

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HÓA HÀ NỘI**  
**KHOA XUẤT BẢN – PHÁT HÀNH**



# **KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP**

**ĐỀ TÀI: PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH  
XBP TẠI NHÀ XUẤT BẢN ĐẠI HỌC QUỐC GIA HÀ  
NỘI**

**Sinh viên thực hiện: NGUYỄN THỊ THU HUYỀN**

**Lớp: PH30B**

**Người hướng dẫn: TH.SĨ NGUYỄN PHƯƠNG HOA**

**Hà Nội - 2015**

## MỤC LỤC

<b>DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT.....</b>	<b>1</b>
<b>MỞ ĐẦU.....</b>	<b>5</b>
<b>1. Tính cấp thiết của đề tài .....</b>	<b>5</b>
<b>2. Mục đích nghiên cứu đề tài: .....</b>	<b>6</b>
<b>3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu.....</b>	<b>6</b>
<b>4. Phương pháp nghiên cứu.....</b>	<b>6</b>
<b>5.Kết cấu khóa luận.....</b>	<b>6</b>
<b>CHƯƠNG 1 .....</b>	<b>8</b>
<b>NHỮNG VẤN ĐỀ LÝ LUẬN VÀ Ý NGHĨA CỦA VIỆC PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH XBP ĐỐI VỚI NXB .....</b>	<b>8</b>
<b>ĐẠI HỌC QUỐC GIA HÀ NỘI.....</b>	<b>8</b>
<b>1.1.Nhận thức chung về phân tích hoạt động kinh doanh XBP .....</b>	<b>8</b>
<b>1.1.1. Khái niệm và đối tượng của phân tích kinh doanh.....</b>	<b>8</b>
<b>1.1.2 Nội dung của hoạt động phân tích kinh doanh .....</b>	<b>10</b>
<b>1.1.3 Các nhân tố ảnh hưởng đến kết quả phân tích kinh doanh</b>	<b>14</b>
<b>1.1.4 Phương pháp phân tích kinh doanh .....</b>	<b>16</b>
<b>1.2. Ý nghĩa của hoạt động phân tích kinh doanh.....</b>	<b>22</b>
<b>1.2.1. Giúp doanh nghiệp nắm được sự tác động, mức độ ảnh hưởng của từng nhân tố đến kết quả kinh doanh .....</b>	<b>22</b>
<b>1.2.2. Doanh nghiệp đánh giá đầy đủ và sâu sắc mọi hoạt động kinh tế trong trạng thái thực của chúng. ....</b>	<b>23</b>
<b>1.2.3. Giúp doanh nghiệp nhận thức đúng đắn sức mạnh cũng như hạn chế của bản thân. ....</b>	<b>24</b>
<b>1.2.4. Phục vụ cho việc dự đoán, dự báo xu thế phát triển sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp.....</b>	<b>25</b>
<b>CHƯƠNG 2 .....</b>	<b>27</b>

