

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HÓA HÀ NỘI  
KHOA XUẤT BẢN – PHÁT HÀNH



# **KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP**

**ĐỀ TÀI:**

**GIÁ TRỊ VĂN HÓA TRUYỀN THỐNG TRONG  
CÁC ẢN PHẨM LỊCH CỦA VIỆT NAM HIỆN NAY**

**Sinh viên thực hiện : VŨ THỊ VÂN ANH**

**Lớp : PH29C**

**Người hướng dẫn : PGS.TS. PHẠM THỊ THANH TÂM**

**Hà Nội - 2014**

## MỤC LỤC

<b>MỞ ĐẦU.....</b>	<b>1</b>
<b>CHƯƠNG 1: NHẬN THỨC CHUNG VỀ GIÁ TRỊ VĂN HÓA TRUYỀN THỐNG VÀ ẢN PHẨM LỊCH.....</b>	<b>8</b>
<b>1.1 Một số khái niệm cơ bản.....</b>	<b>8</b>
1.1.1. Nhận thức cơ bản về Văn hóa .....	8
1.1.2. Nhận thức cơ bản về lịch .....	14
<b>1.2. Giá trị văn hóa truyền thống trong các ản phẩm lịch đối với đời sống xã hội Việt Nam hiện nay .....</b>	<b>21</b>
1.2.1 Tuyên truyền giá trị văn hóa truyền thống trong xã hội Việt Nam .	21
1.2.2 Đáp ứng nhu cầu về thưởng thức văn hóa truyền thống của người sử dụng.....	21
1.2.3 Đem lại hiệu quả kinh tế cho doanh nghiệp.....	23
<b>CHƯƠNG 2: THỰC TRẠNG GIÁ TRỊ TRUYỀN THỐNG TRONG ẢN PHẨM LỊCH XUẤT BẢN Ở VIỆT NAM .....</b>	<b>24</b>
<b>2.1. Giá trị văn hóa truyền thống qua hình thức của các ản phẩm lịch</b>	<b>24</b>
2.1.1. Hình dáng .....	24
2.1.2 Màu sắc .....	26
2.1.3. Kích cỡ .....	28
2.1.4. Thực trạng các hệ thống lịch .....	30
<b>2.2. Giá trị văn hóa truyền thống qua nội dung của các ản phẩm lịch.</b>	<b>32</b>
2.2.1 Tranh, ảnh.....	32
2.2.2 Các thông tin trong lịch.....	46
<b>2.3. Tình hình xuất bản – phát hành lịch ở Việt Nam hiện nay .....</b>	<b>58</b>
2.3.1 Cơ chế quản lý.....	58
2.3.2 Thực trạng Xuất bản - Phát hành lịch.....	62
<b>2.4. Những đánh giá cơ bản.....</b>	<b>65</b>
2.4.1. Ưu điểm.....	65
2.4.2. Hạn chế.....	67

<b>CHƯƠNG 3: GIẢI PHÁP BẢO TỒN VÀ PHÁT TRIỂN CÁC GIÁ TRỊ VĂN HÓA TRUYỀN THỐNG TRONG ẨM PHẨM LỊCH.....</b>	<b>70</b>
<b>3.1. Những căn cứ cơ bản .....</b>	<b>70</b>
3.1.1 Căn cứ vào định hướng của Đảng và Nhà nước về bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống của dân tộc.....	70
3.1.2 Định hướng của Đảng và Nhà nước về hoạt động Xuất bản - Phát hành lịch ở Việt Nam. ....	73
<b>3.2. Những căn cứ cơ bản .....</b>	<b>74</b>
3.2.1. Xu hướng phát triển nhu cầu lịch của xã hội .....	74
3.2.2 Khả năng của nhà xuất bản, doanh nghiệp, tổ chức kinh doanh trong nước .....	77
<b>3.3. Một số giải pháp bảo tồn và phát triển giá trị văn hóa truyền thống trong ẩm phẩm lịch ở Việt Nam .....</b>	<b>79</b>
3.3.1 Nhà nước .....	79
3.3.2 Đối với doanh nghiệp Xuất bản - Phát hành lịch .....	80
3.3.3. Đối với khách hàng.....	82
<b>KẾT LUẬN.....</b>	<b>84</b>
<b>TÀI LIỆU THAM KHẢO.....</b>	<b>85</b>

## LỜI CẢM ƠN

Trong quá trình viết và hoàn thành khóa luận “*Giá trị văn hóa truyền thống trong các ấn phẩm lịch của Việt Nam hiện nay*”, em đã nhận được sự giúp đỡ rất nhiều từ phía nhà trường, thầy cô, các bạn và gia đình.

