

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HÓA HÀ NỘI
KHOA QUẢN LÝ VĂN HÓA - NGHỆ THUẬT



KHÓA LUẬN CỬ NHÂN QUẢN LÝ VĂN HÓA
CHUYÊN NGÀNH: CHÍNH SÁCH VĂN HÓA

NÂNG CAO HIỆU QUẢ QUẢN LÝ
HOẠT ĐỘNG KINH DOANH DỊCH VỤ KARAOKE
TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ VĨNH YÊN, TỈNH VĨNH PHÚC

Giảng viên hướng dẫn : Th.S. Đinh Văn Hiến

Sinh viên thực hiện : Đào Thanh Huyền

Lớp : QLVH 12B

Khóa học : 2011 - 2015

Hà Nội , 2015

LỜI CẢM ƠN

Tôi xin gửi lời cảm ơn chân thành tới ban giám hiệu, cùng các thầy cô giáo Trường Đại học Văn hóa Hà Nội đã trang bị cho tôi những kiến thức cơ bản trong những năm vừa qua. Đặc biệt, trong thời gian làm khóa luận tốt nghiệp, tôi xin gửi lời cảm ơn chân thành và sâu sắc tới thầy giáo Đinh Văn Hiến – giảng viên đã giảng dạy, định hướng và tận tình giúp đỡ tôi hoàn thành cuốn khóa luận này.

Đồng thời, tôi xin gửi lời cảm ơn đến các đồng chí cán bộ Phòng Văn hóa và Thông tin thành phố Vĩnh Yên đã cung cấp cho tôi những tài liệu quý báu và giúp đỡ trong quá trình tôi đi khảo sát thực tế.

Do trình độ kinh nghiệm và hiểu biết còn hạn chế, bài viết không tránh khỏi những sai sót, tôi mong nhận được sự đóng góp nhiệt tình của các thầy cô và các bạn giúp tôi hoàn thành cuốn khóa luận tốt nghiệp này được tốt hơn.

Tôi xin chân thành cảm ơn!

Hà Nội, ngày 4 tháng 5 năm 2015

Sinh viên

Đào Thanh Huyền

MỤC LỤC

LỜI MỞ ĐẦU	4
Chương 1. CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN HOẠT ĐỘNG KINH DOANH DỊCH VỤ KARAOKE TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ VĨNH YÊN	8
1.1. Một số vấn đề lý luận.....	8
1.1.1. Khái niệm Karaoke	8
1.1.2 Khái niệm quản lý	10
1.1.3 Khái niệm quản lý hoạt động văn hóa	12
1.1.4 Khái niệm quản lý hoạt động kinh doanh Karaoke	13
1.2. Tổng quan về hoạt động kinh doanh Karaoke ở thành phố Vĩnh Yên	14
1.2.1. Khái quát đặc điểm kinh tế, văn hóa, xã hội thành phố Vĩnh Yên	14
1.2.2. Hoạt động kinh doanh Karaoke ở Vĩnh Yên hiện nay.....	17
1.2.3 Hoạt động kinh doanh Karaoke trong mục tiêu phát triển kinh tế, văn hóa xã hội của thành phố Vĩnh Yên.....	23
Chương 2. CÔNG TÁC QUẢN LÝ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH KARAOKE TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ VĨNH YÊN.....	25
2.1 Cơ sở pháp lý	25
2.1.1 Chính sách, văn bản của cơ quan quản lý Trung ương.....	25
2.1.2. Chính sách, văn bản của cơ quan quản lý Thành phố Vĩnh Yên	27
2.2. Thực tế về công tác quản lý hoạt động kinh doanh Karaoke trên địa bàn thành phố Vĩnh Yên	29
2.2.1 Thủ tục cấp giấy phép hoạt động	29
2.2.2 Thực hiện triển khai các văn bản pháp quy	32
2.2.3 Công tác thanh tra, kiểm tra	37
2.2.4 Vai trò của cơ quan quản lý và các ban, ngành liên quan.....	39