<b>NỘI DUNG PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH XBP TẠI NXB ĐẠI HỌC QUỐC GIA HÀ NỘI.....</b>	<b>27</b>
<b>2.1. Tổng quan về NXB Đại học Quốc gia .....</b>	<b>27</b>
<b>2.1.1. Lịch sử hình thành .....</b>	<b>27</b>
<b>2.1.2. Tổng quan về thị trường và đối thủ cạnh tranh .....</b>	<b>29</b>
<b>2.2. Phân tích một số chỉ tiêu trong hoạt động kinh doanh của NXB Đại học Quốc gia Hà Nội.....</b>	<b>31</b>
<b>2.1.1. Phân tích chung kết quả kinh doanh của NXB Đại học Quốc gia Hà Nội .....</b>	<b>31</b>
<b>2.2.2. Phân tích tình hình sử dụng lao động.....</b>	<b>35</b>
<b>2.2.3. Phân tích thực hiện quỹ tiền lương.....</b>	<b>41</b>
<b>2.2.4. Phân tích tình hình tiêu thụ và lợi nhuận .....</b>	<b>45</b>
<b>2.2.5. Phân tích tình hình tài chính .....</b>	<b>51</b>
<b>2.3. Ưu điểm và khuyết điểm của NXB Đại học Quốc gia Hà Nội trong quá trình hoạt động kinh doanh năm 2013 – 2014. ....</b>	<b>65</b>
<b>2.3.1. Ưu điểm .....</b>	<b>65</b>
<b>2.3.2. Hạn chế.....</b>	<b>67</b>
<b>CHƯƠNG 3 .....</b>	<b>69</b>
<b>GIẢI PHÁP NHẪM NÂNG CAO HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH CỦA NHÀ XUẤT BẢN ĐẠI HỌC QUỐC GIA HÀ NỘI.....</b>	<b>69</b>
<b>3.1. Mục tiêu và hướng đi của NXB trong những năm tới .....</b>	<b>69</b>
<b>3.1.1. Phát triển uy tín và thương hiệu của Nhà xuất bản.....</b>	<b>69</b>
<b>3.1.2. Mở rộng thị trường .....</b>	<b>71</b>
<b>3.1.3. Hiện đại hoá cơ sở vật chất, trang thiết bị đáp ứng yêu cầu xuất bản in.....</b>	<b>72</b>
<b>3.1.4. Mở rộng hình thức hoạt động sản xuất kinh doanh – phát triển các dịch vụ của NXB .....</b>	<b>73</b>
<b>3.2 Một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh của nhà sách.....</b>	<b>74</b>

<b>3.2.1 Về phía Nhà Nước.....</b>	<b>74</b>
<b>3.2.1.1. Xây dựng và hoàn thiện các cơ quan quản lý Nhà nước về hoạt động xuất bản và kinh doanh xuất bản phẩm. ....</b>	<b>74</b>
<b>3.2.1.2. Tạo điều kiện cho các doanh nghiệp sản xuất và kinh doanh phát hành xuất bản phẩm được phát triển thuận lợi hơn.....</b>	<b>75</b>
<b>3.2.2.1. Nâng cao hiệu quả sử dụng lao động.....</b>	<b>77</b>
<b>3.2.2.2. Huy động và sử dụng hiệu quả nguồn vốn.....</b>	<b>79</b>
<b>3.2.2.3. Có những giải pháp để giảm chi phí, tăng doanh thu và lợi nhuận .....</b>	<b>80</b>
<b>3.2.2.4. Tổ chức tiêu thụ và có những kế hoạch dự trữ hàng hóa hợp lý. ....</b>	<b>82</b>
<b>KẾT LUẬN.....</b>	<b>86</b>
<b>TÀI LIỆU THAM KHẢO.....</b>	<b>88</b>

## MỞ ĐẦU

### 1. Tính cấp thiết của đề tài

Xu thế toàn cầu hóa và hội nhập kinh tế, quốc tế đã mở ra nhiều cơ hội lớn, cũng như nhiều thách thức lớn đối với mỗi doanh nghiệp sản xuất kinh doanh. Yêu cầu đặt ra cho tất cả các doanh nghiệp Việt Nam trong xu thế này đó là phải kinh doanh có hiệu quả. Có hiệu quả kinh doanh mới có thể đứng vững trên thị trường, cạnh tranh được với các doanh nghiệp khác và thực hiện các nghĩa vụ đối với Nhà nước. Để làm được điều đó, các nhà kinh doanh phải phân tích, đánh giá được đầy đủ, chính xác mọi diễn biến và kết quả kinh doanh, phân tích các nhân tố tác động thuận lợi và không thuận lợi đến hoạt động kinh doanh, từ đó đề xuất các giải pháp phát triển các nhân tố tích cực, hạn chế và loại bỏ các nhân tố ảnh hưởng xấu đến kết quả kinh doanh và có được những biện pháp hữu hiệu nhất để không ngừng nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh cho doanh nghiệp mình.

