

**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO BỘ VĂN HOÁ, THỂ THAO VÀ DU LỊCH
TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HOÁ HÀ NỘI**

**Đề tài: HOẠT ĐỘNG KINH DOANH XUẤT BẢN PHẨM CỦA NHÀ XUẤT
BẢN KIM ĐỒNG TỪ NĂM 2012-2013**

TRỊNH NGỌC DUNG

HÀ NỘI - 2014

MỤC LỤC

LỜI MỞ ĐẦU.....	1
1. Tính cấp thiết của đề tài.....	1
2. Mục đích nghiên cứu của đề tài:.....	2
3. Đối tượng nghiên cứu.....	2
4. Tình hình nghiên cứu của khóa luận.....	2
5. Phương pháp nghiên cứu.....	3
6. Bố cục khóa luận.....	3
CHƯƠNG 1.....	5
NHẬN THỨC CHUNG VỀ KINH DOANH XUẤT BẢN PHẨM VÀ Ý NGHĨA KINH DOANH XUẤT BẢN PHẨM ĐỐI VỚI NHÀ XUẤT BẢN KIM ĐỒNG.....	5
1.1. Nhận thức chung về kinh doanh xuất bản phẩm trong nền kinh tế thị trường:.....	5
<i>1.1.1. Khái niệm xuất bản phẩm và kinh doanh xuất bản phẩm.....</i>	<i>5</i>
<i>1.1.2. Kinh doanh xuất bản phẩm là hoạt động kinh doanh đặc thù.....</i>	<i>5</i>
<i>1.1.3. Thành phần cơ cấu mặt hàng xuất bản phẩm của Nhà xuất bản Kim Đồng.....</i>	<i>7</i>
<i>1.1.4. Những khâu nghiệp vụ cơ bản của kinh doanh xuất bản phẩm... 8</i>	<i>8</i>
<i>1.1.4.2. Tổ chức khai thác mặt hàng xuất bản phẩm.....</i>	<i>9</i>
<i>1.1.4.3. Tổ chức liên kết xuất bản sách.....</i>	<i>11</i>
<i>1.1.4.4. Tổ chức tiêu thụ xuất bản phẩm:.....</i>	<i>13</i>
<i>1.1.4.5. Tổ chức xúc tiến tiêu thụ.....</i>	<i>13</i>
1.2. Ý nghĩa của hoạt động kinh doanh xuất bản phẩm đối với NXB Kim Đồng.....	14
<i>1.2.1. Kinh doanh xuất bản phẩm góp phần thỏa mãn tốt nhu cầu khách hàng và phổ biến tri thức một cách sâu rộng.....</i>	<i>14</i>
<i>1.2.2. Kinh doanh xuất bản phẩm góp phần quan trọng vào việc tái sản xuất ra các xuất bản phẩm và mang lại hiệu quả kinh tế.....</i>	<i>16</i>
<i>1.2.3. Kinh doanh xuất bản phẩm giúp doanh nghiệp nâng cao sức cạnh tranh và mở rộng thị trường.....</i>	<i>16</i>
CHƯƠNG 2.....	18
TÌNH HÌNH KINH DOANH XUẤT BẢN PHẨM CỦA NHÀ XUẤT BẢN KIM ĐỒNG NĂM 2012-2013.....	18
2.1. Vài nét về Nhà xuất bản Kim Đồng.....	18
<i>2.1.1. Sự hình thành và phát triển của nhà xuất bản Kim Đồng.....</i>	<i>18</i>
<i>2.1.2. Cơ cấu tổ chức của nhà xuất bản Kim Đồng.....</i>	<i>19</i>
<i>2.1.3. Chức năng, nhiệm vụ, đối tượng phục vụ của NXB Kim Đồng.....</i>	<i>22</i>
<i>2.1.3.1. Chức năng cụ thể:.....</i>	<i>22</i>
<i>2.1.3.2. Nhiệm vụ.....</i>	<i>22</i>
<i>2.1.3.3. Đối tượng phục vụ.....</i>	<i>23</i>
2.2. Môi trường kinh doanh.....	23

