

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HÓA HÀ NỘI
KHOA XUẤT BẢN PHÁT HÀNH

-----***-----



KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP

**VI PHẠM PHÁP LUẬT TRONG HOẠT ĐỘNG KINH
DOANH XUẤT BẢN PHẨM HIỆN NAY**

Giáo viên hướng dẫn : Ths. Trần Dũng Hải

Sinh viên thực hiện : Nguyễn Thị Hương

Lớp :

HÀ NỘI - 2015

LỜI CẢM ƠN

Trải qua 4 năm học tại khoa Xuất bản – Phát hành trường Đại học Văn hóa Hà Nội, em đã được tập thể các thầy cô giáo trong Khoa tận tình giảng dạy và giúp đỡ rất nhiều để em có được những kiến thức cơ bản về ngành nghề mà mình đang theo học. Qua đây em cũng gửi lời cảm ơn đến toàn thể bạn bè; Trung tâm Thông tin thư viện trường Đại học Văn hóa Hà Nội; Văn phòng khoa Xuất bản – Phát hành đã giúp đỡ em trong quá trình nghiên cứu đề tài.

Em xin gửi lời cảm ơn tới toàn thể các thầy cô giáo và đặc biệt em xin gửi lời cảm ơn sâu sắc tới thầy giáo Thạc sỹ Trần Dũng Hải người đã tận tình hướng dẫn em trong suốt quá trình thực hiện đề tài.

Em xin chân thành cảm ơn!

Sinh viên

Nguyễn Thị Hương

MỤC LỤC

MỞ ĐẦU	1
1. Tính cấp thiết của đề tài.....	7
2. Mục đích nghiên cứu.....	8
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu của đề tài.....	8
4. Phương pháp nghiên cứu.....	8
5. Kết cấu của đề tài.....	8
CHƯƠNG 1. NHẬN THỨC CHUNG VỀ QUY ĐỊNH CỦA PHÁP LUẬT TRONG HOẠT ĐỘNG KINH DOANH XUẤT BẢN PHẨM	9
1.1. Một số khái niệm cơ bản.....	9
1.1.1. Khái niệm Xuất bản phẩm.....	9
1.1.2. Khái niệm kinh doanh Xuất bản phẩm.....	9
1.1.3. Khái niệm vi phạm pháp luật trong kinh doanh xuất bản phẩm.....	10
1.2. Các nhóm hành vi vi phạm pháp luật và quy định xử lý vi phạm trong hoạt động kinh doanh xuất bản phẩm.....	11
1.2.1. Vi phạm pháp luật và quy định xử lý vi phạm trong lĩnh vực xuất bản.....	11
1.2.2. Vi phạm pháp luật và quy định xử lý vi phạm trong lĩnh vực in xuất bản phẩm.....	19
1.2.3. Vi phạm pháp luật và quy định xử lý vi phạm trong lĩnh vực phát hành xuất bản phẩm.....	24
1.3. Ý nghĩa của việc xử lý vi phạm pháp luật trong hoạt động kinh doanh xuất bản phẩm.....	32
1.3.1. Góp phần đảm bảo định hướng của nhà nước Cộng hòa Xã hội Chủ nghĩa Việt Nam trong hoạt động kinh doanh xuất bản phẩm.....	32
1.3.2. Góp phần bảo vệ lợi ích của người sử dụng xuất bản phẩm.....	33
1.3.3. Góp phần bảo vệ lợi ích hợp pháp của người sáng tạo ra xuất bản phẩm.....	33
1.3.4. Góp phần tạo dựng môi trường kinh doanh bình đẳng, lành mạnh, bền vững ...	34
1.3.5. Góp phần nâng cao hiệu quả kinh tế, chính trị, xã hội và nguồn ngân sách nhà nước.....	34

