

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HÓA HÀ NỘI
KHOA XUẤT BẢN – PHÁT HÀNH



KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP

ĐỀ TÀI:

**THỊ TRƯỜNG LỊCH BLOC NĂM 2014
TRÊN ĐỊA BÀN HÀ NỘI**

Sinh viên thực hiện : **THÁI THỊ HỒNG NGUYỆT**
Lớp : **PH29B**
Người hướng dẫn : **PHẠM QUÝ THỂ**

Hà Nội - 2014

MỤC LỤC

MỞ ĐẦU	1
CHƯƠNG 1: NHẬN THỨC CHUNG VỀ LỊCH VÀ THỊ TRƯỜNG LỊCH BLOC	8
1.1. Nhận thức chung về lịch	8
1.1.1. Khái niệm về lịch.....	8
1.1.2 Đặc điểm của lịch.....	13
1.1.3 Cơ cấu mặt hàng lịch.....	15
1.2. Nhận thức chung về thị trường lịch bloc	18
1.2.1. Đặc điểm thị trường lịch bloc.....	18
1.2.2. Các yếu tố cấu thành thị trường lịch bloc.....	20
1.2.3. Vai trò của thị trường lịch bloc.....	24
CHƯƠNG 2: THỰC TRẠNG THỊ TRƯỜNG LỊCH BLOC 2014 TRÊN ĐỊA BÀN HÀ NỘI HIỆN NAY	27
2.1. Tổng quan về môi trường kinh doanh lịch bloc ở Hà Nội hiện nay ...27	
2.1.1. Môi trường chính trị.....	27
2.1.2 Môi trường kinh tế.....	29
2.1.3 Môi trường văn hóa-xã hội.....	30
2.2. Tình hình thị trường lịch bloc ở Hà Nội hiện nay	31
2.2.1. Các mặt hàng lịch bloc trên thị trường hà nội hiện nay.....	31
2.2.2. Nhu cầu của khách hàng về lịch bloc trên thị trường Hà Nội hiện nay.....	35
2.2.3 Nguồn cung ứng lịch bloc các loại trên thị trường Hà Nội hiện nay.....	37
2.2.4 Sự cạnh tranh kinh doanh mặt hàng lịch bloc trên thị trường Hà Nội hiện nay.....	41
2.2.5 Các dịch vụ liên quan tới xuất bản-in phát hành lịch bloc.....	46
2.2.6 Sự quản lí của các cơ quan chức năng về thị trường lịch trên địa bàn Hà Nội.....	48

2.3. Nhận xét chung	54
2.3.1. Ưu điểm.....	54
2.3.2 Nhược điểm	56
CHƯƠNG 3: MỘT SỐ GIẢI PHÁP NHẪM NÂNG CAO HIỆU QUẢ	
KINH DOANH VÀ PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG LỊCH CÁC LOẠI Ở	
THỦ ĐÔ HÀ NỘI TRONG NĂM TỚI.....	60
3.1. Đối với cơ quan quản lí	62
3.1.1. Hoàn thiện hệ thống pháp luật đối với lĩnh vực xuất bản, in, phát hành.....	62
3.1.2 Cần có các chính sách chế độ ưu đãi đối với ngành xuất bản,in,phát hành phục vụ vùng sâu vùng xa như một chiến lược phát triển văn hóa.	63
3.1.3 Tăng cường công tác thanh tra kiểm tra xử lí vi phạm	64
3.1.4 Tăng cường công tác tuyên truyền giáo dục về pháp luật.....	65
3.2. Đối với doanh nghiệp và các tổ chức kinh doanh lịch	66
3.2.1. Cần có đầy đủ thông tin và tài chính khi tham gia liên kết sản xuất lịch	66
3.2.2. Đẩy mạnh hoạt động quảng cáo	66
3.3.3. Chú trọng khâu nghiên cứu thị trường.....	67
3.2.4 Đầu tư cơ sở vật chất kĩ thuật nhằm nâng cao sản phẩm	68
3.2.5. Không ngừng cải tiến mẫu mã sản phẩm.....	69
3.2.6. Nâng cao chất lượng phục vụ khách hàng	70
3.2.7. Mở rộng hoạt động liên doanh liên kết trong cả 3 khâu xuất bản - in- phát hành.....	71
3.2.8. Nâng cao trình độ đội ngũ cán bộ trong ngành	72
KẾT LUẬN.....	74
TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	76
PHỤ LỤC.....	77