2.2.1. <i>Môi trường chính trị luật pháp</i>	23
2.2.2. <i>Môi trường kinh tế</i>	25
2.2.3. <i>Môi trường văn hóa xã hội</i>	25
2.2.4. <i>Môi trường cạnh tranh</i>	26
2.3. Vài nét về thị trường sách hiện nay	27
2.4. Tình hình tổ chức hoạt động kinh doanh xuất bản phẩm của Nhà xuất bản Kim Đồng:	29
2.4.1. Tổ chức nghiên cứu nhu cầu thị trường xuất bản phẩm	29
2.4.1.1. <i>Phương pháp nghiên cứu tại văn phòng</i>	30
2.4.1.2. <i>Phương pháp nghiên cứu tại hiện trường:</i>	30
2.4.2. Tổ chức khai thác mặt hàng xuất bản phẩm của Nhà xuất bản Kim Đồng	31
2.4.3. Tổ chức liên kết xuất bản:	33
2.4.4. Tổ chức tiêu thụ xuất bản phẩm	34
2.4.4.1. <i>Các kênh phân phối của Nhà Xuất bản Kim Đồng</i>	34
2.4.4.2. <i>Các hình thức tiêu thụ sách tại Nhà xuất bản Kim Đồng</i>	38
2.4.5. Tổ chức xúc tiến tiêu thụ	40
2.4.5.1. <i>Tuyên truyền ,quảng cáo</i>	40
2.4.5.2. <i>Khuyến mại</i>	43
2.4.5.3. <i>Hội chợ triển lãm</i>	43
2.4.5.4. <i>Kỹ năng nhân viên bán hàng</i>	44
2.4.5.5. <i>Dịch vụ chăm sóc khách hàng</i>	45
2.5. Kết quả hoạt động kinh doanh của Nhà xuất bản trong 2 năm 2012-2013.	45
2.6. Nhận xét chung	53
2.6.1. <i>Những thành tích đạt được</i>	53
2.6.2. <i>Những điểm còn tồn tại</i>	59
CHƯƠNG 3	61
MỘT SỐ GIẢI PHÁP NHẪM NÂNG CAO HIỆU QUẢ KINH DOANH CỦA NHÀ XUẤT BẢN KIM ĐỒNG	61
3.1. Những thuận lợi và thách thức của Nhà xuất bản Kim Đồng trong hoạt động thời gian tới	61
3.1.1. <i>Những thuận lợi của Nhà xuất bản Kim Đồng</i>	61
3.1.2. <i>Những thách thức của Nhà xuất bản Kim Đồng</i>	62
3.2. Mục tiêu và phương hướng hoạt động của Nhà xuất bản	62
3.3. Một số đề xuất kiến nghị nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh.	65
3.3.1. Đối với Nhà xuất bản:	65
3.3.1.1. <i>Đẩy mạnh công tác nghiên cứu thị trường</i>	65
3.3.1.2. <i>Tăng cường hoạt động các khâu nghiệp vụ</i>	65
3.3.1.3. <i>Mở rộng thị trường</i>	66
3.3.1.4. <i>Nâng cao chất lượng xuất bản phẩm cho thiếu nhi</i>	67
3.3.1.5. <i>Giảm giá thành sản phẩm</i>	68
3.3.1.6. <i>Đẩy mạnh các hoạt động tổ chức xúc tiến tiêu thụ</i>	68

3.3.1.7.Nâng cao trình độ, kỹ năng cho nhân viên.....	68
3.3.2.Kiến nghị đối với Nhà nước.....	69
3.3.2.1. Nâng cao hiệu quả quản lý Nhà nước.....	69
3.3.2.2.Mở rộng đầu tư và phát triển.....	70
KẾT LUẬN.....	74
TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	75
PHỤ LỤC ẢNH.....	76

