

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HÓA HÀ NỘI
KHOA XUẤT BẢN – PHÁT HÀNH



KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP

ĐỀ TÀI:

**HOẠT ĐỘNG QUẢN TRỊ NHÂN SỰ
TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN SÁCH ALPHA**

Sinh viên thực hiện : NGUYỄN THỊ THANH HUYỀN

Lớp : PH 30A

Giảng viên hướng dẫn : TH.S. TRẦN DŨNG HẢI

HÀ NỘI – 2015

LỜI CẢM ƠN

Trước tiên, em xin chân thành cảm ơn các Thầy, Cô trong khoa Kinh doanh xuất bản phẩm đã tạo những điều kiện thuận lợi để bài khóa luận này được hoàn thành. Em xin chân thành cảm ơn ThS. Trần Dũng Hải, người trực tiếp hướng dẫn, định hướng cho em trong quá trình thực hiện đề tài.

Em cũng xin chân thành cảm ơn các cán bộ nhân viên tại Công ty Cổ phần Sách Alpha đã cung cấp tư liệu và tận tình giúp đỡ cho em trong quá trình nghiên cứu thực tế.

Do thời gian cũng như kinh nghiệm nghiên cứu có hạn nên bài khóa luận này không tránh khỏi những thiếu sót. Rất mong nhận được sự đóng góp ý kiến của thầy cô, bạn bè để đề tài được hoàn thiện hơn.

Em xin chân thành cảm ơn!

Hà Nội, tháng 05 năm 2015

Sinh viên thực hiện

NGUYỄN THỊ THANH HUYỀN

MỤC LỤC

MỞ ĐẦU	1
1. Tính cấp thiết của đề tài.....	5
2. Mục tiêu của đề tài	6
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu.....	7
4. Phương pháp nghiên cứu	7
5. Đóng góp của khóa luận	7
6. Kết cấu của khóa luận.....	7
Chương 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN VỀ QUẢN TRỊ NHÂN SỰ	8
1.1. Nhận thức cơ bản về quản trị nhân sự.....	8
1.1.1. Một số khái niệm cơ bản	8
1.1.2. Nội dung của quản trị nhân sự theo chức năng	11
1.2. Các nhân tố ảnh hưởng đến quản trị nhân sự	16
1.2.1. Nhân tố môi trường bên ngoài	16
1.2.2. Môi trường bên trong của doanh nghiệp.....	18
1.2.3. Nhân tố con người	18
1.2.4. Nhân tố nhà quản trị.....	19
1.3. Vai trò của quản trị nhân sự đối với Công ty cổ phần sách Alpha.....	20
CHƯƠNG 2: THỰC TRẠNG VỀ QUẢN TRỊ NHÂN SỰ TẠI CÔNG TY CỐ PHẦN SÁCH ALPHA	24
2.1. Khái quát về Công ty Cổ phần Sách Alpha.....	24
2.1.1. Quá trình hình thành và phát triển của Công ty Cổ phần sách Alpha	24
2.1.2. Chức năng và nhiệm vụ của công ty	31
2.1.3. Những nét văn hóa riêng của Công ty Cổ phần Sách Alpha.....	31
2.2. Hoạt động quản trị nhân sự tại Công ty Cổ phần sách Alpha.....	32
2.2.1. Hoạch định quản trị nhân sự.....	32
2.2.2. Tổ chức nhân sự	41
2.2.3. Chỉ huy nhân sự.....	48
2.2.4. Kiểm soát nhân sự	51

2.3. Đánh giá chung về hoạt động Quản trị nhân sự tại Công ty Cổ phần Sách Alpha.....	53
2.3.1. Tình hình kinh doanh chung của công ty	53
2.3.2. Những ưu điểm và nhược điểm trong công tác quản trị nhân sự tại Công ty Cổ phần Sách Alpha	56
2.3.3. Nguyên nhân	59
Chương 3: GIẢI PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ QUẢN TRỊ NHÂN SỰ CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN SÁCH ALPHA	61
3.1. Phương hướng phát triển của công ty Cổ phần sách Alpha.....	61
3.1.1. Mở rộng phạm vi kinh doanh, mở rộng thị trường.....	61
3.1.2. Chiến lược tạo ra sự khác biệt	62
3.1.3 . Xây dựng chiến lược cạnh tranh	63
3.1.4. Xây dựng và phát triển thương hiệu, uy tín của công ty.....	64
3.2. Một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động Quản trị nhân sự của Công ty Cổ phần Sách Alpha.....	66
3.2.1. Nâng cao chất lượng công tác hoạch định.....	66
3.2.2. Nâng cao công tác tổ chức.....	69
3.2.3. Nâng cao công tác chỉ huy nhân sự.....	74
3.2.4. Nâng cao chất lượng công tác kiểm soát.....	79
3.3. Một số kiến nghị đối với các cơ quan quản lý nhà nước	83
3.3.1. Nâng cao năng lực và vai trò của cơ quan quản lý nhà nước.....	83
3.3.2. Hoàn thiện hệ thống pháp luật đối với hoạt động kinh doanh xuất bản phẩm.....	83
KẾT LUẬN.....	84
TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	85
PHỤ LỤC.....	86