Đối với NXB Đại học Quốc gia, là một đơn vị hạch toán kinh tế độc lập, nên phân tích hoạt động kinh doanh là điều hết sức cần thiết đối với NXB. Bằng những kiến thức đã học và qua quá trình thực tập tại NXB Đại học Quốc gia, em xin chọn đề tài: “Phân tích hoạt động kinh doanh tại NXB Đại học Quốc gia năm 2013 – 2014” làm đề tài khóa luận của mình. Bài khóa luận này em xin được phân tích các nhân tố ảnh hưởng đến kết quả kinh doanh của NXB, trên cơ sở tìm ra được những nhân tố tác động tích cực và những nhân tố tác động tiêu cực đến kết quả kinh doanh của NXB, em cũng xin đưa ra một số giải pháp để góp phần nào đó giúp cho NXB đạt được những mục tiêu đã đề ra và có được những kết quả kinh doanh cao hơn trong thời gian tới.

## **2. Mục đích nghiên cứu đề tài:**

Giúp doanh nghiệp tìm ra được các biện pháp sát thực để tăng cường các hoạt động kinh tế, nhằm huy động mọi khả năng tiềm tàng về vốn, lao động, tài sản cố định...vào quá trình sản xuất kinh doanh, nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp.

## **3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu**

- Đối tượng nghiên cứu: Nghiên cứu diễn biến và kết quả của quá trình sản xuất kinh doanh tại NXB Đại học Quốc gia Hà Nội dưới tác động các nhân tố ảnh hưởng đến diễn biến và kết quả của quá trình sản xuất kinh doanh trong năm 2013 và 2014.

- Phạm vi nghiên cứu: NXB Đại học Quốc gia Hà Nội

## **4. Phương pháp nghiên cứu**

- Phương pháp phân tích tài liệu
- Phương pháp thống kê
- Phương pháp khảo sát
- Phương pháp so sánh

## **5. Kết cấu khóa luận**

Ngoài phần “Mở đầu” và “Kết luận”, Khóa luận được kết cấu gồm 3 Chương:

Chương 1: Những vấn đề lý luận và ý nghĩa của việc phân tích hoạt động kinh doanh XBP đối với NXB Đại học Quốc gia Hà Nội

Chương 2: Nội dung phân tích hoạt động kinh doanh XBP tại NXB Đại học Quốc gia Hà Nội

Chương 3: Giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh XBP của NXB Đại học Quốc gia.

Xin được gửi lời cảm ơn chân thành đến các thầy, các cô trong Khoa Xuất bản - Phát hành, đặc biệt là Giảng viên – Ths. Nguyễn Phương Hoa – người đã tận tình hướng dẫn, giúp đỡ tôi thực hiện đề tài Khóa luận!

Do hạn chế về thời gian cũng như kiến thức thực tế, nên Khóa luận hẳn còn nhiều thiếu sót.

Kính mong nhận được sự giúp đỡ, đóng góp ý kiến từ các thầy cô!

## **TÀI LIỆU THAM KHẢO**

1. Bài giảng môn kế toán doanh nghiệp phát hành xuất bản phẩm – Th.s Trần Phương Ngọc
2. Bài giảng môn tiêu thụ xuất bản phẩm – TS. Đỗ Thị Quyên
3. Bài giảng môn phân tích hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp phát hành xuất bản phẩm – Th.s Phạm Văn Phê
4. Bài giảng pháp luật trong hoạt động kinh doanh xuất bản phẩm – Th.s Trần Dũng Hải
5. Đại cương phát hành xuất bản phẩm – PGS.TS Phạm Thị Thanh Tâm
6. Đề án phát triển Nhà Xuất bản Đại học Quốc gia Hà Nội từ năm 2014 đến năm 2020 (năm 2013)
6. Giáo trình phân tích hoạt động kinh doanh – PGS.TS Nguyễn Văn Công
7. Bảng cân đối kế toán và báo cáo kết quả kinh doanh của NXB Đại học Quốc gia.