2.3. Đánh giá về công tác quản lý hoạt động kinh doanh karaoke trên địa bàn thành phố Vĩnh Yên	40
2.3.1 Những kết quả đạt được	40
2.3.2 Những mặt tồn tại.....	41
2.3.3 Nguyên nhân và bài học kinh nghiệm.....	42
Chương 3. NÂNG CAO HIỆU QUẢ QUẢN LÝ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH DỊCH VỤ KARAOKE TẠI THÀNH PHỐ VĨNH YÊN	44
3.1 Tiêu chuẩn hóa cơ sở vật chất, phương tiện kỹ thuật và đội ngũ nhân viên phục vụ.....	44
3.1.1 Tiêu chuẩn hóa phòng karaoke.	44
3.1.2 Tiêu chuẩn hóa về thiết bị âm thanh.	45
3.1.3 Tiêu chuẩn hóa đội ngũ nhân viên phục vụ.	45
3.2 Nâng cao hoạt động thực hiện các văn bản pháp quy và thủ tục cấp phép	46
3.3 Tăng cường và nâng cao hiệu quả trong công tác thanh tra, kiểm tra trong hoạt động kinh doanh karaoke.....	51
3.4 Phối hợp giữa chủ thể quản lý và các ban ngành liên quan	53
3.5 Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức về hoạt động kinh doanh karaoke	55
3.6 Một số đề xuất, kiến nghị.....	56
KẾT LUẬN	58
TÀI LIỆU THAM KHẢO	60
PHỤ LỤC	62

LỜI MỞ ĐẦU

1. Lý do chọn đề tài

Trong quá trình phát triển kinh tế - xã hội, việc coi trọng chính sách đầu tư văn hóa, đầu tư cho con người; khuyến khích và tạo điều kiện để nhân dân tham gia sáng tạo văn hóa, hưởng thụ văn hóa ngày càng nhiều hơn là thể hiện vai trò của Đảng và Nhà nước đối với sự nghiệp xây dựng đất nước hiện nay. Từ khi có Nghị quyết 90/CP ngày 21/8/1997, Nghị định 73/1999/NĐ-CP ngày 19/8/1999 của Chính phủ về chính sách khuyến khích xã hội hóa trong lĩnh vực văn hóa, giáo dục, y tế, thể dục thể thao đã mở đường cho cơ hội phát huy nguồn nội lực trong nhân dân cùng tham gia phát triển văn hóa theo mô hình xã hội hóa.

Thực hiện chủ trương xã hội hóa đó, Thành phố Vĩnh Yên đã có bước phát triển rõ rệt của khu vực ngoài công lập; bước đầu huy động được tiềm năng và nguồn lực xã hội; mở rộng quy mô, đa dạng hóa các loại hình, tăng cường cơ sở vật chất, góp phần nâng cao chất lượng dịch vụ. Nghị định 73/1999/NĐ-CP ra đời đã tạo ra hành lang pháp lý khá hoàn chỉnh với nhiều ưu đãi ở mức cao, nên đã thu hút nhiều nhà đầu tư trong và ngoài nước tham gia. Nhiều mô hình hoạt động văn hóa phát triển nhanh chóng như: câu lạc bộ, đội nhóm văn hóa văn nghệ... do tư nhân bỏ vốn đầu tư; hoạt động vũ trường; cửa hàng kinh doanh băng đĩa hình, nhạc; tụ điểm hát cho nhau nghe; sân khấu ca nhạc ngoài trời; tụ điểm vui chơi giải trí dành cho thiếu nhi; rạp chiếu phim; siêu thị sách... Đặc biệt, loại hình kinh doanh karaoke phát triển khá mạnh do các chủ doanh nghiệp, chủ cơ sở đầu tư ở mức độ vừa và nhỏ; đã góp phần làm phong phú, đa dạng hơn hoạt động văn hóa; thu hút đông đảo mọi tầng lớp, đối tượng đến tham gia sinh hoạt vui chơi trong thời gian rảnh.

Những năm đầu triển khai, một mặt đã phát huy được tính tích cực, góp phần không nhỏ cùng các thiết chế văn hóa của Nhà nước (Nhà văn hóa, câu lạc bộ, thư viện, bảo tàng...) nâng cao mức hưởng thụ văn hóa tinh thần cho nhân dân, được sự đồng tình của xã hội; khẳng định chủ trương của Đảng và Nhà nước là đúng đắn. Mặt khác, những năm gần đây, cùng với quá trình hội nhập, một bộ phận các chủ cơ sở karaoke vì muốn thu nguồn lợi nhuận đã cạnh tranh không lành mạnh, với nhiều cách thức “lách luật” làm cho hoạt động karaoke biến dạng một cách rõ nét.