MỞ ĐẦU

1. Tính cấp thiết của đề tài

Ngày nay cùng với sự phát triển không ngừng của khoa học kỹ thuật và quá trình toàn cầu hóa diễn ra mạnh mẽ, những yếu tố cạnh tranh truyền thống của doanh nghiệp như vốn, công nghệ, giá thành đã dần trở nên bão hòa không còn mang tính quyết định nữa. Thay vào đó, một nguồn lực mới, một yếu tố cạnh tranh mới mang tính quyết định đối với sự thành công của các doanh nghiệp, đó chính là con người – Nhân lực.

Giống như lời của Jim Kyer – Giám đốc chịu trách nhiệm về nhân sự của tập đoàn Coopers đã nói: “Các Công ty ngày nay hơn nhau hay không là do trình độ, phẩm chất và sự gắn bó của công nhân viên đối với Công ty nghĩa là các nhà quản trị tài nguyên nhân sự phải nhận thức và đề ra chiến lược quản trị tài nguyên nhân sự một cách có hiệu quả”.

Xét đến cùng thì nhân lực chính là tác nhân tạo ra vốn và đề xuất những ý tưởng mới, cũng như đảm nhận vai trò lựa chọn và ứng dụng các công nghệ tiên tiến, thực hiện các chỉ tiêu nhằm nâng cao thành tích của doanh nghiệp. Trong nhiều trường hợp vốn và công nghệ có thể huy động được nhưng để xây dựng được đội ngũ cán bộ nhiệt tình, tận tâm, có khả năng thích hợp và làm việc có hiệu quả thì rất phức tạp và tốn kém nhiều hơn. Vì vậy để có thể tồn tại và phát triển trong môi trường cạnh tranh khốc liệt mỗi Công ty cần phải thực hiện tốt công tác quản lý nhân lực nhằm tăng cường và phát huy khả năng đáp ứng của nhân lực qua tất cả các giai đoạn phát triển của doanh nghiệp.

Trong xu thế phát triển chung của toàn bộ nền kinh tế nước ta hiện nay, các doanh nghiệp đang ngày càng trở nên thích nghi hơn với guồng quay sôi động của nền kinh tế thị trường. Tuy nhiên các doanh nghiệp gặp không ít khó khăn thử thách khi tiến hành hoạt động kinh doanh trong một nền kinh tế mà quy luật cạnh tranh và đào thải khắc nghiệt chi phối rất lớn đến hoạt động kinh doanh. Trong giai đoạn hiện nay cũng như sau này các vấn đề quản trị

nhân sự luôn là vấn đề quan tâm hàng đầu của doanh nghiệp. Đối với các doanh nghiệp thương mại, hiệu quả kinh tế được thể hiện qua việc quản trị nhân sự một cách khoa học hợp lí.

Công ty Cổ phần Sách Alpha (Công ty Alphabooks) không phải là một trường hợp ngoại lệ. Được biết đến là một công ty có đội ngũ nhân viên nhiệt tình, năng động, sáng tạo và môi trường làm việc hấp dẫn, Alpha Books luôn quan niệm: để đạt được hiệu quả trong kinh doanh thì yếu tố nhân sự phải được chú trọng nhất. Tuy nhiên, công tác Quản trị nhân sự tại công ty vẫn chưa được hoàn thiện, vấn đề quản trị nhân sự như thế nào nhằm đạt hiệu quả kinh tế cao trong một thị trường cạnh tranh khốc liệt để giành khách hàng như hiện nay đang là câu hỏi luôn túc trực trong đầu các nhà quản trị của Công ty Cổ phần Sách Alpha nói riêng và toàn thể nhân viên nói chung.