LỜI MỞ ĐẦU

1. Tính cấp thiết của đề tài

Hoạt động kinh doanh là một trong những phần quan trọng nhất của mọi loại hình doanh nghiệp. Nghiên cứu hoạt động kinh doanh cho ta biết việc vận hành của doanh nghiệp hiện tại như thế nào và giúp hoạch định, tổ chức các cách thức kinh doanh trong tương lai ra sao cho phù hợp với thực trạng của doanh nghiệp, phù hợp với từng thời kỳ mục tiêu phát triển của doanh nghiệp. Hiện nay, trong bối cảnh nền kinh tế thị trường với những vận hành, phát triển riêng của nó đã ảnh hưởng sâu sắc tới mọi mặt của đời sống xã hội, hoạt động kinh tế. Nghiên cứu hoạt động kinh doanh giúp doanh nghiệp xác định rõ được các nhân tố ngoại cảnh và nội cảnh nào ảnh hưởng đến việc hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp, từ đó tìm ra giải pháp khắc phục, phân bổ nguồn lực hợp lý giúp giảm bớt rủi ro, chủ động thích ứng với môi trường kinh doanh trong bối cảnh môi trường kinh doanh luôn có nhiều biến động. Nghiên cứu hoạt động kinh doanh nói chung cũng như hoạt động kinh doanh xuất bản phẩm nói riêng là rất cần thiết đặc biệt là hoàn cảnh liên doanh liên kết đang mở rộng trên thị trường hiện nay.

Hoạt động kinh doanh nói chung và kinh doanh xuất bản phẩm nói riêng cần thiết là vì nó không những mang lại những lợi ích về kinh tế mà còn mang lại những giá trị rất lớn về tinh thần và góp phần thúc đẩy sự phát triển của xã hội. Xuất bản phẩm của nhà xuất bản Kim Đồng có ý nghĩa rất lớn đối với xã hội, góp phần vào sự nghiệp giáo dục và hình thành nhân cách cho thế hệ măng non của đất nước. Mang tới món ăn tinh thần và giải trí lành mạnh cho thiếu niên và nhi đồng. Xuất bản phẩm của nhà xuất bản còn góp phần cung cấp kiến thức, giao lưu văn hóa giữa các vùng miền và với các nước trên thế giới.

Hoạt động kinh doanh các xuất bản phẩm của Nhà xuất bản không chỉ có ý nghĩa góp phần tích cực vào việc thực hiện chủ trương, đường lối, chính sách của Đảng và Nhà nước về việc bảo vệ chăm sóc và giáo dục thiếu nhi mà

còn có ý nghĩa kinh tế. Qua hoạt động kinh doanh, nhà xuất bản có nguồn lợi ích về kinh tế thông qua lợi nhuận bán các mặt hàng xuất bản phẩm, giúp quay vòng vốn tái đầu tư vào sản xuất, nâng cao hiệu quả kinh tế. Qua đó góp phần nâng cao phát triển kinh tế cho toàn ngành và đóng góp một phần vào việc phát triển kinh tế đất nước.

Xuất phát từ những nhận thức trên cùng với những kiến thức cơ bản được trang bị trong suốt 4 năm ngồi trên ghế nhà trường, em lựa chọn đề tài “Hoạt động kinh doanh xuất bản phẩm của Nhà xuất bản Kim Đồng” làm đề tài nghiên cứu để thực hiện cho khóa luận của mình với mong muốn cũng cố thêm các kiến thức được học cũng như đưa ra một cái nhìn cụ thể hơn về hoạt động kinh doanh xuất bản phẩm của Nhà xuất bản Kim Đồng. Đồng thời góp một phần nhỏ bé của mình vào sự phát triển của ngành nói chung và của Nhà xuất bản Kim Đồng nói riêng.

2. Mục đích nghiên cứu của đề tài:

Nghiên cứu hoạt động kinh doanh của Nhà xuất bản Kim Đồng để biết được việc thực hiện các chiến lược tổng hợp cho quá trình kinh doanh của Nhà xuất bản đạt được tới đâu, đánh giá được các điều kiện nội cảnh và ngoại cảnh cụ thể của Nhà xuất bản. Từ đó ta biết được Nhà xuất bản Kim Đồng vận dụng được các nguồn lực hiệu quả và hợp lý hay không, tìm ra giải pháp khắc phục cũng như xác định được phương hướng vận hành và hoạch định các mục tiêu hoạt động ở các giai đoạn tới của Nhà xuất bản sao cho hoàn thiện hơn.