DANH MỤC BẢNG

Bảng 1.1 Giá lịch bloc năm 2013 và 2014	18
Bảng 2.1 Các mẫu lịch bloc năm 2014 bao gồm những loại lịch sau	28
Bảng 2.2 Giá lịch bloc các loại năm 2014	30
Bảng 2.3 Chiết khấu lịch bloc năm 2014 của một số nhà làm lịch lớn	53

MỞ ĐẦU

1. Tính cấp thiết của đề tài

Từ khi nhà nước thực hiện chính sách đổi mới nền kinh tế, xóa bỏ cơ chế tập trung quan liêu bao cấp sang nền kinh tế hành hóa thị trường đã đánh dấu một bước ngoặt cho nền xuất bản phát hành trong nước. Nhà nước vẫn đóng vai trò quản lý, kiểm soát hoạt động xuất bản nhưng không còn áp đặt kế hoạch chỉ đạo cho xuất bản nữa mà kế hoạch xuất phát từ nhu cầu thị trường.

Trong hoạt động kinh doanh xuất bản phẩm nói chung và kinh doanh văn hóa phẩm nói riêng trong đó có lịch bloc đã thực sự trở thành mặt hàng không thể thiếu trong việc đáp ứng nhu cầu văn hóa xã hội cho cộng đồng, phát huy những bản sắc văn hóa truyền thống của dân tộc. Nó là một dạng văn hóa phẩm chuyên tải chuyên tải đầy đủ thông tin chính trị kinh tế, văn hóa xã hội, công nghệ và các giá trị văn hóa khác bằng chữ viết hình ảnh tới người sử dụng.

Lịch bloc là một sản phẩm văn hóa truyền thống, treo lịch đầu năm được coi là một phong tục của người Việt Nam. Nếu như trước đây khi điều kiện kinh tế còn gặp nhiều khó khăn, xã hội chưa phát triển con người chúng ta chỉ sử dụng lịch với mục đích chính xem ngày, tháng, năm, lịch âm, lịch dương hay sự thay đổi của thời tiết người ta cũng không quá cầu kì về hình thức mẫu mã hay chất liệu làm nên một cuốn lịch thì ngày nay xã hội ngày càng phát triển, đời sống người dân được cải thiện nhu cầu của con người đã dần thay

đổi họ sử dụng lịch không chỉ với mục đích để biết thời gian nữa mà họ còn sử dụng lịch như một vật trang trí trong nhà ,hay dùng để biếu tặng mỗi khi tết đến xuân về. Các cơ quan, công ty, xí nghiệp cũng thường dùng chúng để quảng cáo sản phẩm của mình tới những khách hàng quen thuộc bằng cách in tên cơ quan hoặc logo lên mỗi tờ lịch và tặng kèm theo sản phẩm như một lời tri ân tới khách hàng. Chính vì thế thị trường lịch ngày càng trở nên sôi động và mạnh mẽ cả về số lượng ,chất lượng ,chủng loại, đáp ứng ngày càng cao nhu cầu của mọi tầng lớp nhân dân trong xã hội.

Thủ đô Hà Nội là một trong những thành phố có dân số cao trong cả nước tập trung rất nhiều các trường Đại học Cao đẳng và là nguồn cung cấp lịch cho các tỉnh phía bắc nước ta vì vậy đây là thị trường có nhu cầu về lịch rất cao. Với những tính đặc thù của sản phẩm lịch vẫn còn tồn tại một vài hạn chế mà từ trước tới nay luôn là vấn đề đầy trăn trở của những người làm kinh doanh và các cơ quan quản lí về mặt hàng này.

Xuất phát từ lí do trên em xin chọn đề tài khoá luận tốt nghiệp “Thị trường lịch bloc năm 2014 trên địa bàn Hà Nội”.