Em xin chân thành cảm ơn các thầy cô giáo trong khoa Xuất bản - Phát hành đã tận tâm giảng dạy cho em những kiến thức ngành quý báu, giúp em có một nền tảng kiến thức để hoàn thành khóa luận tốt nghiệp và vận dụng kiến thức vào công việc trong tương lai.

Em xin gửi lời cảm ơn trân trọng và sâu sắc tới PGS.TS Phạm Thị Thanh Tâm. Cảm ơn cô đã dành thời gian, công sức và sự nhiệt tình để hướng dẫn, giúp đỡ em trong suốt quá trình nghiên cứu và hoàn thành khóa luận.

Em cũng xin gửi lời cảm ơn tới các cô chú, anh chị ở Cục Xuất bản và các cơ sở làm lịch đã cung cấp các dữ liệu cần thiết và đóng góp ý kiến cho em để hoàn thành bài khóa luận.

Cuối cùng, em xin cảm ơn gia đình, bạn bè đã động viên, chia sẻ và hỗ trợ em trong suốt thời gian làm khóa luận.

*Hà Nội, tháng 5 năm 2014*

**Sinh viên làm khóa luận**

***Vũ Thị Vân Anh***

## MỞ ĐẦU

### 1. Tính cấp thiết của đề tài

Văn hóa truyền thống là những giá trị văn hóa được lưu truyền, gìn giữ từ thế hệ này sang thế hệ khác tạo nên bản sắc riêng của mỗi dân tộc, quốc gia.

Chiều dài lịch sử nghìn năm dựng nước và giữ nước của dân tộc Việt Nam luôn gắn liền với quá trình bảo tồn và phát triển văn hóa truyền thống dân tộc, thể hiện bản lĩnh vững vàng trước sự du nhập của những trào lưu văn hóa ngoại lai.

Tuy nhiên, trong xu thế mở cửa, giao lưu, hội nhập văn hóa ngày nay, văn hóa Việt Nam đang đứng trước với những thách thức lớn. Đó là, bên cạnh việc tiếp thu những tinh hoa văn hóa, văn minh từ các nước phát triển trên thế giới, thì văn hóa truyền thống của dân tộc đang ngày càng mai một. Những sản phẩm văn hóa của chúng ta rất khó xâm nhập vào thị trường các nước đang phát triển và không có sức cạnh tranh với các sản phẩm và dịch vụ văn hóa của họ. Việt Nam vẫn chưa phát huy được hiệu quả sức mạnh của những giá trị văn hóa truyền thống dân tộc trong công cuộc xây dựng và bảo vệ đất nước. Chính vì vậy, chúng ta cần có một cái nhìn nghiêm túc hơn về việc bảo tồn và phát triển những giá trị văn hóa truyền thống của dân tộc.

Xuất bản - Phát hành Xuất bản phẩm là một trong những ngành giữ vai trò quan trọng, đóng góp vào việc giữ gìn và phát triển văn hóa truyền thống của dân tộc. Thông qua nội dung của các xuất bản phẩm được xuất bản, ngành Xuất bản - Phát hành Việt Nam đã và đang truyền tải một khối lượng không nhỏ những giá trị văn hóa truyền thống đến với nhân dân trên mọi miền đất nước, góp phần tích cực vào việc thực hiện mục tiêu văn hóa

mà Đảng đã đề ra trong Nghị quyết TW5 ( khóa VIII) về xây dựng và phát triển nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc.

Xuất phát từ ý nghĩa đó, em chọn và nghiên cứu đề tài khóa luận của mình với chủ đề: “***Giá trị văn hóa truyền thống trong các ấn phẩm lịch của Việt Nam hiện nay***”. Đây là một đề tài mới, khó và tư liệu ít. Là sinh viên kinh nghiệm chưa nhiều, kiến thức có hạn, do đó, dù đã nỗ lực hết mình thì bài khóa luận của em cũng không thể tránh khỏi nhiều thiếu sót. Kính mong thầy cô và các bạn thông cảm và đóng góp thêm nhiều ý kiến để bài nghiên cứu của em được hoàn thiện hơn.