3. Đối tượng nghiên cứu

Do điều kiện có hạn nên đề tài chỉ tập trung nghiên cứu hoạt động kinh doanh xuất bản phẩm của Nhà xuất bản Kim Đồng từ năm 2012 đến 2013. Từ đó làm cơ sở đề xuất các giải pháp cho hoạt động kinh doanh của Nhà xuất bản Kim Đồng để đạt hiệu quả tốt hơn trong thời gian tới.

4. Tình hình nghiên cứu của khóa luận

Nghiên cứu hoạt động kinh doanh là một đề tài mang tính thực tiễn cao vì tổ chức hoạt động kinh doanh là khâu nghiệp vụ quan trọng mang tính tổng

hợp bao gồm các công đoạn: Nghiên cứu tổ chức nhu cầu thị trường về xuất bản phẩm, tổ chức khai thác mặt hàng, Tổ chức liên kết xuất bản, tổ chức tiêu thụ các xuất bản phẩm của Nhà xuất bản Kim Đồng. Đề tài nghiên cứu này tuy là không mới và được nhiều sinh viên trong trường Đại học Văn hóa đã từng nghiên cứu nhưng tất cả vẫn mang tính chung chung và chưa đi sâu vào hoạt động thực tế cụ thể. Do đó với đề tài này, em đi sâu vào nghiên cứu các hoạt động kinh doanh của Nhà xuất bản Kim Đồng trong 2 năm 2012-2013 để có cái nhìn cụ thể hơn trong quá trình vận hành và hoạt động kinh doanh của Nhà xuất bản, từ đó hiểu được nguyên nhân thành công cũng như những điều còn tồn tại của Nhà xuất bản trong hoạt động của mình, giải quyết các vấn đề đó nhằm nâng cao hiệu quả kinh doanh của Nhà xuất bản đặc biệt trong thời gian khó khăn của toàn ngành vừa qua.

5. Phương pháp nghiên cứu

Trong quá trình thực tập và nghiên cứu làm luận văn dựa trên cơ sở một số phương pháp sau:

- + Phương pháp nghiên cứu tổng hợp
- + Phương pháp so sánh
- + Phương pháp phân tích hệ thống
- + Phương pháp thống kê tổng hợp

6. Bố cục khóa luận

Mở đầu

Chương 1: Nhận thức chung về kinh doanh xuất bản phẩm và ý nghĩa của kinh doanh xuất bản phẩm đối với nhà xuất bản Kim Đồng

Chương 2: Tình hình kinh doanh xuất bản phẩm của nhà xuất bản Kim Đồng

Chương 3: Một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả kinh doanh của nhà xuất bản Kim Đồng

Kết luận

Tài liệu tham khảo

Do kiến thức và khả năng còn hạn chế, thời gian tìm hiểu tại Nhà xuất bản Kim Đồng chưa nhiều nên khóa luận chưa thể đóng góp như thực tế mong muốn và còn nhiều thiếu sót. Em kính mong những ý kiến góp ý của các thầy, cô để khóa luận ngày càng hoàn thiện hơn. Em xin chân thành cảm ơn các thầy, cô trong khoa Xuất bản – Phát hành và các cô chú, anh chị ở Nhà xuất bản Kim Đồng đã tạo điều kiện và cung cấp tư liệu giúp em hoàn thành khóa luận này. Đặc biệt, em xin gửi lời cảm ơn chân thành đến Ts. Trịnh Tùng đã nhiệt tình hướng dẫn, giúp đỡ em trong quá trình hoàn thành khóa luận.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Báo cáo hoạt động kinh doanh tổng hợp năm 2012 và năm của Nhà xuất bản Kim Đồng.
2. Bài giảng môn: Khai thác mặt hàng xuất bản phẩm-Trường Đại học Văn hóa Hà Nội.
3. Bài giảng môn: Tổ chức tiêu thụ xuất bản phẩm-Trường Đại học Văn hóa Hà Nội.
4. Bài giảng môn: Nghiên cứu nhu cầu xuất bản phẩm-Trường Đại học Văn hóa Hà Nội.
5. Bài giảng và tài liệu các môn chuyên ngành của các thầy, cô khoa Xuất bản-Phát hành.
6. Các trang web điện tử:
[http:// www.nxbkimdong.com.vn](http://www.nxbkimdong.com.vn)
<http://sotttt.hanoi.gov.vn>
<http://mic.gov.vn>