

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HÓA HÀ NỘI
KHOA XUẤT BẢN – PHÁT HÀNH**



KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP

**VẬN DỤNG QUY LUẬT CUNG CẦU TRONG
HOẠT ĐỘNG KD XBP CỦA CÁC DOANH NGHIỆP
TỰ NHÂN TRÊN ĐỊA BÀN HÀ NỘI NĂM 2014**

Sinh viên thực hiện : Đào Văn Minh
Lớp : PH 30A
Người hướng dẫn : Ths. Phạm Văn Phê

Hà Nội – 2015

LỜI CẢM ƠN

Trong quá trình thực hiện đề tài “**Vận dụng quy luật cung cầu trong hoạt động KD XBP của các doanh nghiệp tư nhân trên địa bàn Hà Nội năm 2014**”, tôi đã nhận được rất nhiều sự giúp đỡ, tạo điều kiện của Ban Giám đốc, Phòng Kinh doanh và tập thể cán bộ công nhân viên của các công ty: Công ty CP Phát hành sách TP.HCM - Fahasa (chi nhánh Hà Nội), Công ty cổ phần sách Alphabook, Công ty sách Thái Hà, Công ty văn hóa sáng tạo Trí Việt, Công ty cổ phần văn hóa giáo dục Long Minh, Công ty cổ phần sách và thiết bị giáo dục Trí Tuệ; của Ban chủ nhiệm khoa cùng các thầy cô trong Khoa Xuất bản - Phát hành Trường Đại học Văn hóa Hà Nội. Tôi xin bày tỏ lòng cảm ơn chân thành về sự giúp đỡ đó.

Tôi xin bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc tới Ths. Phạm Văn Phê □ giảng viên Khoa Xuất bản - Phát hành, Trường Đại học Văn hóa Hà Nội, đã tận tình giúp đỡ và chỉ bảo cho tôi trong suốt quá trình hoàn thành khóa luận.

Tôi xin chân thành cảm ơn bạn bè, gia đình đã động viên, khích lệ, tạo điều kiện và giúp đỡ tôi trong suốt quá trình thực hiện và hoàn thành khóa luận này.

Hà Nội, ngày tháng năm 2015

Sinh viên thực hiện

Đào Văn Minh

MỤC LỤC

LỜI NÓI ĐẦU	
CHƯƠNG 1: NHỮNG VẤN ĐỀ CƠ BẢN VÀ VAI TRÒ CỦA VIỆC VẬN DỤNG QUY LUẬT CUNG CẦU TRONG HOẠT ĐỘNG KD XBP CỦA CÁC DOANH NGHIỆP TƯ NHÂN	
1.1. Những vấn đề cơ bản về quy luật cung cầu	
1.1.1. Cầu hàng hóa	
<i>1.1.1.1. Khái niệm</i>	
<i>1.1.1.2. Các yếu tố tác động đến cầu hàng hóa</i>	
1.1.2. Cung hàng hóa	
<i>1.1.2.1 Khái niệm</i>	
<i>1.1.2.2 Các yếu tố tác động đến cung hàng hóa</i>	
1.1.3 Cân bằng cung cầu và tác động của quy luật cung cầu tới giá cả, giá trị hàng hóa XBP.....	
1.1.4 Yêu cầu, tác dụng của quy luật cung cầu.....	
<i>1.1.4.1 Yêu cầu của quy luật cung cầu</i>	
<i>1.1.4.2 Tác dụng của quy luật cung cầu</i>	
1.1.5 Tính tất yếu của việc nghiên cứu, vận dụng các quy luật khách quan của nền kinh tế thị trường trong hoạt động kinh doanh XBP.....	
1.2. Ý nghĩa của việc vận dụng quy luật cung cầu trong kinh doanh XBP của các doanh nghiệp tư nhân tại HN năm 2014	
1.2.1 Vận dụng quy luật cung cầu trong kinh doanh XBP giúp các doanh nghiệp xác định được nhu cầu thị trường và đưa ra phương hướng, xây dựng chiến lược kinh doanh phù hợp.....	
1.2.2 Vận dụng quy luật cung cầu giúp các doanh nghiệp tư nhân tổ chức thực hiện tốt khâu tìm kiếm nguồn hàng và khai thác hàng hóa	
1.2.3 Vận dụng quy luật cung cầu giúp các doanh nghiệp có thể cạnh tranh được với các đối thủ trên thị trường.....	
1.2.4. Vận dụng tốt quy luật cung cầu sẽ thúc đẩy nhanh quá trình tiêu thụ, đáp ứng tốt nhất nhu cầu khách hàng, nâng cao hiệu quả kinh doanh.....	