Đề tài nghiên cứu góp phần nhằm làm rõ những hạn chế của công tác quản lí, công tác xuất bản và thị trường lịch và đưa ra những biện pháp nhằm nâng cao hiệu quả kinh doanh và phát triển thị trường lịch các loại trên thủ đô Hà Nội một cách hiệu quả nhất.

2. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu của đề tài

2.1 Đối tượng nghiên cứu

- Nghiên cứu thực trạng của thị trường lịch bloc hiện nay
- Đưa ra những biện pháp khắc phục những tồn tại của thị trường lịch bloc
- Giúp nâng cao hiệu quả kinh doanh cho các doanh nghiệp chân chính kinh doanh lịch
- Nâng cao công tác quản lí thị trường lịch bloc của các cơ quan chức năng

2.2 Phạm vi nghiên cứu

Đề tài tập trung nghiên cứu thị trường lịch bloc năm 2014 tại Hà Nội trong đó đi sâu phân tích hoạt động phát hành lịch bloc với vai trò là tổng đại lí phát hành và một số công ty và đại lí phát hành khác, làm nổi bật cho thị trường lịch bloc năm 2014 trên địa bàn Hà Nội.

3. Mục tiêu và nhiệm vụ của đề tài

Mục tiêu nghiên cứu của đề tài “Thị trường lịch bloc năm 2014 trên địa bàn Hà Nội” nhằm đánh giá về thực trạng của hoạt động kinh doanh lịch bloc năm 2014 tại Hà Nội, những tích cực và hạn chế của thị trường lịch bloc năm 2014. Đưa ra một vài giải pháp để nâng cao hiệu quả kinh doanh và phát triển thị trường lịch trong năm tới

4. Phương pháp nghiên cứu

- Phương pháp phân tích
- Phương pháp thu thập tài liệu
- Phương pháp thống kê
- Phương pháp khảo sát thực tiễn

5. Ý nghĩa của đề tài

- Đề tài đã nêu rõ nét về lịch bloc, cơ cấu, chủng loại cũng như thực trạng thị trường lịch trên địa bàn Hà Nội để từ đó đưa ra những ý kiến của bản thân về các biện pháp nhằm nâng cao hiệu quả kinh doanh và phát triển thị trường lịch các loại trên thủ đô Hà Nội. Qua đó cũng giúp đưa đến người tiêu dùng có được sản phẩm lịch tốt nhất.

6. Kết cấu của đề tài

Ngoài phần lời nói đầu, kết luận, mục lục, tài liệu tham khảo, đề tài có kết cấu như sau:

Chương 1: Nhận thức chung về lịch và thị trường lịch bloc

Chương 2: Thực trạng thị trường lịch năm 2014 trên địa bàn Hà Nội hiện nay

Chương 3: Một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả kinh doanh và phát triển thị trường lịch các loại trên thủ đô Hà Nội trong năm tới

Qua đây em xin gửi lời cảm ơn sâu sắc tới thầy (cô) giáo trong khoa Xuất bản - Phát hành trường Đại học Văn hóa Hà Nội, đặc biệt là thầy Phạm Quý Thế là người trực tiếp hướng dẫn em trong suốt quá trình em nghiên cứu và thực hiện đề tài này.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Bài giảng của khoa xuất bản-phát hành, trường Đại học Văn hóa Hà Nội:

✓ Chuyên đề cập nhật kiến thức-Quản lí nhà nước về hoạt động phát hành xuất bản phẩm

✓ Đại cương kinh doanh xuất bản phẩm

✓ Mặt hàng văn hóa phẩm

✓ Nghiên cứu nhu cầu xuất bản phẩm-khoa Xuất bản phát hành trường Đại học Văn Hóa Hà Nội

2. Báo cáo tóm tắt hoạt động xuất bản năm 2013 của Cục Xuất bản

3. Các trang web:

✓ Hanoiiparis.com

✓ gso.gov.vn (Tổng cục thống kê)

✓ wikipedia.org

✓ Vietnamnet.vn

✓ Vnexpress.net

✓ Từ điển tiếng Việt- NXB Từ điển Bách Khoa năm 2011

4. Luật xuất bản sửa đổi bổ sung năm 2012

5. Tạp chí sách và đời sống

6. Tạp chí xuất bản

7. Thời báo kinh tế