CHƯƠNG 2. THỰC TRẠNG VI PHẠM PHÁP LUẬT VÀ XỬ LÝ VI PHẠM PHÁP LUẬT TRONG HOẠT ĐỘNG KINH DOANH XUẤT BẢN PHẨM HIỆN NAY	36
2.1. Thực trạng vi phạm và xử lý vi phạm pháp luật trong lĩnh vực xuất bản xuất bản phẩm.....	37
2.1.1. Thực trạng vi phạm và xử lý vi phạm về giấy phép, bản quyền trong hoạt động xuất bản xuất bản phẩm	38
2.1.2. Thực trạng vi phạm và xử lý vi phạm về nội dung xuất bản phẩm.....	42
2.1.3. Thực trạng vi phạm và xử lý vi phạm các quy định về trình bày, minh họa xuất bản phẩm.....	48
2.1.4. Thực trạng vi phạm và xử lý vi phạm về nộp lưu chiểu xuất bản phẩm.....	52
2.1.5. Thực trạng vi phạm và xử lý vi phạm về liên doanh, liên kết trong lĩnh vực xuất bản.....	55
2.2. Thực trạng vi phạm và xử lý vi phạm trong hoạt động in xuất bản phẩm	57
2.3. Thực trạng vi phạm và xử lý vi phạm trong hoạt động phát hành xuất bản phẩm.....	67
2.3.1. Thực trạng vi phạm và xử lý vi phạm về xuất khẩu, nhập khẩu xuất bản phẩm.....	67
2.3.2. Thực trạng vi phạm và xử lý vi phạm về quảng cáo trên xuất bản phẩm	71
2.3.3. Thực trạng vi phạm và xử lý vi phạm về tàng trữ, phát hành xuất bản phẩm	73
2.4. Đánh giá khái quát.....	77
2.4.1. Những thành tựu đã đạt được.....	77
2.4.2. Những hạn chế còn tồn tại và nguyên nhân tồn tại những hạn chế.....	79
CHƯƠNG 3. MỘT SỐ GIẢI PHÁP NHẪM KIỂM SOÁT TÌNH HÌNH VI PHẠM PHÁP LUẬT TRONG HOẠT ĐỘNG KINH DOANH XUẤT BẢN PHẨM	86
3.1. Định hướng phát triển của ngành Xuất bản- In- Phát hành đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030	86
3.1.1. Lĩnh vực xuất bản.....	86
3.1.2. Lĩnh vực in.....	87
3.1.3. Lĩnh vực phát hành.....	87

3.2. Một số giải pháp nhằm hạn chế vi phạm pháp luật trong kinh doanh Xuất bản phẩm hiện nay.....	87
3.2.1. Đối với các cơ quan quản lý nhà nước	87
3.2.2. . Đối với các tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động kinh doanh xuất bản phẩm.....	99
3.2.3. Đối với người sử dụng xuất bản phẩm.....	103
KẾT LUẬN	106
TÀI LIỆU THAM KHẢO	108

MỞ ĐẦU

1. Tính cấp thiết của đề tài

Trong bối cảnh hiện nay, nước ta bước vào thời kỳ mới, thời kỳ công nghiệp hóa - hiện đại hóa đất nước theo định hướng xã hội chủ nghĩa gắn với phát triển kinh tế tri thức, coi kinh tế tri thức là yếu tố quan trọng của nền kinh tế và công nghiệp hoá, hiện đại hoá. Trong bối cảnh đó hoạt động kinh doanh xuất bản phẩm không thể tách rời mục tiêu chung của đất nước. Nhận thức rõ chủ trương, đường lối, chính sách của Đảng và Nhà nước, các doanh nghiệp kinh doanh xuất bản phẩm ngày càng khẳng định được vai trò của mình.

Thế kỷ 21 là thế kỷ của nền văn minh trí tuệ và nền kinh tế tri thức, tình hình quốc tế hiện nay biến chuyển nhanh chóng và phức tạp tác động sâu sắc đến sự phát triển của nước ta trên tất cả các lĩnh vực chính trị, kinh tế, văn hóa, xã hội đưa nước ta đến những cơ hội và thách thức mới.

Tuy nhiên bước vào nền kinh tế thị trường cạnh tranh vô cùng khốc liệt các vi phạm trong kinh doanh từ đó mà xuất hiện ngày càng nhiều ngành kinh doanh xuất bản phẩm cũng không tránh khỏi thực trạng chung đó, vi phạm trong kinh doanh xuất bản phẩm diễn ra ngày càng phức tạp trong cả ba khâu của lĩnh vực xuất bản là : xuất bản - in - phát hành , vi phạm ngày một tinh vi hơn khó phát hiện hơn làm ảnh hưởng đặc biệt đến định hướng chung của Đảng, nhà nước và ngành xuất bản làm thất thu ngân sách vi phạm lợi ích của người tiêu dùng

Hơn nữa ngày 7/11/2006 Việt Nam được kết nạp là thành viên thứ 150 của tổ chức thương mại thế giới (WTO) ngày 26/ 7/ 2004 việt nam chính thức gia nhập công ước Berne về bảo hộ bản quyền tác giả ,điều đó khiến chúng ta phải cam kết hơn nữa về phòng chống vi phạm trong lĩnh vực xuất bản. Vì vậy việc kiểm soát tình hình vi phạm pháp luật trong hoạt động kinh doanh xuất bản phẩm là rất cấp thiết để đảm bảo định hướng của nhà nước, bảo vệ những nhà kinh doanh chân chính, bảo vệ lợi ích khách hàng, tránh tình trạng chông chéo, cạnh tranh thiếu lành mạnh.