CHƯƠNG 2: THỰC TRẠNG VIỆC VẬN DỤNG QUY LUẬT CUNG CẦU TRONG KDXBP TẠI CÁC DOANH NGHIỆP TƯ NHÂN TẠI HÀ NỘI NĂM 2014.....

2.1 Tổng quan về các doanh nghiệp KD XBP tư nhân và thị trường XBP tại Hà Nội năm 2014

2.1.1. Các doanh nghiệp KD XBP tư nhân tại Hà Nội.....

2.1.2. Môi trường hoạt động của các doanh nghiệp kinh doanh XBP tư nhân tại Hà Nội.....

2.1.2.1. Những yếu tố khách quan ảnh hưởng tới hoạt động kinh doanh XBP của các doanh nghiệp tư nhân tại HN.....

2.1.2.2. Thị trường XBP tại Hà Nội hiện nay.....

2.2. Thực trạng việc vận dụng quy luật cung cầu vào hoạt động kinh doanh XBP của các doanh nghiệp tư nhân tại Hà Nội năm 2014

2.2.1. Tổ chức nghiên cứu thị trường và nhu cầu khách hàng

2.2.1.1. Hoạt động nghiên cứu thị trường.....

2.2.1.2. Các phương pháp nghiên cứu nhu cầu cơ bản của một số doanh nghiệp kinh doanh XBP

2.2.2. Tổ chức cung XBP.....

2.2.2.1. Nguồn cung.....

2.2.2.2. Phương thức cung.....

2.2.2.3. Phương thức thanh toán.....

2.2.3. Xây dựng các biện pháp kích cầu.....

2.2.3.1 Tuyên truyền quảng cáo.....

2.2.3.2 Xúc tiến khuyến mại, khuyến mãi.....

2.2.3.3 Tổ chức hội chợ, triển lãm.....

2.2.4. Kết quả hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp kinh doanh XBP tư nhân tại HN năm 2014.....

2.3. Đánh giá thực trạng việc vận dụng quy luật cung cầu trong hoạt động kinh doanh xbp của các doanh nghiệp tư nhân tại HN năm 2014

2.3.1. Những ưu điểm.....

2.3.2. Những hạn chế.....

CHƯƠNG 3: MỘT SỐ GIẢI PHÁP NHẪM NÂNG CAO HIỆU QUẢ VIỆC VẬN DỤNG QUY LUẬT CUNG CẦU TRONG HOẠT ĐỘNG KD XBP CỦA CÁC DOANH NGHIỆP TƯ NHÂN TẠI HÀ NỘI.....

3.1. Phương hướng kinh doanh của các DN XBP tư nhân tại Hà Nội trong thời gian tới.....

3.2. Một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả việc vận dụng quy luật cung cầu trong hoạt động kinh doanh XBP của các doanh nghiệp tư nhân tại Hà Nội.....

3.2.1. Về phía nhà nước.....

3.2.2. Về phía các doanh nghiệp kinh doanh XBP tư nhân.....

KẾT LUẬN.....

DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO.....

LỜI MỞ ĐẦU

1. Lý do chọn đề tài

Công cuộc đổi mới toàn diện nền kinh tế - xã hội nước ta từ đại hội VI năm 1986 đến nay đã trải qua gần 30 năm, chúng ta đã có những thay đổi to lớn, sâu sắc và đạt được những thành tựu nhất định, đặc biệt là trong lĩnh vực kinh tế, và hiện nay đang trong công cuộc xây dựng nền kinh tế hàng hóa nhiều thành phần vận động theo cơ chế thị trường.