Là một sinh viên thực tập trong ngành văn hóa và trước “báo động” thực trạng hoạt động karaoke luôn diễn biến phức tạp. Tôi quyết định chọn đề tài: ***“Nâng cao hiệu quả quản lý hoạt động kinh doanh dịch vụ karaoke trên địa bàn thành phố Vĩnh Yên, tỉnh Vĩnh Phúc”*** để làm đề tài khóa luận chuyên ngành quản lý văn hóa. Với mong muốn góp phần nhỏ bé của mình đưa karaoke trở về với mô hình văn hóa lành mạnh, ứng dụng thiết thực vào cuộc sống; kiến nghị một số giải pháp nâng cao năng lực, hiệu quả công tác quản lý Nhà nước trong hoạt động kinh doanh karaoke; góp phần cùng thành phố Vĩnh Yên nói riêng và thúc đẩy kinh tế - xã hội cả nước nói chung phát triển.

2. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu

Đối tượng nghiên cứu: Hoạt động kinh doanh dịch vụ Karaoke trên địa bàn thành phố Vĩnh Yên. Công tác quản lý Nhà nước đối với hoạt động kinh doanh dịch vụ Karaoke trên địa bàn thành phố Vĩnh Yên.

Phạm vi nghiên cứu: Đề tài tập trung làm rõ công tác quản lý các dịch vụ văn hóa trên địa bàn thành phố Vĩnh Yên - tỉnh Vĩnh Phúc

3. Mục tiêu nghiên cứu:

Bước đầu làm rõ thực trạng hoạt động kinh doanh dịch vụ Karaoke trên địa bàn thành phố Vĩnh Yên.

Nghiên cứu công tác quản lý Nhà nước đối với hoạt động kinh doanh dịch vụ Karaoke trên địa bàn thành phố Vĩnh Yên.

Đề xuất một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả công tác quản lý Nhà nước đối với hoạt động dịch vụ Karaoke trên địa bàn thành phố Vĩnh Yên.

4. Phương pháp nghiên cứu.

Phương pháp nghiên cứu tư liệu: kế thừa những nghiên cứu của người đi trước; các nguồn tư liệu để tham khảo là tạp chí và báo cáo khoa học trong ngành, các văn bản của cơ quan thực tập, văn kiện của các cơ quan nhà nước, các phương tiện thông tin đại chúng nhằm tìm hiểu về hoạt động kinh doanh dịch vụ Karaoke trên địa bàn thành phố Vĩnh Yên.

Phương pháp phân tích tổng hợp: Phương pháp này được áp dụng trong phân tích làm rõ những ưu điểm và hạn chế của công tác quản lý Nhà nước đối với hoạt động kinh doanh dịch vụ Karaoke, từ đó tổng hợp, đánh giá, khái quát lại và đưa ra những đề xuất nhằm nâng cao hoạt động quản lý dịch vụ này.

Phương pháp phỏng vấn: phỏng vấn một số chủ cơ sở kinh doanh dịch vụ Karaoke để nắm bắt được hoạt động của họ; đồng thời phỏng vấn cán bộ phòng Văn hóa và Thông tin thành phố Vĩnh Yên để hiểu về hoạt động quản lý về hoạt động này.

Phương pháp điền dã: người nghiên cứu đi thực tế, quan sát, tìm hiểu về hoạt động kinh doanh dịch vụ karaoke trên địa bàn thành phố Vĩnh Yên. Tham gia trực tiếp cùng đoàn cán bộ thanh tra đi kiểm tra dịch vụ karaoke.

5. Đóng góp của đề tài.

Phân tích, đánh giá thực trạng quản lý Nhà nước về dịch vụ karaoke trên địa bàn thành phố Vĩnh Yên.

Làm tư liệu tham khảo cho các nghiên cứu tìm hiểu về công tác quản lý Nhà nước về hoạt động kinh doanh dịch vụ karaoke trên địa bàn thành phố Vĩnh Yên.

Đưa ra quan điểm và một số giải pháp định hướng có thể đem ứng dụng vào thực tiễn nhằm nâng cao chất lượng và hiệu quả của công tác quản lý dịch vụ kinh doanh Karaoke trên địa bàn thành phố Vĩnh Yên, tỉnh Vĩnh Phúc .

