đơn vị cung cấp và khai thác chủ yếu thị trường sách tại Thanh hóa- không chỉ nằm trong khó khăn chung đó mà còn có những khó khăn riêng biệt. Song với sự quan tâm của Nhà nước, sự cố gắng nỗ lực của bản thân, công ty ngày càng ổn định và phát triển.

Trong thời gian qua, hoạt động khai thác sách tại công ty Phát hành sách Thanh hóa đã đạt được những kết quả khả quan, bộ máy tổ chức ngày một kiện toàn và phát triển. Công ty Phát hành sách Thanh hóa đã trở thành cầu nối chuyển tải một khối lượng sách lớn tới đông đảo khách hàng khác nhau thuộc mọi tầng lớp, xã hội. Tuy nhiên, thực tế khai thác sách của công ty cũng còn hạn chế nhất định. Điều này do nhiều nguyên nhân chủ qua và khách quan mang lại. Để khắc phục những hạn chế này trong hoạt động khai thác sách

nhằm nâng cao hiệu quả kinh doanh cần có sự nghiên cứu và đánh giá chuyên sâu về hoạt động này tại công ty.

Chính vì lí do trên đây mà tôi lựa chọn đề tài “ **Tìm hiểu hoạt động khai thác sách ở công ty cổ phần Phát hành sách Thanh hóa từ năm 2010-2013**” để làm đề tài khóa luận tốt nghiệp của mình.

2- Đối tượng, phạm vi nghiên cứu

A- Đối tượng nghiên cứu:

Hoạt động khai thác sách tại công ty Cổ phần Phát hành Sách Thanh hóa.

B- Phạm vi nghiên cứu:

- Không gian: Thị trường kinh doanh sách của công ty cổ phần Phát hành sách Thanh hóa
- Thời gian: Từ năm 2010-2013

3- Mục đích và nhiệm vụ nghiên cứu

A- Mục đích nghiên cứu:

- Đánh giá hoạt động khai thác sách tại công ty Phát hành sách Thanh hóa.
- Nhận định và phát huy những ưu điểm trong hoạt động khai thác sách tại công ty.
- Nhận định được những hạn chế trong hoạt động khai thác sách tại công ty.
- Góp phần xây dựng thị trường sách lành mạnh, bổ ích, ổn định tại Thanh hóa.

B- Nhiệm vụ nghiên cứu:

- Nghiên cứu số liệu kinh doanh mặt hàng sách của công ty cổ phần Phát hành sách Thanh hóa.
- Khảo sát thị trường của công ty.
- Đề xuất khắc phục những hạn chế trong việc khai thác mặt hàng sách của công ty.

- Nhân rộng những ưu điểm trong hoạt động khai thác sách của công ty tới các doanh nghiệp khác trong ngành.

4- Phương pháp nghiên cứu

Trong bài nghiên cứu em đã sử dụng các phương pháp nghiên cứu sau:

- Phương pháp luận: Chủ nghĩa duy vật biện chứng và chủ nghĩa duy vật lịch sử.
- Phương pháp thu thập, phân tích tổng hợp tài liệu : Sử dụng phương pháp này để phân tích và xử lí số liệu thu thập được.
- Phương pháp thống kê so sánh: Phương pháp này vận dụng để đối chiếu số liệu và các thông tin nghiên cứu.
- Phương pháp mô hình hóa: Nhằm khái quát vấn đề, giúp người đọc dễ dàng tiếp cận một cách có hệ thống với nội dung trình bày trong bài.

5- Ý nghĩa khoa học và thực tiễn của đề tài

Đề tài nghiên cứu: **Tìm hiểu hoạt động khai thác sách ở công ty cổ phần Phát hành sách Thanh hóa từ năm 2010-2013** có thể dùng làm tài liệu tham khảo.

Đề xuất được giải pháp tối ưu và thiết thực góp phần giải quyết hạn chế trong hoạt động khai thác sách tại công ty.

6- Bố cục đề tài

Đề tài có bố cục 3 chương:

- Chương 1: Nhận thức chung về hoạt động khai thác mặt hàng sách.
- Chương 2: Thực trạng khai thác mặt hàng sách tại công ty cổ phần Phát hành sách Thanh hóa từ năm 2010-2013.
- Chương 3: Một số đề xuất nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động khai thác mặt hàng sách tại công ty Phát hành sách Thanh hóa.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Kinh tế học vĩ mô – NXB Giáo dục - 2007
2. Từ điển Tiếng Việt – NXB Từ điển Bách khoa – 2003
3. Từ điển thuật ngữ xuất bản – in – phát hành sách – thư viện – bản quyền
4. Thời báo kinh tế
5. Bản điều tra số liệu tại công ty Phát hành Sách Thanh hoá
6. Tập bài giảng khai thác mặt hàng xuất bản phẩm-ThS Phùng Quốc Hiếu
7. Luật xuất bản năm 2010
8. Quản trị chiến lược chuỗi cung ứng – Shoshana Cohen và Josept Roussel-
NXB Thống kê – 2008
9. Báo cáo hoạt động kinh doanh của công ty Phát hành Sách của cục Xuất
Bản.
10. Báo cáo kết quả kinh doanh của công ty Phát hành Sách Thanh hóa
11. Website: <http://www.qdnd.vn/qdndsite/vi-vn/61/43/van-hoa-the-thao-giai-tri/loi-thoat-nao-cho-nganh-xuat-ban-viet-nam/283104.html>
12. Website <http://vi.wikipedia.org>
13. Khóa luận tốt nghiệp: Hoạt động phát hành sách giáo dục của công ty Cổ
phần Sách Giáo dục tại Hà Nội năm 2009-2011, Đinh Thu Hằng.
14. Tập bài giảng môn Mặt hàng sách – Th.S Nguyễn Văn Minh.
15. Tập bài giảng môn tiêu thụ - Ts. Đỗ thị Quyên.
16. Tập bài giảng môn Tiền tệ và thanh toán quốc tế - Th.s Nguyễn Thúy Linh