## **2. Mục tiêu của đề tài**

- Hệ thống hóa một số khái niệm như: Lịch, Văn hóa truyền thống, Giá trị văn hóa truyền thống.

- Nghiên cứu thực tế giá trị văn hóa truyền thống biểu hiện trong các ấn phẩm lịch xuất bản ở Việt Nam.

- Đề xuất một số giải pháp nhằm bảo tồn và phát triển giá trị văn hóa truyền thống qua các ấn phẩm lịch.

## **3. Phạm vi nghiên cứu**

Nghiên cứu giá trị văn hóa truyền thống trong các ấn phẩm lịch của Việt Nam giới hạn xuất bản trong thời gian 2011-2014.

## **4. Phương pháp nghiên cứu**

- + Phương pháp luận triết học.
- + Điều tra xã hội học
- + Phân tích tổng hợp.
- + Phương pháp thống kê để so sánh.

## **5. Kết cấu của khóa luận**

Ngoài lời mở đầu, kết luận, kết cấu khóa luận gồm 3 chương:

*Chương 1: Nhận thức chung về giá trị văn hóa truyền thống và ấn phẩm lịch.*

*Chương 2: Thực trạng giá trị văn hóa truyền thống trong ấn phẩm lịch xuất bản ở Việt Nam.*

*Chương 3: Giải pháp bảo tồn và phát triển các giá trị văn hóa truyền thống Việt Nam trong ấn phẩm lịch hiện nay.*

## TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Nghị quyết TW 5 Khóa VIII
2. Luật Xuất bản sửa đổi 2012
3. Báo cáo tại Hội thảo khoa học Bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống Việt Nam trong quá trình đổi mới và hội nhập, GS.TS Ngô Đức Thịnh (Viện nghiên cứu văn hóa, Hà Nội)
4. Báo cáo tổng kết ngành năm 2012
5. Báo cáo tổng kết ngành năm 2013
6. Định nghĩa về Văn hóa trong Công trình Văn hóa nguyên thủy (Primitive Culture, 1871) của Edward Burnett Tylor.
7. Định nghĩa Văn hóa của Hồ Chí Minh được trích từ Hồ Chí Minh: toàn tập, NXB Chính Trị quốc gia, Hà Nội, 2000, T3, trang 431
8. Hữu Học, Phật giáo phù hợp với tư tưởng người Việt, Đại hoạc Văn hóa Hà Nội.
9. PGS.TS Phạm Thị Thanh Tâm, Quản lý thị trường sản phẩm văn hóa ở Việt Nam trong cơ chế thị trường, NXB Văn hóa - Thông Tin & Viện Văn hóa
10. Phạm Văn Đồng: Văn hóa và Đổi mới, NXB Chính Trị Quốc gia, Hà Nội, 1994, trang 9.
11. Ta đi tới, Thơ Tố Hữu, NXB Giáo Dục, 2003.
12. Tổng cục thống kê năm 2009
13. Theo cuốn Thời gian và Đồng hồ của NXB Trẻ, tr6.
14. Theo số liệu thống kê của Ban Hướng dẫn Phật tử, Giáo hội Phật giáo Việt Nam trong bài phát biểu của HT Thích Thiện Nhơn Phó Chủ tịch kiêm Tổng thư ký Hội đồng trị sự Giáo hội Phật giáo Việt Nam đọc trong ngày kỷ niệm 27 năm ngày thành lập Giáo hội Phật giáo Việt Nam (07/11/1981 – 07/11/2008) được đăng trên báo Giác Ngộ cơ quan ngôn luận của Thành hội Phật giáo Thành phố Hồ Chí Minh



15. - Từ Điển Thuật ngữ Xuất bản, in, phát hành sách

16. Tuyên bố chung của UNESCO về tính đa dạng của văn hóa, đưa ra vào năm 2002.

17. Đảng Cộng sản Việt Nam: Văn kiện Hội nghị lần thứ năm Ban Chấp hành Trung ương khóa VIII. quốc lần thứ X. Nxb. Chính trị Quốc gia, Hà Nội, 1998, tr.46, 10-11 ).

18. Từ điển bách khoa

19. Một số trang Web: [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org); [www.luatxuatban.com](http://www.luatxuatban.com); [www.nhasachgiaoduc.vn](http://www.nhasachgiaoduc.vn)