6. Cấu trúc của đề tài.

Ngoài phần mở đầu, kết luận và tài liệu tham khảo, khóa luận được kết cấu gồm 3 chương:

Chương 1: Cơ sở lý luận và thực tiễn hoạt động kinh doanh karaoke trên địa bàn thành phố Vĩnh Yên hiện nay

Chương 2: Công tác quản lý hoạt động kinh doanh karaoke trên địa bàn thành phố Vĩnh Yên

Chương 3: Nâng cao hiệu quả quản lý hoạt động kinh doanh dịch vụ Karaoke trên địa bàn thành phố Vĩnh Yên

TÀI LIỆU THAM KHẢO

Sách giáo trình:

1. Hoàng Sơn Cường, Văn hóa một góc nhìn, Nxb. Đại học sư phạm, Hà Nội, 2003.
2. Trần Thị Diên (2012), Bản thảo chi tiết môn học Quản lý nhà nước về văn hóa, Trường Đại học Văn hóa Hà Nội.
3. Mai Hữu Khuê (2003), Lý luận quản lý nhà nước, Học viện hành chính quốc gia.
4. Nhiều tác giả (1995), Max và Engels toàn tập, Nxb Chính trị Quốc gia.
5. Trường Đại học Văn hóa Hà Nội (1998), Giáo trình quản lý hoạt động văn hóa, Nxb. Văn hóa thông tin, Hà Nội.
6. Trường Đại học Văn hóa Hà Nội (1998), Lược sử quản lý văn hóa ở Việt Nam, Nxb. Văn hóa thông tin, Hà Nội.

Tạp chí:

1. Tạp chí Business insider
2. Tạp chí Văn hóa Nghệ thuật
3. Tạp chí khoa học, văn hóa và du lịch

Văn bản quy phạm pháp luật

1. Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch (2006), Thông tư số 54/2006/TT-BVHTT hướng dẫn quy hoạch nhà hàng karaoke, vũ trường, Hà Nội.
2. Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch (2009), Thông tư số 04/2009/TT-BVHTTDL của Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch quy định một số chi tiết thi hành một số quy định tại quy chế hoạt động văn hóa và kinh doanh dịch vụ văn hóa cộng đồng, Hà Nội.

3. Chính phủ (2009), Nghị định 103/2009/NĐ-CP của chính phủ về quy chế hoạt động văn hóa và kinh doanh dịch vụ văn hóa công cộng, Hà Nội.

4. Chính phủ (2009), Nghị định 72/2009/NĐ-CP của chính phủ quy định xử phạt hành chính trong hoạt động văn hóa.

5. Chính phủ (2012), Nghị định số 01/2012/NĐ-CP của chính phủ sửa đổi, bổ sung, thay thế hoặc bãi bỏ các quy định có liên quan đến thủ tục hành chính thuộc phạm vi quản lý của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

6. Chính phủ (2013), Nghị định 158/2013/NĐ-CP của chính phủ về quy định xử phạt hành chính trong lĩnh vực Văn hóa, Thể thao, Du lịch, Quảng cáo.

7. Luật Thương mại (2005), Nxb. Lao động – Xã hội, Hà Nội.

8. Luật Doanh nghiệp (2005), Nxb. Lao động – Xã hội, Hà Nội.

9. Ủy ban nhân dân Thành phố Vĩnh Yên (1015), Kế hoạch số 39/KH-UBND ngày 27/3: Kiểm tra các hoạt động văn hóa, kinh doanh dịch vụ văn hóa, thông tin truyền thông trên địa bàn TP. Vĩnh Yên năm 2015, Vĩnh Phúc

10. Ủy ban nhân dân Thành phố Vĩnh Yên (2014), Quyết định số 6140/QĐ-CT ngày 12/12/2014 của Chủ tịch UBND Thành phố. V/v: Phê duyệt kế hoạch công tác Thanh tra năm 2015, Vĩnh Yên.

Webside:

1. Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch www.cinet.gov.vn

2. Chính phủ www.cand.com.vn

3. Thanh tra chính phủ www.thanhtra.gov.vn

4. Ủy ban nhân dân tỉnh Vĩnh Phúc www.vinhphuc.gov.vn

5. Ủy ban nhân dân thành phố Vĩnh Yên www.vinhyen.vinhphuc.gov.vn