Nền kinh tế thế giới vẫn đang trong giai đoạn rất khó khăn trong khi sức cạnh tranh của nền kinh tế Việt Nam còn thấp. Để nâng cao hiệu quả kinh doanh, tăng cường khả năng cạnh tranh trong quá trình hội nhập, các doanh nghiệp (DN) Việt Nam không có lựa chọn nào khác là phải xác định và vận dụng tốt quy luật cung - cầu vào hoạt động kinh doanh của mình để đáp ứng tốt nhất nhu cầu khách hàng và đem lại lợi nhuận cho doanh nghiệp đặc biệt là trong hoạt động kinh doanh XBP.

Trong nền kinh tế thị trường, sự thành công hay thất bại trong kinh doanh phụ thuộc vào rất nhiều các yếu tố khác nhau đặc biệt là các quy luật kinh tế cơ bản, trong đó có quy luật cung - cầu. Trong quá trình kinh doanh của doanh nghiệp thì việc nghiên cứu và vận dụng quy luật cung - cầu đóng vai trò hết sức quan trọng, từ việc nghiên cứu cung - cầu doanh nghiệp mới đi đến quyết định kinh doanh loại hàng hóa XBP gì, kinh doanh ở đâu và kinh doanh như thế nào. Cung - cầu là hai yếu tố cơ bản của nền kinh tế thị trường, ở đâu có cung - cầu ở đó tất yếu sẽ xuất hiện nền kinh tế thị trường. Việc nghiên cứu cung - cầu sẽ giúp cho doanh nghiệp luôn tìm kiếm và mở rộng thị trường, khách hàng mới, đảm bảo cho hoạt động kinh doanh diễn ra liên tục, giúp doanh nghiệp khai thác được những hàng hóa XBP tốt nhất nhằm đáp ứng đúng, trúng nhu cầu khách hàng, từ đó tăng khả năng tiêu thụ và đạt tốc độ tăng trưởng, phát triển cao. Quy luật cung - cầu là nền tảng, cơ sở để doanh nghiệp xây dựng chiến lược kinh doanh cho doanh nghiệp mình.

Thị trường XBP nói chung và thị trường XBP tại Hà Nội nói riêng thì các doanh nghiệp tư nhân luôn giữ vai trò, vị trí then chốt, là lực lượng nòng cốt trong việc xây dựng và phát triển thị trường XBP, các doanh nghiệp tư nhân luôn luôn năng động, sáng tạo, nhạy bén, có khả năng đáp ứng kịp thời yêu cầu ngày càng cao của thị trường và khách hàng, đưa văn hóa đọc đến mọi người. Đặc biệt trong giai đoạn hiện nay, Việt Nam đang xây dựng nền kinh tế thị trường, thực hiện chính sách mở cửa giao lưu thương mại với các nước trên thế giới, vì vậy việc vận dụng quy luật cung cầu vào phát triển thị trường kinh doanh XBP càng có ý nghĩa chiến lược và là bộ phận trọng yếu trong nền kinh tế Việt Nam.

Với những lý do đó, qua quá trình nghiên cứu và tìm hiểu thị trường XBP tại HN cũng như tình hình kinh doanh của các doanh nghiệp tư nhân trong năm vừa qua, cùng với kết hợp với những kiến thức đã được học trên giảng đường, nên tôi đã lựa chọn đề tài: **“Vận dụng quy luật cung cầu trong hoạt động KD XBP của các doanh nghiệp tư nhân trên địa bàn Hà Nội năm 2014”** làm đề tài khóa luận cho mình.

2. Mục đích và nhiệm vụ nghiên cứu

Hệ thống cơ sở lý luận về quy luật cung cầu và việc vận dụng vào hoạt động kinh doanh XBP của các doanh nghiệp tư nhân tại Hà Nội

- Nghiên cứu thực tế việc vận dụng quy luật cung - cầu trong kinh doanh XBP của các doanh nghiệp tư nhân tại Hà Nội, những nhân tố tác động và ảnh hưởng của chúng tới hoạt động kinh doanh XBP

- Đề xuất một số giải pháp nhằm kích cầu tiêu dùng XBP và khả năng đáp ứng của các doanh nghiệp kinh doanh XBP tư nhân

3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu

Đối tượng nghiên cứu:

Vận dụng quy luật cung cầu trong hoạt động kinh doanh XBP.