Xuất phát từ nhận thức về tầm quan trọng của việc sử dụng hiệu quả nguồn nhân lực và thực trạng công tác quản trị nguồn nhân lực tại Công ty Cổ phần Sách Alpha mà qua quá trình thực tập em tìm hiểu được nên em đã mạnh dạn chọn cho mình đề tài khóa luận là ***“Hoạt động Quản trị nhân sự tại Công ty Cổ phần Sách Alpha”***

Bài viết bao gồm các nội dung chính sau:

Chương 1: Cơ sở lý luận về quản trị nhân sự

Chương 2: Thực trạng Quản trị nhân sự tại Công ty Cổ phần Sách Alpha

Chương 3: Giải pháp nâng cao hiệu quả Quản trị nhân sự của Công ty Cổ phần sách Alpha

2. Mục tiêu của đề tài

Đề tài đi sâu vào nghiên cứu, tìm hiểu cơ sở lý luận chung về các biện pháp quản trị nhân sự trong cơ chế thị trường và tình hình về nhân lực của các nhà kinh doanh xuất bản phẩm hiện nay, trong đó đặc biệt đi sâu tìm hiểu thực trạng hoạt động quản trị nhân sự tại Công ty Cổ phần sách Alpha. Từ đó đưa ra những nhận xét, đánh giá đồng thời đề xuất những giải pháp giúp Công ty hoàn thiện hơn nữa hoạt động quản trị nhân sự.

3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu

Đối tượng nghiên cứu trong đề tài này chính là hoạt động quản trị nhân sự tại Công ty Cổ phần Sách Alpha – một trong những công ty sách lớn tại địa bàn Hà Nội hiện nay.

Phạm vi nghiên cứu là hoạt động quản trị nhân sự tại Công ty Alphabooks trong những năm gần đây.

4. Phương pháp nghiên cứu

Để phục vụ cho đề tài này, em đã sử dụng kết hợp nhiều phương pháp khác nhau:

- Phương pháp luận triết học.
- Phương pháp phân tích tổng hợp.
- Phương pháp quan sát thực nghiệm.
- Phương pháp so sánh.

5. Đóng góp của khóa luận

- Đề tài đề cập đến việc hệ thống hóa lý luận quản trị nhân sự kinh doanh xuất bản phẩm trong nền kinh tế hội nhập, đặc biệt đi sâu tìm hiểu thực trạng hoạt động quản trị nhân sự của Công ty Cổ phần sách Alpha trong năm 2014.

- Góp phần làm rõ về mặt cơ sở lý luận và thực tiễn về hoạt động quản trị nhân sự trong nền kinh tế thị trường đang phát triển như hiện nay.

- Đề xuất những giải pháp nhằm cải thiện và phát huy hơn nữa vai trò hiệu quả của hoạt động này.

6. Kết cấu của khóa luận

Nội dung của đề tài được chia thành ba chương:

Chương 1: Cơ sở lý luận về quản trị nhân sự

Chương 2: Thực trạng Quản trị nhân sự tại Công ty Cổ phần Sách Alpha

Chương 3: Giải pháp nâng cao hiệu quả Quản trị nhân sự của Công ty Cổ phần sách Alpha

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. ĐH Kinh tế Quốc dân – Giáo trình “Quản trị doanh nghiệp” - NXB đh Kinh tế Quốc dân.
2. ĐH Kinh tế Quốc dân – Giáo trình Quản trị nhân sự - NXB ĐH Kinh tế Quốc dân.
3. Th.s Trần Dũng Hải – Tập bài giảng “Quản trị doanh nghiệp kinh doanh Xuất bản phẩm” – ĐH Văn hóa Hà Nội.
4. John M. Ivancevich – Quản trị nguồn nhân lực – NXB Tổng hợp TP.HCM.
5. William J. Rothwell – Tối đa hóa năng lực nhân viên – NXB Alpha Books & NXB Lao động xã hội.
6. Subir Chowdhury – Quản lý trong thế kỷ 21 – NXB Giao thông vận tải.
7. Bùi Hoàng Lợi – Ebook Quản trị nhân sự.
8. Khánh Linh – Quản trị nhân sự - NXB Trẻ.
9. Culture Book 2014 – Công ty Cổ phần Sách Alpha.
10. Bảng báo cáo kết quả kinh doanh năm 2012-2013, 2014 của Công ty Cổ phần Sách Alpha.