Là sinh viên đại học Văn hóa Hà Nội được đào tạo về chuyên ngành kinh doanh xuất bản phẩm bằng kiến thức được học trên giảng đường, em rất quan tâm đến vấn đề này vì thế em chọn đề tài : “Vi phạm pháp luật trong hoạt động kinh doanh xuất bản phẩm hiện nay” làm đề tài nghiên cứu cho khóa luận tốt nghiệp của mình .

2. Mục đích nghiên cứu

Tìm hiểu và nâng cao kiến thức về pháp luật trong hoạt động kinh doanh xuất bản phẩm.

Tìm hiểu thực trạng vi phạm pháp luật và xử lý vi phạm pháp luật trong kinh doanh xuất bản phẩm hiện nay.

Tìm ra phương pháp nâng cao hơn nữa hiệu quả chấp hành pháp luật, kiểm soát tình hình vi phạm pháp luật trong kinh doanh xuất bản phẩm.

3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu của đề tài.

Bài khóa luận chủ yếu tập chung đi vào tìm hiểu và khai thác việc vi phạm pháp luật, xử lý và kiểm soát tình hình vi phạm pháp luật của các doanh nghiệp kinh doanh xuất bản phẩm trong thời gian từ đầu năm 2013 đến tháng 03 năm 2015.

4. Phương pháp nghiên cứu

Đề tài sử dụng kết hợp nhiều phương pháp:

- Phương pháp tổng hợp
- Phương pháp phân tích
- Phương pháp thống kê
- Phương pháp tiếp cận tài liệu gốc để đối chiếu, so sánh.

5. Kết cấu của đề tài

Ngoài phần mở đầu, kết luận đề tài gồm có 3 chương

Chương 1. Nhận thức chung về quy định của pháp luật trong hoạt động kinh doanh xuất bản phẩm

Chương 2.Thực trạng vi phạm pháp luật và xử lý vi phạm pháp luật trong kinh doanh xuất bản phẩm hiện nay

Chương 3.Một số giải pháp nhằm kiểm soát tình hình vi phạm pháp luật trong kinh doanh xuất bản phẩm hiện nay

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Báo cáo Tổng kết công tác xuất bản- phát hành năm 2014.
2. Bài khóa luận tốt nghiệp “ *Thực trạng vi phạm trong hoạt động xuất bản của các doanh nghiệp kinh doanh xuất bản phẩm và một số giải pháp*” của Ngô Thị Thương – PH 28a.
3. Bài khóa luận tốt nghiệp “ *Các quy định xử lý vi phạm chính trong lĩnh vực xuất bản hiện nay*” của Đoàn Ngọc Yên – PH 28a.
4. Giáo trình “*Đại cương về nhà nước và pháp luật*” dành cho sinh viên khối Xã hội- Nhân xuất bản năm 2008.
5. Luật xuất bản 2012. Nhà xuất bản Thông Tin và Truyền Thông, Hà Nội tháng 01-2013
6. Nghị định số 159/2013/NĐ-CP ngày 12 tháng 11 năm 2013.
7. Nghị định số 02/2011/NĐ-CP ngày 6/1/2011.
8. Quyết định về việc phê duyệt Quy hoạch phát triển xuất bản, in, phát hành xuất bản phẩm đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030 ngày 16/01/2014.
9. Trang <http://mic.gov.vn/>
10. Trang <http://giaitri.vnexpress.net/>
11. Trang <http://nxbgtvt.vn/>
12. Trang <http://www.doisongphapluat.com/>
13. Trang <http://phunuonline.com.vn/>
14. Trang <http://www.tapchitaichinh.vn/>
15. Trang <http://vovgiaothong.vn/>
16. Trang <http://www.vlr.vn/>
17. Trang <http://baophunuthudo.vn/>
18. Trang <http://thuvienphapluat.vn/>
19. Trang <http://infonet.vn/>
20. Trang <http://hanoimoi.com.vn>
Trang www.chinhphu.vn