Phạm vi nghiên cứu:

Việc vận dụng quy luật cung cầu trong kinh doanh XBP của các doanh nghiệp tư nhân tại Hà Nội, trong đó tập trung nhiều ở một số doanh nghiệp lớn như: Công ty CP Phát hành sách TP.HCM - Fahasa (chi nhánh Hà Nội), Công ty cổ phần sách Alphabook, Công ty sách Thái Hà, Công ty văn hóa sáng tạo Trí Việt, Công ty cổ phần văn hóa giáo dục Long Minh, Công ty cổ phần sách và thiết bị giáo dục Trí Tuệ.

4. Phương pháp nghiên cứu

Trong quá trình nghiên cứu trên cơ sở phương pháp luận biện chứng, khóa luận sử dụng một số phương pháp nghiên cứu sau:

- Phương pháp thống kê
- Phương pháp so sánh
- Phương pháp phân tích
- Phương pháp tổng hợp

5. Đóng góp của khóa luận

“Vận dụng quy luật cung cầu trong hoạt động kinh doanh XBP của các doanh nghiệp tư nhân trên địa bàn Hà Nội năm 2014” là một đề tài không mới nhưng lại có ý nghĩa rất thiết thực, tác động trực tiếp đến hoạt động kinh doanh XBP của các doanh nghiệp tư nhân – lực lượng nòng cốt của thị trường XBP trong điều kiện hiện nay.

- Trước hết, khóa luận hệ thống hóa kiến thức về quy luật cung cầu trong nền kinh tế thị trường nói chung và trong kinh doanh XBP nói riêng.
- Khóa luận tập trung phân tích thực trạng vận dụng quy luật cung cầu của các doanh nghiệp tư nhân tại HN, đánh giá những thành công, hạn chế.
- Khóa luận đưa ra một số giải pháp nhằm kích cầu, nâng cao hiệu quả kinh doanh, phát triển thị trường XBP Việt Nam.

6. Kết cấu của khóa luận

Ngoài phần mở đầu, kết luận và danh mục tài liệu tham khảo, khóa luận gồm ba chương sau:

Chương 1. Những vấn đề cơ bản và vai trò của việc vận dụng quy luật cung cầu trong hoạt động kinh doanh XBP của các doanh nghiệp tư nhân

Chương 2. Thực trạng việc vận dụng quy luật cung cầu trong hoạt động kinh doanh XBP của các doanh nghiệp tư nhân trên địa bàn Hà Nội năm 2014

Chương 3. Một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả việc vận dụng quy luật cung cầu trong hoạt động KD XBP của các doanh nghiệp tư nhân tại Hà Nội

DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Ban tư tưởng văn hóa TW (1994), *Một số quan điểm và giải pháp chuyển sang nền kinh tế thị trường theo định hướng XHCN ở nước ta*, NXB Chính trị quốc gia, Hà Nội.
2. *Báo cáo kết quả kinh doanh của một số doanh nghiệp kinh doanh XBP tư nhân năm 2014*: Fahasa, Trí Tuệ, Tràng An, Alphabook.
3. Bộ Giáo dục đào tạo (2003), *Giáo trình kinh tế học vĩ mô*, NXB Giáo dục, 2003.
4. Bộ Giáo dục đào tạo (2003), *Giáo trình kinh tế học vi mô*, NXB Giáo dục, 2003.
5. Bộ Giáo dục đào tạo (2003), *Quản trị doanh nghiệp thương mại*, NXB Giáo dục, 2003.
6. *Các bài giảng chuyên ngành KDGBP*.
7. Jack Hirshleifer – Amihai Glazer (2001), *Lý thuyết giá cả và sự vận dụng*, NXB Khoa học kỹ thuật, Hà Nội.
8. PGS.TS Phạm Thị Thanh Tâm (2003), *Đại cương phát hành XBP*, Trường Đại Học Văn Hóa Hà Nội, Hà Nội.
9. TS. Nguyễn Thị Thu Hương (2002), *Xúc tiến tiêu thụ thương mại*, NXB Thống kê, Hà Nội.
10. *Tạp chí thời đại*, Số 31 (Tháng 7/2014), Số 32 (Tháng 11/2014).